

## Rezension managerSeminare Januar 2014:

von Niki Harramach

### SCHÖN und SCHLIMM

SCHLÜSSELKOMPETENZ VOLITION: Für uns Wirtschaftstrainer und Wirtschaftscoaches interessant, weil sich die mit „Volition“ gemeinte Willenskraft durch Training und Coaching laut diesem Artikel erstellen ließe. Gemeint sind damit Selbstregulationsstrategien, die dabei helfen, festgelegte Handlungsabsichten gegen konkurrierende Verhaltenstendenzen zu verteidigen. Die Konzepte sind ein bisschen psychologisch-naiv, aber immerhin. Ein neues Geschäftsfeld?

Zum Thema BUSINESSKONFERENZEN wird zu Recht darauf hingewiesen, dass für Konferenztourismus keine Zeit mehr vorhanden ist. Daher fünf Erfolgsregeln:

- \* Diversität der Formate nutzen
- \* Vor- und Nachbetreuung der Teilnehmer im Netz bieten
- \* kurze Formate gegenüber langen bevorzugen
- \* spezialisierte statt generische Inhalte liefern
- \* animiertes Networking bieten.

*Wahrscheinlich auch gute Tipps für die nächsten Wirtschaftstrainerkongresse!*

Wie immer anregend sind die Ausführungen von „Netzwerkforscher“ Peter Kruse unter der Überschrift „DIE FÜHRUNGSMACHT IST ERSCHÜTTERT“. Die Rahmenbedingungen für Führung würden sich gesellschaftlich grundlegend ändern. Mit den Social Media hätten wir eine völlig neue Dimension der Informationsdichte erreicht. Wir hätten ein System erzeugt, in dem sich eine explodierende Zahl von Beteiligten mit hoher Eigenaktivität austauschen. Solche Systeme hätten eine Tendenz zur Nichtlinearität – sie könnten sich plötzlich zu Massenbewegungen aufschaukeln. Es passieren immer häufiger Dinge, die man nicht vorhersagen kann. Führungskräfte gerieten daher zunehmend in eine Komplexitätsfalle. Sein Tipp: Führungskräfte mögen Komplexität zulassen und dabei an die Grenze dessen gehen, wo sie sich wohlfühlen.

Siehe dazu auch frühere von mir zitierte Artikel insb betreffend die Ausführungen von Peter Kruse zu Web 2.0 und „Korridorsteuerung“.

**Buchtipps:** Sehr empfohlen wird mir das Buch: **Catri Tegtmeier, Michael A. Tektmeier: Wie Stress im Beruf krank macht und wie Sie sich schützen.** Walhalla, Regensburg 2013, €29,--.