

Plattformen

Was ist zu beachten?

Was ist beim Vertrieb über Online-Marktplätze zu beachten?

Checkliste

Kriterien		✓
Auswahl des geeigneten Marktplatzes	Wer ist der Betreiber des Online-Marktplatzes?	
	Spricht der Marktplatz meine Zielgruppe an und eignen sich meine Produkte für diesen Online-Marktplatz?	
	Welche Mitbewerber sind am Online-Marktplatz vertreten?	
	Welche derzeitigen oder zukünftigen Geschäftspartner sind auf dem Marktplatz präsent?	
	Wie hoch ist die Anzahl der Händler, die aktuell am Online-Marktplatz vertreten sind?	
	Wie viele Produkte sind gelistet?	
	In welche Länder ist der Versand möglich?	
	Welche Dienstleistungen (E-Mail-Accounts, etc.) werden vom Marktplatz zur Verfügung gestellt?	
	Welche Werbemöglichkeiten werden vom Marktplatz angeboten?	
	Wird ein Kundensupport bereitgestellt?	
	Wird ein Logistiksystem oder ein Logistikpartner bereitgestellt?	
	Ist der Händler an das bereitgestellte Logistiksystem oder den Logistikpartner gebunden?	
	Konditionen & Geschäftsbedingungen	Wie sehen Zahlungs- und Lieferbedingungen aus?
Welche Einrichtungsgebühren fallen an?		
Welche Grundgebühren sind zu bezahlen?		
Wie hoch sind die Verkaufsprovisionen?		
Welche sonstigen Kosten fallen an?		
Wie sind die Auszahlungsmodalitäten geregelt?		
Rechtliche Bestimmungen	<p>Welche rechtlichen Bestimmungen sind zu beachten?</p> <p>Schließt der Händler selbst den Vertrag ab und wird nicht der Marktplatz-Betreiber Vertragspartner des Kunden, ist der Händler auch für Rechtstexte und die Einhaltung rechtlicher Bestimmungen verantwortlich. Beachten Sie insbesondere auch die gesetzlichen Informationspflichten!</p> <p>Um sich entsprechend vor wettbewerbsrechtlichen Interventionen zu schützen, beachten Sie rechtliche Rahmenbedingungen im E-Commerce und informieren Sie sich unter <u>Rechtliche Grundlagen</u> auf der <u>E-Commerce-Seite der Sparte Handel NÖ!</u></p> <p>Tipp: Informationen zu rechtlichen Rahmenbedingungen sind auch in unserer <u>E-Commerce-Rechtsfibel</u> bzw. in der Broschüre <u>"So gestalten Sie Ihren Webauftritt gesetzeskonform"</u> zusammengefasst.</p>	
Technische Rahmenbedingungen	Wie erfolgt die technische und organisatorische Anbindung?	
	Welche Schnittstellen zu weiteren Onlinevertriebskanälen, wie z.B. andere Marktplätze, dem eigenen Onlineshop und dem Warenwirtschaftssystem, gibt es?	



Wenn der ausgewählte Online-Marktplatz den entsprechenden Rechtsrahmen und die technischen Voraussetzungen für die Erfüllung rechtlicher Bestimmungen nicht bietet, raten wir dringend davon ab, über diesen Marktplatz die Produkte zu vertreiben!