

# Update *Myopie* Management aus optometrischer Sicht

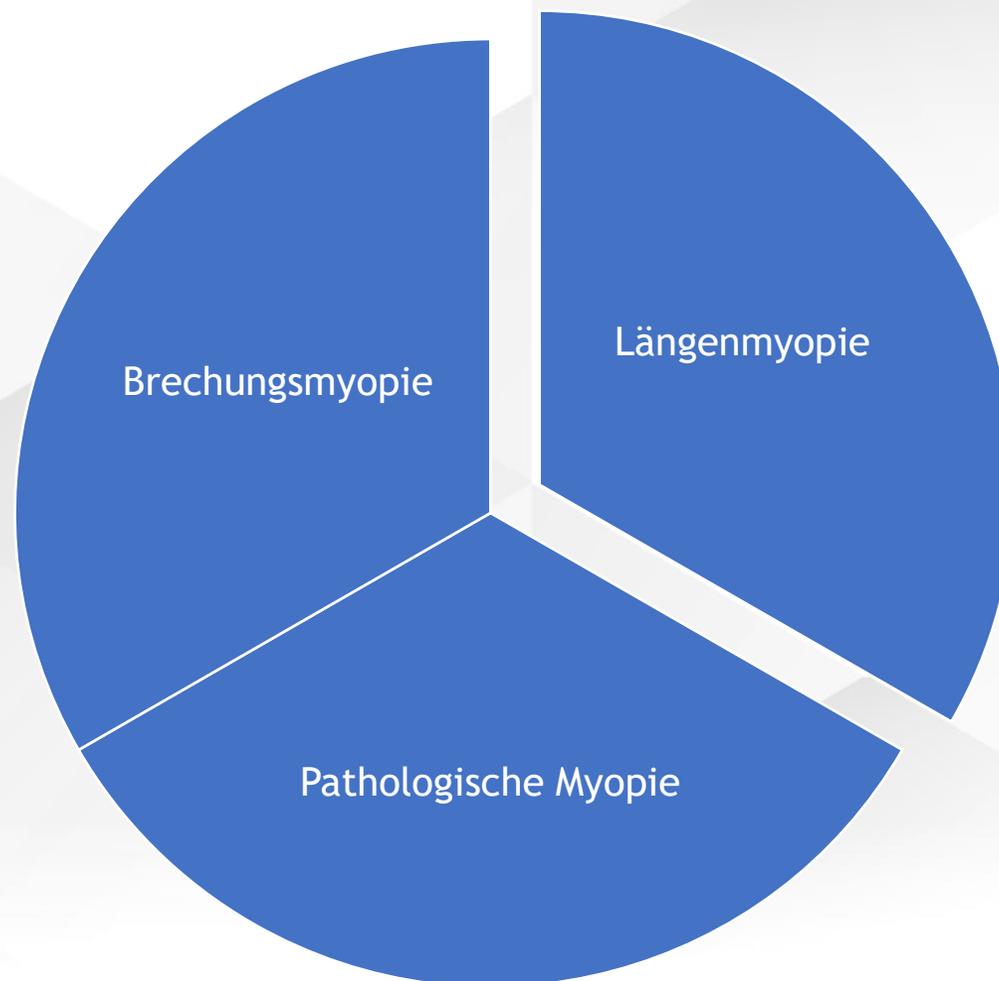
Harald Bacik & Christian Zsidek



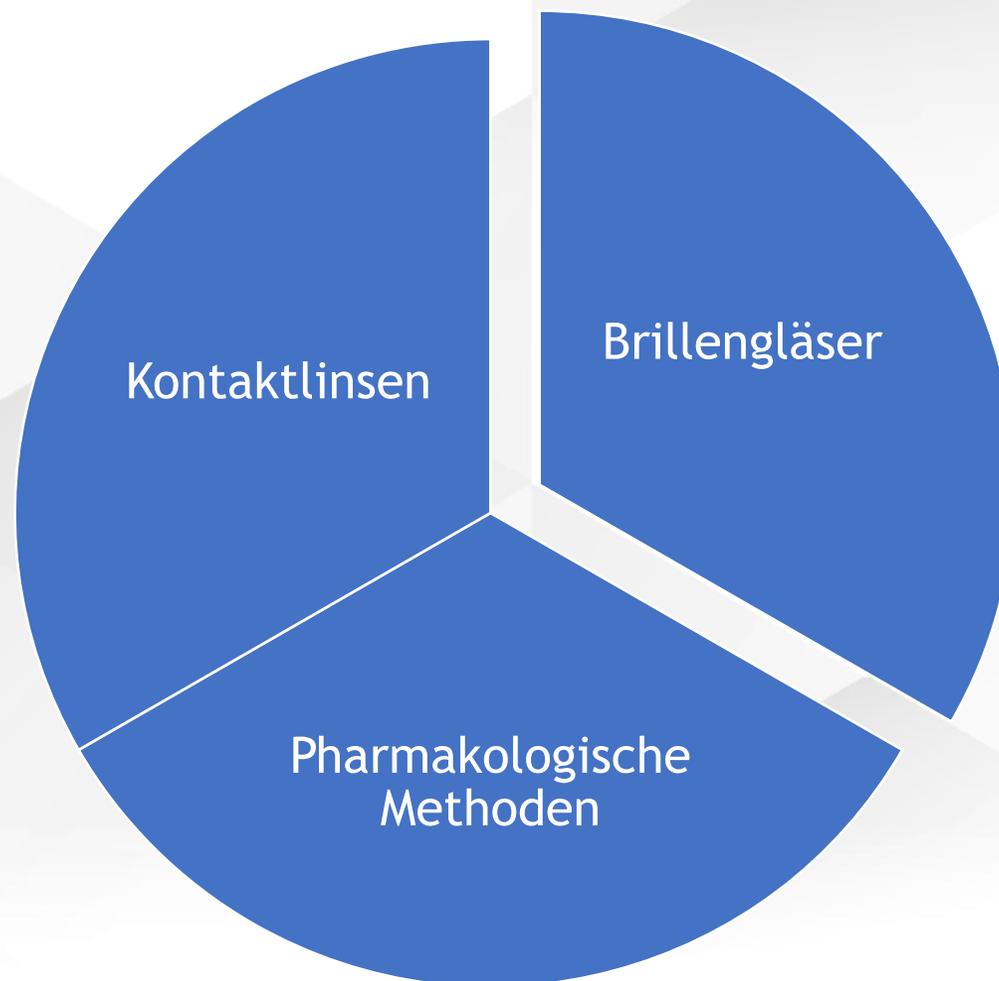
# Arten der Myopie

- ▶ **Achsenmyopie:** Der Augapfel ist zu lang, die Brechkraft der Augenlinse ist normal
- ▶ **Brechungsmyopie:** Die Brechkraft der Augenlinse ist zu stark, die Augenlänge ist normal
- ! Ein zu langer Augapfel beziehungsweise eine zu starke Brechkraft der Augenlinse treten in der Regel separat als Ursache für eine Kurzsichtigkeit auf. Jedoch ist auch eine Kombination beider Ursachen möglich.

# Arten der Myopie



# Arten der Versorgung bei Längenmyopie



# Arten der Myopie

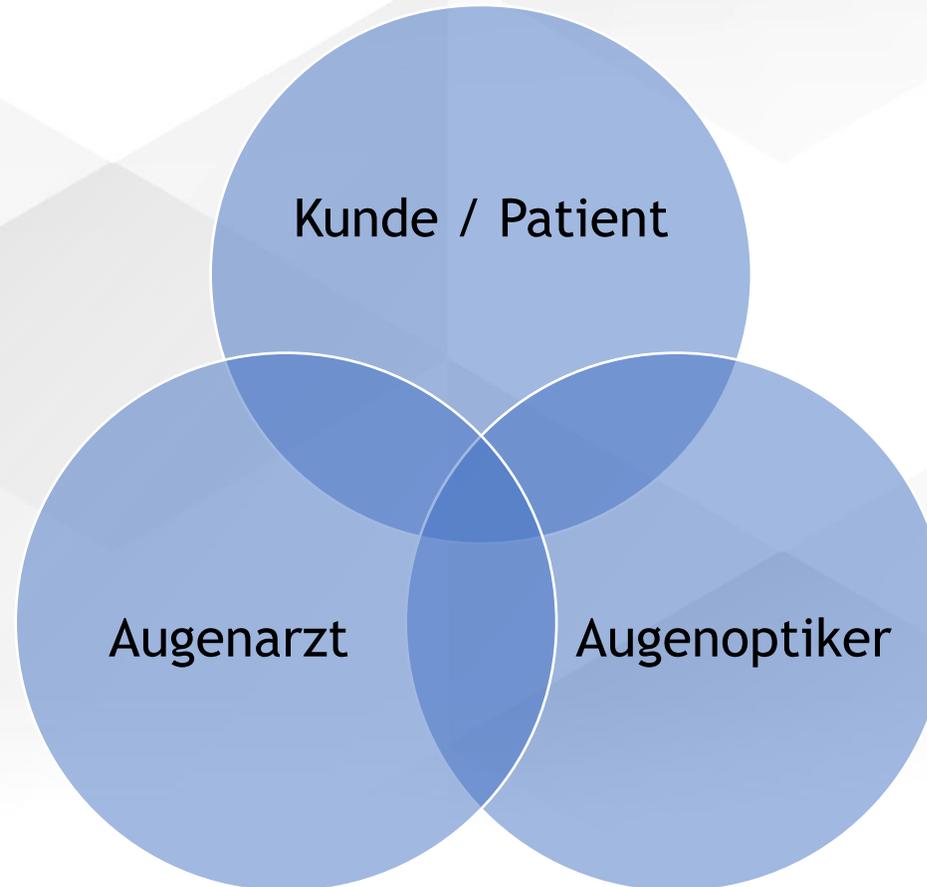
- ▶ Myopie - Management ist nur bei einer Achsenmyopie sinnvoll.
- ▶ Aus diesem Grund ist vorab die Abklärung durch eine Baulängenmessung erforderlich (Achsenlängenbiometrie).
- ▶ Eine Kontrolle der Baulänge und Stärke ist alle 6 Monate vorzunehmen, um den Progressionsverlauf beurteilen zu können

	Geringes Risiko	Mittleres Risiko	Hohes Risiko
Myopie	< -2.25 dpt	-2.25 - 4.00 dpt	> -4.00 dpt
Progression	-0.25 dpt	-0.50 dpt	> -0.50 dpt
Parentale Myopie	Keine	1 Elternteil	Beide Eltern
Alter	> 14 Jahre	9 - 14 Jahre	< 9 Jahre
Naharbeit	1 - 2 Stunden	3 - 4 Stunden	> 4 Stunden
Nahdistanz	> 30 cm	25-29 cm	< 20-25 cm
Zeit im Freien	2 Stunden	1-1.5 Stunden	< 1 Stunde
Bulbuslänge	< 23-24 mm	24-25 mm	> 25 mm

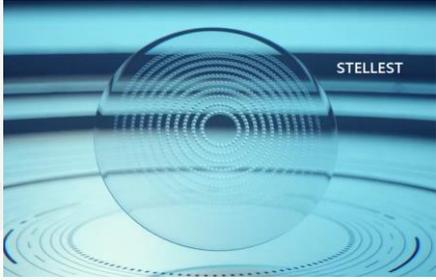
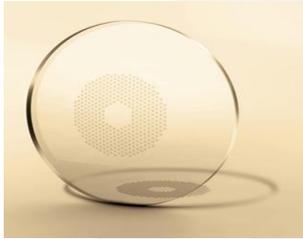
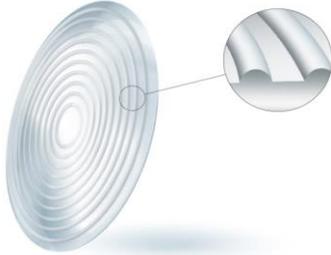
Gliederung der Risikogruppen nach verschiedenen Faktoren (Bärtschi, 2020)

# Arten der Myopie

- ▶ Myopie Management wird zum optimalen Erfolg führen, wenn Alle miteinander gut kommunizieren und zusammenarbeiten



# Auszug der verfügbaren Produkte in AT

	Stellest	MIYOSMART	Mycon / MyKids	Myocare
Produkt				
Hersteller	Essilor	Hoya	Rodenstock	Zeiss
Aufbau /Technologie	H.A.L.T.	D.I.M.S.	horizontale Progression	C.A.R.E. & C.A.R.E. S**
Segmente	1021	396	keine	abhängig vom Glasdurchmesser
Material	Polycarbonat 1,59	Polycarbonat 1,59	Index 1.50/1.60/1.67/1.74	Index 1.50/1.60/1.67/1.74
Beschichtung	eine Option	eine Option	mehrere Optionen	mehrere Optionen
Lieferbereich	plan bis -10.00 / cyl 4.00	Plan bis -10.00 /cyl 4.00	plan bis -14.00 / cyl 6.00	plan bis -10.00 /cyl 6.00
Farbe / Verfärbend	nein / nein	ja / ja	ja / nein	nein / nein
Erweiterte Garantie	nein	ja	nein	nein
Technischer Leitfaden	ja	ja	ja	ja
Art der Anpassung	Augendrehpunktsforderung	Nullblickrichtung	Augendrehpunktsforderung	Nullblickrichtung
VK Preis / Stück	€ 239,-	€ 279,-	von € 167,- bis € 299,-	von € 116,- bis € 288,-
Studien / Wirkungsnachweis	3 Jährige Studie	6 Jährige Studie *	5 Jährige Studie	noch im Laufen (31.07.2023)
* 15 Studien auf der Homepage veröffentlicht				
** mit ClearView Technologie				

# Leitfaden mit praktischem Beispiel

Die Auswahl der Fassung sollte nach folgenden Gesichtspunkten erfolgen:

- Größe
- Gewicht (ganztägiges Tragen soll gewährleistet sein)
- Bügellänge (WICHTIG)
- Sitz vor dem Verkauf testen & anpassen
- Genaues anzeichnen des Durchblickpunkts

# Leitfaden mit praktischem Beispiel

Die erste Nachkontrolle soll nach einem Monat erfolgen  
Empfehlung des International Myopia Institute

Zu prüfen sind folgende Punkte:

- Sitz
- Visus c.c. (mit Brille)
- Gespräch, ob allgemein auftretende Fragen geklärt werden können
- Abklären, ob die Brille täglich getragen wird

# Leitfaden mit praktischem Beispiel

Der folgende Zeitplan sieht vor danach alle 6 Monate:  
Empfehlung des International Myopia Institute

Zu prüfen sind folgende Punkte:

- Sitz
- Visus c.c. (mit Brille)
- Gespräch, ob allgemein auftretende Fragen geklärt werden können
- Abklären, ob die Brille täglich getragen wird
- **Axiale Längenmessung**

# Leitfaden mit praktischem Beispiel

Bei einer Änderung der Refraktion von einem  
sphärischen Äquivalents von  $\geq -0,50$  dpt

Ist der Austausch von Brillengläsern ratsam

Stärken (strength)	Schwächen (weakness)
Hochwertige Untersuchungsgeräte	Hoher Zeitaufwand
Fachkenntnisse durch regelmäßige Fort- und Weiterbildung	Hohe Investitionen
Kundennähe	
Aufbau einer Vertrauensbasis	
Chancen (opportunities)	Risiken (threats)
Aktuell kaum Konkurrenz	Aktuell niedrige Aufklärung
Differenzierung von anderen augenoptischen Betrieben	Zunehmende Konkurrenz
Hohes Potential an Zielkunden	Unzureichendes Vertrauen
Hohes Potential Zielkunden zu binden	Fehlende Fachkräfte
Erweiterung des Kundenstamms	Compliance nötig

# Zusammenfassung und Ausblick

- ▶ Chancen für die Zukunft
- ▶ Kinderbrille zurück in den Fachhandel
- ▶ Stärkung der Zusammenarbeit (Augenarzt und Orthoptisten)

**Nutzen Sie Ihre Chance**