

Impulsvortrag: Disruptive Modelle verändern die Welt

Gerhard Greiner, Digital Business Innovation
Infonova GmbH



Claudia Leopold, Cable-Days 2012



Claudia Leopold, Cable-Days 2012



Claudia Leopold, Cable-Days 2012



Claudia Leopold, Cable-Days 2012



Claudia Leopold, Cable-Days 2012



Claudia Leopold, Cable-Days 2012



Konferenz für Kabel-TV & Breitband

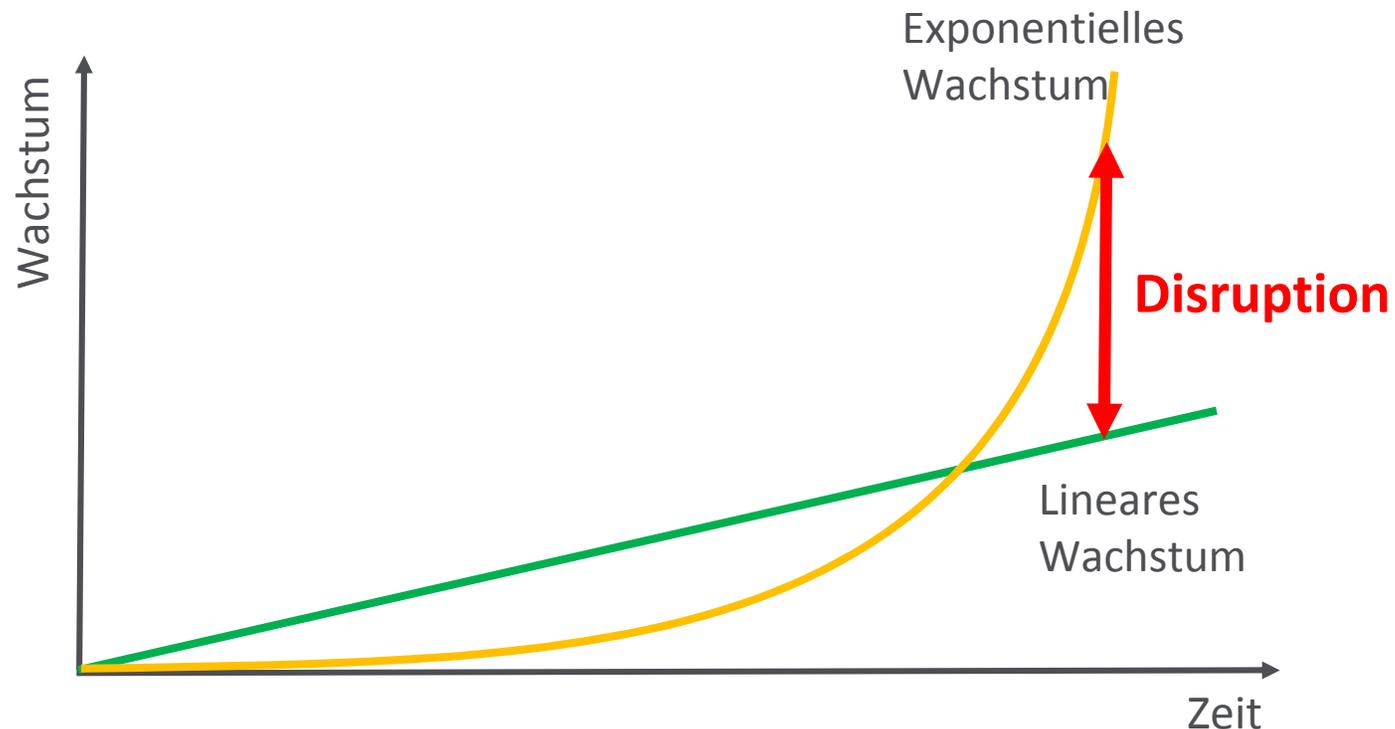
Disruption.

Speed
Passion
Technology
Openness
Entrepreneurial Spirit
Venture Capital
Shooting for the Moon
Scalable Business Models
Platforms



axel springer

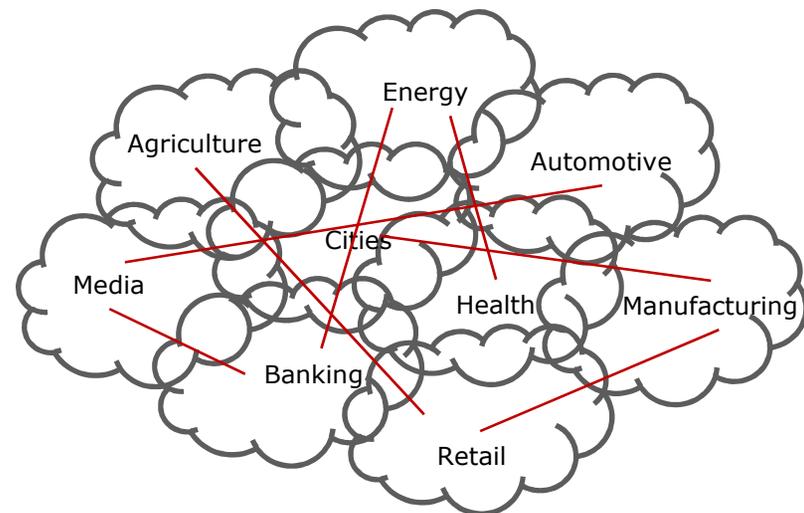
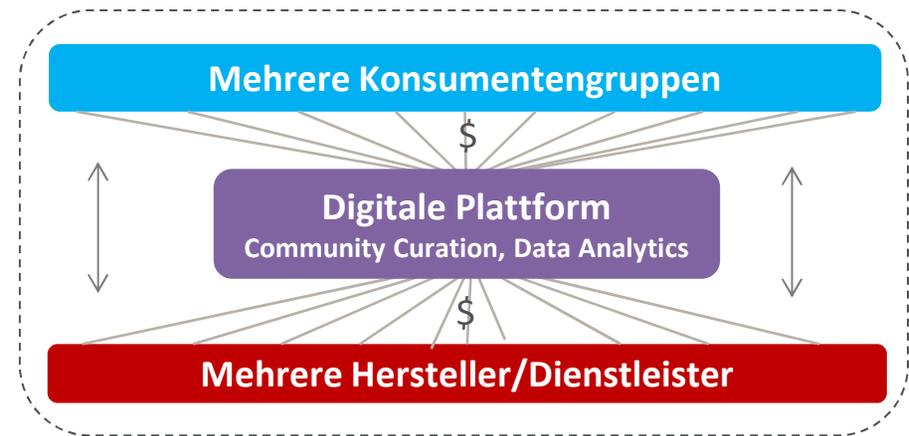
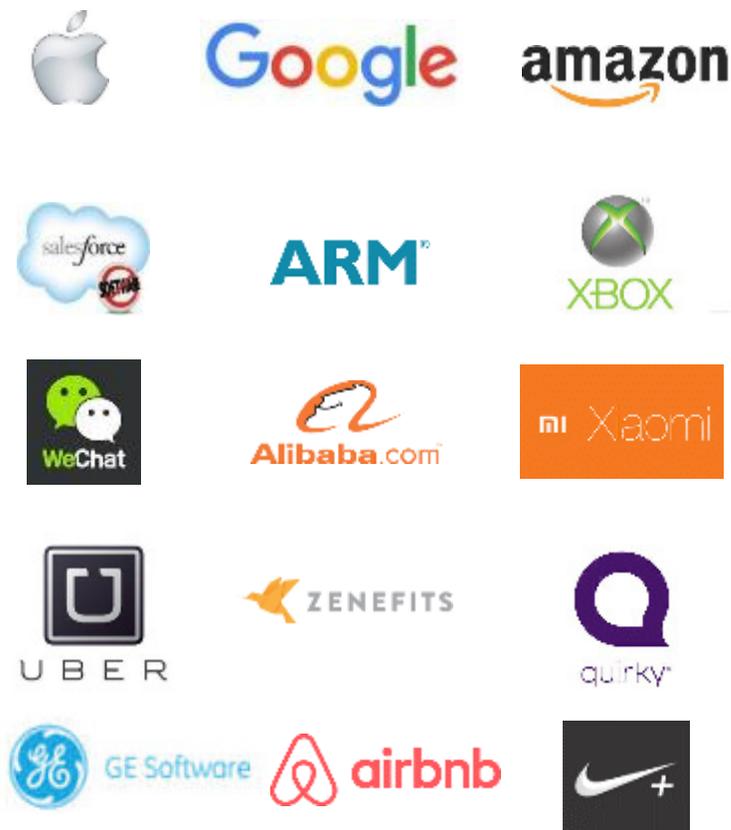
Was zeichnet Disruptive Innovation aus?



Geschwindigkeit, Leidenschaft, Technologie, Offenheit (Coopetition), Unternehmergeist, Risikokapital, "shooting for the moon", Plattformen, und skalierbare Geschäftsmodelle ermöglichen Start-Ups exponentielles Wachstum

Neue Digitale Ecosysteme

Die Gewinner in der “neuen digitalen Economy” errichten Plattformbasierende Geschäftsmodelle mit dynamischen, Branchen- und Industrie-übergreifenden Wertschöpfungsketten.



Disruption ist der Treiber für Investitionen

Ausdehnung der Wertschöpfungskette sowie Industrie-übergreifende Wertschöpfung („Coopetition“) die über den eigenen Geschäftstätigkeitsbereich hinausgeht



Quelle: Gartner EA Summit 2015



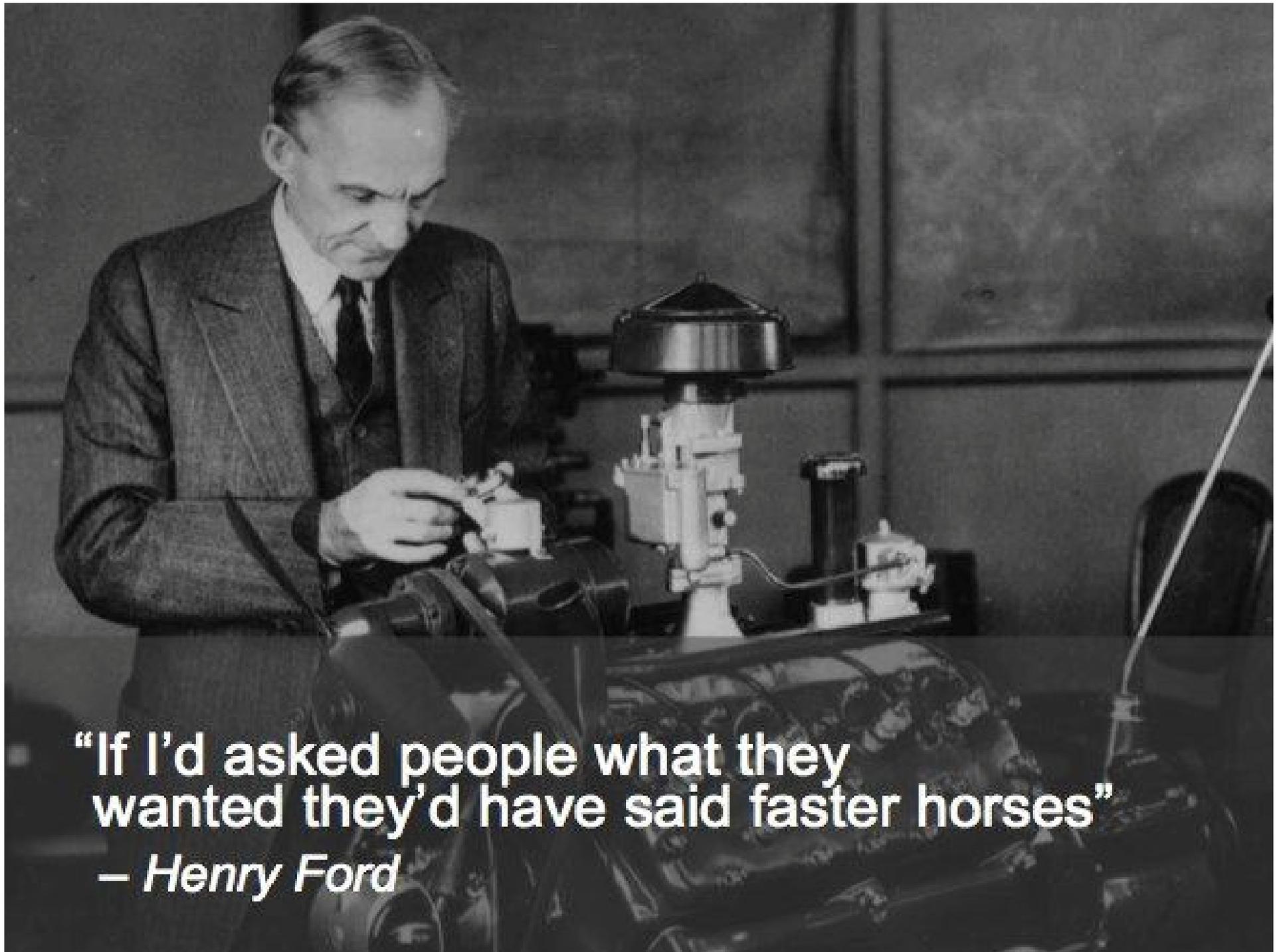
Beobachtungen zur Veränderung der Welt lineare vs. exponentielle Geschäftsmodelle

Old Economy, HW-Hersteller, Broadcaster, Operatoren ...

- ▶ Hardware -> Software
- ▶ komplexer und holistischer Systemansatz
- ▶ Straffe und strenge Wertschöpfungskette
- ▶ Alle Komponenten, Prozesse der Wertschöpfungskette werden kontrolliert
- ▶ Strukturiertes, starres Vertriebsmodell

New Economy, Start-Ups, Plattform-Betreiber ...

- ▶ Software -> Services
- ▶ Zielgerichtete, kundenorientierte und kleine Applikationen (Apps)
- ▶ Kooperation zwischen unabhängigen Partnern
- ▶ Das Endprodukt ist auf Kundenbedürfnisse/-erwartungen abgestimmt
- ▶ Coopetition (gleichzeitige Cooperation und Competition)



**“If I’d asked people what they
wanted they’d have said faster horses”**
– *Henry Ford*



**DAS AUTO IST
JETZT VOLLKOMMEN:
ES BEDARF KEINER
VERBESSERUNG MEHR..**

Allgemeine Automobil-Zeitung, Berlin 1921



Mobil-Telefon.
 Eine Art Drive-in für Menschen, die am Münztelefon dringend etwas loswerden müssen. So setzte man 1958 das Autotelefon um – in einem Cabriolet besonders praktisch.

- 1935
- 1937
- 1939
- 1946
- 50'er
- 50'er
- 1957
- 1958
- 60'er
- 1975

DAS MORGEN von gestern



Kuriose Konzepte, skurrile Showcars und Ansätze ohne Ablaufdatum: Mobilität hat viele Denker zu kühnen Ideen beflügelt, von denen aber nur die wenigsten durchstarteten. *Text: Karin Riess*



TWITCH - die (nicht ganz) neue Art des Fernsehens



- **Twitch**, auch **Twitch.tv** oder **TwitchTV**, ist ein Live-Streaming-Videoportal, das zur Übertragung von Videospielen genutzt wird.
- Juni 2011 Start als Beta-Version für Video-Spiel und E-Sport Streaming
- Mai 2012 gewann Twitch.tv „*Webby People’s Voice Award*“ in der Kategorie Videospiele.
- 2013 monatlich mehr als 45 Millionen Zuschauer auf 6 Millionen Streaming-Kanälen. Twitch Interactive Inc.
- Mai 2014 Verhandlung mit Google (~ 1 Mrd. US-Dollar ?)
- August 2014 Amazon übernimmt TwitchTV 970 Millionen
- Twitch.tv startet mit Spartenprogrammen
- Oktober 2015 (anl. 73. Geburtstags Bob Ross) startete das Format *Creative* (neuntägiger Marathon The Joy of Painting). Künstler sollen angeregt werden, ihre Ideen in Echtzeit ins Netz zu übertragen.

E3 2015

ELECTRONIC ENTERTAINMENT EXPO

twitch

JUNE 14 - 18

LEADING THE LIVE FRONTIER

21,038,004

UNIQUE VIEWERS

840,000

PEAK CONCURRENT VIEWERS



More than everyone in
London, NYC, & SF combined

16x MORE physical E3 2015
attendees in LA

TWITCH - die (nicht ganz) neue Art des Fernsehens



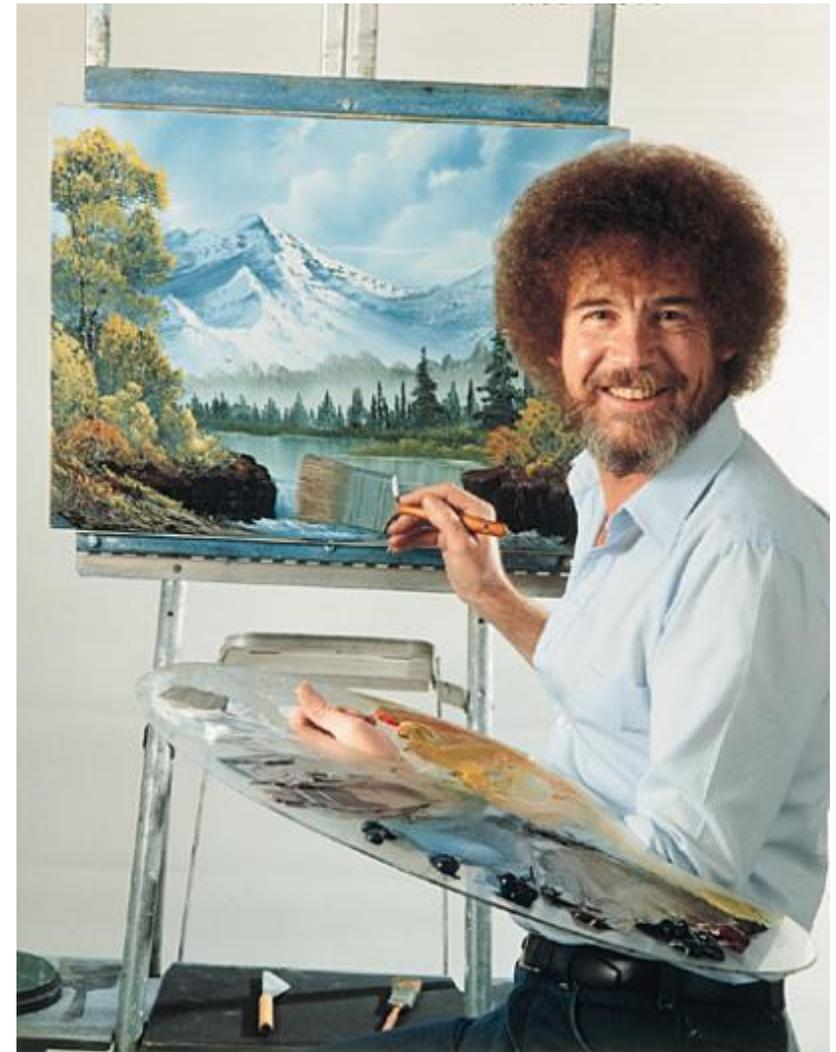
Konferenz für Kabel-TV & Breitband

The screenshot shows the Twitch website interface. On the left is a dark sidebar with the Twitch logo, a search bar, and navigation links for 'Spiele', 'Kanäle', and 'Videos'. Below these are sections for 'SPIELLEN FOLGEN' (with a button 'Du kannst jetzt deinen Lieblingsspielen folgen! Mehr erfahren!'), 'PROMOTETE KANÄLE' (listing MISTakElolz, NVIDIATW, and dinterlolz), and buttons for 'Anmelden' and 'Registrieren'. The main content area is titled 'KANÄLE AUF DEUTSCH' and displays a grid of live streams. Each stream card includes a thumbnail, the streamer's name, and the number of viewers. The streams shown are: 'Gunnar spielt Noct' (4,065 viewers), '[Ger/Challenger] shingeki no...' (1,531 viewers), 'GER | Call of Duty Black Ops...' (1,429 viewers), '[GER] Plat V | DuoQ_Q mit vi...' (1,268 viewers), '[PC]GER] Anno 2205 || Pirate...' (1,125 viewers), and 'The Joy of Painting Marathon...' (viewer count not visible). A 'TOP-KANÄLE' section is partially visible at the bottom. On the right side of the page, there is a promotional banner for 'JUST CAUSE 3' with the text 'VORBESTELLER BONUS SICHERN!' and 'JETZT VORBESTELLEN'. Below the banner is a message: 'Du bist nicht angemeldet! Wenn du noch kein Konto hast, erstell dir einfach eins. Es geht ganz fix und lohnt sich.' followed by a list of benefits: 'Folge Kanälen die du gerne schaust', 'Werde benachrichtigt wenn sie live sind', 'Chatte mit anderen Zuschauern', 'Sende und erhalte Direktnachrichten', and 'Starte deine eigene Übertragung'.

Robert Norman "Bob" Ross (October 29, 1942 – July 4, 1995) was an American painter, art instructor, and television host.

He was best known as the creator and host of *The Joy of Painting*, a television program that aired on PBS in the United States, and was also aired in Canada, Mexico and countries in Europe.

Now on
<http://www.twitch.tv/bobross>





Konferenz für Kabel-TV & Breitband

www.twitch.tv/bobross



The First Joy of Painting Monday Season 1 Marathon - Celebrating the official launch of Twitch Creative! #painting #oilpaint #bobross

BobRoss spielt Creative

http://www.twitch.tv/bobross

Pause 00:00:00 Select Area Audio Record Pointer

BobRoss - Twitch

VERZEICHNIS

- + Spiele
- ▶ Kanäle
- ▶ Videos

SPIELEN FOLGEN

**Du kannst jetzt deinen
Lieblingsspielen
folgen!**

Mehr erfahren!

ZUGEHÖRIGE KANÄLE

- cglas
- geekandsundry

Anmelden
Registrieren

Dir gefällt was du siehst? Anmelden Registrieren

Folge diesem Kanal und erhalte eine Benachrichtigung, wenn die nächste Übertragung startet!

The Joy of Painting Marathon - Celebrating th...

BobRoss spielt Creative

bobross

- maelvexeth89: Water
- erykpiratpl: Donade!
- Chris7860: mmmmmm ahahahahaha
- RevenantXD: RUINED
- megsk23: mmmmm
- Oxximus:
- MrZerry:
- Gulmorr: Blue
- SoftwareDownload: 2 blue
- philly_eagles_: <message deleted>
- Metty222: funny but beautiful
- Relentlessdark: HWITE
- babycam012: Kappaross
- Juustopallit: just jacked off to this #feelsgoodman
- Snophunter:
- PizzaPuff1990: that blue
- dusan910: HWITE

⚙️
☰
Chat

FIFA 14 - Gameplay - FC Barcelona vs. Real Madrid [FULL-HD] [Deutsch] [Xbox 360]

<https://www.youtube.com/embed/xE2ckQz6z8s>



Konferenz für Kabel-TV & Breitband



GamesRanking

 Abonnieren 14.340

1.261.170



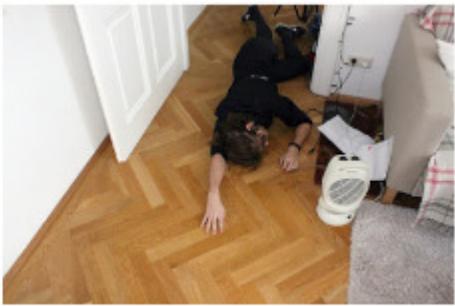
http://www.michaelbuchinger.at/ Michael Bu... Hew Google u... W Bob Ross (Mal... Twitch is strea... BobRoss - Twi... Bob Ross - Wi... Blog erstellen Anmelden

MICHAEL BUCHINGER

Startseite Facebook YouTube Twitter Impressum

Samstag, 12. September 2015

Die perfekte Ausrede



Ich schreibe eine Kolumne namens "Sarkastisch und schlecht gelaunt" für die monatlich-erscheinende MISS. Dieser Text ist bereits in der Sport-Ausgabe erschienen.

„Bist du denn sportlich?“, fragen mich die Leute gerne mal, nachdem wir uns längere Zeit unterhalten haben und ihnen ohne Zweifel bereits die Smalltalk-Themen ausgegangen sind. „JA! Ich liebe Sport!“, schreie ich dann enthusiastisch und viel zu laut, während ich sportlich in die Hände

Über mich

 **Michael**
 Mein Name ist Michael Buchinger. Ich bin YouTuber und Kolumnist in meinen frühen Zwanzigern und schreibe hier über die großteils belanglosen Lappalien meines Alltags. Mein Profil vollständig anzeigen

Blog Archiv

- ▼ 2015 (8)
 - ▼ September (1)
 - Die perfekte Ausrede
 - ▶ Juli (2)
 - ▶ Juni (4)
 - ▶ April (1)
- ▶ 2014 (7)

MISS

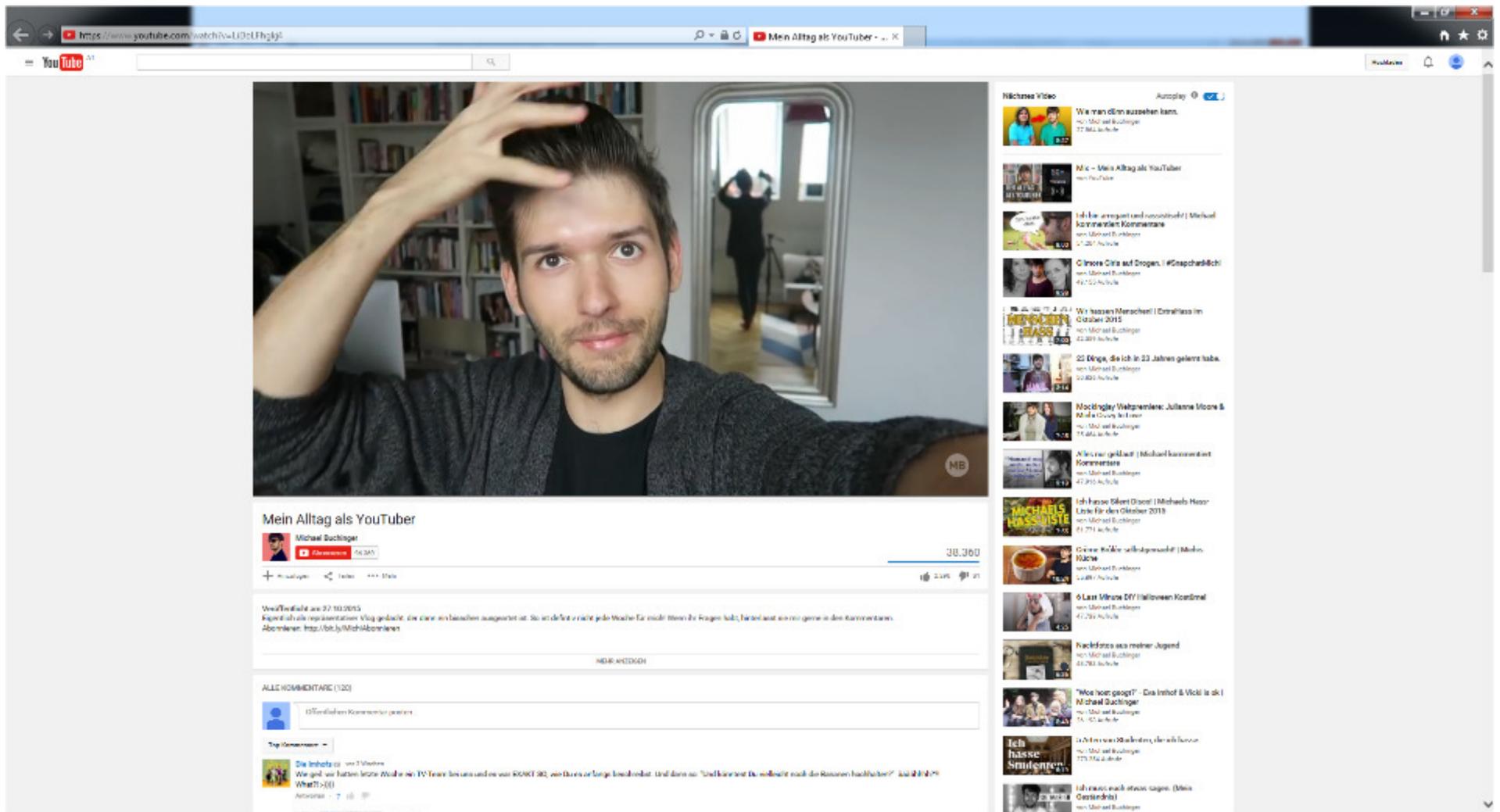
<https://www.youtube.com/watch?v=LiDoLFhgkj4>

<http://fm4.orf.at/stories/1750199/>

http://de.youtube.wikia.com/wiki/Michael_Buchinger

Digital Natives streamen aus dem Kinderzimmer

<https://www.youtube.com/watch?v=LiDoLFhgkj4>



The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video displays a man with dark hair and a beard, wearing a grey cardigan over a black t-shirt, looking directly at the camera. He is in a room with bookshelves and a doorway in the background. The video title is "Mein Alltag als YouTuber" by Michael Buchinger, with 38,360 views. The channel name "Michael Buchinger" is visible with a subscriber count of 16,385. Below the video, there are sections for "ALLE KOMMENTARE (120)" and "Top-Gemerkte". The right sidebar features a "Nächste Video" section with several video thumbnails and titles, including "Wie man ein aussen kann", "Mein Alltag als YouTuber", "Ich bin arrogant und rassistisch", "Glorre Girls auf Drogen", "Wir haben Mercedes! | Einflüss im Oktober 2015", "22 Dinge, die ich in 23 Jahren gelernt habe", "Nostalgic Weltpremiere: Julianne Moore & Milla Jovovich in einer", "Aber was geht? | Michael Buchinger", "Ich habe Ebert Doo! | Michaels Heer", "Glorre Girls selbstgebackt | Michael", "6 Last Minute DIY Halloween Kostüm", "Faded Fotos aus meiner Jugend", "Was her geogit? - Das Inhof & Vold is ok", "Ich hasse Studieren, das will kommen", and "Ich hasse auch etwas sagen. (Miss Gensindri)".

Disruptive Innovation vs. Rahmenbedingungen 1/2



Medienbehörde erlaubt ORF nun Radiothek

Der Standard, 24. Juli 2015, 11:30

Auflagen: keine Preroll-Werbung zu Ö1-Programmen, keine Werbung zu Kinderprogramm, keine Maßnahmen gegen Werbeblocker

Wien – Montag erklärte der Verwaltungsgerichtshof: Der ORF darf keine Gebühren für reine Web-Nutzung von ORF-Programmen verlangen. Freitag nun genehmigte die Behörde ein neues Web-Angebot zum Abruf von ORF-Programmen: die Radiothek – mit bestimmten Auflagen.

Die Medienbehörde KommAustria hat dem ORF nun mit einem 147seitigen Becheid erlaubt, eine Radiothek einzurichten, also Radiosendungen auf Abruf wie in der TVthek.

Die Behörde erteilte allerdings eine Reihe von Auflagen: keine Preroll-Werbung zu Ö1-Programmen, keine Werbung zu Kinderprogrammen und Archiven, keine Maßnahmen gegen Werbeblocker. Die Behörde beschränkt auch den Einsatz von Prerolls.

Disruptive Innovation vs. Rahmenbedingungen 2/2



Wettbewerbsbehörde ergreift Rechtsmittel gegen ORF-Radiothek

Der Standard 21. August 2015, 15:10

**Mit der rechtlichen Beurteilung der KommAustria
nicht einverstanden – BWB will Privatsender und
ORF im September zu Gesprächen über
"einvernehmliche Lösung" einladen**

Wien – Die Bundeswettbewerbsbehörde (BWB) hat
im Rahmen des Auftragsvorprüfungsverfahrens
zur ORF-Radiothek Rechtsmittel ergriffen

...

Die Wettbewerbsbehörde habe nämlich "negative
Auswirkungen des neuen Angebots auf die
Wettbewerbssituation im Bereich der Hörer- bzw.
Nutzermärkte für Hörfunk und Hörfunk-Online-
Angebote sowie im Bereich der Online-Werbemärkte
festgestellt".

...

Wesentliche Neuerungen

Die BWB vertritt die Auffassung, dass das
Livestream-Angebot des ORF durch eine Radiothek
wesentliche Neuerungen erfährt. Außerdem werde
es als "methodisch falsch" angesehen, wenn ein
wirklich neues Angebot wie die Radiothek auch
Livestreams anbietet

Podiumsdiskussion: Wieviel Disruption verträgt Österreich?

Teilnehmer/innen:

Beatrice COX-RIESENFELDER, Managing Director, ORF Enterprise

Alexandra ILLES, Consultant, illes crossmedia

Christine SCHEIL, Geschäftsführerin, Sky Österreich

Gerald SCHWANZER, Vice President Products, UPC

Andreas MARTIN, Geschäftsführer, pilot@media.at GmbH

Moderation:

Gerhard GREINER, Digital Business Innovation, Infonova GmbH