

Praxisbeispiel

Careesma GmbH

Maßnahme

Projekt Career Moves

Ausgangslage

Rund 630.000 Personen in Österreich haben eine Behinderung. Überdurchschnittlich viele Menschen mit Behinderung sind aus verschiedensten Gründen erwerbslos. Das von der Careesma GmbH initiierte Projekt Career Moves hat seit 2009 zum Ziel, die überdurchschnittliche Erwerbslosigkeit dieser Personengruppe auf das Normalarbeitslosenniveau zu senken.

Beschreibung der Maßnahme

Viele Unternehmen lassen sich beim MitarbeiterInnen-Recruiting von Online-Karriereportalen unterstützen. Auf careesma.at und careermoves.at haben Unternehmen erstmals in ganz Europa die Möglichkeit, mithilfe einfacher Symbole die Zielgruppe der Menschen mit Behinderung zu erreichen. BewerberInnen mit Behinderung erkennen somit sofort, ob sie sich chancengleich bewerben können.

Implementierung/Umsetzung

Seit 2009 wurden in enger Kooperation mit einer ExpertInnenkommission vier verschiedene Symbole entwickelt, die Menschen mit Behinderung ermuntern sollen, sich chancengleich zu bewerben. Ein allgemeines Symbol soll die gesamte Zielgruppe ansprechen, ein Symbol spricht mobilitätseingeschränkte Personen, ein weiteres sehingeschränkte Personen und ein letztes Personen mit Einschränkungen im Gehörbereich und Sprachablauf an. PR-Aktivitäten machten die Initiative einer breiten Öffentlichkeit bekannt. Die österreichweite Unternehmensberatung sensibilisiert und ermuntert Unternehmen, sich dem Thema aktiv anzunehmen. Darüber hinaus können durch die Vernetzung mit begleitenden Hilfen für Menschen mit Behinderung in jeder Region Österreichs Menschen mit Behinderung ermuntert werden, sich auf passende Positionen zu bewerben.

Effekte & Nutzen

Seit 2009 konnten sich Menschen mit Behinderung auf über 7.000 Stellenangebote von mehr als 350 Unternehmen völlig chancengleich bewerben. Unternehmen können Förderungen lukrieren, lernen aktiv eine bisher vernachlässigte Zielgruppe kennen und können dadurch auch neue Märkte für sich entdecken und nutzen. Umgekehrt wird Menschen mit Behinderung transparent gemacht, welche Unternehmen aktiv nach ihnen suchen. Die Hemmschwelle bei Bewerbungen sinkt dadurch. Schlussendlich wird durch die Beschäftigung von Menschen mit Behinderung die Kaufkraft dieser Personengruppe erhöht.

Slogan (Zitat)

"Menschen mit Behinderung sind wertvolle Leistungsträger unserer Gesellschaft. Es ist höchste Zeit, ihnen die Chance auf vollwertige Arbeitsplätze zu bieten."
Gregor Demblin, Co-Founder Career Moves

Kontaktinformationen

Website www.careermoves.at