**EU-DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG (DSGVO): MUSTER zur Erfüllung der Informationspflichten für postalisch zugestellte, adressierte Werbung**

Muster zum Download

Die Experten der Wirtschaftskammern Österreichs haben für ihre Mitgliedsbetriebe nachstehendes Muster zur Erfüllung der Informationspflichten für postalisch zugestellte, adressierte Werbung erstellt.

**Anmerkung**: Dieses Muster ist auf einen Standardfall ausgelegt. Klären Sie unter [Online](https://ratgeber.wko.at/informationsverpflichtungen/%22%20%5Ct%20%22_blank)

[Ratgeber zu den Informationsverpflichtungen](https://ratgeber.wko.at/informationsverpflichtungen/%22%20%5Ct%20%22_blank), [EU-Datenschutz-Grundverordnung](https://www.wko.at/datenschutz/eu-dsgvo-informationspflichten)

[(DSGVO): Informationspflichten](https://www.wko.at/datenschutz/eu-dsgvo-informationspflichten), [Fragen zu Impressum und Offenlegung](https://www.wko.at/oe/information-consulting/werbung-marktkommunikation/impressum-und-offenlegung) oder bei Ihrer Landeskammer ab, ob Sie das Muster allenfalls adaptieren müssen!

Das hinterlegte Wasserzeichen „Muster“ kann einfach aus dem Word-Dokument entfernt werden.

Stand: Dezember 2024

Dies ist ein **Produkt der Zusammenarbeit aller Wirtschaftskammern**.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Wirtschaftskammer Ihres Bundeslandes:

Burgenland, Tel. Nr.: 05 90907, Kärnten, Tel. Nr.: 05 90904, Niederösterreich Tel. Nr.: (02742) 851-0,

Oberösterreich, Tel. Nr.: 05 90909, Salzburg, Tel. Nr.: (0662) 8888-0, Steiermark, Tel. Nr.: (0316) 601-0,

Tirol, Tel. Nr.: 05 90905-1111, Vorarlberg, Tel. Nr.: (05522) 305-0, Wien, Tel. Nr.: (01) 51450-1010.

**Hinweis!** Diese Information finden Sie auch im Internet unter <http://wko.at>/datenschutz. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältigster Bearbeitung ohne Gewähr. Eine Haftung der Wirtschaftskammern Österreichs ist ausgeschlossen.

Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form für alle Geschlechter!

**Muster zur Erfüllung der Informationspflichten für**

**postalisch zugestellte, adressierte Werbung**

**Impressum[[1]](#footnote-1):**

**Medieninhabers[[2]](#footnote-2)**: Max Mustermann

**Hersteller[[3]](#footnote-3)**: Druckerei Musterfrau GmbH

**Verlags- und der Herstellungsort**: Wien

**für Fotos verantwortlich[[4]](#footnote-4):** Melanie Mustermann, [www.---.at](http://www.---.at)

**für Grafik verantwortlich[[5]](#footnote-5):** Melanie Mustermann, [www.---.at](http://www.---.at)

**Datenschutz[[6]](#footnote-6)**:

Unsere **Datenschutzerklärung** finden Sie unter: [www.---.at/datenschutz](http://www.---.at/datenschutz)

**Datenschutzrechtlicher Verantwortlicher**: Max Mustermann, +43 111,
max.mustermann@--.at

**Verantwortlicher der Ursprungsdateien[[7]](#footnote-7):** Adressverlag Y GmbH

Ihre Daten (Name, Adresse) wurden von uns zum Zwecke der postalischen Zusendung von Werbematerial unseres Unternehmens verarbeitet.

Sie können gegen diese Verarbeitung Ihrer Daten für diese Zwecke der Direktwerbung jederzeit **Widerspruch** erheben. **Sie erreichen uns unter:** Max Mustermann, max.mustermann@--.at

1. Enthält ein periodisches Medienwerk ein Inhaltsverzeichnis, ist darin anzugeben, an welcher Stelle sich das Impressum befindet. Achtung: Im Falle eines periodischen Medienwerks sind zusätzlich die Anschrift des Medieninhabers, Anschrift der Redaktion des Medienunternehmens und Name und Anschrift des Herausgebers anzugeben. [↑](#footnote-ref-1)
2. wer die inhaltliche Gestaltung eines Medienwerks besorgt und dessen Herstellung und Verbreitung entweder besorgt oder veranlasst (zB das werbende Unternehmen) [↑](#footnote-ref-2)
3. wer für den Druck verantwortlich ist (zB die Druckerei) [↑](#footnote-ref-3)
4. keine Verpflichtung, kann allerdings sinnvoll sein, wenn eine Urheberbezeichnung vereinbart wurde [↑](#footnote-ref-4)
5. keine Verpflichtung, kann allerdings sinnvoll sein, wenn eine Urheberbezeichnung vereinbart wurde [↑](#footnote-ref-5)
6. grundsätzlich ist eine Verlinkung auf die vollständige Datenschutzerklärung der Website möglich, sofern die direkte URL auf die direkte Seite ausgewiesen wird. Dennoch sollte separat nochmals auf das Recht auf Widerspruch hingewiesen werden. [↑](#footnote-ref-6)
7. Führen Sie Marketingaktionen mit von Ihnen zur Verfügung gestellten oder von Ihnen vermittelten Daten selbst durch, so müssen Sie die Werbeaussendung so gestalten, dass durch entsprechende Kennzeichnung des Werbematerials die Identität des Verantwortlichen jener Dateien, mit deren Daten die Werbeaussendung adressiert wurde (Ursprungsdateien) nachvollziehbar ist. [↑](#footnote-ref-7)