



# EPU-STIMMUNGSBAROMETER

## EPU stehen für starkes unternehmerisches Mindset

Im Rahmen des EPU-Stimmungsbarometers wurden rund 1.100 österreichische Ein-Personen-Unternehmen von 25. Oktober bis 6. November 2023 mittels Online-Fragebogen zur wirtschaftlichen Situation und Stimmungslage, Services der WKÖ und Forderungen an die Politik befragt.



**79% der österreichischen EPU würden sich wieder selbständig machen.**

Österreichs EPU stehen für starken Unternehmergeist und sind Unternehmer:in aus Leidenschaft.



**30% der Befragten führen ihr EPU als Nebenerwerb.**

Selbst, wer „nebenbei“ selbständig ist, fühlt sich zu 100% als Unternehmer:in.



**43% der EPU sehen die nächsten Monate für ihr Unternehmen mit Zuversicht, während 23% in Sorge sind.**

Das unternehmerische Mindset der EPU wird auch am Optimismus trotz aktuell sehr fordernder Rahmenbedingungen deutlich.



**Die Zufriedenheit der EPU mit den genutzten Services der Wirtschaftskammer liegt bei 86%.**

Die Wirtschaftskammern leisten wichtige Unterstützung für die unternehmerische Tätigkeit österreichischer EPU.



**Weitere Services von den Wirtschaftskammern wünschen sich die EPU insbesondere im Bereich der (digitalen) Aus- und Weiterbildung. Die Priorisierung liegt hier mit 43% am höchsten.**

Die WKÖ hat den Bedarf nach Bildungsangeboten erkannt, und trägt dem u.a. mit der neuen digitalen Aus- und Weiterbildungsplattform wise up Rechnung. Als besondere Unterstützung wird die WKÖ die Angebote weiter ausbauen.



**Von der Bundesregierung erwarten sich**

- **74% der EPU die Verbesserung der Kleinunternehmerpauschalierung in der Einkommensteuer,**
- **73% der EPU eine weitere Anhebung der GWG-Grenze für geringwertige Wirtschaftsgüter,**
- **und ebenfalls 73% der EPU eine Verbesserung der umsatzsteuer-rechtlichen Kleinunternehmerregelung.**

Von der Politik fordern Österreichs EPU mehr Handlungsspielräume. Dies soll insbesondere durch die Entlastung bei Bürokratie und Steuern erfolgen.

Quelle: EPU-Stimmungsbarometer, Marktforschungsinstitut Market, n=1.097

Impressum

WKÖ | Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien | Abteilung Zielgruppenmanagement | Druck: Produktion im Eigenverlag/Wien | Stand: Januar 2024  
Zugunsten der besseren Lesbarkeit des Textes wurde explizit auf eine durchgängig geschlechterspezifische Schreibweise verzichtet.