

Digitale Kundengewinnung

Neue, überraschend effektive und günstige Wege zu mehr Kunden



Datum	10.09.20
Uhrzeit	10:00-11:00

BEGEISTERUNG

UNGEDULD

BEQUEMLICHKEIT

NEUER KUNDE

INFORMIERT

EIGENSTÄNDIG

ANONYM

ILLOYAL

UNGEDULDIG

BEQUEM

NUTZENORIENTIERT

**DARF ICH VORSTELLEN?!
IHR NEUER KUNDE**





70% des Einkaufsprozesses sind **VOR** dem Erstkontakt mit dem Vertrieb schon abgeschlossen, ungeachtet des Preises.

BEWUSSTSEIN
SCHAFFEN

LÖSUNGEN
ERKUNDEN

OPTIONEN
EVALUIEREN

ENTSCHEIDUNG

VERTRIEB

VERTRIEB

VERTRIEB

VERTRIEB

BEWUSSTSEIN
SCHAFFEN

LÖSUNGEN
ERKUNDEN

OPTIONEN
EVALUIEREN

ENTSCHEIDUNG

INTERNET

INTERNET

INTERNET

VERTRIEB

BEWUSSTSEIN
SCHAFFEN

INTERNET

LÖSUNGEN
ERKUNDEN

INTERNET

OPTIONEN
EVALUIEREN

INTERNET

ENTSCHEIDUNG

VERTRIEB

INTERNET

BEWUSSTSEIN
SCHAFFEN

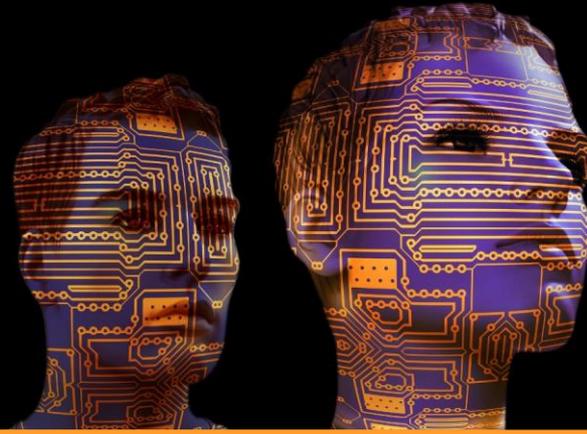
LÖSUNGEN
ERKUNDEN

OPTIONEN
EVALUIEREN

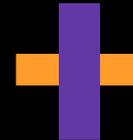
ENTSCHEIDUNG

TECHNOLOGIE

MENSCH

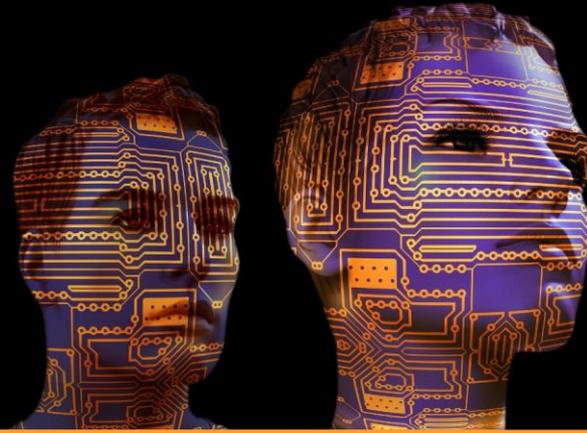


TECHNOLOGIE



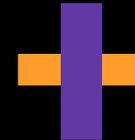
MENSCH

Unternehmen wir es gemeinsam.



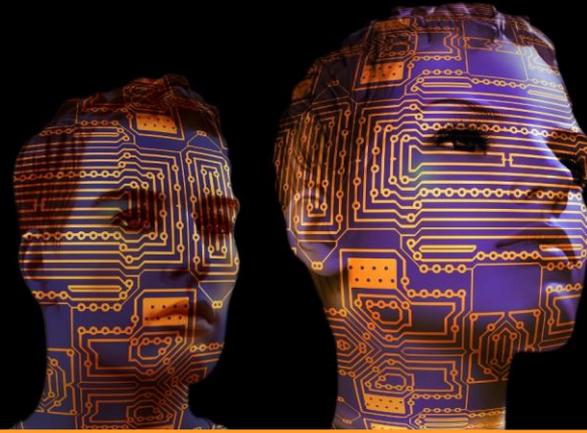
SICHTBARKEIT

TECHNOLOGIE



MENSCH

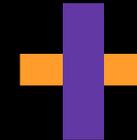
Unternehmen wir es gemeinsam.



SICHTBARKEIT

DIFFERENZIERUNG

TECHNOLOGIE



MENSCH

Unternehmen wir es gemeinsam.

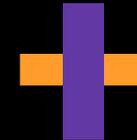


SICHTBARKEIT

DIFFERENZIERUNG

ZUGANG

TECHNOLOGIE



MENSCH

Unternehmen wir es gemeinsam.



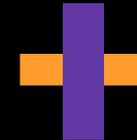
SICHTBARKEIT

DIFFERENZIERUNG

ZUGANG

BERATUNG

TECHNOLOGIE



MENSCH

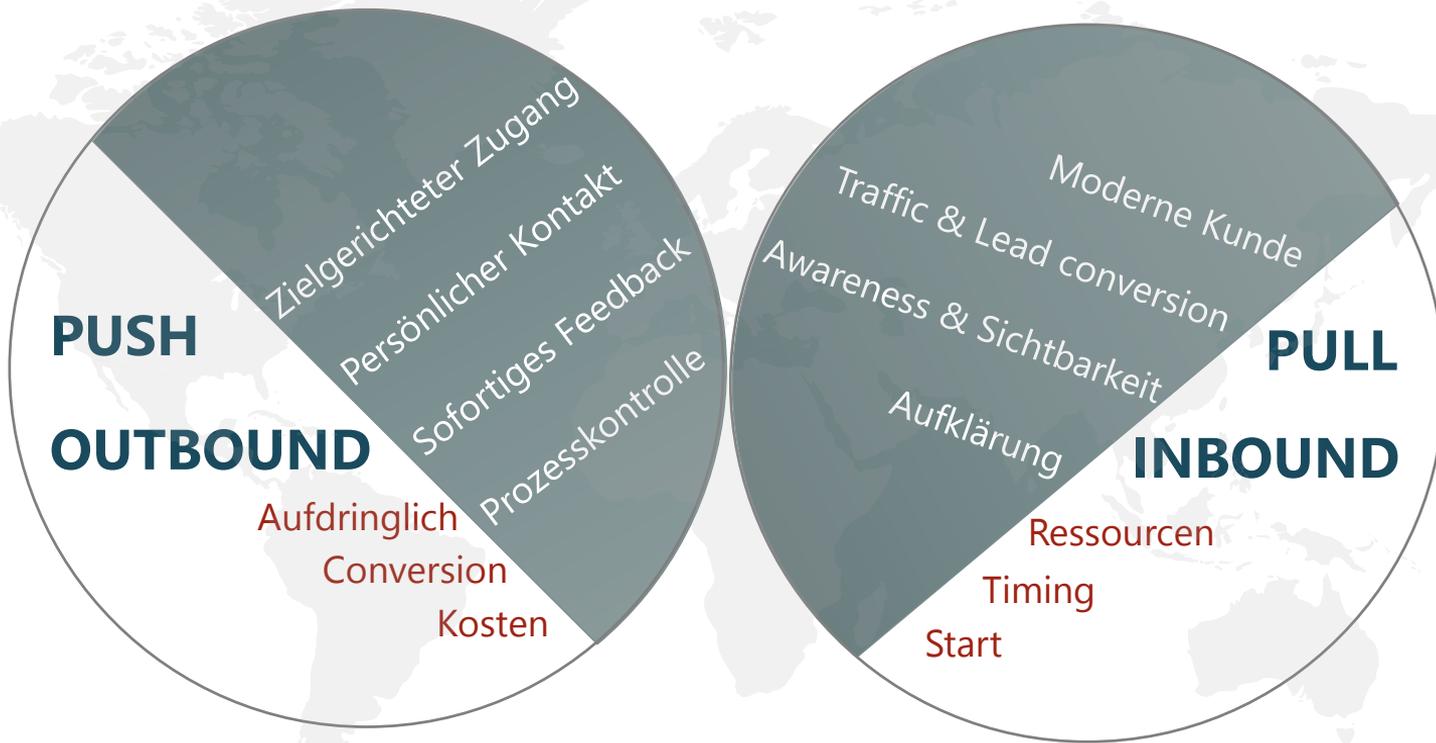
Unternehmen wir es gemeinsam.

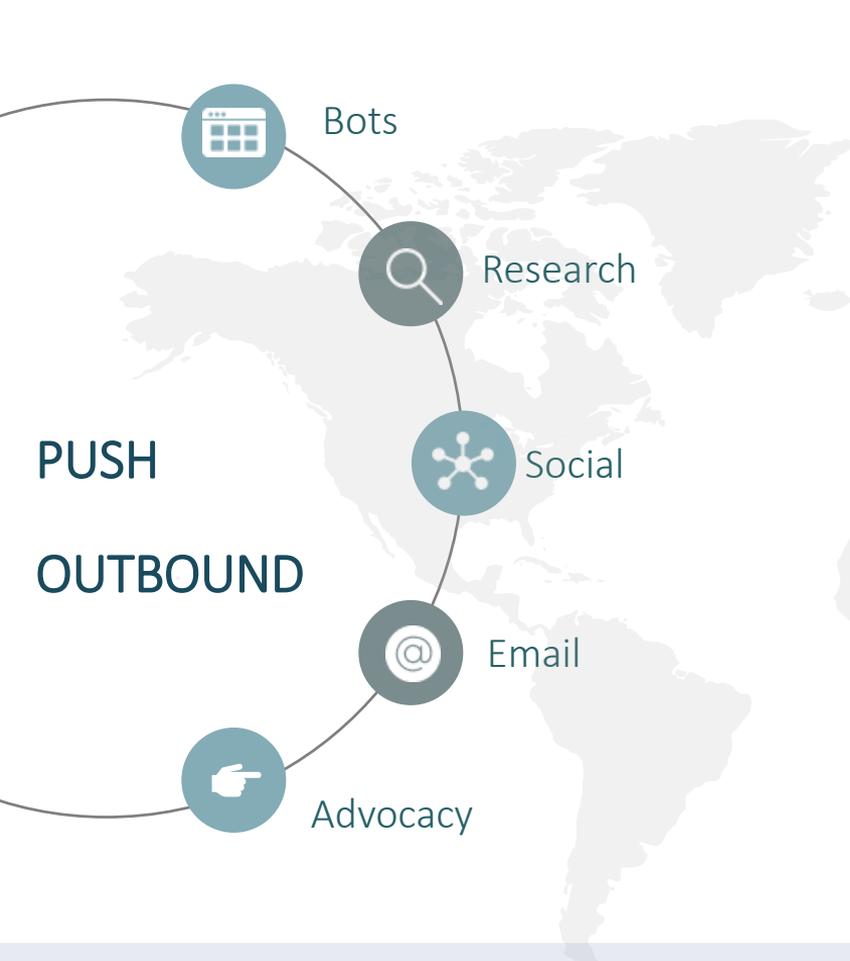


SUCHEN



**GEFUNDEN
WERDEN**





PUSH OUTBOUND



Bots
Analytics

Search Bots

Bots, die anhand vorgegebener Kriterien passende Kunden finden

FRUX
DATANYZE
LEADFUZE

Web-Analytics

Analytic Tools, die Besucher Ihrer Website identifizieren

LEADFEEDER
LEAD FORENSICS
ALBACROSS
LEADWORX

Sales Intelligence

Zugang zu Datenbanken mit Informationen über potenzielle Kunden.

D&B HOOVERS
APOLLO
DATANYZE

PUSH

OUTBOUND



Recherche

Websuche

Eigenständige Suche

GOOGLE
BING
DUCKDUCKGO

Webplattformen

Auf spezifischen Plattformen
gezielt nach Kunden /
Gemeinschaften suchen

WLW
VERBÄNDE
INTERESSENSVERTRETER
FIRMEN A-Z

Adressenkauf

Kundendaten kaufen:
keine personenbezogene Daten.

CREDITREFORM
POST
HEROLD

PUSH OUTBOUND



Recherche

Mit Suchkriterien gezielt nach
Personen / Unternehmen suchen
und ansprechen.

XING
LINKEDIN

SocNet Tools

Mit spezifischen Tools
Zielgruppen ansprechen.

LINKEDIN SALES NAVIGATOR
LINKDEIN BOTS: LEADCHAMP
ZOPTO
DUX-SOUP

Community

Mitglieder von Gruppen gezielt
ansprechen.

XING GRUPPEN
LINKEDIN GRUPPEN
TWITTER FOLLOWER

PUSH

OUTBOUND



EMAIL

Automatisierung

E-Mail Automatisierung Tools

ACTIVE CAMPAIGN
TruCadence
VELOCITY

Tracking Tools

Mit spezifischen Tools
Zielgruppen ansprechen

SALES HANDY
BOOMERANG
YESWARE

Contact Finder

Tools, mit denen man die Email
Adresse der Person herausfindet

HUNTER.IO
CLEARBIT
VOILANORBERT

PUSH
OUTBOUND



Empfehlungen

Empfehlungen über das bestehende Netzwerk und Kunden generieren.

LINIKEDIN
XING

Affiliate Mkt

Vermittlungsplattformen, die Werbetreibende mit Publisher verbinden.

AWIN
TRADEDOUBLER
DIGISTORE

Referral Mkt

Tools, mit denen man ein Empfehlungskonzept entwickeln und online darstellen kann.

INVITEBOX
REFERRALCANDY
Referral SaaSquatch

PULL
INBOUND



Advertising

Werben in den sozialen Netzwerken.

XING WERBUNG
LINKEDIN CAROUSELL ADDS
FACEBOOK WERBUNG
YOUTUBE WERBUNG

Content

Fachartikel & relevante Inhalte auf sozialen Netzwerken.
Aufklärungsarbeit.

LINKEDIN Artikel
XING Gruppen
TWITTER POST
SLIDESHARE | MEDIUM | QUORA
BUFFER | CONTENTTOOLS

Erfolgsanalyse

Tools, mit denen man den Erfolg der gesetzten Maßnahmen evaluieren kann.

TWEETREACH
SOCIAL MENTION
BUZZSUMO

PULL
INBOUND



CONTENT MARKETING

Schreiben

Inhalte selbst kreieren oder
anderen überlassen.

RECHTSREIBPRÜFUNG.DE
DUDEN, SCRIPTED,
CONTENTLY, CONTENT.DE
TEXTANALYSE

Visualisieren

Darstellung der Inhalte mit
Bildern und Infografiken

UNSPLASH | PIXABAY | PEXELS
ISTOCK | SHUTTERSTOCK
VISUAL.LY | INFOGRAM | CANVA

Umfragen

Umfragen, Quizze

SURVEYANYPLACE
SURVEY MONKEY
GOOGLE FORMS
SURVMETRICS
ZOHO Surveys
LINKEDIN SURVEY

PULL
INBOUND



WEBSITE
SEO

Bauen

Moderne Website bauen.

WIX
WORDPRESS

Position

Position in den Suchergebnissen
verbessern.

GOOGLE TRENDS |
KWFinder | Übersuggest | SEORCH
GOOGLE SEARCH CONSOLE
RANKING TEST

Analytics

Die Leistung der Website und
das Verhalten der Besucher
analysieren.

GOOGLE ANALYTICS | CLICKY
SEOBILITY | RYTE | WORDSTREAM
GOOGLE TEST MY SITE PAGE SPEED
PINGDOM

PULL
INBOUND

PROMOTION
WERBUNG

SEA

Search Engine Advertising:
Werbung in den Suchmaschinen.

GOOGLE ADS
BING & YAHOO ADS
Optimierungstools

Landing pages

Seiten erstellen, wo der
Besucher direkt hingeleitet wird.
Keine Menü-Seiten.

WEBSITE BAUKASTEN
CRM Tools
UNBOUNCE | LANDINGI

Remarketing

Besucher der eigenen Website
auf anderen Sites gezielt
ansprechen.

Google AdWords Remarketing
FACEBOOK RETARGETING
ADROLL | CRITEO

PULL
INBOUND



Suchmaschinen

Listung in den Suchmaschinen.

GOOGLE
BING | YAHOO
GOOGLE MY BUSINESS

Plattformen

Listung auf Auskunftsportalen
und relevanten Plattformen.

WLW | FIRMEN A-Z | HEROLD
GEIZHALS
INDUSTRIE-RELEVANTE PLATTF.
VERBÄNDE

Soz. Netzwerke

Präsenz auf sozialen
Netzwerken als Person und als
Unternehmen.

LINKEDIN
XING
YOUTUBE
TWITTER
FACEBOOK
INSTAGRAM

PULL
INBOUND



VIDEO
MARKETING

Hosten

Videos hosten.

YOUTUBE
VIMEO
WEBSITE

Video-Creation

Videos produzieren und
schneiden.

LIGHTWORKS
Kdenlive | MS Fotos
YOUTUBE MOVIE MAKER
AUDACITY

Promotion

Videos vermarkten.
Vlog betreiben.

WEBSITE
LINKEDIN
YOUTUBE
TUNSTILE

PULL
INBOUND



EVENT MARKETING

Durchführen

Organisation von online Events:
Webinare, Präsentationen,
Trainings.

ZOOM
EZTALKS
CLICKMEETING
GOTOMEETING | GOTOWEBINAR
MSTeams | Skype for Business

Vermarkten

Vermarktung von Events online.

XING EVENTS
COURSTICKET
SOZIALE NETZWERKE
LINKEDIN EVENTS

Digitale Messen

An virtuellen Konferenzen und
Messen ausstellen und / oder
Speakerslots buchen.

PRO CLOUD FORUM
GRÜNDERKONGRESS
reisedigital.at | karrieredigital.at

PULL
INBOUND



LEAD

CRM

CRM Systeme um Leads zu managen.

HUBSPOT
AGILE CRM
ZOHO
MS Dynamics

Form Collection

Leads durch Ausfüllen von Formularen sammeln.

123 FormBuilder
LEADORMLY
COGNITO
HUBSPOT
TYPEFORM

Chat Bots

Leads mittels Chat-Bot Konversationen generieren.

WEBSEITE BAUKASTEN
INSTABOT
INTERCOM

PULL
INBOUND



LINK

Podcast

Mit Kunden und Interessenten über Podcasts in Verbindung sein.

AUDACITY
AUPHONIC
GARAGE BAND

Email Marketing

Mit professionellen Marketing mit Kunden kommunizieren.

MAILCHIMP
CLEVERREACH
ACTIVE CAMPAIGN
CRM Systeme

Blog

Mit Blog oder Vlog Inhalten Kundenbeziehungen stärken und Interessenten finden.

IA Writer
Website-Baukasten Blogs
MEMBER-SITES

**ZIEL
KUNDE**

NUTZEN

USP

**SALES
PITCH**

ANSPRACHE STRATEGIE

WAS

WIE

WO

**WO
MIT**

VERTRIEBSOPTIMIERUNG

in der digitalen Welt

www.wissence.at

office@wissence.at

+43 660 45 46 509

Mag. Lic. Livia Rainsberger