



# Das 1x1 des Social Media Marketings

# Ich über mich



- Unternehmer - Werbeagentur
- Herkunft - Corporate Communication
- Familienvater

**2.000.000.000 ANDERE USER AUCH**



#guteNachricht

# Das...

- ... #machtReichweite
- ... #machtEmotionen
- ... #machtDialog

# Warum liken, teilen und kommentieren wir auf sozialen Medien?



Neueste Studien zeigen, dass die Auswirkungen der Nutzung von Social Media körperlich messbar sind (Gehirnaktivitäten).

Social Media Inhalte aktivieren das Belohnungszentrum des Gehirns.



Die Nutzung von Social Media erzeugt ein Glücksgefühl.

# Nachhaltige Beziehungen



## Kommunikations-Mix

- Entertainment
- Infotainment
- Eigenvermarktung

## Effektive Verbreitung

- Targeting & Retargeting
- Remarketing
- A/B Testing
- Zielgruppen-Aufbau
- Effizienzsteigerung
- Analyse & Optimierung

## Nutzer nachhaltig überzeugen

- Die richtige Information
- Zum richtigen Zeitpunkt
- An die richtige Zielgruppe

# Der Newsfeed Algorithmus

$$\Sigma = U_e + W_e + D_e$$

Facebook  
Edgerank



Rank

=



Die Affinität

+



Die  
Gewichtung  
des Inhalts

+



Der zeitliche  
Verfall

# Wie kann ich den Edge Rank beeinflussen?



**Nicht die  
Marke steht im  
Mittelpunkt, ...**

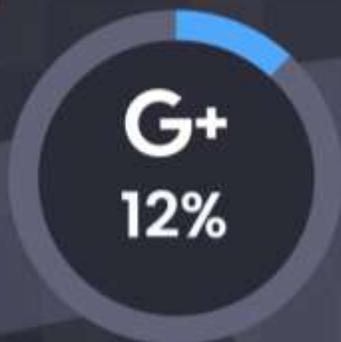
# Socia Media Österreich.



4.800.000



3.700.000



900.000



700.000



1.000.000



150.000

# Relevante Netzwerke:

	 <b>Facebook</b>	 <b>Instagram</b>	 <b>YouTube</b>
+	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Die meisten Nutzer</li> <li>○ Vielfältigkeit</li> <li>○ Targeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mobile First</li> <li>○ Hohe Interaktionsrate</li> <li>○ Facebook Targeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Größte Videoplattform</li> <li>○ Analyse-Möglichkeiten</li> <li>○ Zweitgrößte Suchmaschine</li> </ul>
-	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aufwand</li> <li>○ Konkurrenz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nur Bildinhalte</li> <li>○ Grafischer Anspruch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sehr hoher Aufwand</li> <li>○ KnowHow</li> </ul>

# Relevante Netzwerke:

	 <b>LinkedIn</b>	 <b>Xing</b>
+	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ International</li> <li>○ Ad-Formate</li> <li>○ Targeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Deutschsprachige User</li> <li>○ Hohe Interaktionsrate</li> </ul>
-	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Preis</li> <li>○ Inbox-Spam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nur Deutschsprachige User</li> <li>○ Ad-Formate</li> </ul>

