



# Ich seh', ich seh' was Du nicht siehst

Wie Sie die Wünsche Ihrer Kunden erkennen statt erraten

**05. September 2019**

**10:00 – 11:00**

„Ich seh’, ich seh’ was Du nicht siehst ...“

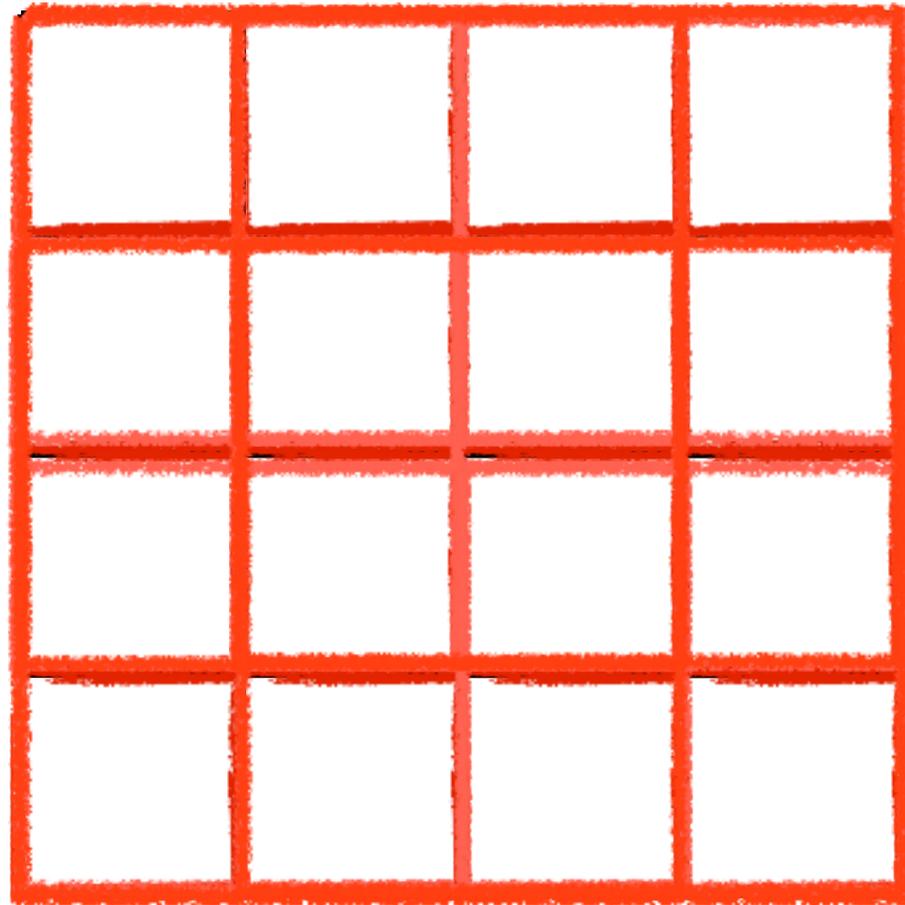
$$1 \times 1 = 16$$

$$2 \times 2 = 9$$

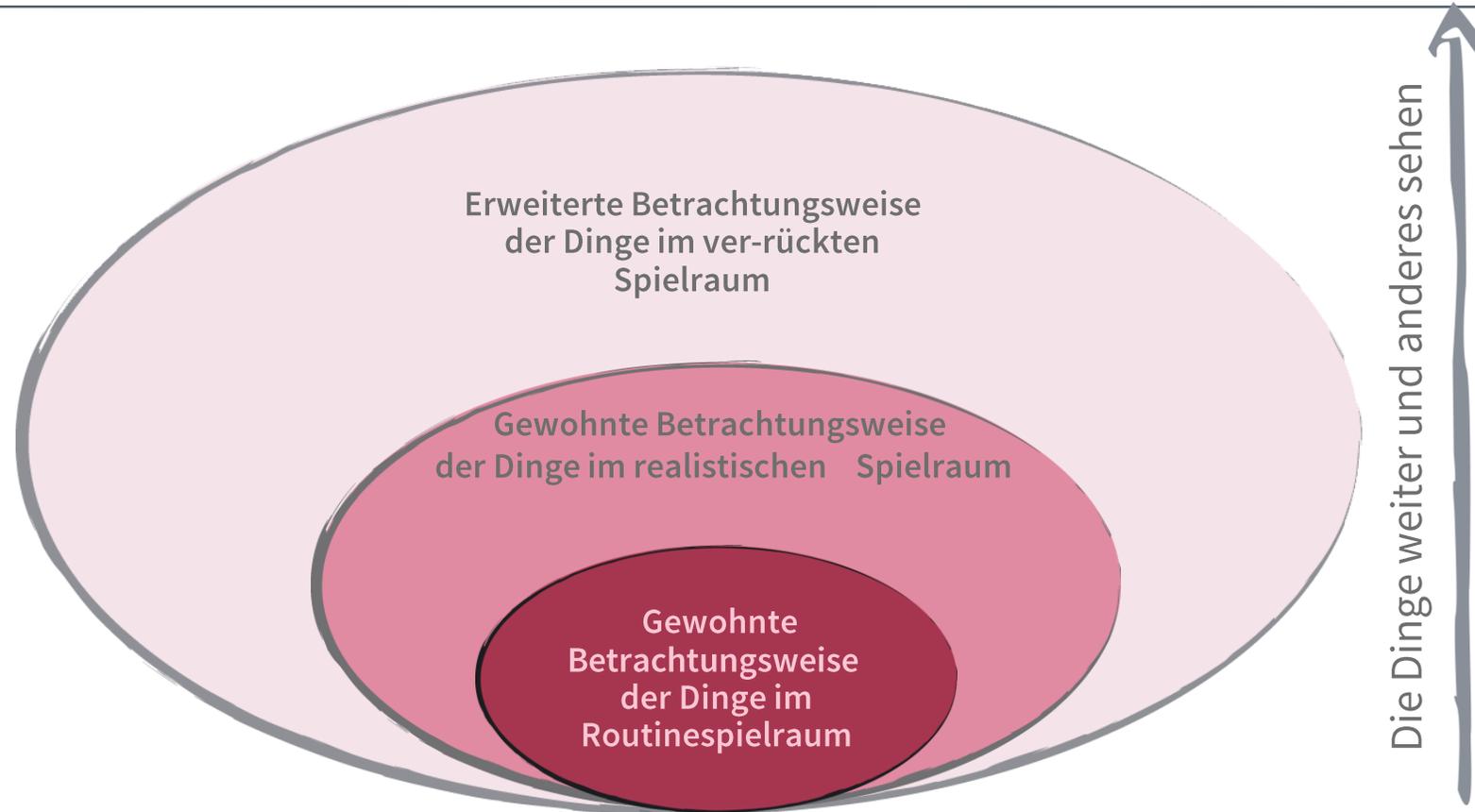
$$3 \times 3 = 4$$

$$\underline{4 \times 4 = 1}$$

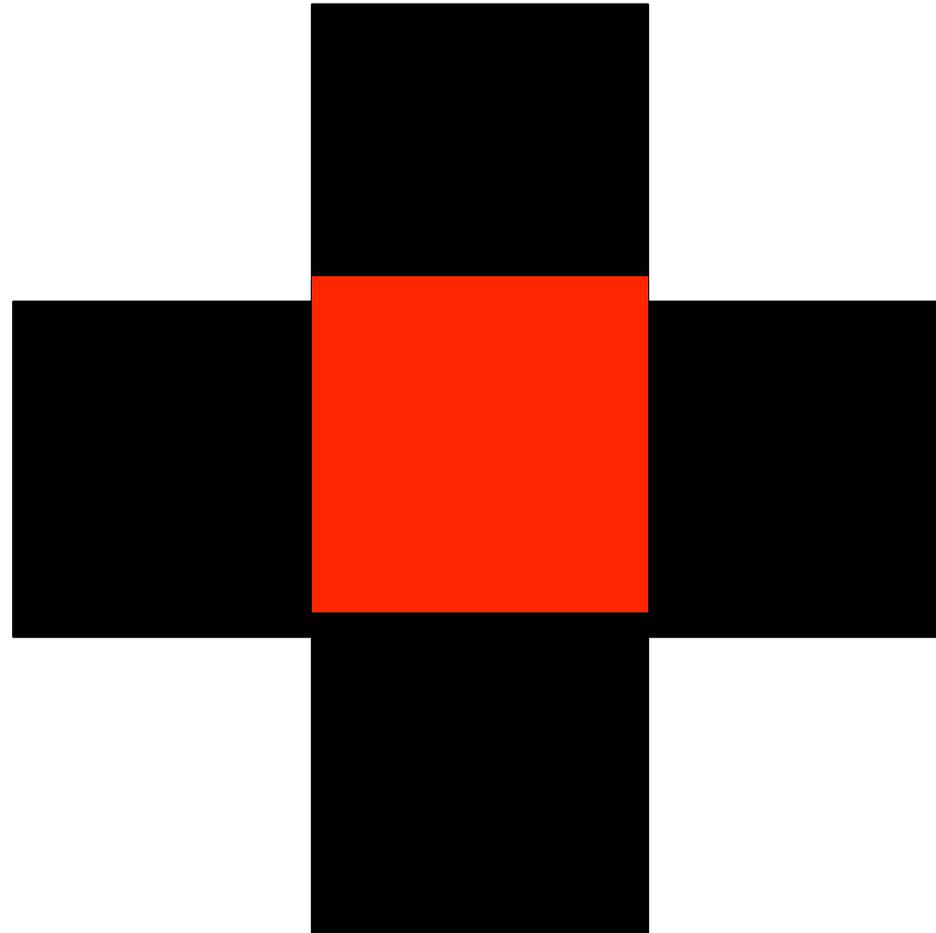
30



# Erweiterung der Wahrnehmung

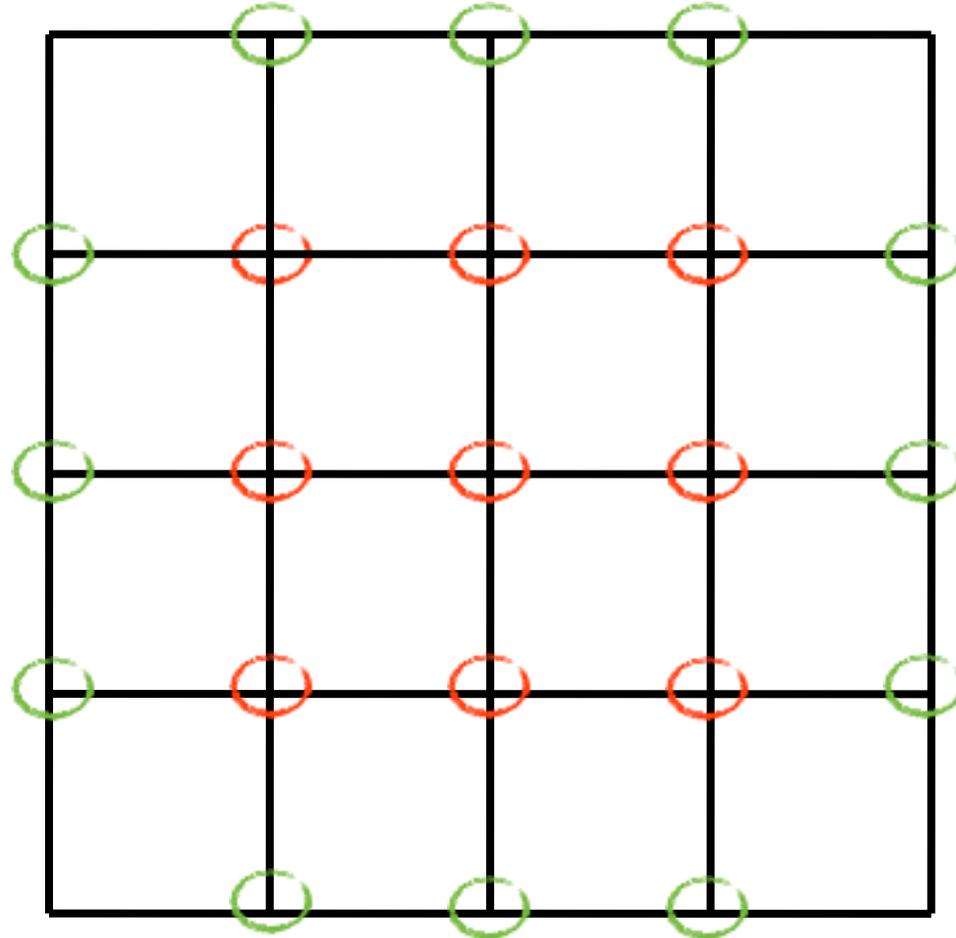


# Punkt ist nicht Punkt

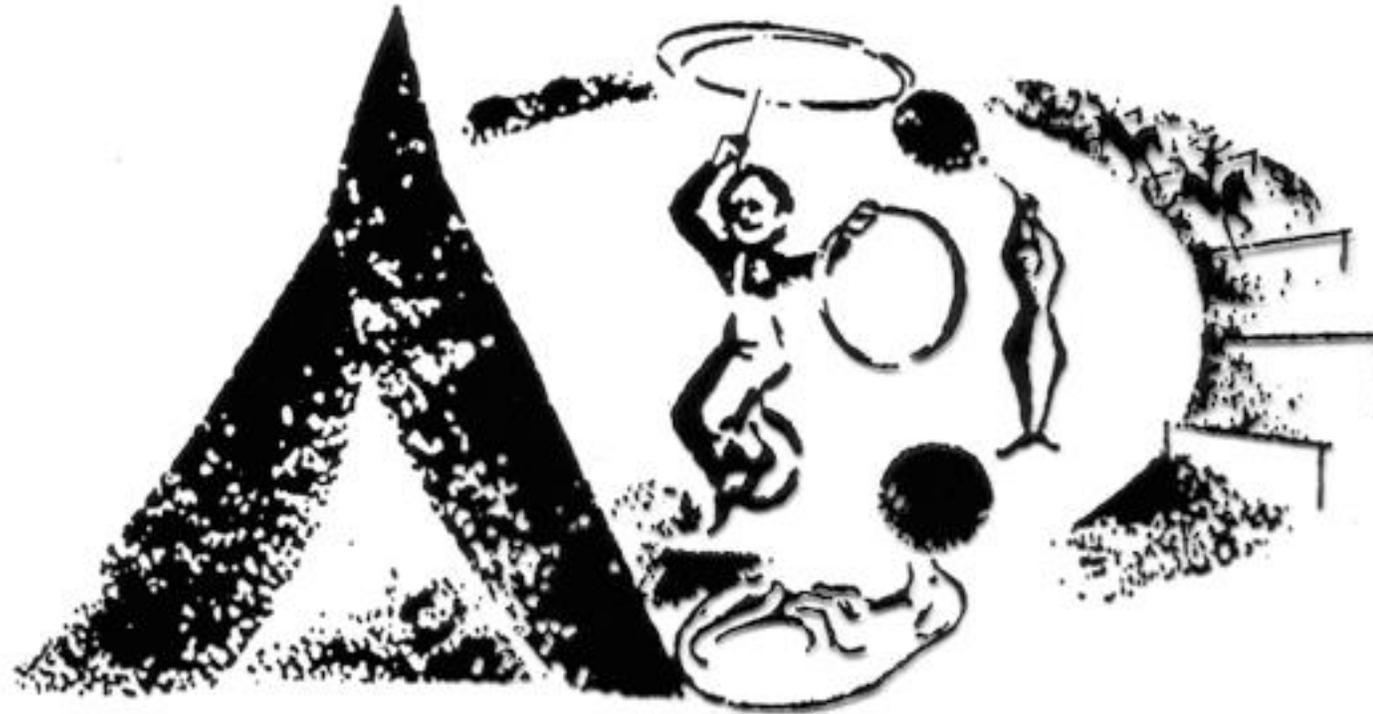


„Ich seh’, ich seh’ was Du nicht siehst ...“

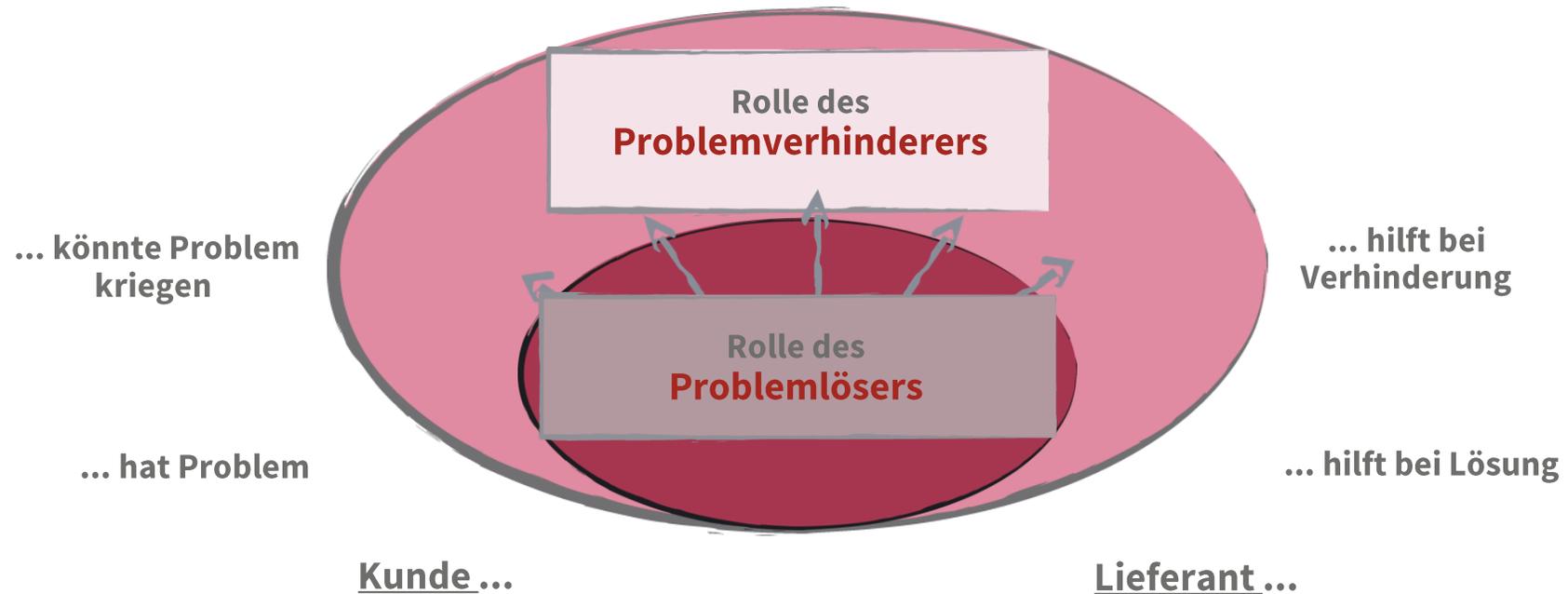
30  
+9  
39  
+12  
51





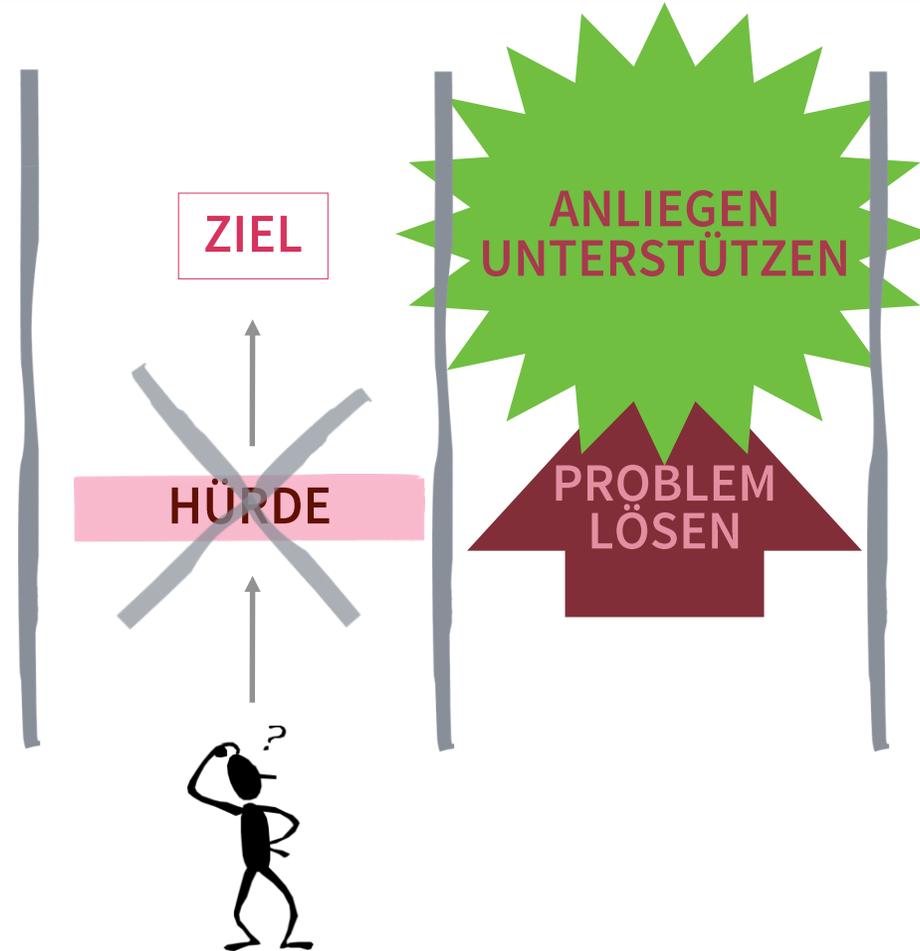


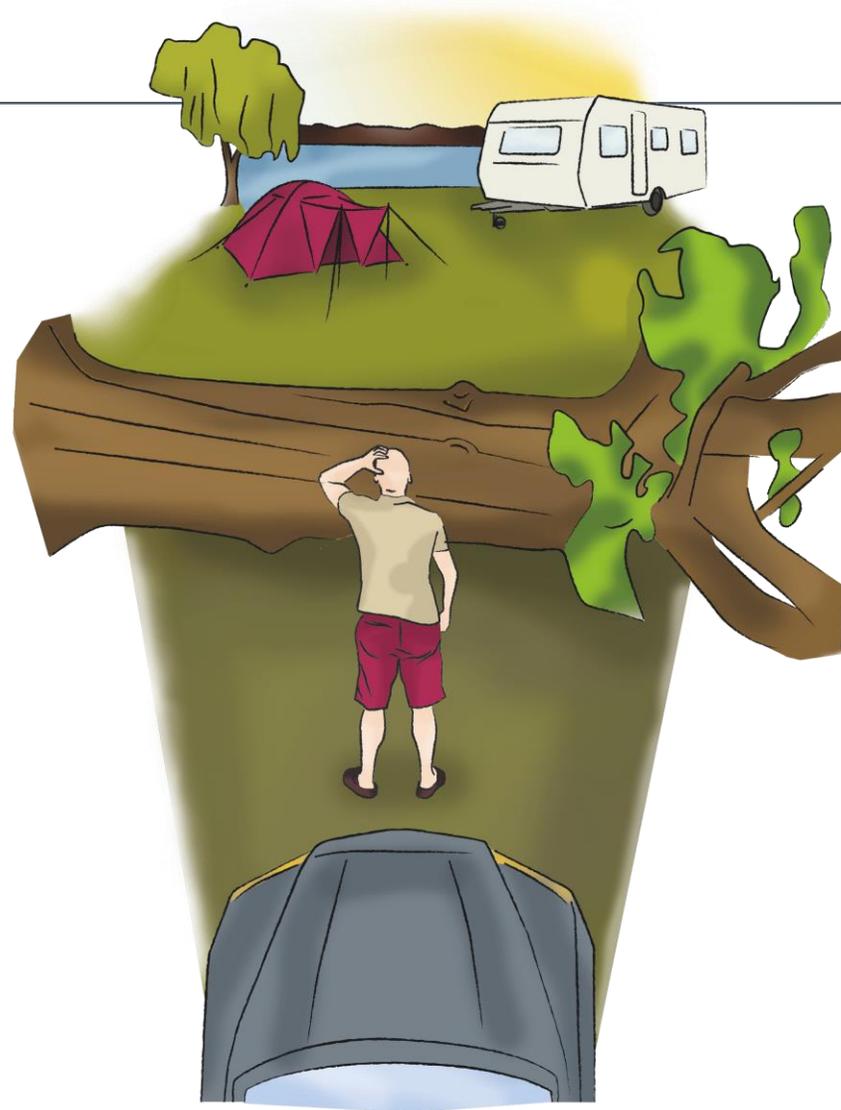
# Problemorientiertes Rollenverständnis



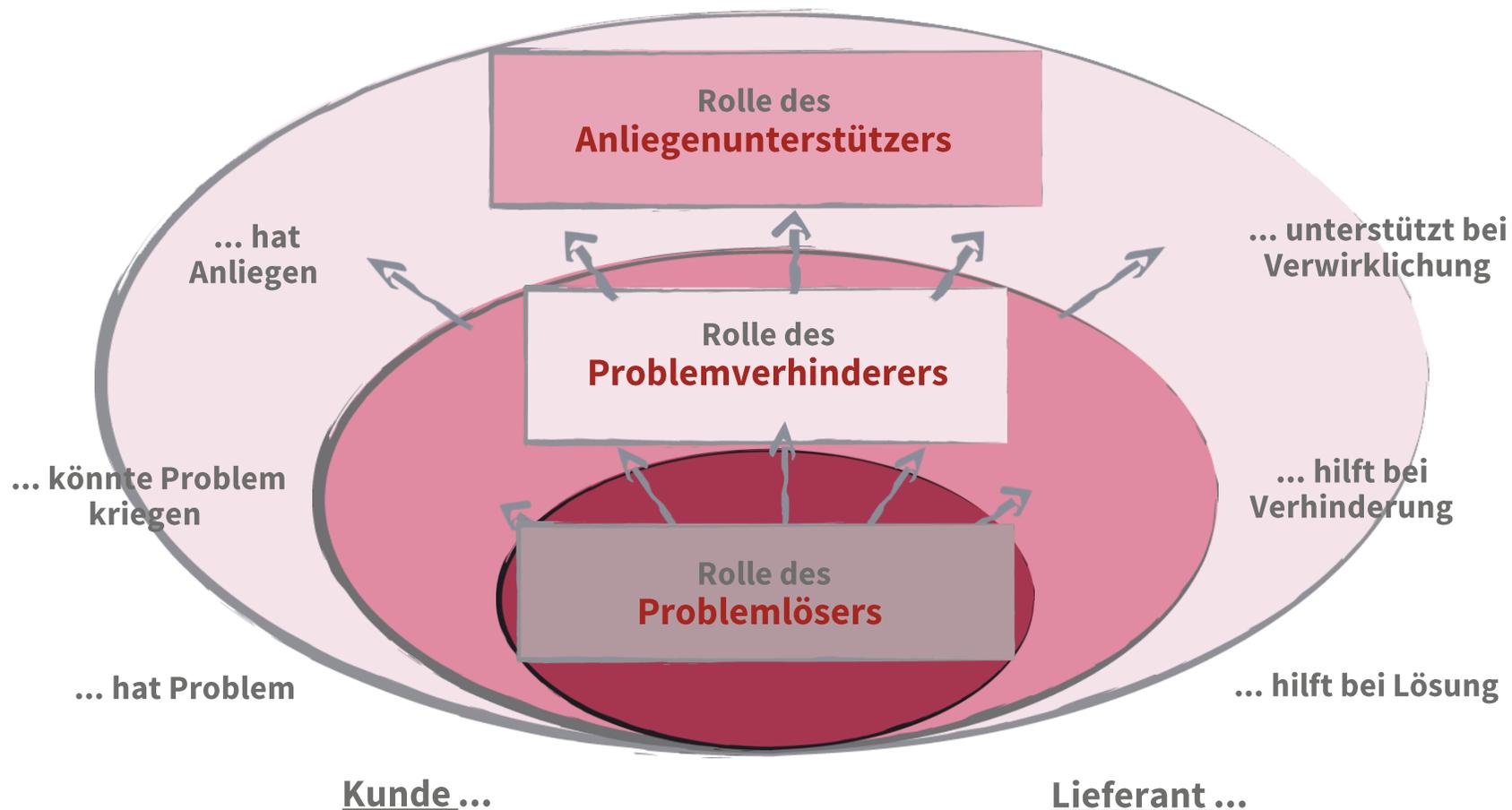


# Menschen haben mehr als Probleme





# Kundenorientiertes Rollenverständnis





# Anliegen vor Problem





# Perspektivenwechsel zur Steigerung der Wahrnehmungsfähigkeit

## Leben vor Produkt



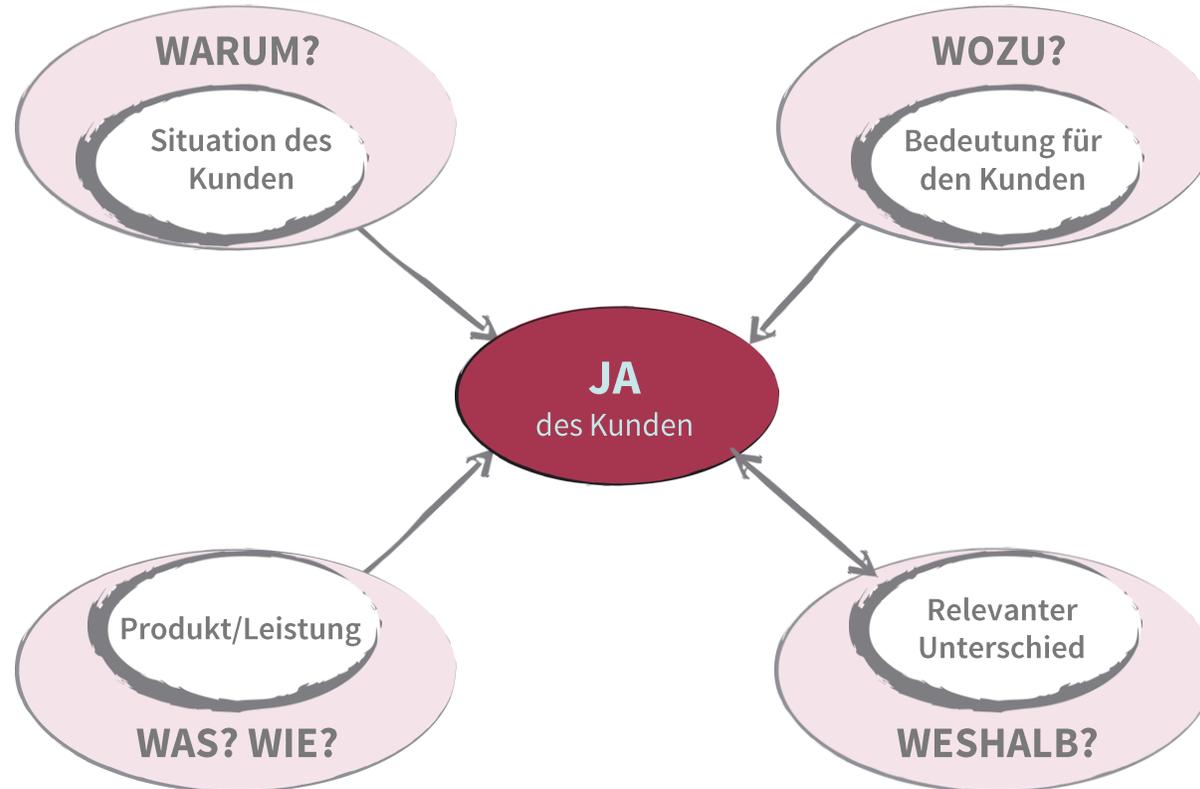
# W-Fragen



# Die Fragestellung bestimmt den Wahrnehmungshorizont



# Erkennen des Unterstützungsbedarfs



# Perspektivenwechsel zur Steigerung der Wahrnehmungsfähigkeit

3  
**Zweck vor Fakt**

# Kundenwünsche erkennen statt erraten

➔ Anliegen <sup>1</sup> vor Problem

➔ Leben <sup>2</sup> vor Produkt

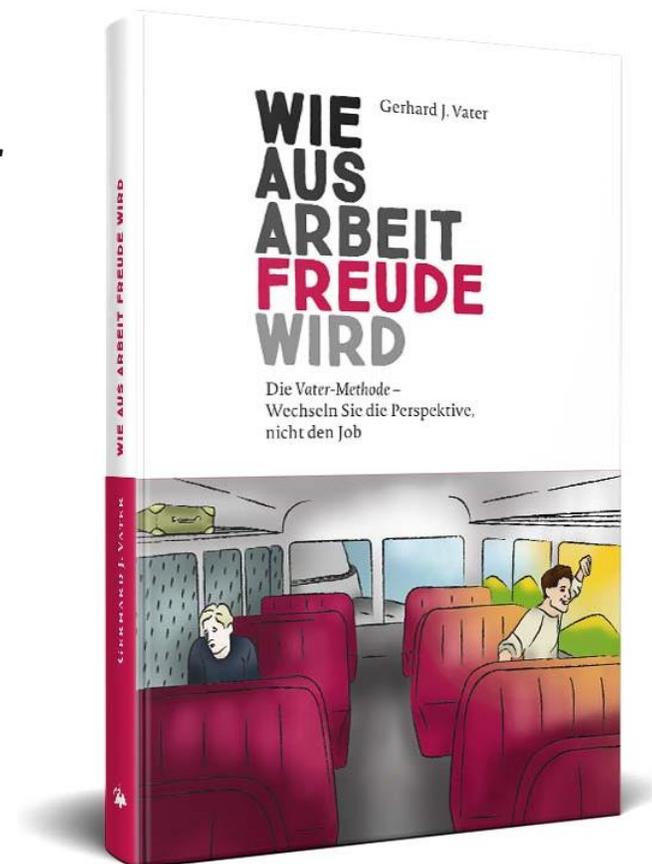
➔ Zweck <sup>3</sup> vor Fakt

# Kundenwünsche erkennen statt erraten

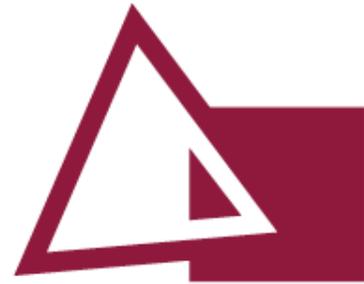




**Gerhard J. Vater**  
*Sinnvolles Bewirken*  
speaking\_training\_coaching



[www.sinnvollesbewirken.at](http://www.sinnvollesbewirken.at)



**Gerhard J. Vater**  
*Sinnvolles bewirken*

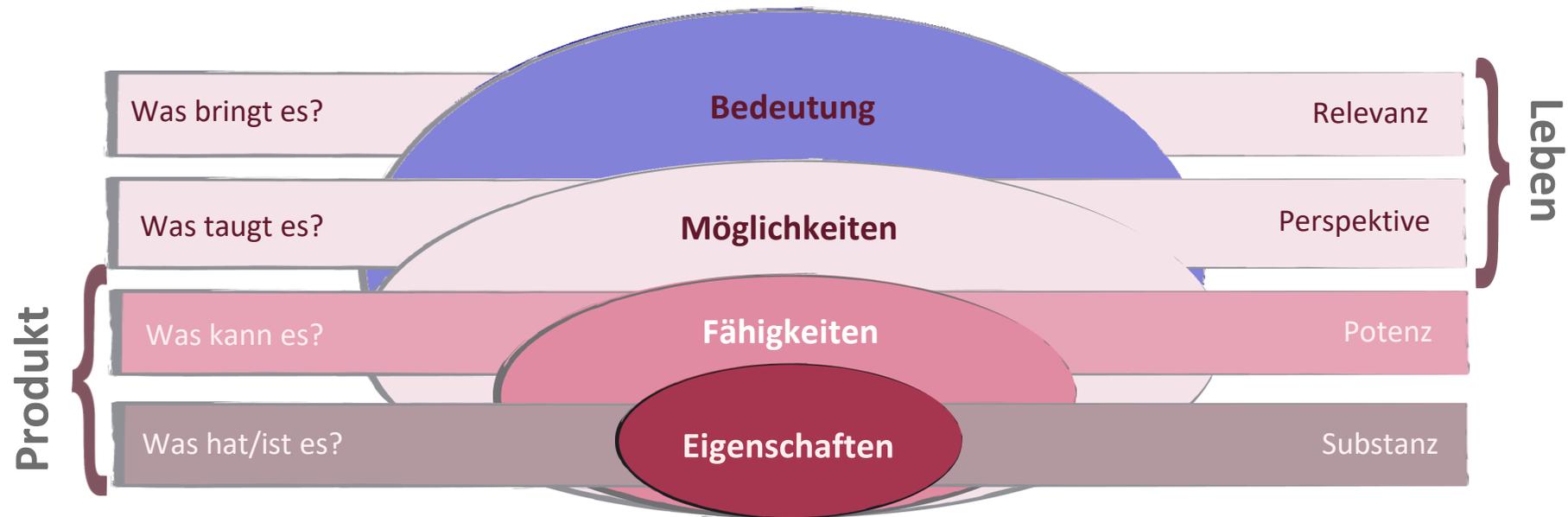
**Mag. Gerhard J. Vater**  
*Speaker, Trainer, Coach*

Mobil +43 676 620 3282  
Fon & Fax +43 1 214 475 1

Haidgasse 14  
1020 Wien, Österreich

[g.j.vater@sinnvollesbewirken.at](mailto:g.j.vater@sinnvollesbewirken.at)  
[www.sinnvollesbewirken.at](http://www.sinnvollesbewirken.at)

# Was Kunden sehend macht



# Umfassendes Support-Angebot

