



Marketing, Digitalisierung oder
Design: Kreativleistungen für den
Re-Start deines Unternehmens.

„Sicher“ ist aktuell nur der Wandel

HORIZONT

Wegen der Corona-Pandemie: Accenture prognost.



Suche...



H+ WEGEN DER CORONA-PANDEMIE

Accenture prognostiziert ein "Jahrzehnt des Zuhauses"

von David Hein

Montag, 17. August 2020



© Pixabay / Gerd Altmann

Viele Menschen bleiben aus Angst vor dem Coronavirus häufiger zuhause

ANZEIGE

ENTFACHE DIGITALE SUPERKRÄFTE! Mit bis zu **100%** Kostenübernahme*

JETZT DIGITALE KNOW-HOW FÜR MORGEN LERNEN

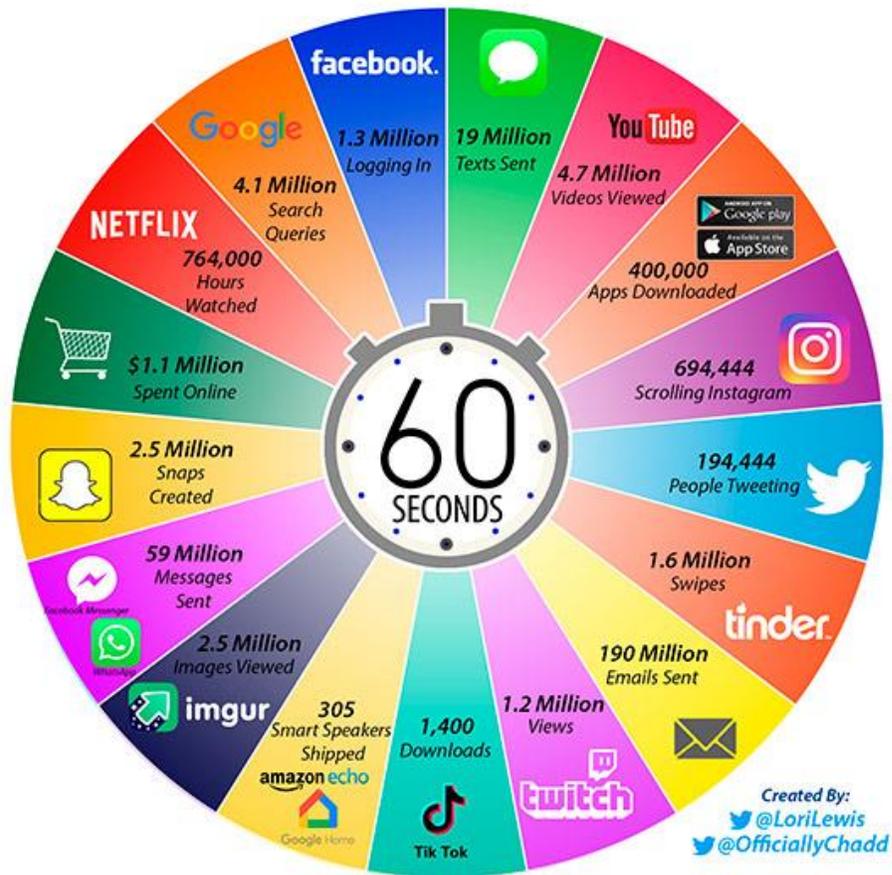
 **HORIZONT school**
Digital Marketing and Social Media

Mehr erfahren →

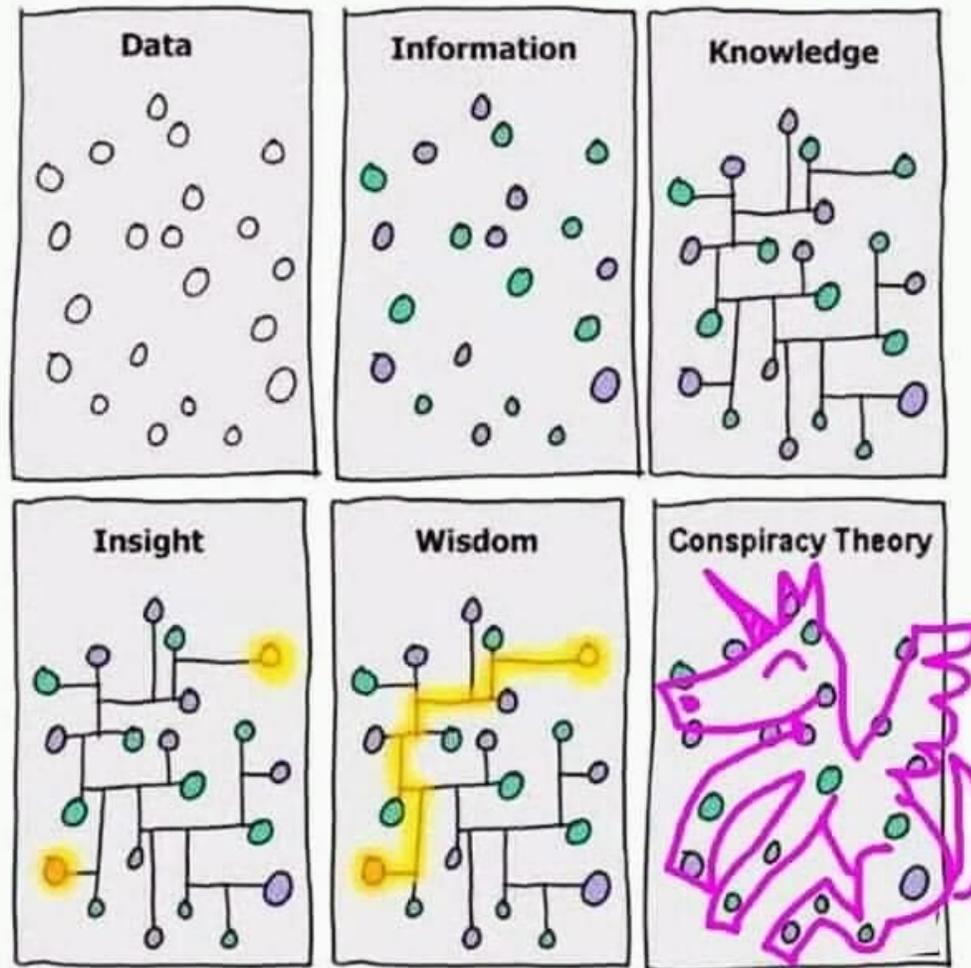
Viele Menschen verbringen durch die Corona-Pandemie mehr Zeit in den eigenen vier Wänden. Diese Rückbesinnung auf das eigene Zuhause und das nähere Umfeld wird wahrscheinlich längerfristig anhalten und ein "Jahrzehnt des Zuhauses" einläuten. Das geht aus einer aktuellen Umfrage von Accenture hervor. Die Unternehmensberatung rät Unternehmen daher, sich auf diese Bedürfnisse

„Sicher“ haben wir ein „zu viel an Information“

2020 *This Is What Happens In An Internet Minute*

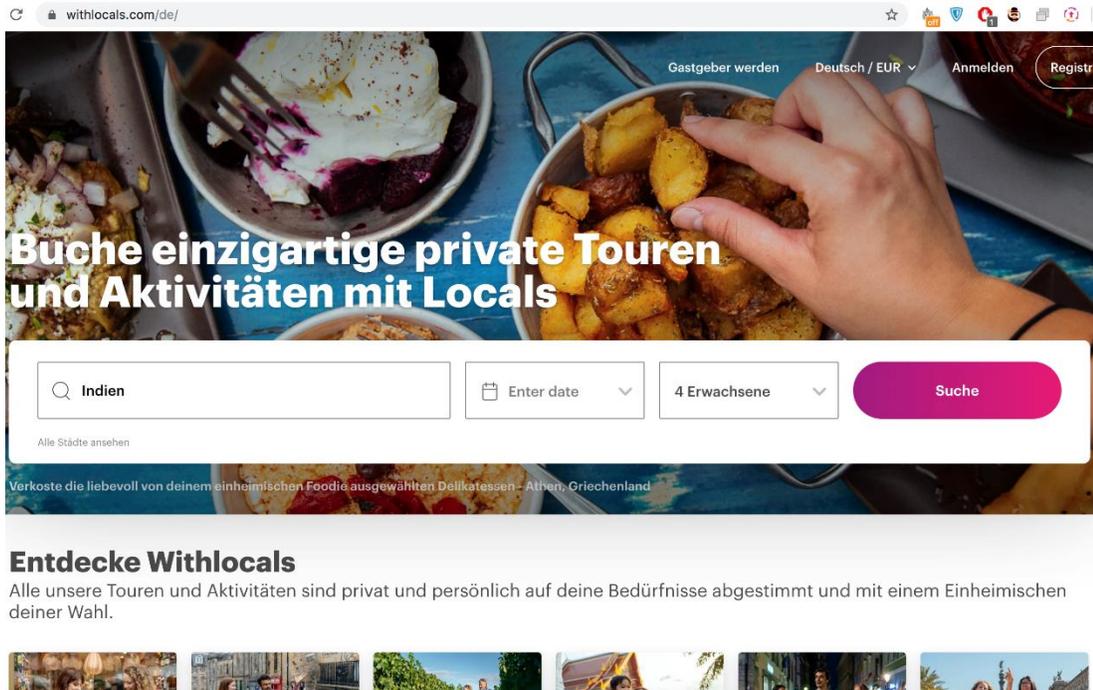


Daten bieten ein enormes kreatives Potential

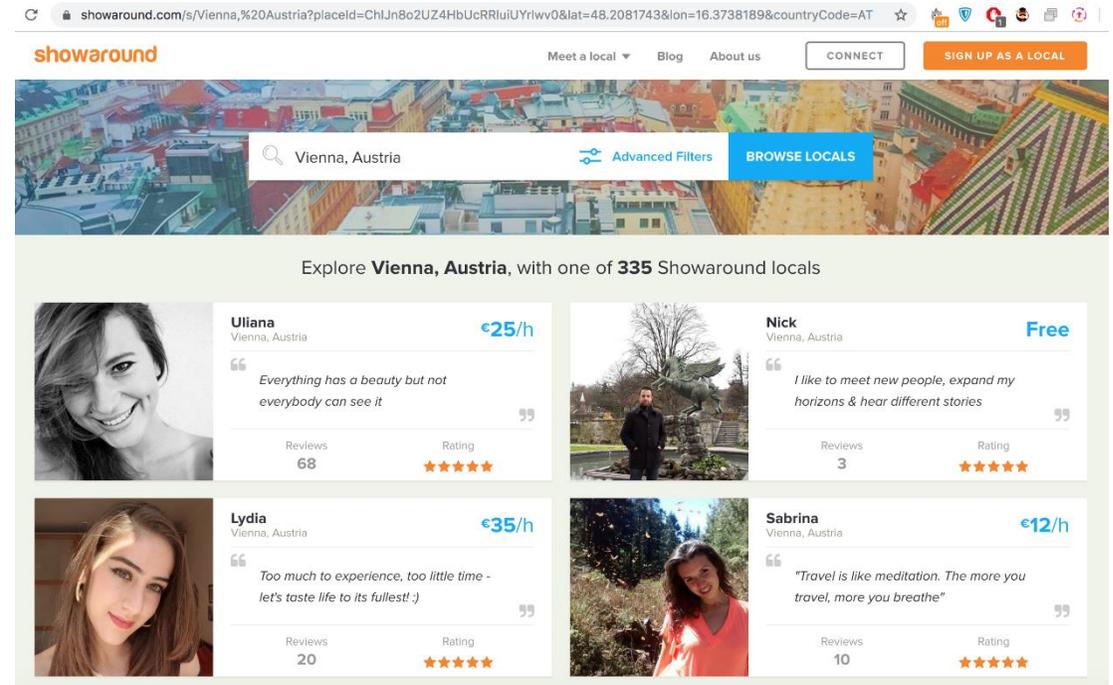


Digitalisierung definiert Rollen neu oder um

Beispiel Fremdenführer



The screenshot shows the Withlocals website interface. At the top, there are navigation links: "Gastgeber werden", "Deutsch / EUR", "Anmelden", and "Registrieren". The main headline reads "Buche einzigartige private Touren und Aktivitäten mit Locals". Below this is a search bar with "Indien" entered, a date selector "Enter date", and a dropdown menu showing "4 Erwachsene". A pink "Suche" button is to the right. Below the search bar, there is a small text "Alle Städte ansehen" and a banner for "Verkostete die liebevoll von deinem einheimischen Foodie ausgewählten Delikatessen - Athen, Griechenland". At the bottom, there is a section titled "Entdecke Withlocals" with the text "Alle unsere Touren und Aktivitäten sind privat und persönlich auf deine Bedürfnisse abgestimmt und mit einem Einheimischen deiner Wahl." and a row of small images representing various activities.



The screenshot shows the Showaround website interface. The URL is "showaround.com/s/Vienna,%20Austria?placeId=ChJn8o2UZ4HbUcRRlUUYrIwv0&lat=48.2081743&lon=16.3738189&countryCode=AT". The main headline reads "Explore Vienna, Austria, with one of 335 Showaround locals". Below this is a grid of four local profiles:

Name	Location	Rate	Reviews	Rating	Quote
Uliana	Vienna, Austria	€25/h	68	★★★★★	"Everything has a beauty but not everybody can see it"
Nick	Vienna, Austria	Free	3	★★★★★	"I like to meet new people, expand my horizons & hear different stories"
Lydia	Vienna, Austria	€35/h	20	★★★★★	"Too much to experience, too little time - let's taste life to its fullest! :)"
Sabrina	Vienna, Austria	€12/h	10	★★★★★	"Travel is like meditation. The more you travel, more you breathe"

Kreativdenke kann hier transformatorisch wirken.

**IN ALLEN BRANCHEN HERRSCHT MASSIVER
KONKURRENZDRUCK, WIRTSCHAFTLICHER
DRUCK UND POSITIONIERUNGSDRUCK.**

Gerade jetzt:

- Das gemeinsame Wirken von Kreativschaffenden und Unternehmen garantiert: Neues Denken, Neue Möglichkeiten, unkonventionelle Lösungen und Umsatz.
- Digitalisierung, Innovation, Kreativimpulse, Disruption im gewohnten Business entstehen neue Geschäftsmodelle, neue Vertriebsoptionen und damit transformative Wirkung.

Inhalt	Vorwort Was bringen Kreative den austriaguides?	Die Changemaker Welche Trends betreffen die austriaguides?	1 Die Vorbereitung Wofür brauche ich ein Kreativunternehmen?
2 Die Services Auf welches Kreativ-Know-how kann ich zurückgreifen?	Expertentipps Branding & Positionierung	Expertentipps Storytelling & Social Media	Expertentipps Content
Expertentipps Virtual Reality & Gamification	Expertentipps Service Design	3 Die Auswahl Wie finde ich das richtige Kreativunternehmen?	4 Das Erstgespräch Wie lerne ich das Kreativunternehmen kennen?
5 Das Briefing Woher weiß das Kreativunternehmen, was ich brauche?	6 Das Angebot Worauf kommt es bei Angeboten von Kreativunternehmen an?	7 Das Feedback Wie läuft ein zielführender Feedbackprozess ab?	8 Der Abschluss Wann habe ich alles, was ich brauche, und wie geht es weiter?
Faktor Zeit Wie plane ich die Zusammenarbeit mit einem Kreativunternehmen?	Faktor Rechte Welche Rechte habe ich am kreativen Endprodukt?	Faktor Kommunikation Wie kommuniziere ich erfolgreich mit einem Kreativunternehmen?	Faktor Geld Was kostet mich eine Kreativleistung?
Transformations-Workshop	Linksammlung		

Warum braucht es dafür Kreative?

- Sie sind Spezialistinnen und Spezialisten.
- Sie verhelfen zu neuen Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen.
- Sie von Berufs wegen innovativ und können außerhalb der gewohnten Schranken/ Blickwinkel denken
- Sie schaffen eine auf eine Aufgabenstellung abgestimmte Lösung und...
- arbeiten mit maximaler Flexibilität und Servicekompetenz.
- Innovationsprozesse bringen Dynamik - in ein Unternehmen und das Team.
- Neue Methoden des Projektmanagements und neue Zugänge zum Workflow bringen „frischen Wind“
- Das der Kreativwirtschaft übliche Netzwerk an Expert*innen ermöglicht rasche Umsetzungsgeschwindigkeit..

Wozu all diese Daten? Ein Beispiel

- 54% der airbnb Gäste sind weiblich.
- 46% der airbnb Gäste sind männlich.
- 140.000+ Gäste buchen Jurten
- 130.000+ Gäste nächtigen in Baumhäusern
- In Berlin geben airbnb Gäste mehr Geld aus und bleiben länger als Berliner Hotelgäste. airbnb Gäste bleiben durchschn. 6,3 Nächte und geben € 845 während ihres Trips aus. Hotel Gäste bleiben „nur“ 2,3 Nächte und lassen € 471 in der Stadt.



The „new normal“ erfordert...

**ANTIZYKLISCHE INVESTITION IN RESILIENZ,
WEITERBILDUNG UND DIGITALISIERUNG.**

Chancen und Potentiale

- Jetzt konnten wir feststellen, WAS unter erschwerten Bedingungen nicht und was gut funktioniert. Diese Erkenntnisse muss man nutzen! Denn in der Krise ist der Veränderungsdruck und die Bereitschaft am größten - nutzen Sie dieses Momentum für sich!

Chancen und Potentiale

- Jetzt zeigte sich, welche Tools und Prozesse in einer Ausnahme-Situation gut performen. Neue Qualitäten und Nutzen für Mitarbeiter und den internen Workflow sind wichtig.
- Wo bringt Digitalisierung wirklich Mehrwert oder wobei bremst sie?

Chancen und Potentiale

- In der Krise zeigen sich die wirklichen Qualitäten der Mitarbeiter*innen. Das schafft wichtige Erkenntnisse für die Zukunft.
- Krisen schweißen zusammen. Impulse für richtige Kommunikation und wie miteinander umgegangen, ob der Mindset stimmt sind aktuell wesentlich. Erkenntnisse müssen „verarbeitet werden“.
- Flexibilität von Arbeitszeiten, -modellen und -aufgaben hält gnadenlos Einkehr. Das hat verändernde Wirkung.

Chancen und Potentiale

- Jetzt ist DIE Zeit, um ein Unternehmen, dessen Zielstellungen, das Portfolio und auch Kernzielgruppen zu überprüfen.
- Die „Fitness“ eines Unternehmen in einen bereinigten und neu ausgerichteten Markt mit geschärftem Fokus und ggf. neuer Ausrichtung zu gehen ist gerade jetzt aufzubauen.

Chancen und Potentiale

- Kommunikations- und Kollaborationskanäle mit Kunden kann man nun aufbauen, neu anlegen, neu denken
- Wer gerade jetzt agil und flexibel agiert und sich MEHR DENN JE im Sinne des Kunden pragmatisch und zukunftsgerichtet ausrichtet, gehört langfristig zu den Gewinnern.

Chancen und Potentiale

- Jetzt heißt es unkonventionell und wach zu agieren. Wie kann man das eigene Leistungsspektrum auf die stark an Relevanz gewinnenden Anwendungsfelder und Technologien ausrichten?