



Die Versicherungsmakler
STEIERMARK

Fachgruppe Versicherungsmakler und
Berater in Versicherungsangelegenheiten

Sparte Information & Consulting

Wirtschaftskammer Steiermark

Körblergasse 111-113 | 8010 Graz

T +43316-601-438 | F +43316-601-697

E versicherung.makler@wkstmk.at

W <http://www.versicherungsmakler-stmk.at>

Graz, im Jänner 2023

Die Fachgruppe unterstützt Ihre Werbung mit bis zu 500 Euro

Sehr geehrtes Fachgruppenmitglied!

Damit Sie auch weiterhin von unserer gemeinsamen Wortbildmarke profitieren, hat der Fachgruppenausschuss beschlossen, sämtliche Mitgliedsbetriebe, die diese Marke in ihren werblichen Auftritt integrieren, mit bis zu 500 Euro der anfallenden Kosten zu unterstützen.

Dabei sind folgende Richtlinien einzuhalten:

1) Förderbare Werbemaßnahmen

Gefördert werden etwa:

- Auto- und Auslagenbeklebungen
- Corporate-Publishing (Kundenzeitung)
- Dressen-Sponsoring
- Kunden-Mailings
- Webauftritte
- Transparente, Werbetafeln, Plakate
- Werbemittel (z.B. Kugelschreiber, Feuerzeuge, etc.)
- Adam Riese-Taschenrechner

2) Nicht förderbare Maßnahmen

Das Medientransparenzgesetz gilt auch für unsere Fachgruppe. Es sieht eine detaillierte, vierteljährliche Meldung werblicher Maßnahmen vor. Verstöße werden mit extrem hohen Geldstrafen (ab 20.000 Euro) bestraft. Da die Fachgruppe oft erst am Jahresende erfährt, wann und wofür ein Mitgliedsbetrieb sein Geld ausgegeben hat, ist eine ordnungsgemäße Meldung organisatorisch gar nicht möglich. Daher können die vom Medientransparenzgesetz erfassten Maßnahmen nicht gefördert werden! Das sind:

- Inserate und PR-Artikel in periodischen (ab 4 Erscheinungsterminen pro Jahr) Printmedien (Zeitungen und Zeitschriften)
- TV- und Hörfunkspots
- Inserate in periodischen elektronischen Medien (Werbemaßnahmen in Internetplattformen)

IHR VERSICHERUNGSMAKLER
DIE BESTE VERSICHERUNG



3) Im Mittelpunkt der Werbung muss unsere Wortbildmarke stehen

Ziel der Werbeförderung ist es, unsere Wortbildmarke „Ihr Versicherungsmakler - Die beste Versicherung“ zu verbreiten. Sie steht im Downloadbereich unserer Homepage www.versicherungsmakler-stmk.at in verschiedenen Formaten zur Verfügung. Wenn Sie eine eigene Marke oder ein Logo besitzen, muss die Wortbildmarke etwa in gleicher Größe wie Ihr eigenes Design abgebildet werden. Sie können die Wortbildmarke aber auch in Ihr eigenes Corporate Design integrieren. Auch Förderungen für Adam Riese-Platzierungen (auf Plakaten, Inseraten, Dressen, Beklebungen, etc.) sind möglich, wenn diese in Kombination mit der Wortbildmarke erfolgt sind.

4) Förderantrag

Die Mittel für die Kooperationswerbung sind begrenzt. Daher gilt: **Wer zuerst kommt, mahlt zuerst!** Damit Ihre werbliche Maßnahme berücksichtigt werden kann, melden Sie sich bitte mit einem formlosen Förderantrag unter versicherung.makler@wkstmk.at für die Werbeförderung 2023 an. Wir reservieren 500 Euro für Ihre Werbemaßnahme und senden Ihnen ein Bestätigungsmail.

5) Abwicklungsrichtlinien

Die Werbemaßnahme wird vom Mitgliedsbetrieb vorfinanziert, wobei der Betrieb 50% seiner Kosten (jedoch max. 500 Euro je Betrieb) von der Fachgruppe zurückbekommt. Die Rückerstattung erfolgt gegen Vorlage folgender Unterlagen:

- Duplikat der (Original-)Rechnung
- Einzahlungsbestätigung
- Nachweis der durchgeführten Werbemaßnahme (Belegexemplar im Original, Foto, Weblink, etc.)

6) Ablauf

Sie melden sich so schnell wie möglich mit einem formlosen Förderantrag unter versicherung.makler@wkstmk.at für die Werbeförderung 2022 an. Wir reservieren 500 Euro für Ihre Werbemaßnahme und senden Ihnen ein Bestätigungsmail. Sie setzen Ihre Werbemaßnahme um, senden uns bis **spätestens 1. Dezember 2023** ein Duplikat der an Sie ausgestellten Rechnung, sowie Ihrer Einzahlungsbestätigung und eine Dokumentation (Belegexemplar im Original, Foto, Weblink, etc.). Wir überweisen Ihnen 50 % der Kosten einer einmaligen Einreichung bis maximal 500 Euro je Betrieb.



KommR Gunther Riedlsperger, Akad. Vkm.
Obmann



Mag. Herwig Kovacs
Geschäftsführer

PS: Die Ausweitung der Förderung auf Werbemittel eröffnet Ihnen viele Möglichkeiten. So können etwa Dressen für die Fußballjugend, Werbegeschenke wie Taschenrechner, oder Kugelschreiber u.v.m. gefördert werden, solange unsere Wortbildmarke transportiert wird.