

— KI-TOOLS

IM GEWERBE UND HANDWERK

Effizienter, kreativer, erfolgreicher:
KI-Tools für den Alltag in Klein- und Kleinstbetrieben.

INSTITUT FÜR
ANGEWANDTE
GEWERBE
FORSCHUNG



GEWERBE · HANDWERK

IMPRESSUM

Wien, Februar 2025

Medieninhaber/Herausgeber: Institut für angewandte Gewerbeforschung (IAGF)

Leitung: Prof. Dr. Paulus Stuller, Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

www.iagf.at, institut.gewerbeforschung@wko.at

Autorinnen: Elaine Grubmann, BSc, Dr. Madeleine Block

Chefredaktion: Prof. Dr. Reinhard Kainz

Illustrationen: KI generiert via Art Generator Midjourney

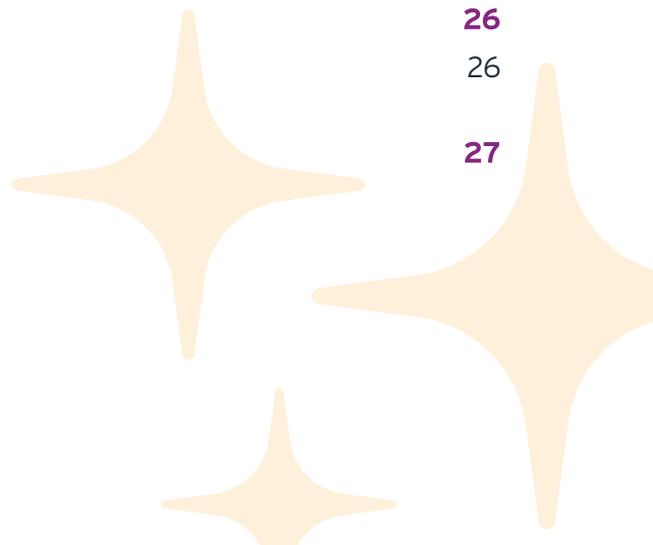
Grafik: Patricia Zethofer, BSc

Druck: Flyeralarm - online Druck GmbH, 2351 Wr. Neudorf

Jegliche Texte, Grafiken und Zeichnungen sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Vervielfältigung und Weiterverwendung bedarf immer einer Zustimmung des IAGF. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältigster Bearbeitung ohne Gewähr. Eine Haftung des IAGF ist ausgeschlossen. Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form für beide Geschlechter.

— INHALT

EINLEITUNG	5
KAPITEL #1	6
WAS IST KÜNSTLICHE INTELLIGENZ?	6
HÄUFIGE VORURTEILE UND MISSVERSTÄNDNISSE ÜBER KI	7
KAPITEL #2	8
WAS IST CHATGPT?	8
EINSTIEG IN CHATGPT: KONTO EINRICHTEN UND NUTZEN	9
ANWENDUNG: KUNDENKOMMUNIKATION	11
ANWENDUNG: ANTWORT-SCHREIBER	12
ANWENDUNG: MARKETING UND SOCIAL MEDIA	13
ANWENDUNG: DOKUMENTENERSTELLUNG	15
KAPITEL #3	16
WAS IST CANVA?	16
EINSTIEG IN CANVA: KONTO EINRICHTEN UND DESIGNVORLAGEN NUTZEN	17
ANWENDUNG: KUNDENKOMMUNIKATION	20
ANWENDUNG: MARKETING UND SOCIAL MEDIA	21
ANWENDUNG: DOKUMENTENERSTELLUNG	22
KAPITEL #4	23
CHANCEN DURCH DIGITALISIERUNG	23
KAPITEL #5	24
ANFÄNGLICHE HÜRDEN UND LÖSUNGSANSÄTZE	24
KAPITEL #6	26
EMPFEHLUNGEN FÜR DEN EINSTIEG	26
FAZIT	27



EINLEITUNG

Die Digitalisierung bietet unzählige Chancen für Klein- und Kleinstbetriebe im Gewerbe und Handwerk. KI-Tools wie ChatGPT und Canva ermöglichen effiziente Abläufe, eine verbesserte Kundenkommunikation und kreative Marketingideen.

Dieses Handbuch richtet sich speziell an Klein- und Kleinstunternehmen aus Gewerbe und Handwerk und will einen praxisnahen Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz (KI) ermöglichen. Es zeigt, wie diese Technologien einfach und kostengünstig in den Alltag integriert werden können.

Im Fokus stehen dabei einfache und bewährte Anwendungen, die den Alltag erleichtern, die Effizienz steigern und den Erfolg sichern können. Zusätzlich illustrieren praxisnahe Beispiele, wie KI-Tools dabei helfen, Zeit zu sparen und die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern.



„Künstliche Intelligenz bleibt ein heißes Thema - besonders für kleine und mittlere Handwerksbetriebe. Sie revolutioniert die Kommunikation, vereinfacht den Datenschwungel und optimiert den Austausch mit Kunden und Mitarbeitern. Dieses Manual zeigt praxisnah, wie KI-Werkzeuge uns den Arbeitsalltag in der Kommunikation und Management erleichtern.“

KommR Mst. Ing. Renate Scheichelbauer-Schuster, Bundesspartenobfrau

KAPITEL #1

WAS IST KÜNSTLICHE INTELLIGENZ?

Künstliche Intelligenz (KI) ist eine Technologie, die Maschinen und Computern die Fähigkeit verleiht, Aufgaben auszuführen, die traditionell menschliche Intelligenz erfordern. Dazu gehören das Verstehen von Sprache, das Treffen von Entscheidungen, das Erkennen von Mustern und das Lernen aus Erfahrungen.

Einfach gesagt, handelt es sich bei KI um Systeme, die Informationen verarbeiten und basierend darauf Entscheidungen treffen oder Handlungen ausführen können - oft schneller und genauer als der Mensch.



DIE HAUPTMERKMALE VON KI SIND:

- # **Lernen:** KI-Systeme analysieren Daten, erkennen Muster und passen sich an neue Informationen an.
- # **Denken:** Sie können logische Schlussfolgerungen ziehen und Entscheidungsprozesse simulieren.
- # **Handeln:** KI setzt Entscheidungen in konkrete Aktionen um, beispielsweise in Form von Antworten, Empfehlungen oder automatisierten Prozessen.

„Ich habe immer geglaubt, KI sei kompliziert. ChatGPT hat mir gezeigt, dass es einfach wie ein Gespräch funktioniert.“

HÄUFIGE VORURTEILE UND MISSVERSTÄNDNISSE ÜBER KI

Trotz ihrer Vorteile ist der Einsatz von KI mit vielen Vorurteilen und Bedenken verbunden, die oft auf Unkenntnis beruhen. Es ist wichtig, diese Missverständnisse auszuräumen, um die Chancen der Technologie zu erkennen.

„KI IST TEUER UND KOMPLIZIERT“

Ein häufiges Vorurteil ist, dass KI nur großen Unternehmen zugänglich sei und das sie teuer und schwer zu implementieren ist. Tatsächlich gibt es viele kostengünstige oder sogar kostenlose Tools wie Canva und ChatGPT. Sie sind einfach zu bedienen und erfordern keine aufwendige Installation.

„KI ERSETZT MENSCHEN“

Die Angst, dass KI Arbeitsplätze bedroht, ist weit verbreitet. Tatsächlich ist KI darauf ausgelegt, Menschen zu unterstützen, nicht zu ersetzen. Sie übernimmt monotone oder zeitintensive Aufgaben und ermöglicht es den Mitarbeitern, sich auf kreativere und anspruchsvollere Tätigkeiten zu konzentrieren.

„Erst hatte ich Angst, es könnte meine Arbeit ersetzen. Aber ChatGPT ergänzt mich und macht mir den Alltag leichter.“

„KI MACHT VIELE FEHLER“

Wie jede Technologie ist auch KI nicht perfekt. Fehler können vorkommen, insbesondere wenn die Datenbasis unvollständig ist. Doch KI-Systeme lernen aus Fehlern und verbessern sich kontinuierlich, wodurch sie mit der Zeit immer zuverlässiger werden.

„KI IST NUR ETWAS FÜR IT-EXPERTEN“

Ein weiteres Missverständnis ist, dass KI nur von technisch versierten Personen genutzt werden kann. In Wirklichkeit sind viele Tools wie Canva und ChatGPT so benutzerfreundlich gestaltet, dass auch Laien sie problemlos anwenden können.

„Wenn man sich da ein bisschen beschäftigt damit, ist man schon drinnen und kann das super für den Betrieb nutzen.“

„KI IST UNSICHER UND GEFÄHRDET DIE PRIVATSPHÄRE“

Datenschutzbedenken sind berechtigt, doch viele KI-Anbieter legen großen Wert auf die Einhaltung von Datenschutzstandards. Nutzer:innen sollten sich mit den Richtlinien der jeweiligen Tools vertraut machen und sicherstellen, dass sensible Daten geschützt sind.

KAPITEL #2

WAS IST CHATGPT?

ChatGPT ist ein KI-gestütztes Texttool, das auf natürlicher Sprachverarbeitung basiert, d.h. mit Hilfe Künstlicher Intelligenz menschenähnliche Texte erstellt. Es ist vielseitig einsetzbar - ob für das Verfassen von E-Mails, die Erstellung von Werbetexten oder die Entwicklung neuer Ideen. Durch seine einfache Bedienung eignet es sich besonders für Betriebe mit begrenzten Ressourcen.

ChatGPT ist in der Basis-Version gratis nutzbar. Eine bestimmte Anzahl an Anfragen für Text und Bild können Sie stellen, bis Sie wieder eine Weile warten müssen um die Gratis-Version weiter benutzen zu können.



„Ich gehe ohne Chat GPT nicht mehr außer Haus. Es ist mein persönlicher Begleiter, meine unsichtbare Assistenz, beim Ideenfinden, bei jeglicher Kommunikation, ob mit Kunden oder Behörden.“

ERWEITERTE FUNKTIONEN:

- # **ChatGPT Plus:** Falls Sie auf zusätzliche Features zugreifen möchten, wie z. B. schnellere Antworten oder das aktuellste Sprachmodell, können Sie ein kostenpflichtiges Abo namens „ChatGPT Plus“ abonnieren. Die Kosten betragen ca. 20 USD pro Monat.

„Mit ChatGPT hab ich endlich jemand, der mi beim Schreiben unterstützt, und ich spar mir den Stress im Büro.“

EINSTIEG IN CHATGPT: KONTO EINRICHTEN UND NUTZEN

ChatGPT kann auch ohne Anmeldung genutzt werden. Die Registrierung bringt aber einige Vorteile wie das Speichern von Chats mit sich. Mit den folgenden Schritten richten Sie ein Konto ein und beginnen direkt mit der Nutzung.

SCHRITT 1

Auf die Website zugreifen

1. Öffnen Sie Ihren Webbrowser (z. B. Chrome, Firefox oder Edge).
2. Gehen Sie auf die offizielle Website von ChatGPT:
<https://openai.com/chatgpt> oder <https://chatgpt.com>

SCHRITT 2

Konto erstellen

1. Klicken Sie oben rechts auf „Sign Up“ oder „Registrieren“.
2. Wählen Sie eine der drei Optionen für die Registrierung:
 - Mit E-Mail-Adresse: Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein, erstellen Sie ein sicheres Passwort und klicken Sie auf „Weiter“.
 - Mit Google-Konto: Melden Sie sich über Ihr Google-Konto an und bestätigen Sie die Verbindung.
 - Mit Microsoft-Konto: Nutzen Sie Ihr Microsoft-Konto für eine einfache Anmeldung.
3. Bestätigen Sie Ihre E-Mail-Adresse durch Klicken auf den Link, den Sie in Ihrem E-Mail-Postfach erhalten haben.

SCHRITT 3

Profil einrichten

1. Nach der Registrierung werden Sie aufgefordert, ein Profil zu erstellen. Dies kann Ihren Namen, den Firmennamen und grundlegende Informationen umfassen.
2. Wählen Sie aus, wie Sie ChatGPT nutzen möchten (z. B. für persönliche oder geschäftliche Zwecke).

SCHRITT 4

Erste Eingabe machen

1. Geben Sie in die Eingabezeile eine Aufgabe oder Frage ein, z. B.:
 - „Formuliere eine höfliche Antwort auf eine Kundenanfrage für eine Küchenmodernisierung.“
 - „Erstelle einen Text für einen Flyer, der unsere Sommeraktion bewirbt.“
2. Drücken Sie „Enter“ und ChatGPT generiert innerhalb weniger Sekunden eine Antwort.
3. Wenn das Ergebnis nicht ganz passt, können Sie weitere Details angeben oder um eine Überarbeitung bitten.

SCHRITT 5

Nutzung erweitern

1. ChatGPT Plus: Für erweiterte Funktionen, schnellere Verarbeitung und Zugang zu den neuesten Modellen können Sie ein kostenpflichtiges Abonnement für ca. 20 USD pro Monat abschließen.
2. Texte speichern und anpassen: Sie können die generierten Texte kopieren, speichern und an Ihre Bedürfnisse anpassen.

Profi-Tipp: Testen Sie verschiedene Formulierungen in Ihren Eingaben, um die Ergebnisse optimal auf Ihre Anforderungen abzustimmen.



ANWENDUNG: KUNDENKOMMUNIKATION

AUTOMATISIERTE ANTWORTEN FÜR E-MAILS UND HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN.

Beispiel: Ein Friseursalon möchte ein FAQ auf die Webseite stellen. Als erster Anhaltspunkt wird ChatGPT nach den am häufigsten gestellten Fragen gefragt.

Wie kann ich dir helfen?

Sende eine Nachricht an ChatGPT



Erstelle ein Bild

Erstelle eine Zusammenfassung

Gib mir Tipps

Mehr

ChatGPT 4o

erstelle ein FAQ für einen Friseursalon mit den am häufigsten gestellten Fragen

< 2/2 >



FAQ – Häufig gestellte Fragen für unseren Friseursalon

1. Muss ich einen Termin vereinbaren, oder kann ich spontan vorbeikommen?

Wir empfehlen, einen Termin zu vereinbaren, um Wartezeiten zu vermeiden. Spontanbesuche sind je nach Verfügbarkeit möglich, aber wir können keine Garantie geben, dass wir Sie sofort bedienen können.

2. Wie kann ich einen Termin buchen?

Sie können uns telefonisch, per E-Mail oder über unser Online-Buchungssystem erreichen. Die Kontaktdaten finden Sie auf unserer Website.

3. Was kostet ein Haarschnitt bei Ihnen?

Die Preise variieren je nach gewünsctem Service. Für einen klassischen Damen-

„Wenn ich auf der Suche nach neuen Geschichten über meine Produkte bin, dann frag ich einmal ChatGPT, wie ich was wem erzählen kann.“

ANWENDUNG: ANTWORT-SCHREIBER

SCHNELL ERSTELLTE ANTWORTEN AUF E-MAILS UND NACHRICHTEN.

Beispiel: Eine Metalltechnik-Firma erhält ein Beschwerdeschreiben, dass die Baustelle dreckig hinterlassen wurde. Die Firma fragt ChatGPT und mit nur wenigen Worten wird ein höfliches Antwortschreiben erstellt.

ChatGPT 4o ▾

als Metalltechnikunternehmen haben wir ein Beschwerde erhalten, dass die Baustelle dreckig hinterlassen wurde. Erstelle ein höfliches Antwortschreiben



Antwortschreiben auf eine Beschwerde

Betreff: Ihre Rückmeldung zur Sauberkeit der Baustelle

Sehr geehrte/r [Name des Kunden],

vielen Dank, dass Sie uns auf die Situation aufmerksam gemacht haben. Wir bedauern es sehr, dass die Baustelle nicht in dem Zustand hinterlassen wurde, den Sie zu Recht von uns erwarten können. Für die entstandenen Unannehmlichkeiten möchten wir uns bei Ihnen entschuldigen.

Die Zufriedenheit unserer Kunden hat für uns höchste Priorität, und wir nehmen Ihr Anliegen sehr ernst. Daher haben wir die Situation intern geprüft und Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass ein solcher Vorfall nicht erneut vorkommt.

Gerne möchten wir die Angelegenheit schnell und zu Ihrer Zufriedenheit klären. Bitte teilen Sie uns mit, ob wir die Baustelle zu einem von Ihnen gewünschten Termin noch einmal gründlich reinigen dürfen. Sollten Sie weitere Anliegen oder Vorschläge haben, können Sie sich jederzeit an uns wenden.



„Bei komplexen Kundenanfragen hilft mir ChatGPT, klare Antworten zu finden. Und das in Minuten.“

ANWENDUNG: MARKETING UND SOCIAL MEDIA

ERSTELLUNG VON REDAKTIONSPLÄNEN, SOCIAL-MEDIA-POSTS UND HASHTAGS.

Beispiel: Ein Florist will einen 30 Tage Content Plan für Facebook erstellen. Hierzu wird ChatGPT die Rolle eines Marketing-Experten gegeben.

ChatGPT 4o ▾

Sei ein Experte für Marketing. Ich bin ein Florist und möchte einen Social media Content Kalender für die nächsten 30 Tage erstellen. Ich poste auf Facebook. Ich poste dreimal die Woche. Ich möchte eine Balance zwischen unterhaltsamen Postings mit Engagement und Posting mit Wissen sowie Posts die meine Angebote promoten. Du musst mir damit helfen und einen kompletten Content Kalender erstellen. Frage mich dazu Fragen über meine Zielgruppe und mein Angebot, bis du das Gefühl hast, genug Informationen zu haben. Dann erstelle mir eine Tabelle mit dem Content Kalender. Der Text als Caption kommt in eine Spalte, in die zweite Spalte ein Bildvorschlag und in der dritten Spalte ein Prompt für ein KI generiertes Bild.



Erinnerung aktualisiert

Um einen passenden Content-Kalender zu erstellen, benötige ich einige Informationen:

1. Zielgruppe:

- Welche Altersgruppe(n) sprechen Sie an?
- Gibt es spezielle Anlässe, die Ihre Zielgruppe bei Ihnen besonders nachfragt (z. B. Hochzeiten, Geburtstage, Valentinstag)?
- Haben Sie eine lokale Zielgruppe, oder arbeiten Sie auch mit Online-Bestellungen?

2. Ihr Angebot:

- Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie an (z. B. Schnittblumen, Gestecke, Workshops, Lieferung)?
- Haben Sie besondere saisonale Highlights (z. B. Frühlingsblumen, besondere Pflanzen)?
- Gibt es spezielle Aktionen, Rabatte oder Events in den nächsten 30 Tagen?

3. Markenidentität:

- Wie würden Sie den Stil Ihrer Marke beschreiben (z. B. romantisch, modern, naturverbunden)?
- Gibt es bestimmte Werte oder Themen, die Ihnen besonders wichtig sind (z. B. Nachhaltigkeit, Regionalität)?

4. Engagement-Ideen:

- Möchten Sie Ihre Zielgruppe aktiv einbinden (z. B. Umfragen, Fragen, Wettbewerbe)?
- Gibt es bestimmte Trends, die Sie gerne aufgreifen würden?

5. Bildmaterial:

- Haben Sie eigene Fotos, oder möchten Sie für alle Posts KI-generierte Bilder verwenden?
- Soll ein einheitlicher Stil (z. B. helle Farben, natürliche Hintergründe) beachtet werden?

Sobald ich diese Infos habe, kann ich den Kalender erstellen! 😊



1. Valentinstag ist bald und ich biete auch online bestellungen an, 2. zum Valentinstag gibt es besondere preise für Schnittblumen, ich biete aber auch gesteckte an, 3. wir sind ein moderne naturverbundender betrieb, 4. umfragen wären toll, 5. für die meisten posts sollen ki generierte bilder verwendet werden.



Erinnerung aktualisiert

Hier ist ein 30-tägiger Content-Kalender für Ihren Facebook-Auftritt, passend zu Ihren Wünschen:

Datum	Caption	Bildvorschlag	KI-Bild-Prompt
15.01.2025	"Valentinstag steht vor der Tür! 🌹 Bestellen Sie jetzt Ihren Blumenstrauß für Ihre Liebsten und sparen Sie mit unseren Sonderpreisen."	Ein eleganter Blumenstrauß mit roten und weißen Rosen.	"A beautiful bouquet of red and white roses in a modern vase, set against a natural wood background, with soft natural lighting."
17.01.2025	"Wussten Sie, dass die Farbe der Blumen eine geheime Sprache spricht? 🌷 Welche Farbe ist Ihr Favorit?"	Ein Bild mit verschiedenen bunten Blumen, jede Farbe mit einer Beschriftung ihrer Bedeutung.	"A vibrant arrangement of colorful flowers (roses, tulips, daisies), each labeled with its symbolic meaning, displayed on a rustic wooden table."
19.01.2025	"Gewinnspiel! 🎁 Kommentieren Sie, welcher Blumenstrauß	Ein stilvoller Valentinstagsstrauß mit roten Rosen und	"A romantic Valentine's bouquet featuring red roses,

ANWENDUNG: DOKUMENTENERSTELLUNG

PERSONALISIERTE ANGEBOTS- UND RECHNUNGSVORLAGEN ERSTELLEN.

Beispiel: Ein Tischler möchte eine Angebotsvorlage erstellen, die auf alle seine Bedürfnisse angepasst werden kann.

ChatGPT 4o ▾

ich bin ein Tischler. Erstelle mir eine Angebotsvorlage



Hier ist eine Angebotsvorlage speziell für einen Tischler. Sie kann für verschiedenste Projekte wie Möbelbau, Innenausbau oder Reparaturen angepasst

Angebot

[Ihr Firmenname]
[Adresse]
[PLZ, Ort]
[Telefonnummer]
[E-Mail-Adresse]
[Website]

Kundendaten:

[Name des Kunden]
[Adresse des Kunden]
[PLZ, Ort]
[Telefonnummer]
Datum: [Datum der Angebotserstellung]
Angebotsnummer: [Angebotsnummer]

Leistungsbeschreibung

Projekt: [Projektname, z. B. „Maßgefertigter Esstisch aus Eichenholz“]

Beschreibung:

- [Detaillierte Beschreibung der Leistung, z. B.: „Herstellung eines Esstisches aus massiver Eiche, 180x90 cm, Oberfläche geölt.“]
- [Zusätzliche Details, z. B.: „Gestell aus Stahl, pulverbeschichtet in Schwarz.“]

Leistungsumfang:

- [Aufmaß vor Ort]
- [Materialbeschaffung]



„Ich habe mir das ChatGPT so hergerichtet, dass ich jetzt für eine Angebots-
erstellung 10 Minuten brauche, wo ich früher 3 Stunden gesessen bin.“

KAPITEL #3

WAS IST CANVA?

Canva ist eine Designplattform, die es ermöglicht, ansprechende Grafiken, Social-Media-Beiträge und Druckmaterialien zu erstellen - ganz ohne Vorkenntnisse. Vorlagen und intuitive Werkzeuge erleichtern den kreativen Prozess.

Auch Canva ist in der Basisversion gratis nutzbar. Bei Canva sind manche Funktionen und Vorlagen in der Gratis-Version nicht nutzbar, aber grundsätzlich ist es auch in der Gratisversion eine gute Alternative um selbst kreativ zu werden.



„I hab's nie so mit Computern gehabt, aber Canva is echt leicht zum Verstehen - jetzt schau'n unsere Sachen immer top aus.“

ERWEITERTE FUNKTIONEN:

Canva Pro: Canva Pro ist ein kostenpflichtiges Abonnement, das erweiterte Funktionen wie Marken-Kits, zusätzliche Vorlagen und Premium-Designs bietet. Die Kosten belaufen sich auf etwa 12,95 EUR pro Monat.

„Mit den Marken Kits in Canva Pro bleibt mein Handwerksbetrieb immer professionell und einheitlich - Farben, Schriften und Logo sind sofort griffbereit.“

EINSTIEG IN CANVA: KONTO EINRICHTEN UND DESIGNVORLAGEN NUTZEN

Canva kann nur mit einem Konto benutzt werden. Mit der folgenden Anleitung richten Sie ein Konto ein und beginnen mit Ihrem ersten Design.

SCHRITT 1

Auf die Website zugreifen

1. Öffnen Sie Ihren Webbrowser (z. B. Chrome, Firefox oder Edge).
2. Gehen Sie auf die Canva-Website: <https://www.canva.com>

SCHRITT 2

Konto erstellen

1. Klicken Sie oben rechts auf „Registrieren“.
2. Wählen Sie eine der Registrierungsoptionen:
 - Mit E-Mail-Adresse: Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein, erstellen Sie ein Passwort und klicken Sie auf „Weiter“.
 - Mit Google-Konto: Registrieren Sie sich schnell und unkompliziert über Ihr Google-Konto.
 - Mit Facebook-Konto: Nutzen Sie Ihr Facebook-Konto zur Anmeldung.
3. Bestätigen Sie Ihre E-Mail-Adresse durch Klicken auf den Link, den Sie in Ihrem E-Mail-Postfach erhalten haben.

SCHRITT 3

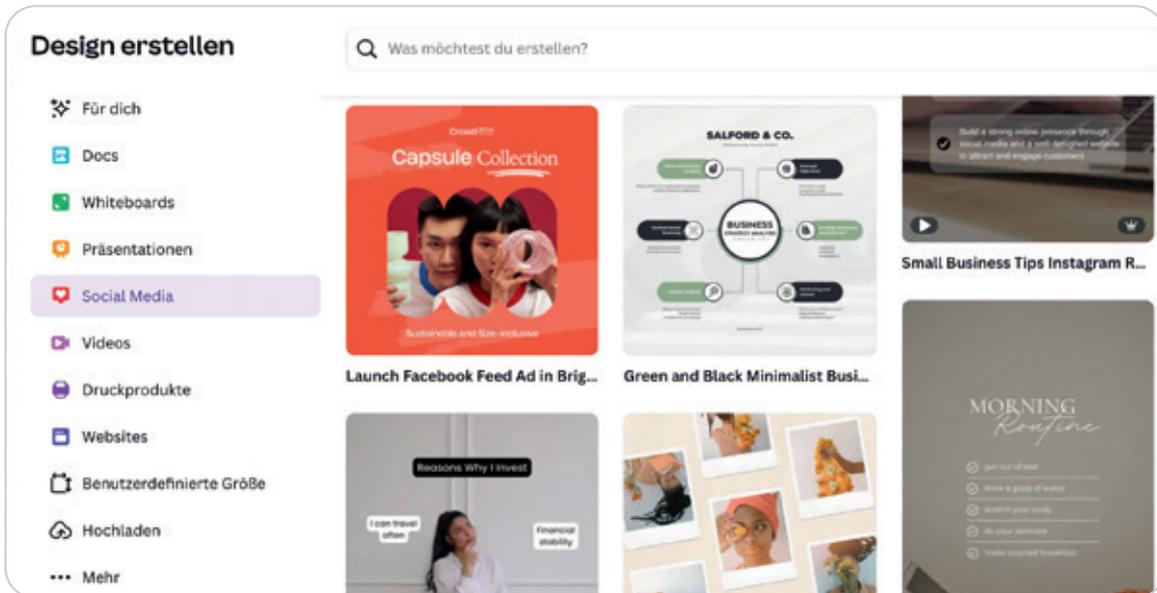
Profil einrichten

1. Wählen Sie aus, wie Sie Canva nutzen möchten (z. B. „Für geschäftliche Zwecke“).
2. Canva schlägt Ihnen Vorlagen und Designs vor, die zu Ihrem Zweck passen.

SCHRITT 4

Erste Vorlage auswählen

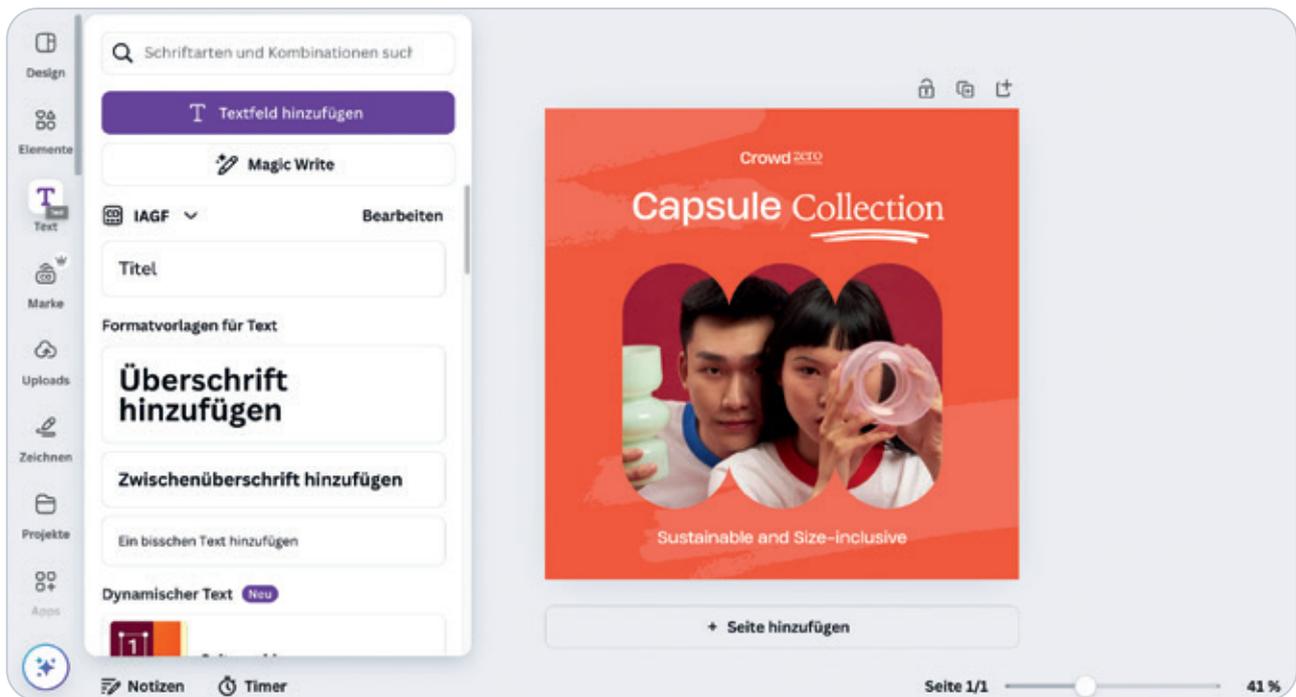
1. Klicken Sie im Dashboard links auf „Design erstellen“ oder durchsuchen Sie die Vorlagenkategorien (z. B. „Flyer“, „Social Media“, „Poster“).
2. Wählen Sie eine Vorlage aus, die Ihnen gefällt.



SCHRITT 5

Vorlage bearbeiten

1. Text anpassen: Klicken Sie auf vorhandene Textfelder und geben Sie Ihre eigenen Inhalte ein.
2. Bilder einfügen: Laden Sie eigene Bilder hoch unter „Uploads“ oder wählen Sie aus der Canva-Bibliothek mit kostenlosen und kostenpflichtigen Bildern (unter dem Punkt Elemente).
3. Farben ändern: Wählen Sie Farben, die zu Ihrem Firmenlogo oder Ihrer Markenidentität passen.
4. Logo hinzufügen: Laden Sie Ihr Firmenlogo hoch und platzieren Sie es an einer passenden Stelle.



SCHRITT 6

Design speichern und exportieren

1. Klicken Sie auf „Teilen“ und dann auf „Download“ und wählen Sie das gewünschte Dateiformat aus (z. B. PDF für den Druck oder PNG für digitale Nutzung).
2. Speichern Sie das Design auf Ihrem Computer oder teilen Sie es direkt über Canva.

SCHRITT 7

Weitere Funktionen erkunden

1. Marken-Kit: Mit Canva Pro können Sie Markenfarben, Logos und Schriftarten speichern.
2. Animierte Designs: Erstellen Sie animierte Inhalte, die sich ideal für Social-Media-Kampagnen eignen.

Profi-Tipp: Canva bietet eine mobile App, mit der Sie Designs direkt auf Ihrem Smartphone erstellen und bearbeiten können.

„Mit Canva kann ich meine Ideen gestalten, ohne Designer zu sein - einfach, schnell und genau, wie ich's brauche.“

ANWENDUNG: KUNDENKOMMUNIKATION

GESTALTUNG VON NEWSLETTERN UND DIGITALEN FLYERN, DIE AKTUELLE ANGEBOTE BETONEN. HIER KÖNNEN AUCH TEXTE VON CHATGPT EINGEBUNDEN WERDEN.

Beispiel: Ein Malerbetrieb will einen Newsletter über einen großen Auftrag schreiben. Zuerst wird ChatGPT nach einem Textvorschlag gefragt. Danach wird auf Canva eine Vorlage ausgewählt und diese mit Fotos und dem Text von ChatGPT bestückt.

MALERBETRIEB 01

MONTAG, 20 JÄNNER 2025

NEWSLETTER

*frischen Ideen
und
handwerkliche
Präzision*



EIN BESONDERES PROJEKT

Im ersten Quartal dieses Jahres gibt es spannende Neuigkeiten aus unserem Malerbetrieb! Wir hatten die Ehre, einen besonderen Auftrag für das renommierte Kunstmuseum zu übernehmen. Dieses Projekt hat nicht nur unsere Expertise gefordert, sondern auch unsere Leidenschaft für außergewöhnliche Gestaltung unter Beweis gestellt. Das Kunstmuseum hat uns mit der Neugestaltung eines seiner bedeutendsten Ausstellungsräume beauftragt.

Dabei war höchste Präzision gefragt, um die einzigartige Atmosphäre des Museums zu unterstreichen und den Kunstwerken den perfekten Rahmen zu geben. Unser Team hat in enger Zusammenarbeit mit Kuratoren und Architekten eine Farbpalette entwickelt, die auf die Architektur und die ausgestellten Werke abgestimmt ist. Dieses Projekt war für uns eine wunderbare Gelegenheit, unsere Kreativität und unser handwerkliches Können auf höchstem Niveau einzubringen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen!

*schon bald
mehr
spannende
Projekte*



www.website-handwerk.com

ANWENDUNG: MARKETING UND SOCIAL MEDIA

SOCIAL-MEDIA-GRAFIKEN UND KURZE VIDEOS ZUR KUNDENANSPRACHE.

Beispiel: Das Modelabel „GrünFaden“ will die neue Kollektion auf Instagram bewerben. Der/Die verantwortliche MitarbeiterIn wählt auf Canva eine Vorlage aus und bearbeitet diese Vorlage nach den Wünschen und Anforderungen des Labels.

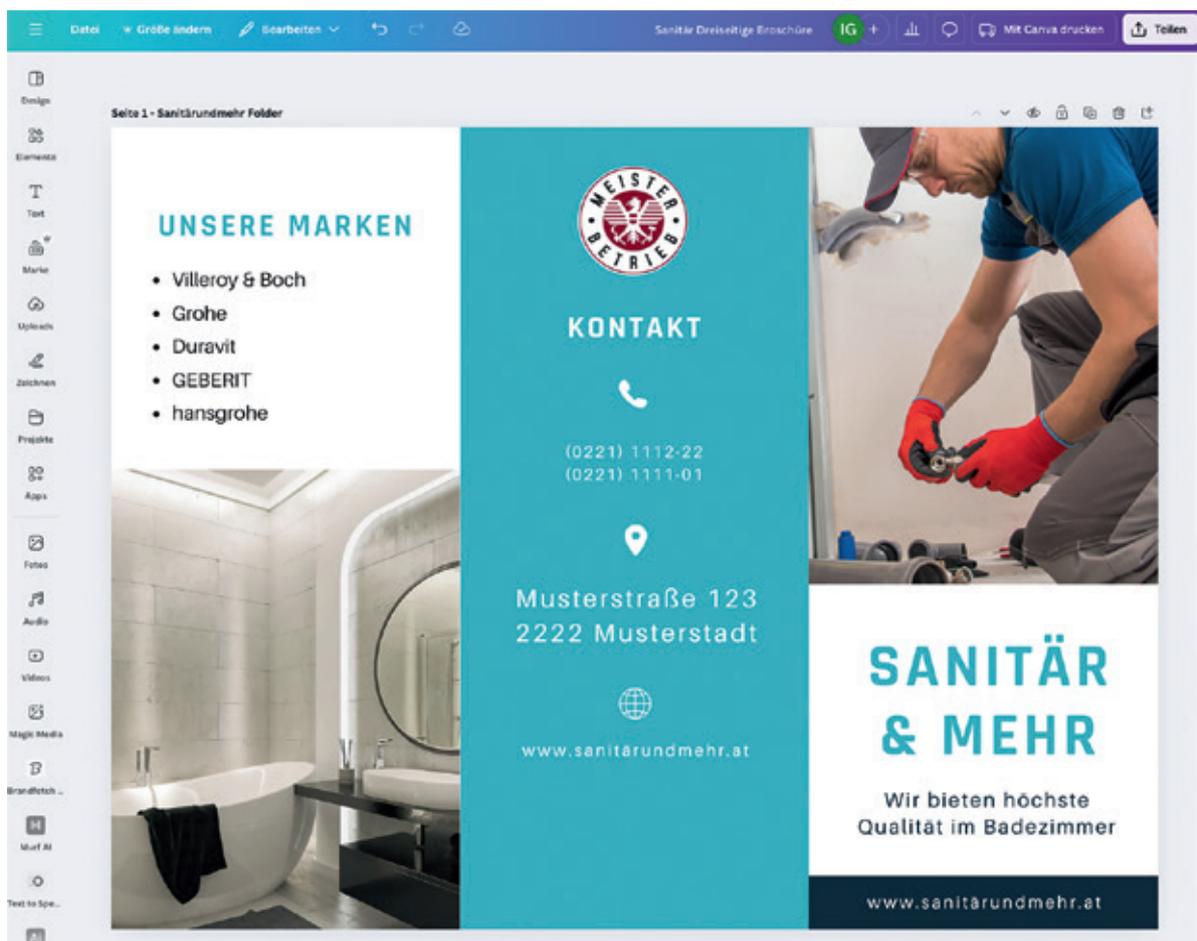


„I hab nie gedacht, dass i des selber schaffen kann - aber Canva macht's möglich, dass unser Betrieb auch online glänzt.“

ANWENDUNG: DOKUMENTENERSTELLUNG

PROFESSIONELLE BROSCHÜREN UND PRÄSENTATIONEN FÜR KUNDEN UND KUNDINNEN.

Beispiel: Der Sanitärbetrieb „Sanitär&Mehr“ will eine Broschüre für die Kunden erstellen. Es wird eine Vorlage von Canva genommen und Fotos und eigene Texte werden hinzugefügt.



„Mit Canva kann ich ruckzuck Werbematerial erstellen und es sogar gleich über die Plattform professionell drucken lassen, das spart Zeit und Nerven!“

KAPITEL #4

CHANCEN DURCH DIGITALISIERUNG

Die Nutzung von KI und digitalen Tools eröffnet Kleinbetrieben zahlreiche Möglichkeiten:

- # **Effizienzsteigerung:** Zeitersparnis bei Routinetätigkeiten wie Angebotserstellung oder Kundenanfragen.
- # **Kundenbindung:** Verbesserte Erreichbarkeit und professionelle Kommunikation.
- # **Flexibles Marketing:** Schnelle Umsetzung von Ideen ohne externe Dienstleister.
- # **Kosteneinsparung:** Viele Funktionen sind in Basisversionen kostenlos nutzbar.
- # **Sichtbarkeit:** Professionelle Inhalte steigern die Reichweite und erhöhen die Attraktivität des Betriebs.

Wichtig bei der Benutzung von beiden Tools ist es, dass die Antworten von ChatGPT und die Vorlagen von Canva nicht 1 zu 1 übernommen, sondern an das individuelle Unternehmen angepasst werden. Damit ergibt sich, gerade für Kleinunternehmen, die Kombination aus Kosteneffizienz und Flexibilität als ein unschlagbarer Vorteil.

„Dank Canva und ChatGPT schaut mein Handwerk jetzt net nur gut aus, sondern is auch überall sichtbar.“



KAPITEL #5

ANFÄNGLICHE HÜRDEN UND LÖSUNGSANSÄTZE

Der Einstieg in den Einsatz von KI-Tools wie ChatGPT und Canva ist mit Lernkurven verbunden. Hier sind die häufigsten Anfangsprobleme und Lösungen:

PROBLEM 1: DAS „RICHTIGE“ CHATGPT FINDEN UND KEINE NACHAHMER NUTZEN

Aufgrund der Popularität von ChatGPT gibt es viele Nachahmer und unautorisierte Tools, die mit ähnlichen Namen werben, aber nicht die Qualität oder den Datenschutz von OpenAI bieten.

Lösung: Sicherstellen, dass das echte ChatGPT verwendet wird

- 1. Offizielle Website nutzen:** Besuchen Sie ausschließlich die offiziellen Webseiten von OpenAI: <https://openai.com/chatgpt> oder <https://chatgpt.com/>
- 2. Seriöse Quellen prüfen:** Laden Sie die mobile App nur aus offiziellen App-Stores wie dem Apple App Store oder Google Play Store herunter.
- 3. URL überprüfen:** Achten Sie darauf, dass die URL mit „https://“ beginnt und die Domain „openai.com“ oder „chatgpt.com“ enthält.

Profi-Tipp: Vermeiden Sie Tools, die ungewöhnlich hohe Gebühren verlangen oder unklare Datenschutzrichtlinien haben.

PROBLEM 2: UNSICHERHEIT IM UMGANG MIT DER TECHNOLOGIE

Viele Betriebe haben Bedenken, dass sie oder ihre MitarbeiterInnen nicht die notwendigen technischen Kenntnisse besitzen, um KI-Tools effektiv zu nutzen.

Lösung: Schrittweise Einführung und Tests

- 1. Einfach starten:** Beginnen Sie mit den Basisfunktionen der Tools. Beispielsweise können Sie mit Canva einfache Vorlagen anpassen oder in ChatGPT kurze E-Mail-Texte erstellen lassen.
- 2. Testphasen einrichten:** Legen Sie einen Zeitraum fest, in dem Sie die Tools ausprobieren und erste Erfahrungen sammeln.
- 3. Einführung in Teams:** Binden Sie Ihr Team frühzeitig ein, um Berührungsängste zu reduzieren. Starten Sie mit kleinen, klar definierten Aufgaben, wie dem Erstellen eines Flyers oder einer Kundenantwort.

PROBLEM 3: ÜBERFORDERUNG DURCH DIE VIELZAHL AN FUNKTIONEN

Die umfangreichen Möglichkeiten der Tools können anfangs überwältigend wirken.

Lösung: Fokus auf den Bedarf des Betriebs

- 1. Prioritäten setzen:** Identifizieren Sie zunächst die Bereiche, in denen die Tools den größten Nutzen bringen, z. B. Kundenkommunikation oder Marketing.
- 2. Funktionsweise verstehen:** Testen Sie jeweils nur eine neue Funktion, bevor Sie weitere ausprobieren.
- 3. Checklisten erstellen:** Dokumentieren Sie die Arbeitsschritte für häufig genutzte Funktionen, um den Einstieg zu erleichtern.



PROBLEM 4: FEHLENDE ZEIT FÜR DIE INTEGRATION

Im hektischen Alltag eines Handwerksbetriebs bleibt oft wenig Zeit, um sich mit neuen Technologien auseinanderzusetzen.

Lösung: Integration in den Arbeitsalltag

- 1. Kleine Zeitfenster schaffen:** Planen Sie wöchentlich eine feste Stunde ein, in der Sie oder Ihre MitarbeiterInnen sich mit den Tools vertraut machen.
- 2. Pilotprojekte starten:** Führen Sie KI-Tools zunächst in einem Bereich ein, z. B. für Social Media oder Angebote, bevor Sie sie auf weitere Bereiche ausweiten.
- 3. Routine aufbauen:** Wiederholte Nutzung sorgt dafür, dass die Tools schnell in den Alltag integriert werden.



„Mit Canva und ChatGPT habe ich eine völlig neue Art gefunden, unser Handwerk zu präsentieren – authentisch und modern. Und vom Werkstattleiter bis zum Lehrling, kennt sich mittlerweile jeder damit aus!“

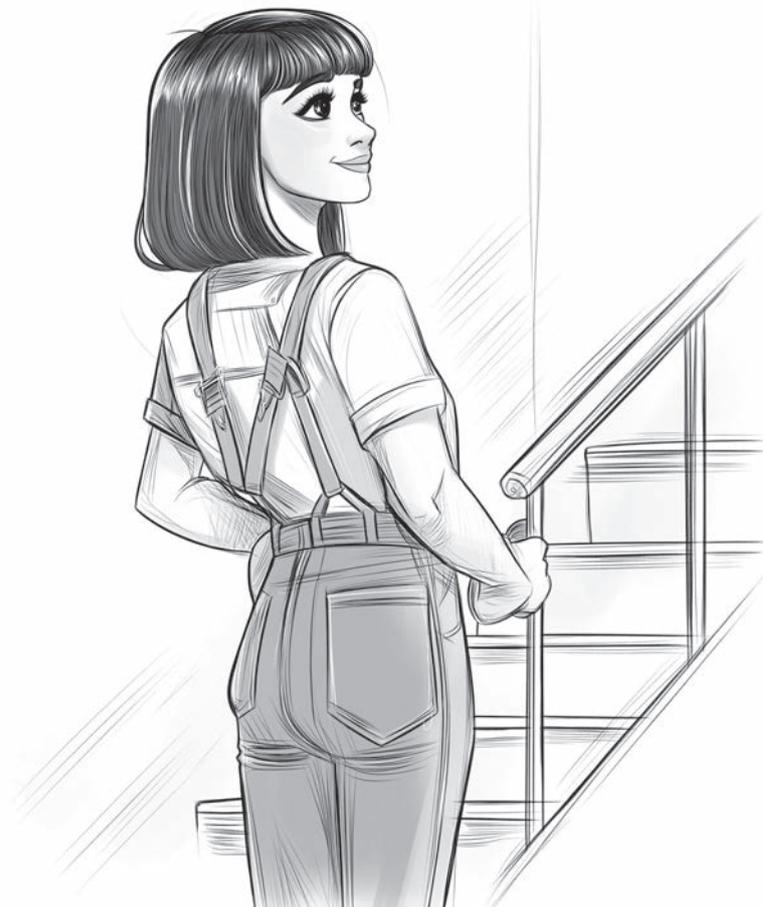
KAPITEL #6

EMPFEHLUNGEN FÜR DEN EINSTIEG

Digitale Tools wie ChatGPT und Canva sind nicht nur leistungsstark, sondern auch erstaunlich einfach zu bedienen. Der Einstieg kann dennoch etwas überfordernd sein. Hier eine Checkliste mit Empfehlungen für den Einstieg.

EMPFEHLUNGEN FÜR DEN EINSTIEG

1. **Starten Sie klein:** Testen Sie die kostenlosen Versionen von ChatGPT und Canva.
2. **Schulen Sie Ihr Team:** Nutzen Sie Webinare oder Workshops.
3. **Netzwerken Sie:** Tauschen Sie sich mit anderen Betrieben aus.
4. **Experimentieren Sie:** Probieren Sie eine neue Social-Media-Kampagne oder modernisieren Sie Ihre Website.



FAZIT

Mit KI-Tools wie ChatGPT und Canva können Kleinbetriebe ihre Effizienz steigern, Kosten sparen und professioneller auftreten. Nutzen Sie die vorgestellten Beispiele und Empfehlungen, um Ihren Betrieb zukunftsfähig zu machen!



***„KI ist in mein Betrieb nicht mehr wegzu-
denken. Mit Canva und ChatGPT präsentier i
mein Handwerk so, wie's wirklich is: ehrlich,
kreativ und hochwertig.“***

