

Ergeht an:

BVA-Mitglieder
 Alle Landesinnungen
 Branchenmedien


Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen/Sachbearbeiter
 Lorencz/Skoff-Salomon

Durchwahl
 3652

Datum
 09.04.2020

RUNDSCHREIBEN 036/2020

| | | |
|---|----------|--|
| Kommunikation | Covid-19 |  |
| Betrifft: Facebook Kampagne #IchKaufeBeiKleinen | | Frist: |

Viele Konsumentinnen und Konsumenten sind zurzeit verunsichert und wissen nicht genau, wo sie einkaufen können und wo nicht. In den Pressekonferenzen der Regierung wie auch in den Medien wird sehr oft und mit Selbstverständlichkeit das Einkaufen im Supermarkt erwähnt, was bei den Konsumentinnen und Konsumenten oftmals wie eine „Monopolisierung“ des Lebensmittel-Angebots ankommt.

Um dieser Verunsicherung entgegenzuwirken, haben wir gemeinsam mit Dorli Muhr (Wine+Partners, einer renommierten international agierenden PR-Agentur mit Sitz in Wien) eine Kampagne zur Bewusstseinsbildung initiiert. Sie soll nicht „gegen die Großen“, sondern „für die Kleinen“ wirken und Konsumentinnen und Konsumenten daran erinnern, wie existenziell derzeit die Umsätze für unsere Betriebe im Lebensmittelgewerbe sind. Und wie wichtig das Fortbestehen der lokalen handwerklichen Infrastruktur für Gemeinden und Gemeinschaften ist.

Die Kampagne läuft auf Facebook und trägt den Hashtag #IchKaufeBeiKleinen.

Ziel ist, dass sich Konsumentinnen und Konsumenten ganz bewusst dafür entscheiden, zu alternativen Lebensmittel-Versorgern zu gehen und nicht nur in die großen LEH-Ketten. Um die Emotion und die Empathie zu schüren, machen sie ein Foto von sich - mit dem Lieblingsprodukt und ihrem Lieblingsladen - stellen all dies in ein Facebookposting und challengen ihre Freunde, es ebenso zu tun.

Die Kampagne ist kürzlich angelaufen und hat schon einige berühmte Supporter, bis hin zur Kurier-Chefredakteurin Martina Salomon.

Beispiele solcher Postings sowie eine Beschreibung der Initiative finden Sie zusammengefasst unter der #mutmachen-Initiative von Wine&Partners: <https://www.wine-partners.at/kunden/mutmachen/>

Bitte unterstützen Sie diese Initiative und tragen Sie sie weiter in alle Bundesländer. Machen Sie ein Foto von sich und Ihren Stammkunden, setzen Sie ein Posting ab und danken Sie ihren Kunden so für ihre Treue!

Weiters gibt es die Möglichkeit, das Profilbild auf Facebook mit dem Sticker [#IchKaufeBeiKleinen](#) zu versehen (siehe Beilage).

Erklären Sie Ihren Kunden wie es geht:

- Profilbild anklicken
- UPDATEN anklicken
- DESIGN HINZUFÜGEN anklicken
- In die Suchmaske #IchKaufeBeiKleinen eingeben
- Veröffentlichen

Es dauert nur 40 Sekunden!

Nutzen wir diese schweren Zeiten und diese tolle Challenge, um mit #IchKaufeBeiKleinen auf uns und unsere Arbeit im Lebensmittelgewerbe aufmerksam zu machen!

| | |
|-------------------|---------------------------------------|
| Gültig ab/Status: | Beilage: B1 - Sticker |
|-------------------|---------------------------------------|

Freundliche Grüße
BUNDESINNUNG DER LEBENSMITTELGEWERBE

KommR Willibald Mandl e.h.
Bundesinnungsmeister

DI Anka Lorencz e.h.
Geschäftsführerin