

Checkliste Konkurrenzanalyse

Bereits beim Gründen bzw. Nachfolgen die Mitbewerber im Auge behalten

Stärken	Konkurrent A	Konkurrent B
Leistungsprogramm		
Markt		
Preis		
Absatzförderung		
Organisation		

Stärken	Konkurrent A	Konkurrent B
Leistungsprogramm		
Markt		
Preis		
Absatzförderung		
Organisation		