



Strategisches Internet-Marketing für die Märkte von morgen

#1



Wenn Sie neue Kunden gewinnen möchten, müssen Sie auch in der Digitalen Welt einzigartig werden.

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Es ist natürlich, einzigartig zu sein

#2



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de





Natürliche (R)Evolution der Innovation

#4

						
Ur-Gesellschaft	Jagd-Gesellschaft	zivilisierte Gesellschaft	Industrie Gesellschaft	Informations-Gesellschaft	Wissens-Gesellschaft	Virtuelle Gesellschaft
Umlaute Sprache	Schrift Steintafel	Schrift Papier Buchdruck	Zeitung Litfasssäule Fotografie Telefonie	Print, Radio TV Internet E-Mail	Web 2.0 Streaming Podcast Weblog Wiki Social-Commerce Mobile	Media 3.0 Konsolen Gaming Virtuelle Welten Virtual Reality Always-On Semantic Web Future-Communication

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de

	Innovations-Forschung trifft auf Praxis	#5
		
<p>> 500 KMUs</p>		
Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de		



	Digital Chance: Innovations-Geheimnisse		#7
			
Anerkennung	Aufmerksamkeit	Star für 30 sek.	
z.B. Facebook Like	z.B. FB Kommentar	z.B. youtube	
Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de			

	Digital Chance: Innovations-Geheimnisse		#8
		IceBucket Challenge > 90 Millionen US-Dollar mehr durch online Spenden	
		> 21,1 Mio. neue Spender	
Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de			

 **Verlierer der Innovations-Evolution** **#9**

 →  / 

früher: **Kodak** **heute:** **Instagram** **Verlierer:** **Polaroid**

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de

 **Verlierer der Innovations-Evolution** **#10**

 →  / 

früher: **Nokia** **heute:** **iPhone** **Verlierer:** **Blackberry**

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de

 **Digitale Disruption überall** **#11**

Taxi fahren GESTERN



Taxi fahren HEUTE



Essen bestellen GESTERN



Essen bestellen HEUTE



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de

 **Digitale Disruption überall** **#12**

Neue Reifen GESTERN



Neue Reifen HEUTE



Neue Heizung GESTERN



Neue Heizung HEUTE



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Wie ist Ihre Branche betroffen?

#13



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Direktvertrieb 4.0

#14

3 WEGE UM WIE EIN SUPERSTAR
NEUE PARTNER/KUNDEN ZU GEWINNEN FÜR DEIN VERTRIEB/NETWORK



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de

	Workshop Teil 1: Kontakte an Kundenerfahrung binden	#15
<h2>HANDELN</h2>	<h2>DENKEN</h2>	<h2>FÜHLEN</h2>
		
<p>Kennen Sie die digitalen Aktionen, die Ihre Kunden durchführen, um ihre Bedürfnisse zu erfüllen? Was sind die Schlüsselaktionen?</p>	<p>Wie gestalten und beurteilen Kunden ihr Produkterlebnis? Was erwarten Ihre Kunden online? Was liefern Sie?</p>	<p>Welche Emotionen und Hürden haben Kunden auf ihrem digitalen Weg zu Ihnen? Ist es zeitgemäß?</p>
<p>Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de</p>		





Je mehr Digitalisierung, desto wertvoller persönlicher Kontakt

#17



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Tipps für Ihre Digitale Transformation 1.0: Kontext

#18



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Tipps für Ihre Digitale Transformation 1.0: Kontext

#19

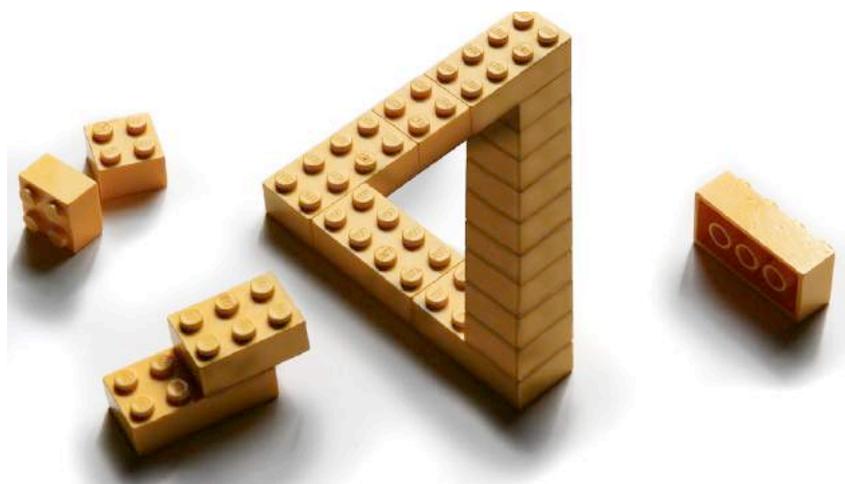


Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Tipps für Ihre Digitale Transformation 1.0: Kontext

#20



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de

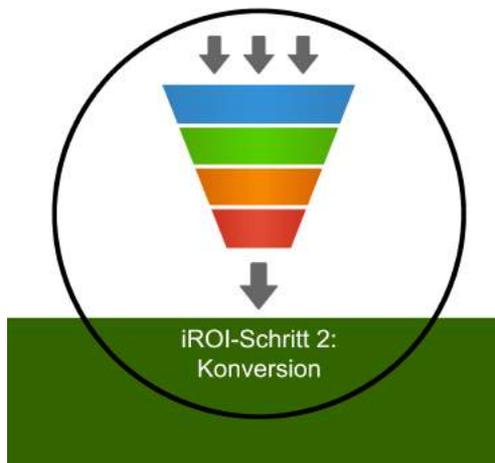
	Workshop Teil 2: Wie gut kennen Sie die Digitalen Zusammenhänge?	#21
<p>microblogging</p> <p>Blogosphere</p> <p>Semantic Web</p> <p>del.icio.us</p> <p>Aggregator</p>	<p>Widget</p> <p>User-Generated Content</p> <p>RSS</p> <p>Storytelling</p> <p>Mash-ups</p>	<p>Meme</p> <p>Social graph</p> <p>Vlogging</p> <p>Tumblr</p>
<p>Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de</p>		

	Tipps für Ihre Digitale Transformation 1.0: Kontext	#22
		
<p>Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de</p>		



Tipps für Ihre Digitale Transformation 2.0: Konversion

#23



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Tipps für Ihre Digitale Transformation 2.0: Konversion

#24



Erweiterte Suche Sprachtools

Google-Suche Auf gut Glück!

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Google konform? (<http://webtest1.sauldie.org>)
Mobil konform? (<http://webtest2.sauldie.org>)

#25



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Tipps für Ihre Digitale Transformation 3.0: Konversation #26



iROI-Schritt 3:
Konversation

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Tipps für Ihre Digitale Transformation 3.0: Konversation #27

Alerts

Suchanfrage:

Ergebnistyp:

Häufigkeit:

Anzahl:

Senden an:

ALERT ERSTELLEN Alerts verwalten

Interessante neue Inhalte im Web verfolgen

Google Alerts sind E-Mail-Benachrichtigungen über die neuesten relevanten Google-Ergebnisse (z. B. Webseiten, Nachrichten) für die Suchanfragen, die Sie angeben.

Geben Sie eine Suchanfrage ein, über die Sie informiert werden möchten. In einer Vorschau können Sie sehen, welche Art von Ergebnissen Sie erhalten würden. Mit Google Alerts können Sie:

- die neuesten Nachrichten im Auge behalten,
- über Mitbewerber oder Branchen auf dem Laufenden bleiben,
- das Allerneueste über Stars und Events erfahren
- und immer über Ihr Lieblings-Team informiert sein.

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Tipps für Ihre Digitale Transformation 4.0: Konfidenz #28



iROI-Schritt 4:
Konfidenz

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Kunden helfen gerne mit, wenn sie gefragt werden

#29



35.000 Designs,
2.900 Entwickler,

**Mehr als 30 neue
Patente!**

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de

Bosch weltweit - Über uns  **BOSCH**
Technik fürs Leben

Startseite | Bosch-Gruppe | Produkte und Services | Innovation | Nachhaltigkeit | Suche

< Innovation

Open Innovation –
Plattformen von Bosch

 **BOSCH**
Technik fürs Leben

Sagen Sie uns, wo wir besser werden können!

Wir laden Sie herzlich zu unserer kurzen Onlinebefragung ein. Die Beantwortung dient der Verbesserung unserer Angebote, ist strikt anonym und dauert nur ca. 5 Minuten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Bringen Sie sich und Ihre Ideen ein.

Leisten Sie einen Beitrag für neue Lösungen: sei es für Produkte, Funktionen, Dienstleistungen, Prozesse, Geschäftsmodelle oder oder oder...

...schließen x

ea

Bosch

gsunternehmen nutzen wir
Weiterentwicklung. Mit
Innovationen und nutzbringenden Lösungen fördern wir die Lebensqualität. Dabei setzen wir auf unsere Kernkompetenzen in der Automobil- und Industrietechnik sowie bei Leistungen für gewerbliche und private Kunden.
Innovationslösungen durch Forschung, Entwicklung und den Austausch mit

	Tipps für Ihre Digitale Transformation 5.0: Konsens	#31
 <p>iROI-Schritt 5: Konsens</p>		
Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de		

	Tipps für Ihre Digitale Transformation 5.0: Konsens	#32
<p>The Boomers 1946 – 1964</p> <p>„Für die Arbeit leben“</p>	<p>Generation X 1965 – 1979</p> <p>„Arbeiten um zu leben“</p>	
Altersgemischte Teamarbeit optimal gestalten		
<p>Generation Y 1980 – 1994</p> <p>„Arbeit und Leben vereinbaren“</p>	<p>Generation Z 1995 – heute</p> <p>„Erst Leben – dann arbeiten“</p>	
Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de		



Workshop Teil 3: Kennen Sie den Zusammenhang?

#33



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Tipps für Ihre Digitale Transformation 5.0: Konsens

#34

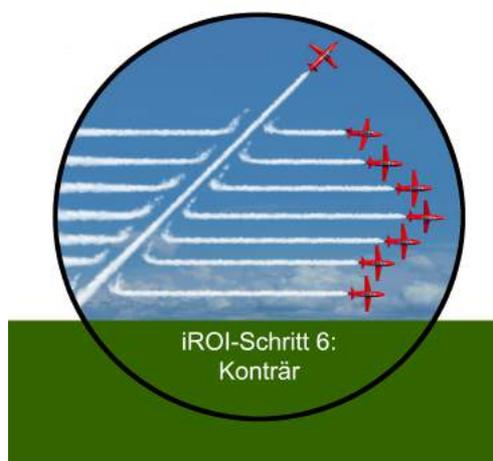


Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Tipps für Ihre Digitale Transformation 6.0: Konträr

#35



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Wem vertrauen Kunden bei Ihrer Entscheidung?

#36

„Eine Marke ist nicht mehr, was wir den Kunden sagen. Eine Marke ist, was Kunden einander darüber sagen.“

*Scott Cook, Director
Procter & Gamble und
eBay*



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de

WD-40

START BILDERGALERIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

DETS
KINGS OF DIRT

**DET SUCHT DIE
KINGS OF DIRT**

EINEN HAUFEN FURCHTLOSER HANDWERKER, DIE KEINEM
PROJEKT AUS DEM WEG GEHEN.

WD-40
WERKSTATTHELDEN

The banner features a man in a workshop setting, holding a wrench and a can of WD-40. A central crest reads 'DETS KINGS OF DIRT'. Navigation links 'START', 'BILDERGALERIE', and 'TEILNAHMEBEDINGUNGEN' are at the top. Social media icons for Facebook and Twitter are in the top right. A yellow diamond icon with a checkmark is at the bottom left.

**Wahre Frühaufsteher,
Vielflieger und Macher:**

**DIE HRS
BUSINESS -
HELDEN
2016!**

Alles über die Gewinner
auf helden.HRS.de

Meike Ballhause,
Technical Consultant

 **HRS**
Das Hotelportal

The advertisement features a woman, Meike Ballhause, in a dark blazer, resting her chin on her hand. The background is a solid red color. Text is arranged in white boxes on the left and right.



Tipps für Ihre Digitale Transformation 6.0: Konträr

#39

Gewinnspiel: Wer hat den schönsten Garten der Region?

01.06.15 - 05.14



Bild 1: Von Anette Ulbricht aus Hann. Münden © privat

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Tipps für Ihre Digitale Transformation 6.0: Kongenial

#40



iROI-Schritt 7:
Kongenial

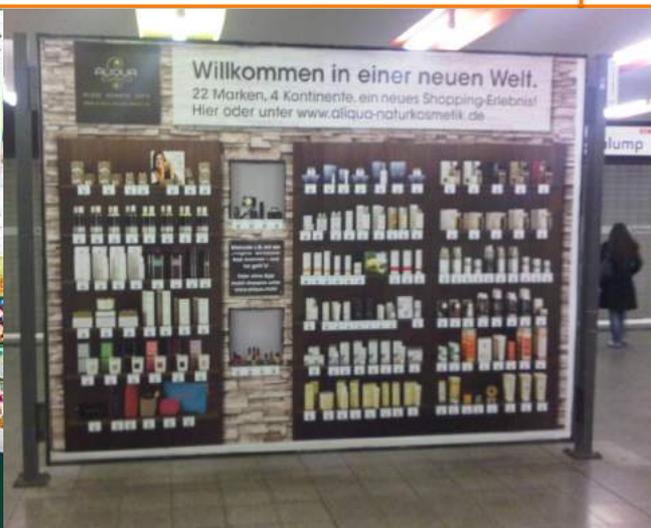
Erfahrung in über 60 Branchen
International und National ausgezeichnet
Kleine und mittelständische Unternehmen
profitieren von globalem Know-How

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Verbinden von Offline und Online ist die Zukunft

#41



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Chancen sehen oder verpassen!

#42



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Digitale Videoberatung, um Zeit und Geld zu sparen

#43



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Aktuell bleiben und profitieren

#44



Print-à-porter: Pioniere produzieren erste Kleidungsstücke im 3D-Drucker

Von Julia Schulte in Leben — 27.06.2014 um 07:57 3 Kommentare



Macedonia Shoes

by FreeFab

Designed to be worn, designed to be printed.

FREE DOWNLOAD

ADD TO MY LIST

Neymar, Brasiliens Ausnahmestürmer, ist nicht nur fußballerisch auf der Höhe der Zeit. Seine Sportsachen transportiert er zur WM in einer Tasche, die in Teilen mit einem 3D-Drucker hergestellt wurde. Nur drei Stück hat Nike von dem Modell produziert – jeweils ein weiteres für Portugals Cristiano Ronaldo und den Engländer Wayne Rooney. Die Basis der Tasche kommt direkt aus dem Drucker, ein Verfahren, das der Sportartikelhersteller bereits seit verganginem Jahr für die Sohlen einiger Schuhmodelle verwendet.

8 27 1 85

Twittern Getaktet via +1

Dieser Artikel per E-Mail abonnieren.

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



3D-Druck Hausbau: komplette Villa in 48 Stunden

#45

Anzeige
HISCOX

Frankfurter Allgemeine
Wirtschaft
Mi, 15. April 2015

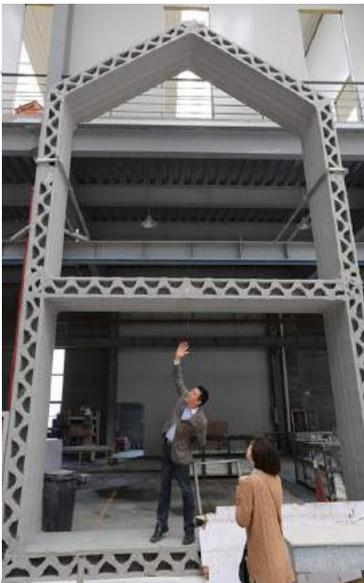
POLITIK WIRTSCHAFT FINANZEN FEUILLETON SPORT GESELLSCHAFT STIL TECHNIK & MOTOR

Home > Wirtschaft > Unternehmen > Innovation: Eine Villa aus dem 3D-Drucker

Bauindustrie
Eine Villa aus dem 3D-Drucker
1100 Quadratmeter in zwei Tagen: In China spuckt ein 3D-Drucker Häuser aus wie am Fließband. Sein Erfinder tönt von einer Revolution in der Bauindustrie.
06.03.2015, von HENDRIK ANKERBRAND, SUZHOU



Ein Traum aus Schutt: Die Villa in Suzhou.





www.ssx.de



Fleisch und Nahrung aus dem 3D-Drucker - Bioprinting

#46



Steaks aus dem 3D-Drucker: US-Startup erhält dafür zehn Millionen Dollar

Copyright: Yia Yizi.de

**„Bioprinting“
Steaks und Schnitzel aus dem Drucker**

Montag, 01.10.2012, 12:30

Tellen 290 | Twittern 29 | G+1 0 | X 1 | 4

Google-Anzeigen
3D Metall Lasersintern LS
Dienstleister für Werkzeugbau Prototypen & Kleinserien www.ecoparts.ch



3D-Drucker sollen in Zukunft essbares Fleisch aus lebenden Zellen erzeugen. Die revolutionäre „Bioprinting“-Technik könnte tierische Produkte ethisch vertretbar und klimafreundlich herstellen.

Revolutionäre Technik aus dem 3-Drucker: Die amerikanische Firma Modern Meadow hat ein Verfahren entwickelt, um mit einem speziellen 3D-Drucker essbares Fleisch aus lebenden Zellen zu erzeugen. Mit der „Bioprinting“ genannten Technik will das

Die Steaks der Zukunft könnten aus dem 3D-Drucker kommen CoburnStock.com

ANZEIGE

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de





WETTER TV HOROSKOP

NEWS LIFESTYLE STARS & KULTUR

CHRONIK WIRTSCHAFT IMMOBILIEN KARRIERE SPORT WISSEN MEINUNG

Direktvertrieb: Die Party geht weiter



Thermomix, Tupperware & Co: Mit mehr als 13.000 Selbstständigen verzeichnet die Branche einen neuen Gründerboom. Davon leben können aber die wenigsten.

Anita Staudacher 10.02.2017, 10:39

Die Party ruft, und eine Million Österreicher(innen) gehen hin. Der Mensch-zu-Mensch-Vertrieb im privaten Rahmen erlebt in Zeiten von Internet und Social Media wieder ein Hoch. "Die Zukunftsthemen Digitalisierung, Globalisierung und Personalisierung gibt es im Direktvertrieb längst", meint




Damit ist noch lange nicht Schluss. "Unser Plan sind mehr als 2000 Beraterinnen", verrät Thermomix-Österreich-Chef Oliver Schwedtdner dem KURIER. Wird auch nötig sein, schließlich wollen die Deutschen in Österreich jährlich 50.000 Stück des multifunktionalen Küchengerätes mit WLAN-Anschluss verkaufen. Im Vorjahr wurden 16.000 Stück abgesetzt, der weltweite Umsatz erreichte 1,4 Milliarden Euro.

Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de



Handelsblatt

#48

DIGITALISIERUNG IM DIREKTVERTRIEB

Verkaufsparty per Smartphone

Datum: 24.06.2016 10:00 Uhr

Enge Kundenbeziehungen zahlen sich aus: Jeder sechste Deutsche hat im vergangenen Jahr bei einem Direktvertrieb gekauft. Wie der technische Fortschritt das Einkaufserlebnis im Wohnzimmer noch verbessern kann.

Facebook
Twitter
Google+
Xing
LinkedIn



Tweets by @McKinsey_de

McKinsey Deutschland @McKinsey_de

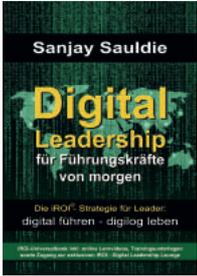
Fehlerquote bei Spracherkennung: 1997: 27%, 2016: 6% #ims17 #AI Studie zum Potenzial künstlicher Intelligenz hier: mck.de/ko2017

McKinsey Deutschland @McKinsey_de

Wie die #Energiewende gelingen kann: Neue Wege zur #CO2-Vermeidung bit.ly/2oy7E5k



Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de

	<h1>Bleiben Sie am Ball: 7 Kon's der iROI-Strategie</h1>	#49				
 <p>iROI-Schritt 1: Kontext</p>	 <p>iROI-Schritt 2: Konzeption</p>	 <p>iROI-Schritt 3: Kommunikation</p>	 <p>iROI-Schritt 4: KoFörderung</p>	 <p>iROI-Schritt 5: Konsens</p>	 <p>iROI-Schritt 6: Kontrolle</p>	 <p>iROI-Schritt 7: Kongenialität</p>
<h2>Jetzt: http://ssx.de</h2>						
						
<p>Gratis-Checklisten und eBooks jetzt herunterladen: www.ssx.de</p>						