



Logo Design

Richtlinien und Anwendungsbeispiele.
Stand Mai 2005

Logo Design by

instant™»»»

Instant, Design GmbH
Schleifmühlgasse 9/10, A 1040 Wien
Tel.: +43 1 595 22 50-0, Fax: -15, ISDN: -21
E-Mail: office@instant.at, www.instant.at

Inhalt

1. LOGO

1.1 Basiswissen	02
1.2 Farbdefinition	03
1.3 Größe und Anwendung	04

2. LOGO EINSATZ

2.1 Allgemeines	05
2.2 Lebensmittelprospekte	06

1. LOGO

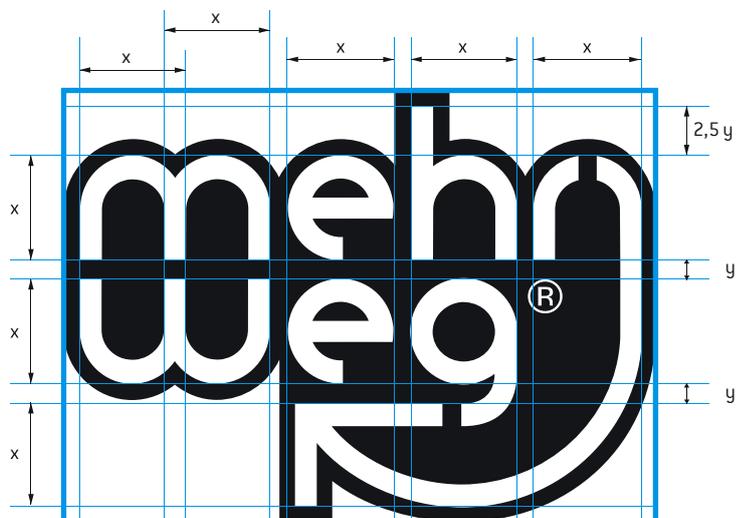
1.1 Basiswissen

Das neue MEHR WEG Logo basiert auf Kreisformen. Durch den aus Kreisen entworfenen Schriftzug ist das Logo ein höchst einprägsames Symbol mit hohem Erinnerungswert und dient der Identifikation und Wiedererkennung aller MEHR-WEG-Produkte.

Die Elemente des Logos stehen in fest definiertem Zusammenhang und dürfen nicht verändert werden. Beachten Sie bitte, daß dieses Logo nie nachgeahmt oder neu konstruiert werden darf.



konstruierte Schrift aus Kreisformen



Farbauthenzität ist eine entscheidende Voraussetzung für ein permanent einheitliches Erscheinungsbild. Damit die Farben des MEHR WEG Logos immer möglichst originalgetreu erscheinen, geben Sie bei Druckvorgaben bitte immer die hier angegebenen Farbnummern an.

Der Einsatz anderer, scheinbar identer Farbtöne mit abweichenden Farbbezeichnungen ist nicht zulässig.

Grundsätzlich wird das MEHR WEG Logo in seiner 4c Variante im 3D-Look eingesetzt.

FARB-Varianten

Das MEHR WEG Logo 4c im „3D-Look“ bzw. die 1c Schmuckfarbe Variante grün.

SW-Varianten

Das MEHR WEG Logo kann alternativ auch in seiner SW-Variante verwendet werden.



MEHR WEG Logo, 4c Offset Druck



MEHR WEG Logo, 1c Schmuckfarben Druck
Verwendung für Schmuckfarben

CMYK	PANTONE	RGB
C = 80 M = 0 Y = 100 K = 0	362 C	R = 50 G = 160 B = 44



MEHR WEG Logo Schwarz
1c Druck (z.B. Fax, Vervielfältigung
durch Kopieren etc.)



MEHR WEG Logo Weiss
Verwendung bei dunklem Hintergrund.

1. LOGO

1.3 Größe und Anwendung

Das MEHR WEG Logo ist eine **Vektordatei** und kann deshalb beliebig vergrößert werden.



Logo-Mindestgröße

Für eine optimale Lesbarkeit sollte eine Logo-Mindestbreite von 8 mm (z.B. Etiketten) unbedingt eingehalten werden. Bei dieser Größe ist eine einfarbige Verwendung des Logos notwendig.



Logo-Idealgröße

Am besten kommt der Schriftzug ab einer Breite von 20 mm zur Geltung.



Das Logo darf nicht verzerrt und farblich umgestaltet werden.



Für eine gute Lesbarkeit muss der Hintergrund einen guten Kontrast zum Logo aufweisen.



Das Logo steht nicht auf mehrfarbigen Hintergründen.

2. LOGO EINSATZ

2.1 Allgemeines

Das MEHR WEG Logo funktioniert am besten auf weißem Hintergrund in Farbe, kann aber auch auf einfarbigem Hintergrund stehen oder das Produkt überlappen.

Die Größe des Logos sollte immer dem grafischen Umfeld angepasst werden (vergleichen Sie hierzu folgende Abbildungen).



Es ist erlaubt das MEHR WEG Logo anzuschneiden.

2. LOGO EINSATZ

2.2 Lebensmittelprospekte



Das MEHR WEG Logo steht auf einfarbigem Hintergrund



Das MEHR WEG Logo darf das dazugehörige Produkt überlappen



KONTAKT

Für weitere Fragen den Einsatz des MEHR WERT Logos
betreffend oder um Daten anzufordern steht Ihnen Herr
Gerald Költringer gerne zur Verfügung.

E-Mail: g.koeltringer@instant.at

Tel.: +43 1 595 22 50-20

Logo Design by

instant™»»»

Instant, Design GmbH
Schleifmühlgasse 9/10, A 1040 Wien
Tel.: +43 1 595 22 50-0, Fax: -15, ISDN: -21
E-Mail: office@instant.at, www.instant.at