



Digitale Wirtschaft E-Commerce im Lichte von BEPS

Digitale Wirtschaft in Österreich, insbesondere im Handel

27. Jänner 2016 – WKÖ – Saal 1

René Tritscher – Geschäftsführer Bundessparte Handel

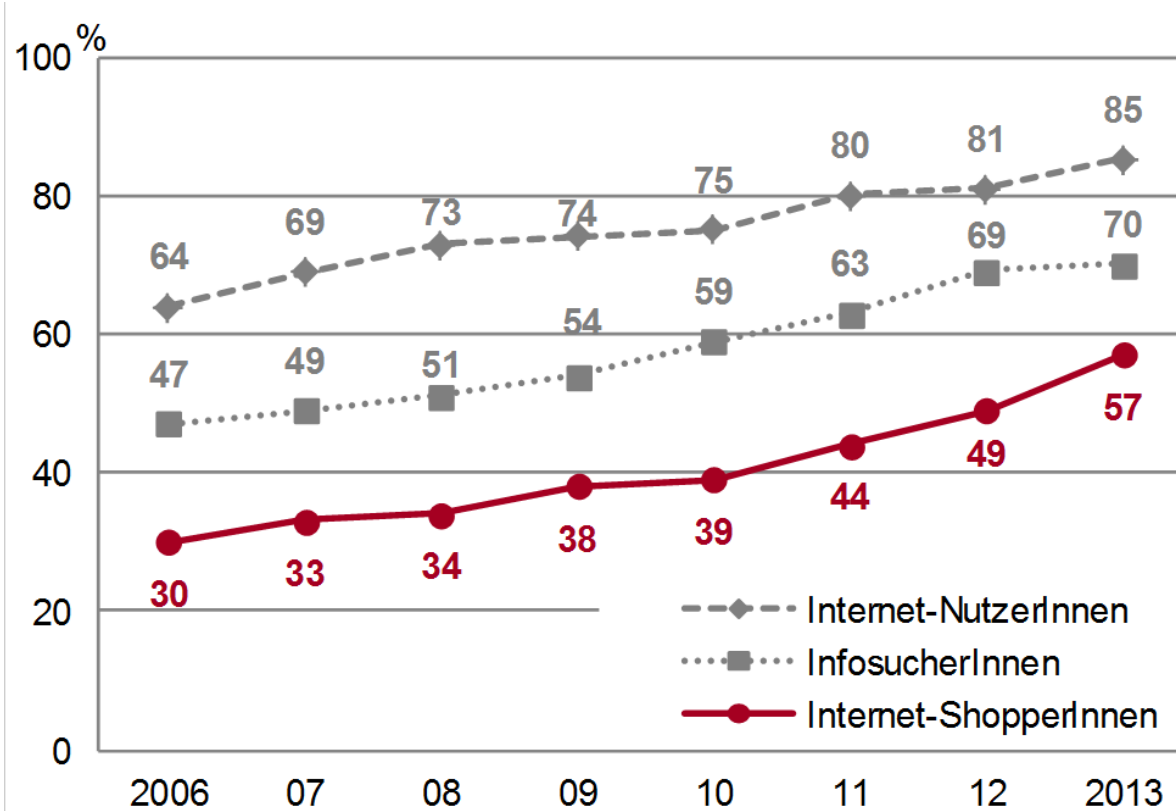
Online Angebot wächst Online-Anbieter steigern Präsenz

- 90% verfügen über einen Internetzugang
- 70% betreiben eine Website
- 41% betreiben Online-Marketing
- 19% verkaufen via Internet
- 7.500 haben einen Onlineshop
- 2,9 Mrd. € Jahresumsatz (2014: 3,1 Mrd.)

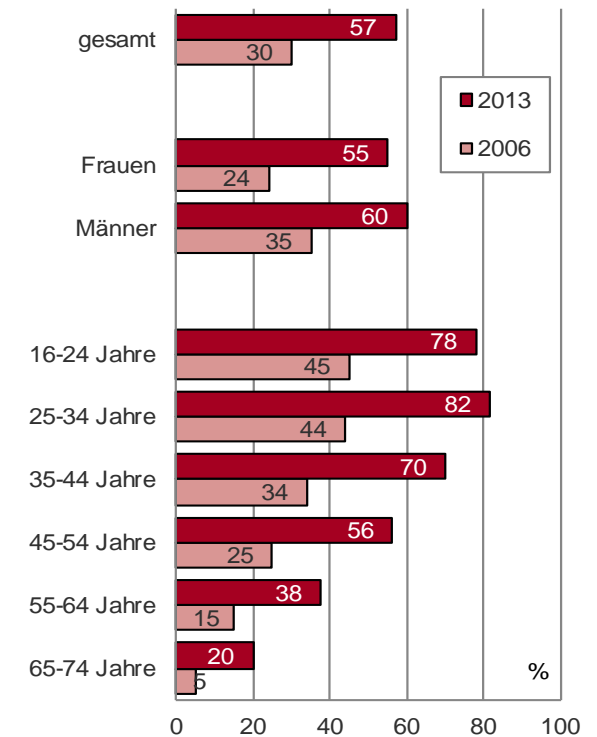
Kunden nutzen online immer stärker als Info- und Shopping-Kanal

- 85% nutzen das Internet
- 70% suchen Infos im Internet
- 57% kaufen Waren im Internet
- 18% informieren sich im Netz und kaufen dann Online
- 53% informieren sich im Internet und kaufen dann im Geschäft
- 5,9 Mrd. € Jahresausgaben (2014)

Konsumentinnen werden immer aktiver im Internet

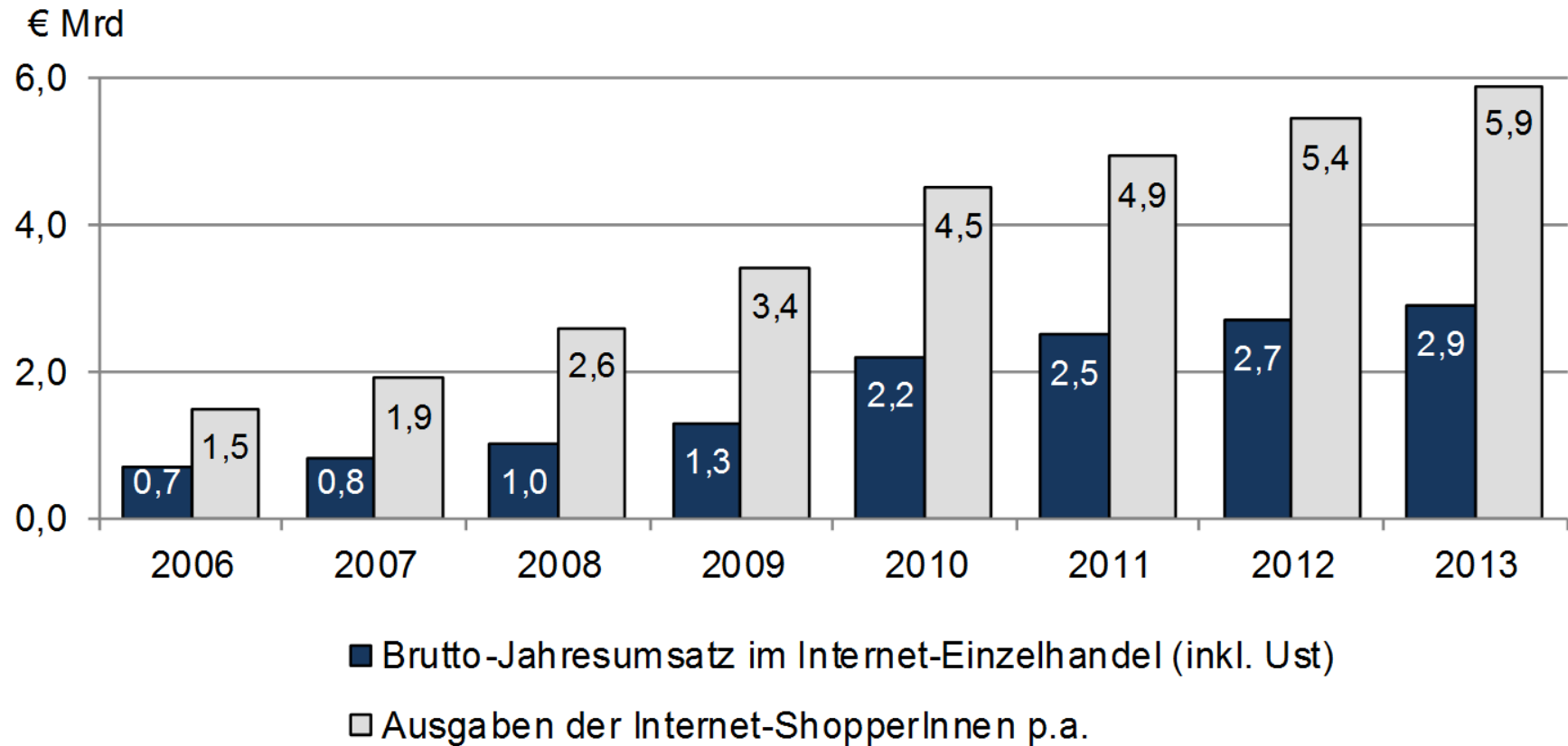


Internet-ShopperInnen



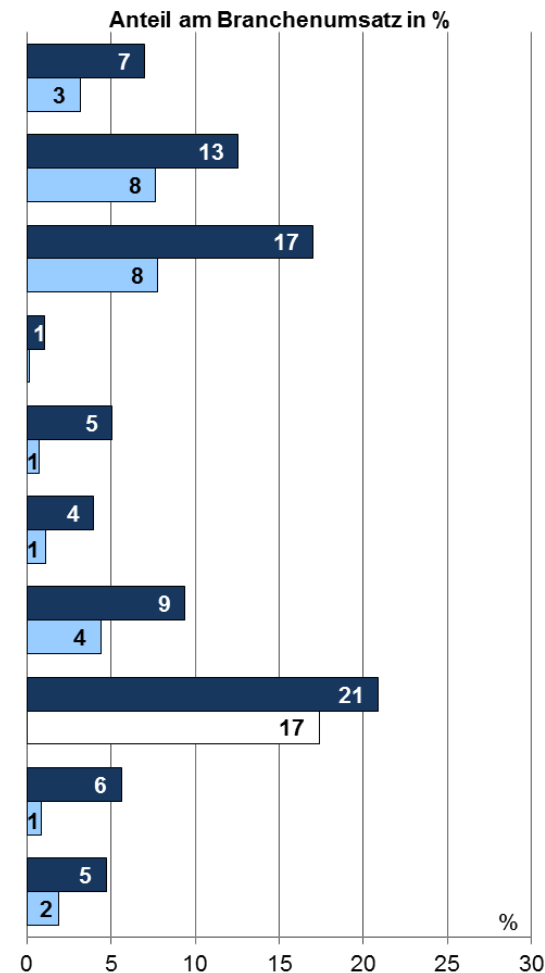
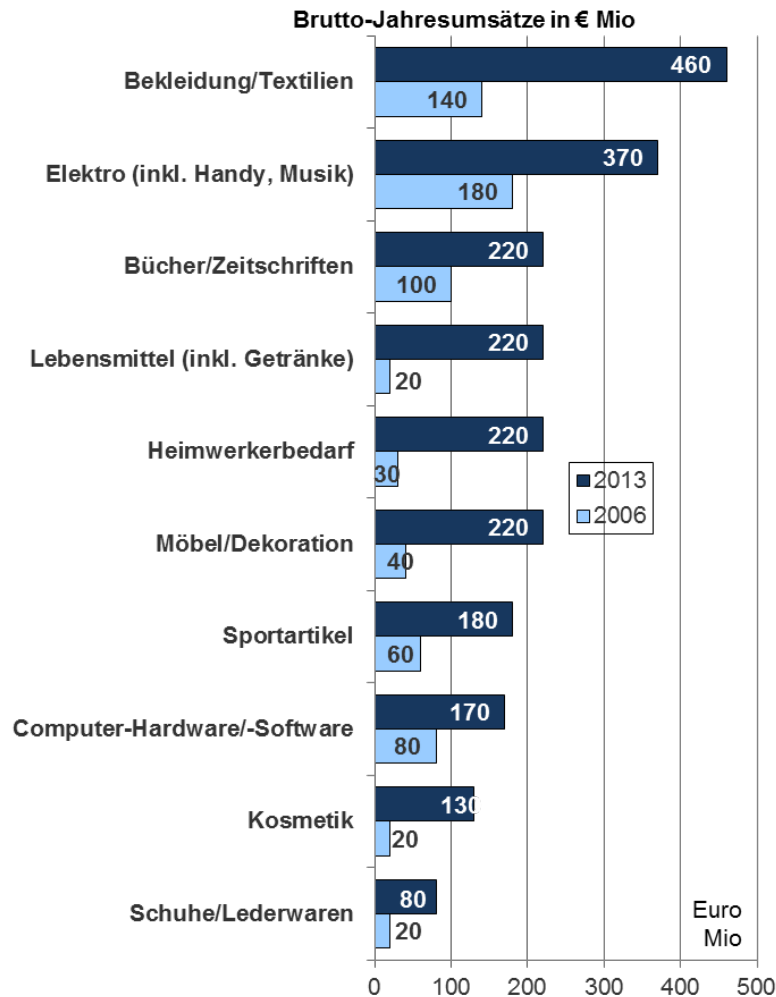
Anmerkung: ÖsterreicherInnen 16-74 Jahre
Quelle: KMU Forschung Austria

Fazit 1: Dynamische Entwicklung des Online-Handels



Quelle: KMU Forschung Austria

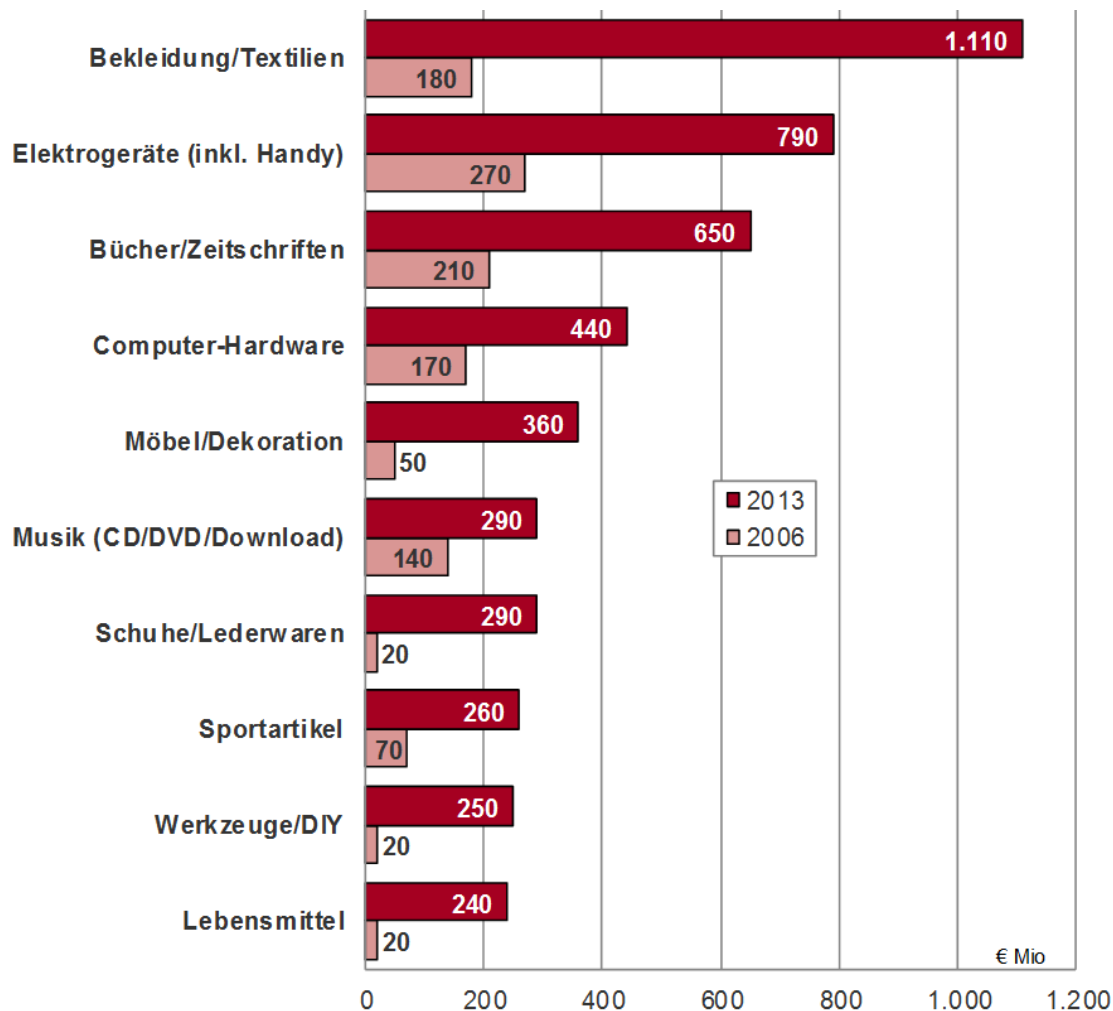
Bedeutung von online-shopping: Unterschiedliche Betroffenheit der Branchen



Top-10 Branchen im Internet- Einzelhandel

Anmerkung: berücksichtigt
Online-Umsätze im stationären
Einzelhandel, Versandhandel,
Reinen-Internethandel
(Abschätzung, inkl. Ust.)
Quelle: KMU Forschung Austria

Österreichs Handel auf Augenhöhe mit anderen Online-Anbietern



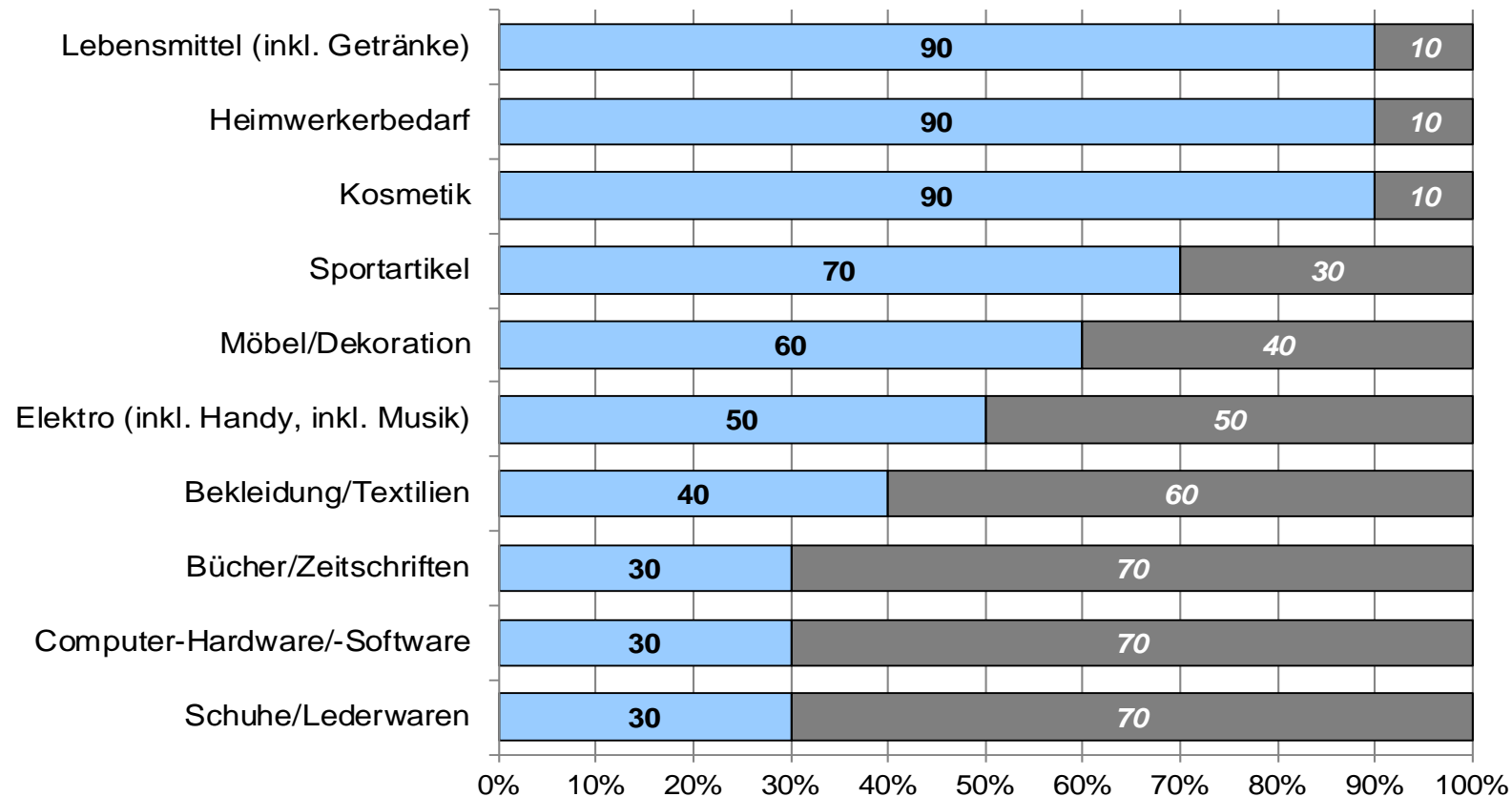
Ausgaben im Internet bei in- und ausländischen Anbietern

93% der Internet-ShopperInnen kaufen v.a. von zu Hause aus

Beliebteste Einkaufszeit: 19-22 Uhr

Anmerkung: Abschätzung, gerundete Werte
Quelle: KMU Forschung Austria

Fazit 2: Hälfte der Internet-Ausgaben fließt ins Ausland!



■ Umsatzanteil heimischer Internet-Einzelhandel

■ *Umsatzanteil internationaler Internet-Anbieter*

Anmerkung: Abschätzung, gerundete Werte
Quelle: KMU Forschung Austria

Bundessparte Handel - Kontakt

Obmann: Peter Buchmüller
Geschäftsführer: René Tritscher

Wiedner Hauptstraße 63, A-1045 Wien

T: +43 (0)5 90 900-3339

F: +43 (0)5 90 900-214

E: bsh@wko.at

W: <http://www.derhandel.at>