

bmj.gv.at

Der Digital Services Act

Dietmar Dokalik Sektion I (Zivilrecht), Leiter der Abt. I 7

1

Bundesministerium Justiz

bmj.gv.at

2

Übersicht

- DSA ist seit 17. 2. 2024 in Kraft;
- Begleitlegistik: DSA-BegleitG, trat ebenfalls mit 17. 2. 2024 in Kraft
 - KDD-G (legt KommAustria als Koordinator für Digitale Dienste fest), KoPl-G wird aufgehoben
 - E-CommerceG (neue Regeln zu grenzüberschreitenden Entfernungsanordnungen im Zivilverfahren; Schadenersatz bei Hass im Netz)

Der Digital Services Act

bmj.gv.at

Anwendungsbereich

- Vermittlungsdiensteanbieter (Art 3 lit g)
 - innerhalb und außerhalb der EU, wenn sie Nutzern in der EU angeboten werden
 - Dienst der Informationsgesellschaft (gewöhnlich gegen Entgelt elektronisch im Fernabsatz auf individuellen Abruf des Empfängers bereitgestellter Dienst)
 - reine Durchleitung (Access-Provider)
 - Caching-Leistung
 - Hosting-Dienst, schließt Online-Plattformen (Art 3 lit i) ein
 - Suchmaschinen (Art 3 lit j)

Der Digital Services Act

3

3

Bundesministerium Justiz

bmj.gv.at

Haftung der Vermittlungsdiensteanbieter

- Kapitel II
- Art. 4 bis 6 "Haftungsprivilegien" unverändert zum bisherigen Recht
- Art. 7 "Guter Samariter"-Klausel
- Art. 9 Anordnung zum Vorgehen gegen rechtswidrige Inhalte
 - Feed-back-Pflicht: "ob und wann die Anordnung durchgeführt wurde"
 - Pflicht zur Entfernung ergibt sich aus materiellem Recht (zB § 20 ABGB)
 - Information an Nutzer
- Art. 10 Auskunftsanordnung
 - Pflicht zur Auskunftserteilung: § 13 ECG (bisher § 18 ECG)

Der Digital Services Act 4

2

bmj.gv.at

Bestimmungen für alle Vermittlungsdiensteanbieter

- Art. 11 Kontaktstelle für Behörden
 - neu: Sprache am Niederlassungsort, Englisch
- Art. 12 Kontaktstelle für Nutzer
 - entspricht iW bereits der Impressumpflicht nach § 5 ECG
 - neu: "single" point of contact
 - Wahlrecht auf menschliche Kommunikation

Der Digital Services Act

5

5

■ Bundesministerium

bmj.gv.at

Bestimmungen für alle Vermittlungsdiensteanbieter

- Art. 14 AGB
 - Angaben zur Inhaltemoderation
- Art. 15 Transparenzberichte
 - einmal jährlich
 - Nicht für Klein- und Kleinstunternehmen (weniger als 50 AN plus weniger als 10 Mio Umsatz oder Bilanzsumme)

Der Digital Services Act

6

bmj.gv.at

Bestimmungen für Hosting-Provider

- Art. 16 Melde- und Abhilfeverfahren
 - In Bezug auf rechtswidrige Inhalte
 - Empfangsbestätigung
- Art. 17 Begründungspflicht
 - Bei Beschränkungen der Anzeige von Inhalten, die Nutzer bereitgestellt haben
 - Aussetzung oder Beendigung des Dienstes, Kontoschließung etc
 - am selben Tag; nicht bei behördlichen Anordnungen nach Art. 9
- Art. 18 Meldung des Verdachts auf Straftaten

Der Digital Services Act

7

7

Bundesministerium Justiz

bmj.gv.at

Bestimmungen für Online-Plattformen

- · Nicht für Kleinst- oder Kleinunternehmen!
- · Art. 20 Internes Beschwerdemanagement
- Art. 21 Außergerichtliche Streitbeilegung
- Art. 22 Vertrauenswürdige Hinweisgeber
- Art. 23 Sperre von Nutzern, die "häufig und offensichtlich rechtswidrige Inhalte bereitstellen", für einen angemessenen Zeitraum nach Warnung; Regeln in AGB
- Art. 24 weitere Angaben in Transparenzberichten zu Art. 21 und Art. 23

Der Digital Services Act

8

bmj.gv.at

Bestimmungen für Online-Plattformen

- Nicht für Kleinst- oder Kleinunternehmen!
- Art. 25 Verbot von "Dark Patterns"; EK kann Leitlinien herausgeben
- Art. 26 Kennzeichnung von Werbung; inklusive Selbstangabemöglichkeit für Influencer; keine Werbung, die auf Profiling von Art. 9 DSGVO-Daten beruht
- Art. 27 Transparenz von Empfehlungssystemen; Auswahlmöglichkeit
- Art. 28 Schutz von Minderjährigen "hohes Maß an Privatspähre, Sicherheit und Schutz"; EK kann Leitlinien herausgeben

Der Digital Services Act

9

9

Bundesministerium Justiz

bmj.gv.at

Bestimmungen für Online-Marktplätze

- Nicht f
 ür Kleinst- und Kleinunternehmen!
- Art. 30 "Know Your Business Customer"
 - Bestimmte Angaben müssen bis 17. 2. 2025 nachgeliefert werden, sonst wird der Zugriff gesperrt
- Art. 31 Konformität durch Technikgestaltung ("Compliance by Design")
- Art. 32 Information der Verbraucher über rechtswidrige Produkte/Dienstleistungen

5

Der Digital Services Act

10

bmj.gv.at

Bestimmungen für VLOPs

- Online-Plattformen und Online-Suchmaschinen mit mehr als 45 Mio Nutzer
- Alibaba AliExpress; Amazon Store; Apple AppStore; Booking.com; Facebook; Google Play; Google Maps; Google Shopping; Instagram; LinkedIn; Pinterest; Snapchat; TikTok; Twitter; Wikipedia; YouTube; Zalando
- · Bing; Google Search
- Art. 34 Risikobewertung; Art. 35 Risikominderung
- Art. 36 Krisenreaktionsmechanismus
- Art. 37 Unabhängige Prüfung

Der Digital Services Act

11

Bundesministerium Justiz

bmj.gv.at

11

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Dietmar Dokalik Sektion I (Zivilrecht), Leiter der Abt. I 7 dietmar.dokalik@bmj.gv.at

12

6 19.03.2024