



Die Superkraft des Hörens



RMS

Die Gemeinschaft aus Hörern und Machern, die täglich das Radioprogramm gestalten und senden, ist eine besondere.

Radio gelingt es, auch mal eine Verschnaufpause zu bieten, wenn sich die schlechten Nachrichten überschlagen.

Sei es ein guter Song, eine besondere Programmaktion in der eigenen Nachbarschaft, oder einfach mal ein unterhaltsames Gespräch.

Radio macht Mut und zeigt auf besondere Weise, dass Zusammenhalt eine ungeheure Kraft erzeugt.

Radiozentrale Deutschland

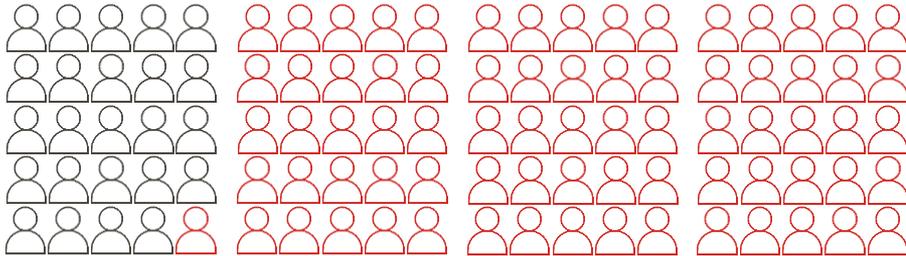


ON
AIR

Radio – das Massenmedium Nr. 1



MINUTEN TÄGLICHE HÖRDAUER



75,6%
TAGESREICHWEITE

Life Radio Tirol

Ganz Tirol bei den Tiroler Balkonkonzerten

**Streamingzugriffe
im Tagesverlauf
18.03. & 19.03.2020**

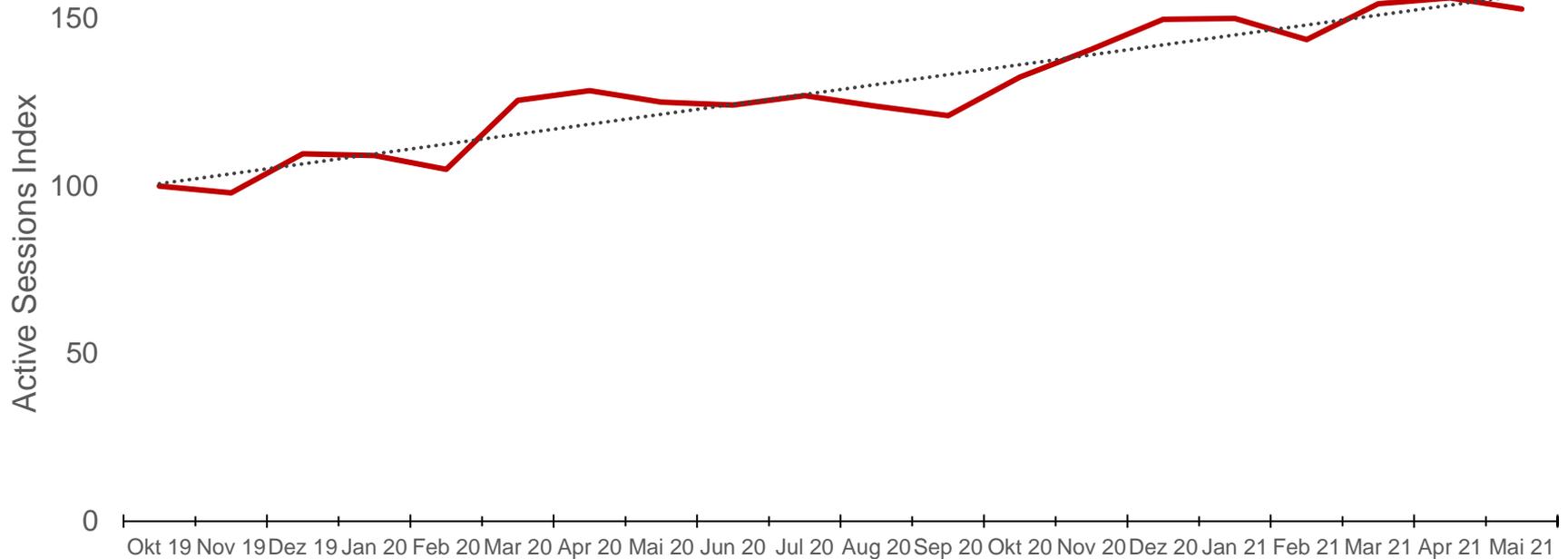
Balkonkonzert



Balkonkonzert



Online Radionutzung massiv gestiegen



Quelle: AdsWizz Audiometrix Report

Radio – der Gewinner am Werbemarkt

April 20 - März 21 vs. April 19 - März 20

Gattung	Apr 20 – Mrz 21	+/- %	MA %	+/- %
HF	281.409.338	10,2%	7,4%	16,0%
Print	1.779.884.270	-7,8%	46,9%	-2,9%
TV	1.189.117.885	-2,0%	31,3%	3,1%
OOH	250.316.382	-18,8%	6,6%	-14,5%
Kino	1.428.882	-90,8%	0,0%	-90,4%
Online	294.972.983	7,8%	7,8%	13,5%
Gesamt	3.797.129.740	-5,0%	100,0%	-

Quelle: Focus Media Research, Bruttowerbewerte in Euro, Veränderung in % zum Vorjahreszeitraum

Radiowerbung gewinnt massiv an Bedeutung



EFFIZIENZ

FLEXIBILITÄT

SICHERHEIT

GESCHWINDIGKEIT

AKTIVIERUNG

EINFACHHEIT

REICHWEITE





RMS

m: +43 664 9654788; email: feher@rms-austria.at