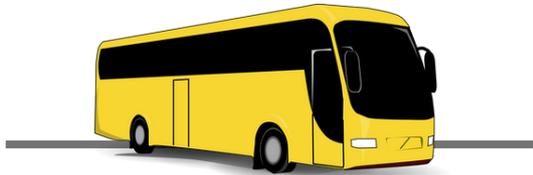


# Imagekampagne Bus

## Worum gehts?



Mit der **Imagekampagne "Wir sind die österreichischen Busunternehmen"** unterstützt Sie Ihre Interessenvertretung, Ihr Angebot breitest- und bestmöglich zu präsentieren. Seit März und laufend ergänzt, erhalten Sie **Zugang zu Social Media-Beiträgen & PR-Texten**.

Diese können Sie **für Ihre Marketingaktivitäten** nutzen – **online** auf Social Media, Websites und Newslettern. Aber auch **offline** bei Print-Einschaltungen, Ihren eigenen Reisebroschüren oder ausgedruckt im Büro und im Bus.



## Warum ist das wichtig?

- Die staatl. Finanzhilfen laufen aus, ein **guter Saisonstart** ist wichtig
- Bessere **öffentl. Wahrnehmung** des hochwertigen Busreiseangebots
- Nach 2 Jahren Pandemie braucht es viel Kommunikation, um das **Vertrauen der Kunden** zu stärken

## So machen Sie die Kampagne zum Erfolg:

### Social Media Beiträge

- **Regelmäßigkeit gewinnt:** besser ein Beitrag pro Woche, als alle Beiträge in einer Woche posten
- **Hashtag** bitte nicht vergessen: #wirsinddieöbusunternehmen
- **Teilen:** Liken ist gut, Teilen ist besser

### PR-Text

- Leiten Sie ihn an **Print- und Online-Medien** in Ihrer Region weiter und ersuchen Sie um Veröffentlichung

## Gleich umsetzen!

1. [www.bit.ly/bus-kampagne](http://www.bit.ly/bus-kampagne)
2. Themenordner wählen
3. Sujet herunterladen, Text öffnen
4. auf Facebook "Beitrag erstellen"
5. Text einfügen & Sujet hochladen
6. Beitrag posten

Zugriff zu den Materialien: [bit.ly/bus-kampagne](http://bit.ly/bus-kampagne)