

Medienkompetenz im Jahr 2024

Medien kritisch, kreativ und gewinnbringend nutzen

Tom Beyer - Sissi Kaiser Multimedia



Tag der OÖ Installateure
14. Oktober 2024

Präsentation erwünscht?



tom.beyer@sissikaiser.com



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Sissi Kaiser

- Medien- und Bildpädagogin
- Publizistik- & Kommunikationswissenschaftlerin
- Unternehmensberaterin (HR) & LSB
- Gründerin von "FAME * Filmen Als Methode", "Short[Shakespeare]", „FILME zum WEITERDENKEN“
- Lehrtätigkeit Kunstuni Linz, Pädagogische Hochschule, AEC, Lehrer*innenfortbildung ... und an Schulen :-)
- Spezialistin für Schönheitsnormen, Geschlechterrollen & Medien
- Didaktische Materialien und Publikationen
- Video-Ratgeber „Frag Barbara“
- Filmemacherin, Schauspieltrainerin, Performance-Coach
- Setzt das Medium Film in Schulklassen, in der Unternehmens-, Gruppen- und Einzelberatung ein.
- Frau * Mutter * Medienfossil :-)



NEU :-)



Beide

Veranstaltungen und Publikationen zu Medien- und Gesundheitskompetenz
nautikuss Online Studio, Pregarten >>> Kontakt: mail@sissikaizer.com

Tom Beyer

- Publikationen und Workshops in Medienkompetenz
- Online Studio #nautikuss
- Spezialisiert auf "FAME * Filmen Als METHode" - Bereich Film und Technik, Schwerpunkt Open Source Technologie und ihr Einsatz bei Filme machen, Musik und Animationen
- Div. Projekte und Schulungen zu Film als Alltagsmedium
- Experimente zu Lichtkunst
- Medienpädagoge 4YOUgend (Land OÖ)
- Workshopleiter AEC Zukunftswerkstatt, Rewe Skills Factory, TEAMwork Betriebliche Sozialarbeit, Kunstuni Linz uvm.
- Workshops und Schulungen zu Medienmanipulation und Internetsicherheit, Handy und Computer "kindersicher" machen
- Experte für Bildpädagogik und Wissensvermittlung für Manipulation von Bild und Film



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaizer.com
www.nautikuss.at

Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer _Tag der OÖ Installateure

Auszug unserer Referenzen & Geschäftspartner

- **Aurubis AG** – Metals for Progress, Hamburg
- **REWE Group** Karriereschmiede, Skillsfactory
- **Stadt Wien**, u. a. MA 31 - Wiener Wasser – Wasserfeste, Töchtertage
- **voestalpine Stahl GmbH** Ausbildungszentrum
- **TEAMwork**, VFQ Gesellschaft für Frauen und Qualifikation mbH, ...
- Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation, **Saferinternet**
- **Ars Electronica Center** Linz Zukunftswerkstatt
- **Bildungseinrichtungen** im deutschsprachigen Raum, **Kunstuniversität Linz**, **JKU Linz**, **Education Group**, **Pädagogische Hochschule**, **Bundesinstitut für Erwachsenenbildung**, Schulen & Gemeinden in ganz Österreich, ...
- **Land OÖ**, Landesjugendreferat OÖ, Volkshochschulen OÖ, Arbeiterkammer OÖ, Volkshilfe OÖ, Caritas, Verein für Muskelforschung, Ö Zentrum für Begabtenförderung, KoKon – beratung+bildung für frauen, ...
- **Museumsquartier Wien** (Escape Room), **Heeresgeschichtliches Museum Wien**, Burgruine Aggstein (Erlebnis für große und kleine Mittelalterfans und Abenteurer), ...
- **International und national ausgezeichnete Filmprojekte**



Medienkompetenz im Jahr 2024

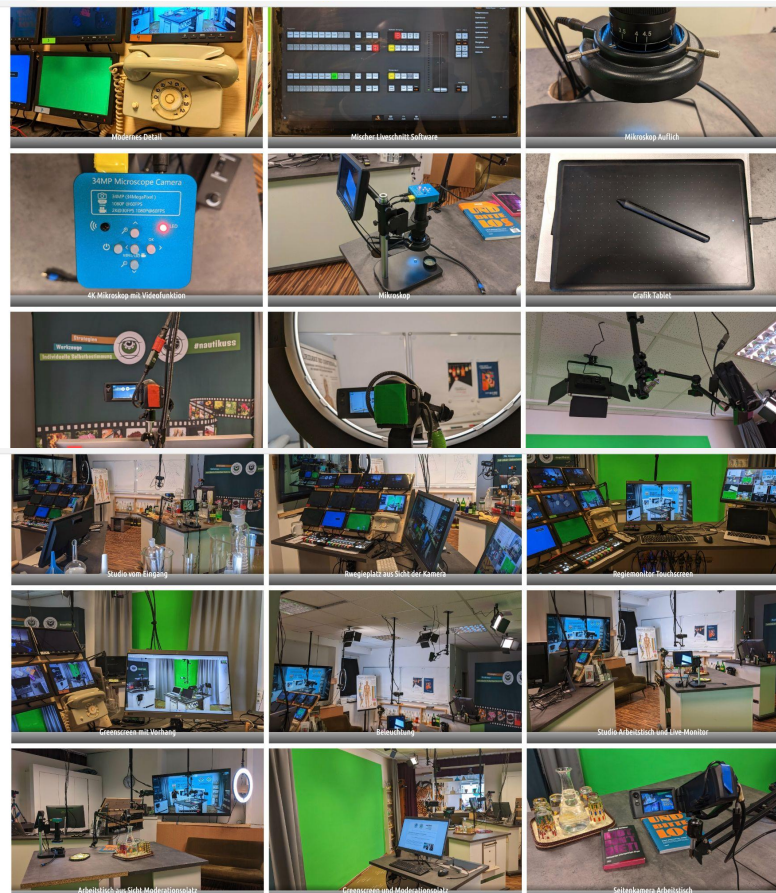
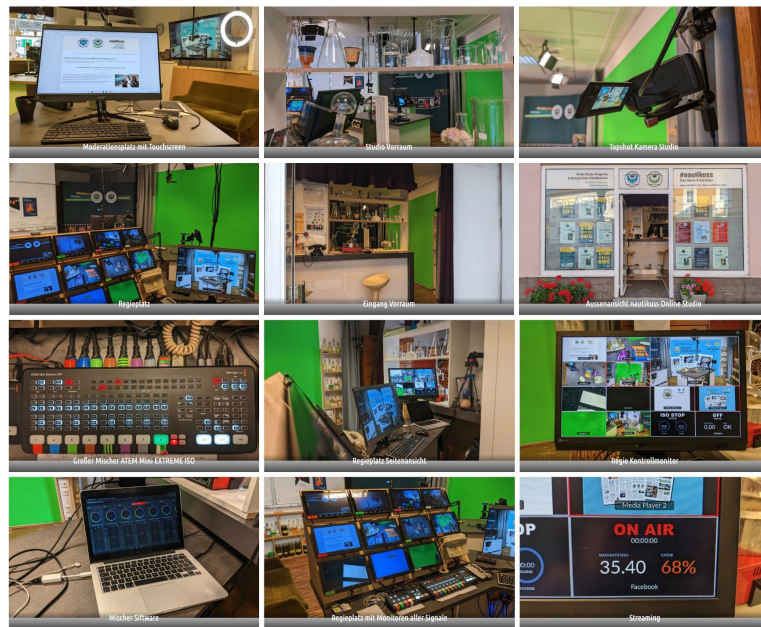
© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Unser Film-Studio und Online-Studio nautikuss in Pregarten



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaizer.com
www.nautikuss.at

Themenübersicht

- Kurzer Blick auf die Rahmenbedingungen der Branche
- Nutzung von Social Media
 - Präsenz zeigen
 - Marketing! versus Marketing?
- Künstlicher Intelligenz
 - Brauche ich das als Unternehmen?
 - Tools für den Alltag
 - Beispiel Angebotstext
 - Beispiel Präsentation



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaizer.com
www.nautikuss.at

Das typische Handwerksunternehmen (1/2)

- *“die starke **Ausrichtung auf den Unternehmer**, der meist auch der Handwerksmeister ist*
- *die **aktive Einbindung des Unternehmers** (und Handwerksmeisters) in alle Kernprozesse*
- *das **hohe fachliche Know-how** (Ausführungswissen und Erfahrungen) des Unternehmers,*
- *die **Dominanz des Tagesgeschäfts** (operative Betriebsführung)*
- *eine **strategische Betriebsführung** wird nur in geringem Maße praktiziert*



Das typische Handwerksunternehmen (2/2)

- die relativ **flachen Hierarchien**,
- das **Fehlen von Fachstellen** (im Sinne von Fach-Stäben)
- eine – teilweise latente – **Beratungserfordernis** (nicht nur durch Steuerberater)
- die **Nähe zum Kunden**,
- **direkte Kommunikationsstrukturen** innerhalb und zwischen allen Ebenen
- eine **starke Einbeziehung der Familie des Unternehmers**“

Baumann, Ritter und Mangold (2014)



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaizer.com
www.nautikuss.at

Mögliche (nicht seltene) Konsequenzen

- Starke Konzentration des Unternehmens auf die Person des Unternehmers.
- Diese Fokussierung kann dazu führen, dass betrieblich notwendige Innovationen - insbesondere bei einem technischen Umbruch - nicht rechtzeitig angegangen werden.
- Das Tagesgeschäft verhindert darüber hinaus eine kontinuierliche Auseinandersetzung mit neuen Technologien, insbesondere bei nicht typisch zum Handwerk gehörenden Technologien.



Marketing früher

- persönliche Kontakte und persönliches Netzwerk
- Werbung in Tipps
- eigenen Beitrag in Tipps
- Werbung in OÖNachrichten
- eigenen Beitrag in OÖNachrichten



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Marketing heute

- Printmedien
- Lokal-Radio
- Social Media
 - YouTube >>> Reichweite nur bei “coolen” Videos, kein lokales Marketing, kostenintensiv



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaizer.com
www.nautikuss.at

Marketing heute

- Social Media
 - Facebook >>> Reichweite nur bei “großem Freundeskreis”, Zielgruppe Ü45



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Marketing heute

- Social Media
 - Instagram >>> Reichweite nur bei “coolen” Stories, Zielgruppe derzeit U35



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer _Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaizer.com
www.nautikuss.at

Marketing heute

- Social Media
 - TikTok >>> Reichweite nur bei “coolen” Videos, Zielgruppe U25



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Marketing heute

- Social Media
 - LinkedIn >>> Reichweite nur bei hohem Engagement, Zielgruppe B2B



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Marketing heute

- Social Media
 - Xing >>> Reichweite nur bei hohem Engagement, Reichweite nur bei hohem Engagement, Zielgruppe B2B



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Marketing heute

- Social Media
 - Snapchat >>> Reichweite nur bei “coolen” Beiträgen, Zielgruppe derzeit U25



Marketing heute

- Social Media
 - Pinterest >>> Reichweite nur bei “coolen” Beiträge, wird aber auch als Suchmaschine verwendet!
Zielgruppe U45



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia

Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer

www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Marketing heute

- Social Media
 - Cities >>> Reichweite nur sehr lokal, keine Interaktionen, keine Infos für Marketing, Zielgruppe ist "User der App im Verbreitungsgebiet der "lokalen" Version" (also derzeit noch sehr begrenzt, dafür sehr hochpreisig)



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaizer.com
www.nautikuss.at

Marketing heute: Fazit

Marketing über Social Media ist auch für Handwerksbetriebe möglich, es sind dabei aber einige Rahmenbedingungen zu beachten:

- Marketing beginnt auch mit einer einfachen Präsenz auf Social Media. Empfehlenswert für alle Unternehmen. Ranking in Suchmaschinen wird auch dadurch optimiert.
- Marketing mit “zählbarem Erfolg” ist Zeit- und Kosten-Intensiv
- Reichweite auf Social Media erzeugen bedeutet auch, viel Zeit zu investieren, bis hin zu einer Vollzeitkraft



Künstliche Intelligenz



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Text erstellen lassen zu Fachthemen (ChatGPT)

- *Verhalte dich wie ein erfahrener Unternehmer, der Fachpublikum der Sanitärbranche informiert, welche wichtigen Unterschiede es zwischen Rotguss und Messing gibt.*
- *Du sollst den Installateuren dabei helfen, die wesentlichen Unterschiede in den Einsatzgebieten schnell zu erkennen, um dieses Wissen dann an die Beschäftigten im eigenen Betrieb weiter zu geben.*
- *Die Präsentation soll in vier Hauptteile gegliedert sein: Einleitung, Hauptteil, Schluss und Kerninformation für die Mitarbeiter in wenigen Stichpunkten. Verwende eine zugängliche und spannende Sprache, die für interessiertes Fachpublikum geeignet ist.*
- *Thema: Rotguss im Vergleich zu Messing in der fachgerechten Installation von Trinkwasser Installationen*
- *Einleitung: Vorstellung des Themas und seiner Bedeutung in der Werkstofftechnik im Installateur-Handwerk*
- *Hauptteil: Wichtige Aspekte des Themas in logischer Reihenfolge*
- *Schluss: Zusammenfassung der wichtigsten Punkte und Ausblick*
- *Kerninformation: Schlagworte mit Kurzinformationen auf einer Seite*



Text erstellen lassen zu Fachthemen

https://youtu.be/R_LK2uSEO44



Einleitung

Herzlich willkommen, liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute widmen wir uns einem Thema, das im Installateur-Handwerk von großer Bedeutung ist – besonders im Hinblick auf **Trinkwasserinstallationen**. Die Wahl des richtigen Werkstoffs ist dabei entscheidend. Zwei Materialien, die oft zur Diskussion stehen, sind **Rotguss** und **Messing**. Beide haben ihre Vorzüge, aber auch spezifische Einsatzgebiete. Als erfahrene Handwerker wissen wir, dass die falsche Materialwahl langfristige Probleme verursachen kann. In den nächsten Minuten möchte ich euch die wichtigsten Unterschiede zwischen Rotguss und Messing erklären, damit ihr das richtige Material für die jeweilige Anwendung wählt und dieses Wissen effizient an eure Teams weitergebt.

Hauptteil

1. Materialzusammensetzung und Eigenschaften

- **Rotguss** ist eine Legierung aus **Kupfer**, **Zinn**, **Zink** und in der Regel nur noch geringen



Sende eine Nachricht an ChatGPT



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer _Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Text erstellen lassen zu Fachthemen Beispiel 2

- *Du bist ein Experte für die Verwendung verschiedener Werkstoffe in der Trinkwasserinstallation und Inhaber eines Unternehmens für Sanitärtechnik.*
- *Du möchtest ein Merkblatt für alle Beschäftigten des Unternehmens verfassen, in dem alle Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Werkstoffe verglichen werden und die Haupteinsatzbereiche kurz beschrieben werden.*
- *In deinem Unternehmen werden Trinkwasserleitungen in den
 - Qualitäten Edelstahlrohre,
 - Aluminium-Verbundrohre und
 - Kunststoffrohre sowie
 - Kupferrohre eingesetzt.*
- *Bitte erstelle pro Rohrvariante eine eigene Seite mit der Beschreibung der Vorteile und Nachteile und der Haupteinsatzbereiche, die Adressaten für diese Information sind fachlich ausgebildet. Daher kannst Du eine typische Fachsprache verwenden.*



Antwort ChatGPT

Merkblatt für Werkstoffe in der Trinkwasserinstallation

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

nachfolgend findet ihr eine Übersicht über die verschiedenen Rohrmaterialien, die wir in unserem Unternehmen für Trinkwasserinstallationen verwenden. Jede Rohrvariante hat spezifische Vor- und Nachteile, die im jeweiligen Einsatzbereich zu beachten sind. Diese Informationen sollen euch helfen, im Arbeitsalltag die richtige Wahl zu treffen und bei der Installation auf die Besonderheiten der jeweiligen Werkstoffe zu achten.



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Edelstahlrohre

Vorteile:

- **Hervorragende Korrosionsbeständigkeit:** Edelstahlrohre bieten den besten Schutz gegen Korrosion, auch in aggressiven oder chloridhaltigen Umgebungen.
- **Hohe mechanische Festigkeit:** Sie sind sehr robust und widerstandsfähig gegenüber mechanischen Einflüssen.
- **Langlebig:** Edelstahl ist äußerst langlebig und hat eine sehr lange Lebensdauer, was insbesondere bei Trinkwasserinstallationen von Vorteil ist.
- **Hygienische Sicherheit:** Edelstahl ist ein Werkstoff, der keine Stoffe ins Trinkwasser abgibt und keine Geschmacks- oder Geruchsbeeinträchtigung verursacht.

Nachteile:

- **Kostenintensiv:** Edelstahlrohre sind teurer in der Anschaffung als andere Rohrmaterialien.
- **Aufwändige Verarbeitung:** Die Bearbeitung von Edelstahl erfordert spezielles Werkzeug und Fachkenntnisse, was zu höheren Installationskosten führt.
- **Hoher Wärmeleitwert:** Edelstahl hat eine relativ hohe Wärmeleitfähigkeit, was zu Wärmeverlusten bei Warmwasserleitungen führen kann.

Haupteinsatzbereiche:

- Trinkwasserinstallationen in **Korrosions- oder Hygiene-sensiblen Bereichen** (z. B. Krankenhäuser, Lebensmittelindustrie).
- **Außenbereiche** oder **feuchte Umgebungen**, wo eine hohe Korrosionsbeständigkeit gefordert ist.
- **Industrie- und Gewerbebauten**, bei denen Langlebigkeit und Robustheit im Vordergrund stehen.
-

Aluminium-Verbundrohre

Vorteile:

- **Geringes Gewicht:** Aluminium-Verbundrohre sind leicht und damit einfach zu transportieren und zu installieren.
- **Korrosionsbeständigkeit:** Dank der inneren und äußeren Kunststoffschicht sind diese Rohre vor Korrosion geschützt.
- **Gute Flexibilität:** Sie lassen sich leicht biegen und formen, was die Installation vereinfacht und den Einsatz von Fittings reduziert.
- **Niedrige Wärmeleitfähigkeit:** Im Vergleich zu Metallrohren haben sie eine geringere Wärmeleitfähigkeit, was Wärmeverluste in Warmwasserleitungen reduziert.

Nachteile:

- **Geringere mechanische Festigkeit:** Im Vergleich zu Edelstahl und Kupfer ist die mechanische Belastbarkeit geringer, insbesondere bei starken äußeren Einflüssen.
- **Längendehnung:** Aufgrund der Materialzusammensetzung kommt es bei Temperaturschwankungen zu einer höheren Ausdehnung, was in manchen Installationen berücksichtigt werden muss.
- **Hohe Anschlussdichtigkeit erforderlich:** Die Übergänge und Verbindungen erfordern präzise Arbeit, um Undichtigkeiten zu vermeiden.

Haupteinsatzbereiche:

- **Wohngebäude** und **kleinere Gewerbebauten**, wo geringere mechanische Belastungen und einfache Verlegung wichtig sind.
- **Sanierungen** oder **Renovierungen**, da die Flexibilität und das geringe Gewicht den Austausch von alten Rohren erleichtern.
- **Heizungsanlagen**, bei denen die geringere Wärmeleitfähigkeit von Vorteil ist.

Kunststoffrohre (PEX, PP-R, etc.)

Vorteile:

- **Korrosionsfrei:** Kunststoffrohre sind vollständig resistent gegenüber Korrosion, was sie ideal für den Einsatz in Trinkwasserinstallationen macht.
- **Flexibilität:** Diese Rohre sind sehr flexibel, was sie leicht installierbar macht, besonders in engen oder schwierigen Einbausituationen.
- **Gute Wärmedämmung:** Kunststoff hat eine niedrige Wärmeleitfähigkeit, was zu weniger Wärmeverlust bei Warmwasserinstallationen führt.
- **Kostenersparnis:** Kunststoffrohre sind in der Regel günstiger in der Anschaffung und Installation als Metallrohre.

Nachteile:

- **Geringere mechanische Festigkeit:** Sie sind weniger widerstandsfähig gegenüber mechanischen Belastungen und Stößen im Vergleich zu Metallrohren.
- **UV-Empfindlichkeit:** Bei direkter Sonneneinstrahlung kann es zu Alterung und Versprödung kommen. Daher sind Kunststoffrohre nicht für Außeninstallationen ohne Schutz geeignet.
- **Temperaturabhängige Längendehnung:** Bei hohen Temperaturen dehnen sich Kunststoffrohre stärker aus, was bei der Installation berücksichtigt werden muss.

Haupteinsatzbereiche:

- **Wohnungsbau und Einfamilienhäuser,** wo Flexibilität und geringe Kosten gefragt sind.
- **Sanitär- und Heizungsinstallationen** im Innenbereich, bei denen keine hohen mechanischen Belastungen erwartet werden.
- **Niedertemperatursysteme,** wie z. B. **Fußbodenheizungen.**

Kupferrohre

Vorteile:

- **Bewährter Werkstoff:** Kupferrohre haben eine lange Tradition in der Trinkwasserinstallation und bieten hohe Zuverlässigkeit.
- **Korrosionsbeständigkeit:** Kupfer ist in vielen Wasserqualitäten korrosionsbeständig und bildet eine Schutzschicht gegen innere Korrosion.
- **Hohe mechanische Festigkeit:** Kupfer ist robust und widerstandsfähig gegenüber mechanischen Einflüssen.
- **Einfache Reparatur und Langlebigkeit:** Kupferleitungen sind relativ leicht zu reparieren und haben eine lange Lebensdauer.

Nachteile:

- **Preis:** Kupferrohre sind teurer als Kunststoff- und Verbundrohre.
- **Empfindlich gegenüber aggressivem Wasser:** In sehr weichem oder saurem Wasser kann es zu **Lochfraß** kommen, was die Lebensdauer der Rohre beeinträchtigen kann.
- **Geringe Flexibilität:** Kupferrohre sind steif und müssen für komplizierte Verlegungen entsprechend gebogen oder gefittet werden.

Haupteinsatzbereiche:

- **Wohnungsbau**, insbesondere in **Altbauten**, wo Kupfer traditionell verwendet wird und Reparaturen oder Erweiterungen einfach durchzuführen sind.
- **Gewerbliche Bauten** und **öffentliche Gebäude**, in denen mechanische Festigkeit und Langlebigkeit erforderlich sind.
- **Heizungsanlagen** und **Warmwassersysteme**, wo die thermischen Eigenschaften von Kupfer von Vorteil sind.

Bitte erstelle aus deiner vorangegangenen Antwort eine leicht verständliche einseitige Version, die für deine Kunden vorgesehen ist.

Information zu Trinkwasserrohren – Auswahl der richtigen Materialien

Sehr geehrte Kunden,

für die Installation Ihrer Trinkwasserleitungen verwenden wir verschiedene Rohrmaterialien, die alle spezifische Vorteile haben. Damit Sie besser nachvollziehen können, welches Material in Ihrem Projekt eingesetzt wird und warum, finden Sie hier eine kurze Übersicht über die Eigenschaften der unterschiedlichen Rohrtypen.



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Edelstahlrohre

- **Vorteile:** Besonders **korrosionsbeständig**, langlebig und hygienisch unbedenklich. Ideal für sensible Bereiche wie Krankenhäuser oder feuchte Umgebungen.
- **Nachteile:** Höhere **Kosten** und anspruchsvoller in der Verarbeitung.
- **Einsatzbereich:** Trinkwasseranlagen, wo **Langlebigkeit** und **Sicherheit** im Vordergrund stehen.

Aluminium-Verbundrohre

- **Vorteile:** **Leicht**, flexibel und gut gegen Korrosion geschützt. Einfach zu verlegen und reduziert Wärmeverluste.
- **Nachteile:** Geringere **mechanische Festigkeit** und höhere Ausdehnung bei Temperaturunterschieden.
- **Einsatzbereich:** Wohngebäude und Renovierungen, wo **Flexibilität** und **Kosteneffizienz** wichtig sind.

Kunststoffrohre

- **Vorteile:** **Korrosionsfrei**, sehr **flexibel** und gute Wärmedämmung. Kostengünstig in der Anschaffung und Installation.
- **Nachteile:** Weniger robust bei mechanischen Belastungen und **UV-empfindlich**.
- **Einsatzbereich:** Ideal für **Wohnungsbau** und **Heizsysteme**, besonders für den Innenbereich.

Kupferrohre

- **Vorteile:** Bewährter Werkstoff mit hoher **Langlebigkeit** und guter Korrosionsbeständigkeit. Robust und einfach zu reparieren.
- **Nachteile:** Teurer als Kunststoffrohre und in weichem Wasser anfällig für **Lochfraß**.
- **Einsatzbereich:** Vor allem im **Altbau**, öffentlichen Gebäuden und für **Heizungsanlagen**.

Zusammenfassung:

Die Wahl des richtigen Rohrmaterials hängt von den spezifischen Anforderungen Ihres Projekts ab. Ob Edelstahl, Aluminium-Verbundrohr, Kunststoff oder Kupfer – wir wählen immer die beste Lösung für Ihre Bedürfnisse aus, damit Ihre Trinkwasserinstallation langlebig, sicher und zuverlässig ist.

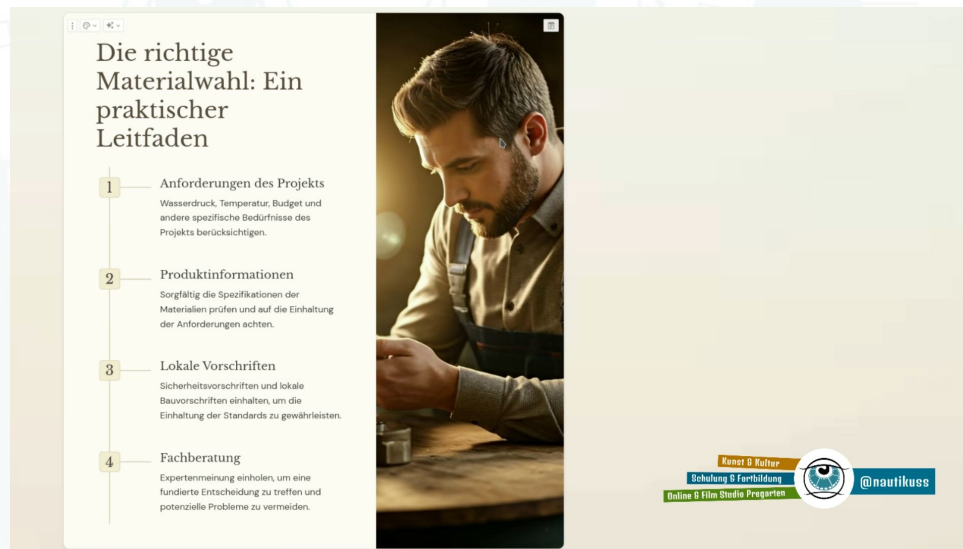
Präsentation erstellen lassen zu Fachthemen

- *Verhalte dich wie ein erfahrener Unternehmer, der Fachpublikum der Sanitärbranche informiert, welche wichtigen Unterschiede es zwischen Rotguss und Messing gibt.*
- *Du sollst den Installateuren dabei helfen, die wesentlichen Unterschiede in den Einsatzgebieten schnell zu erkennen, um dieses Wissen dann an die Beschäftigten im eigenen Betrieb weiter zu geben.*
- *Die Präsentation soll in vier Hauptteile gegliedert sein: Einleitung, Hauptteil, Schluss und Kerninformation für die Mitarbeiter in wenigen Stichpunkten. Verwende eine zugängliche und spannende Sprache, die für interessiertes Fachpublikum geeignet ist.*
- *Thema: Rotguss im Vergleich zu Messing in der fachgerechten Installation von Trinkwasser Installationen*
- *Einleitung: Vorstellung des Themas und seiner Bedeutung in der Werkstofftechnik im Installateur-Handwerk*
- *Hauptteil: Wichtige Aspekte des Themas in logischer Reihenfolge*
- *Schluss: Zusammenfassung der wichtigsten Punkte und Ausblick*
- *Kerninformation: Schlagworte mit Kurzinformationen auf einer Seite*



Präsentation erstellen lassen zu Fachthemen

<https://youtu.be/CsKd486ASe8>



Die richtige Materialwahl: Ein praktischer Leitfaden

- 1 Anforderungen des Projekts**
Wasserdruck, Temperatur, Budget und andere spezifische Bedürfnisse des Projekts berücksichtigen.
- 2 Produktinformationen**
Sorgfältig die Spezifikationen der Materialien prüfen und auf die Einhaltung der Anforderungen achten.
- 3 Lokale Vorschriften**
Sicherheitsvorschriften und lokale Bauvorschriften einhalten, um die Einhaltung der Standards zu gewährleisten.
- 4 Fachberatung**
Expertenmeinung einholen, um eine fundierte Entscheidung zu treffen und potenzielle Probleme zu vermeiden.

Kaiser & Kallert
Schulung & Fortbildung
Online & Film Studio Pragarten

@nautikuss



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Bild/Foto erstellen lassen mit einem "Prompt"

<https://app.leonardo.ai/image-generation>

"a picture of a modern plumber in the area of austria in wintertime"

Video >>> <https://youtu.be/uZ6Cmv2ZdcU>



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure

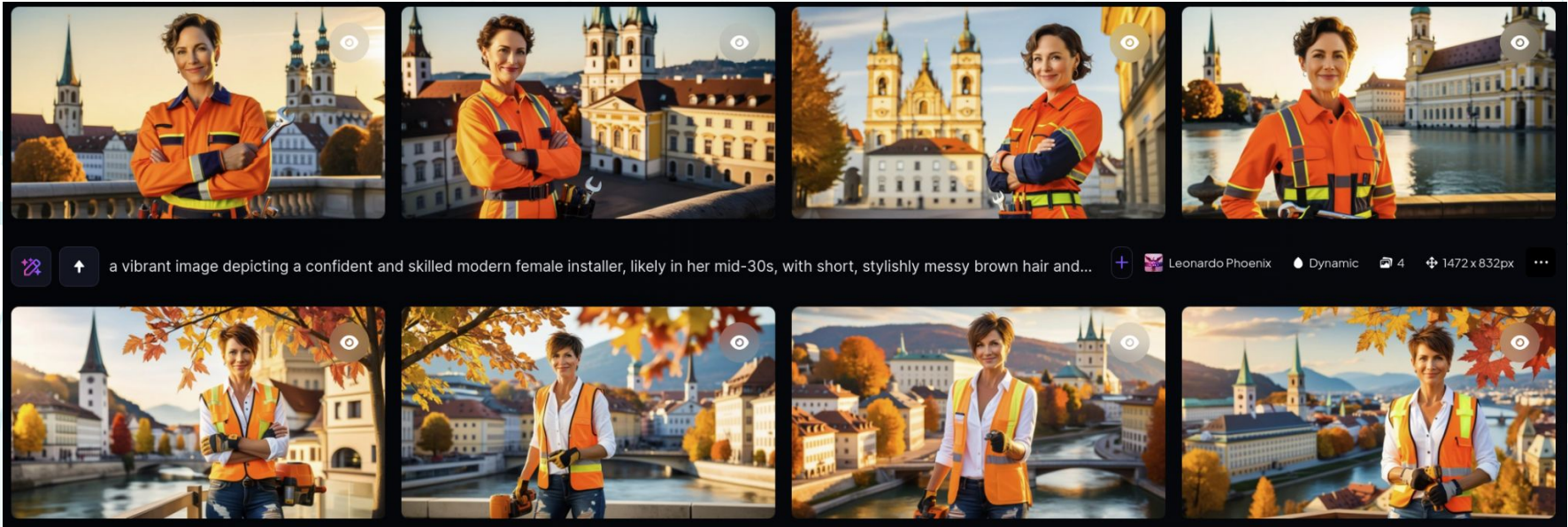


Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Bild/Foto erstellen lassen mit einem "Prompt"

"a picture of a modern female plumber in the city Linz, upper Austria, in autem"



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaizer.com
www.nautikuss.at

Bild/Foto erstellen: “Halluzinationen”



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer _Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia

Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer

www.sissikaiser.com
www.nautikuss.at

Zusammenfassung:

**Social Media sollte zumindest genutzt werden, um präsent zu sein.
Für viele Handwerks-Unternehmen ist diese Vorgehensweise,
zusammen mit gelegentlichen Postings vollkommen ausreichend.**

**Marketing-Kampagnen auf Social Media sollten in erster Linie
gebündelt in Interessengemeinschaften erfolgen.**

**Großes Potential steckt in der effektiven Nutzung der vielen KI-Tools,
von denen hier nur 3 von derzeit mehr als 100 vorgestellt wurden.
Die aktuelle Qualität dieser Tools wird zukünftig sicher noch besser
und vielfältiger werden.**



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia
Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer
www.sissikaizer.com
www.nautikuss.at

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Für Anregungen, Rückfragen und Fragen zu diesem Workshop aber auch zu anderen Formaten rund um “Medien”:

tom.beyer@sissikaizer.com



Medienkompetenz im Jahr 2024

© 2024 Sissi Kaiser & Tom Beyer_Tag der OÖ Installateure



Sissi Kaiser Multimedia

Gesundheitskompetenz
Medienkompetenz

Sissi Kaiser & Tom Beyer

www.sissikaizer.com
www.nautikuss.at