

DIGITALISIERUNG:

Von statisch zu dynamisch

SO LAUTET HEUTZUTAGE DIE DEVISE für einen modernen und erfolgreichen Webauftritt. Denn nur Websites, die auch auf allen mobilen Endgeräten aufgerufen werden können, werden den Erfolg Ihrer Handelsagentur nachhaltig steigern.

TEXT: ING. ALEXANDER GRAF, M.SC., ONLINEEXPERTE



Ob Desktop, Smartphone oder Tablet – wir sind es gewohnt, von überall und von jedem Endgerät im Internet zu surfen und auch einzukaufen. Die Erwartungen der Nutzer kennen kaum Grenzen. So liegt vor allem im mobilen Sektor die Toleranzgrenze heutzutage sehr niedrig, was unzureichende Darstellungen, problematische Navigation oder gar einen verwehrteten Zugriff auf eine Website betrifft, und zwingt Unternehmen praktisch dazu, ihren Webauftritt zu optimieren.

Wie wird man all den Anforderungen der Internet-User gerecht?

Kurz gesagt: mit Hilfe von Responsive-Websites, also Websites, die sich ohne Qualitätsverlust auf allen Endgeräten vollständig darstellen lassen. Klingt in Hinblick auf die steigenden Zahlen von „mobilen“ Internetnutzern sicherlich logisch, dennoch findet man immer noch eine Vielzahl von Unternehmen, deren Websites weit von dynamisch und responsive entfernt sind.

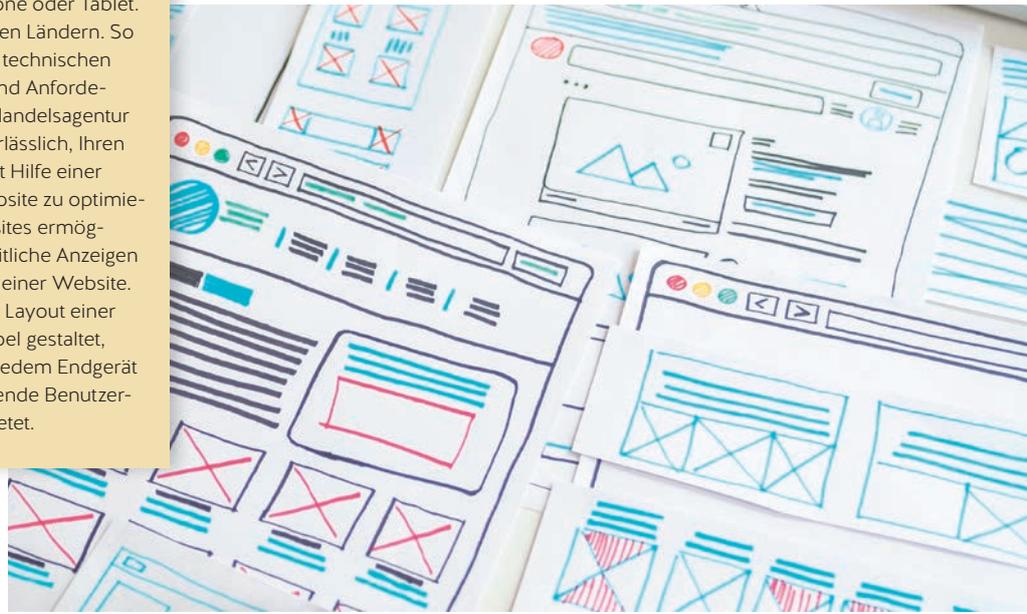
Es ist vielen immer noch nicht bewusst, welche Chancen ein durchdachter Internetauftritt bietet. So haben Sie mit Sicherheit auch schon das eine oder andere Mal einen Link am Smartphone geöffnet und wurden auf eine Seite geleitet, die es nicht gab, weil sie in der mobilen Variante nicht vorlag. Zwar gibt es Unternehmen, die neben

der klassischen Desktop- bereits eine mobile Websiteversion erstellt haben, doch wieso die doppelte Arbeit machen, wenn es einfacher und erfolgreicher geht?

Ein Responsive Webdesign bietet Ihnen mit nur einem einzigen Layout, das sich automatisch und selbständig an die jeweilige Displaygröße anpasst, eine geräteübergreifende Flexibilität, die Qualität und eine einfache sowie funktionierende Benutzerführung verspricht. So wird die Absprungrate auf Ihrer Website verringert und Ihr Erfolg gesteigert.

SUMMARY

Vier von fünf Österreichern nutzen das Internet mobil, also auf einem Smartphone oder Tablet. Ähnlich in anderen Ländern. So steigen auch die technischen Möglichkeiten und Anforderungen an Ihre Handelsagentur und es wird unerlässlich, Ihren Onlineauftritt mit Hilfe einer Responsive-Website zu optimieren. Diese Websites ermöglichen das einheitliche Anzeigen von Inhalten auf einer Website. Hierbei wird das Layout einer Website so flexibel gestaltet, dass dieses auf jedem Endgerät eine gleichbleibende Benutzerfreundlichkeit bietet.



Mobile First: Ihre Handelsagentur an erster Stelle

Auch die Suchmaschine Google hat den Trend des mobilen Internets erkannt und ausgefeilte Maßnahmen gesetzt: den „Mobile-First-Index“. Damit zieht Google nun die mobile Version einer Seite heran, um deren Relevanz für die mehrheitlich mobilen Nutzer zu bewerten. Mobiloptimierter Content wird bei der mobilen Google-Suche ganz klar bevorzugt. So werden Seiten, die langsam laden und eben nicht responsive sind, in den Rankings seit diesem Jahr benachteiligt und rutschen immer weiter hinunter.

Eine Responsive-Website in Verbindung mit einer professionellen Suchmaschinenoptimierung (kurz: SEO) wird Ihre Handelsagentur ganz oben listen und Sie dabei unterstützen mehr Kunden und Aufträge zu generieren. Denn je besser das Ranking, desto höher bekanntlich die Klickrate auf Ihrer Website, die obendrein noch mit hochwertigem Content und ansprechendem Design überzeugen wird.

Der erste Eindruck ist entscheidend, und dabei spielt auch das Design einer Website eine wichtige Rolle. Ungefähr zehn Sekunden, mehr Zeit bleibt im schnelllebigen Internet nicht, um einen Besucher von der Website zu überzeugen! Es ist wichtig, dass die modernen technischen Anforderungen an eine Website erfüllt werden. Denn eine Website wird schnell verlassen und die Konkurrenzseite geöffnet. Diese Kriterien nicht zu erfüllen, ist einfach eine vergebene Chance.

Responsive Webdesign ist die Zukunft

Laut Statistik Austria sind bereits mehr als sieben Millionen Österreicherinnen und Österreicher regelmäßig online, 81 Prozent

davon surfen auf ihrem mobilen Endgerät und nicht mehr am Desktop. Ähnliche Entwicklungen sind auch in anderen Ländern belegbar. Es stellt sich also längst nicht mehr die Frage, ob und wie Responsive-Websites funktionieren, denn es ist klar: Responsive-Webdesign ist kein Trend, sondern ein Muss, denn genau auf diese geräteunabhängige Kommunikation kommt es heutzutage in jeder Branche an, um Nutzern eine optimale User Experience zu bieten und am Markt zu bestehen. Es ist wichtig, die Webseitenauflösung flexibel auf alle Endgeräte hin zu optimieren – dadurch werden langfristig gesehen mobile Besucher dazugewonnen und die Absprungrate der Website verbessert.

Finden und gefunden werden

Eine aufwendig designte und übersichtlich gestaltete Website ist also längst nicht mehr alles. Manchen Unternehmen geht es in erster Linie nur um eine schöne, bunte (und nutzlose) „Visitenkarte“, doch dabei wird oft das Ziel aus den Augen gelassen. Denn wer dieses nicht genau definiert hat und die tech-

nischen Maßnahmen zum Erreichen nicht umsetzt, wird das Potential nicht optimal ausnützen. Was nutzt also eine schöne Visitenkarte Ihres Unternehmens, wenn sie erst gar nicht gefunden wird oder keine Kunden generiert? Es ist ein Umdenken beim Gestalten von Webseiten gefragt. So bestimmen Faktoren wie die Aufbereitung der Inhalte mit einem „Call-to-action“, Schnelligkeit sowie Bedienbarkeit den nachhaltigen Erfolg von Webseiten in der Zukunft und sind damit ein wichtiger Erfolgsfaktor für Unternehmen.

Legen auch Sie Wert auf ein modernes Image und nachhaltigen Erfolg? Dann steigen auch Sie auf ein Responsive Webdesign um und profitieren Sie schon bald von zahlreichen neuen Kunden, einem professionellen Image und erfolgreichen Aufträgen.

Lesen Sie in der nächsten Ausgabe alles über Suchmaschinenoptimierung (SEO) und deren Relevanz im digitalen Zeitalter und stärken Sie Ihr Know-how mithilfe vieler weiterer Expertentipps. ■



ING. ALEXANDER GRAF, M.SC.

ist Inhaber der Agentur Alexander Graf Consulting. Durch seine langjährige Erfahrung im Marketing und Sales unterstützt er diverse Kunden erfolgreich. Von der Gründung und Zielgruppenanalyse bis zur laufenden Marktbearbeitung und einem Erfolg bringenden Online-Auftritt.

OFFICE@AG-CONSULTING.AT
WWW.AG-CONSULTING.AT