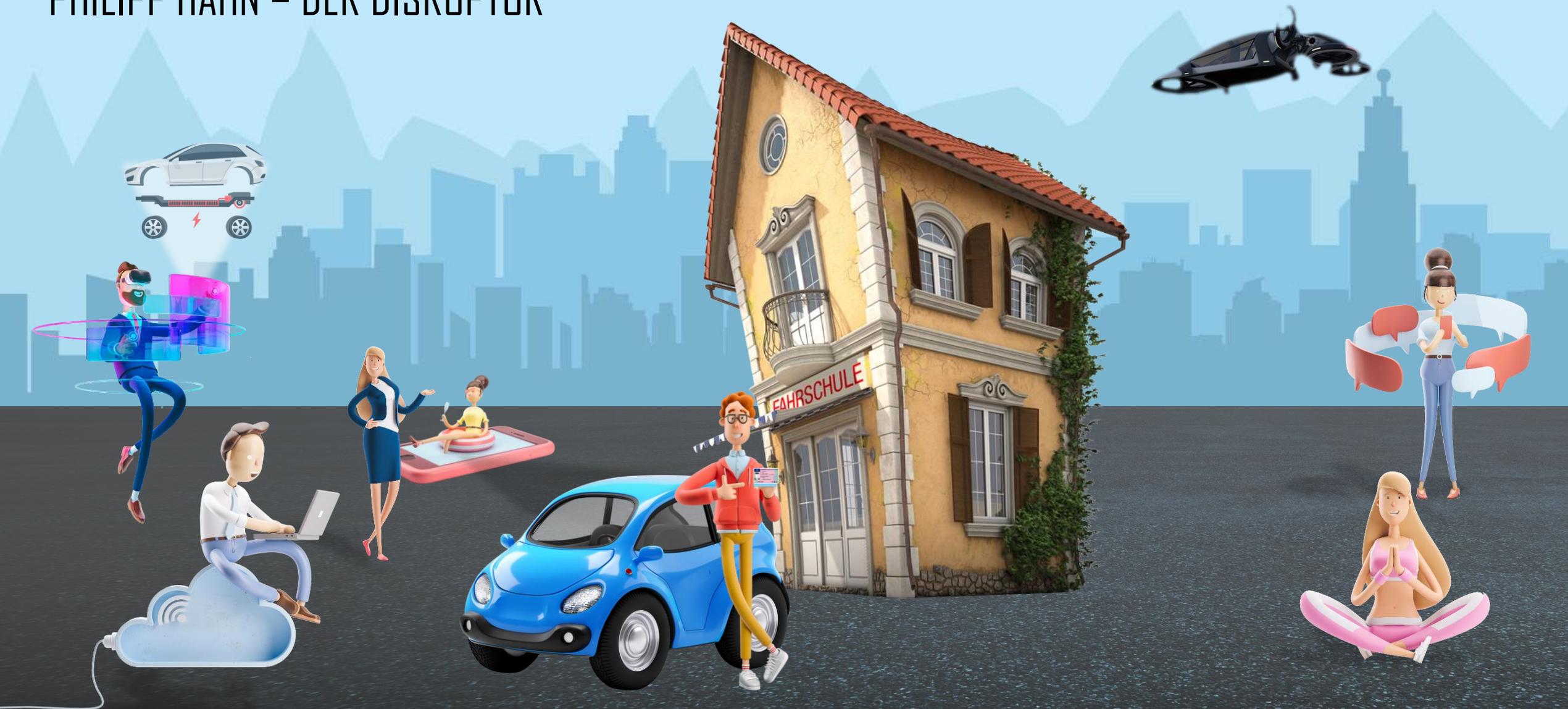


WIE SICH DIE FAHRSCULWELT VERÄNDERT PHILIPP HAHN – DER DISRUPTOR



WHO IS HE TO JUDGE?



Purpose

Lead Humanity into a circular Economy

Lead +500 Transformation projects

Philipp Hahn

[DISRUPTOR]

- *CEO of Rabl & Hahn*
- *Top 100 Speaker*
- *Singer (Metopia)*



41 years old. 26 years working experience

100 EXCELLENT EUROPEAN SPEAKERS





Top 100 Excellent European Speaker



Real Transformation Academy

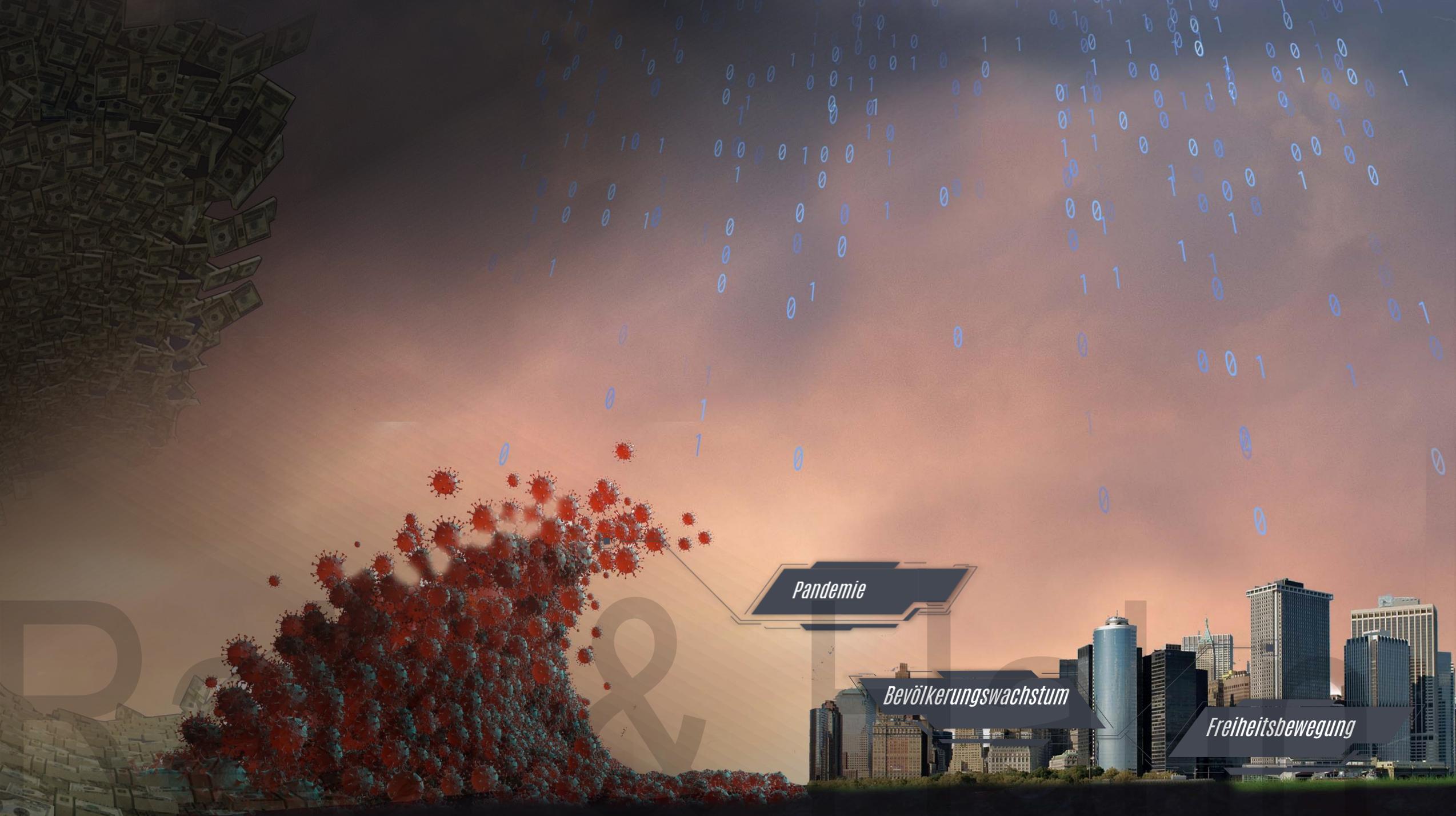
Business Consulting

Our references:

- BMW GROUP
- Electrolux
- MAN SCHWARZ
- Mercedes-Benz Das Beste oder nichts.
- VW
- Bristol Myers Squibb
- Boehringer Ingelheim
- Fraunhofer LIFE SCIENCES
- Pfizer
- VIFOR PHARMA
- ACTIVE NUTRITION INTERNATIONAL
- Dr.Oetker
- KRAFT
- VOITH
- AIRBUS
- DRÄXLMAIER
- MANN+HUMMEL
- preh
- faurecia
- Capgemini
- EUROPACE
- GENOPACE
- KPMG
- Porsche Consulting
- FUJITSU
- salesforce
- Sparkasse
- POLIZEI
- SWAROVSKI

Creativity of an agency, knowledge of a management consultancy and expertise about constant change.

Rabl & Hahn, the transformer.

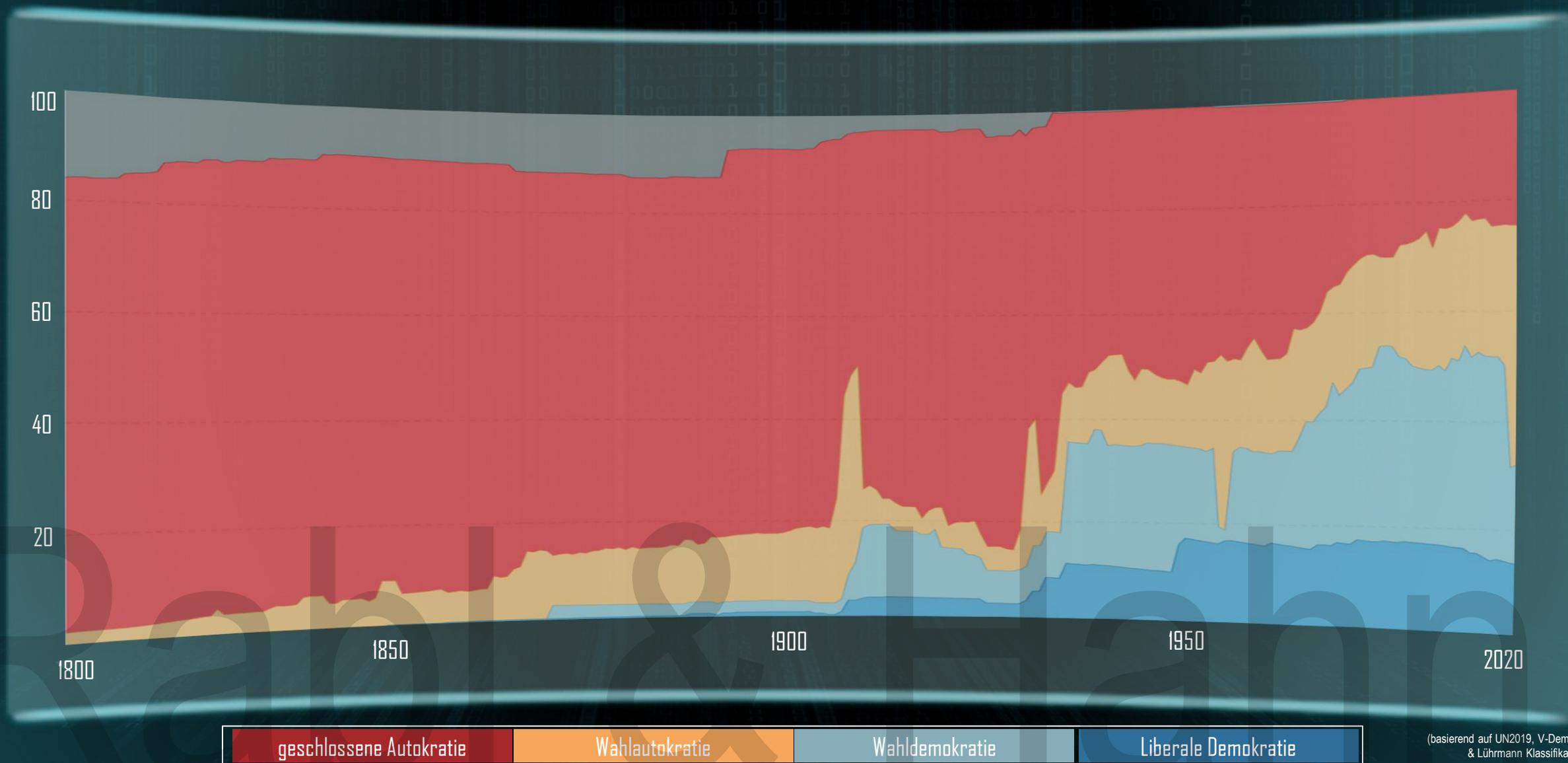


Pandemie

Bevölkerungswachstum

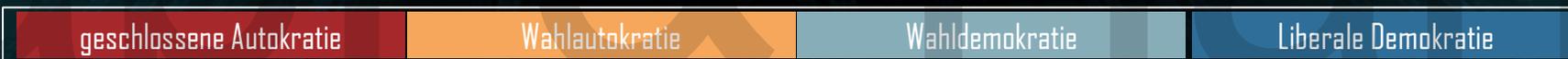
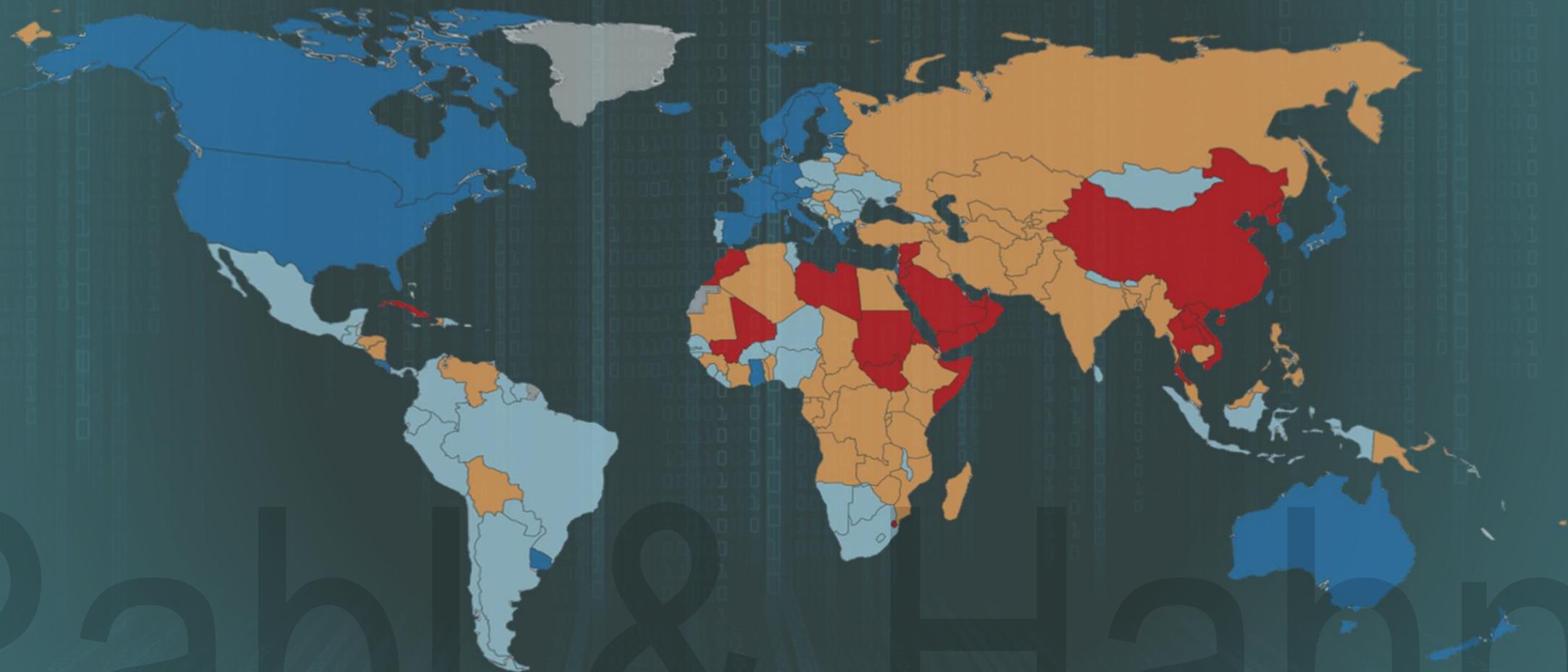
Freiheitsbewegung

POLITISCHE REGIME 1800-2020



POLITISCHE REGIME 2020

(BASIEREND AUF V-DEM'S EXPERTS & LÜHRMANN KLASSIFIKATION 2018)



2nd Machine Age & Innovationsruck

Geldflut

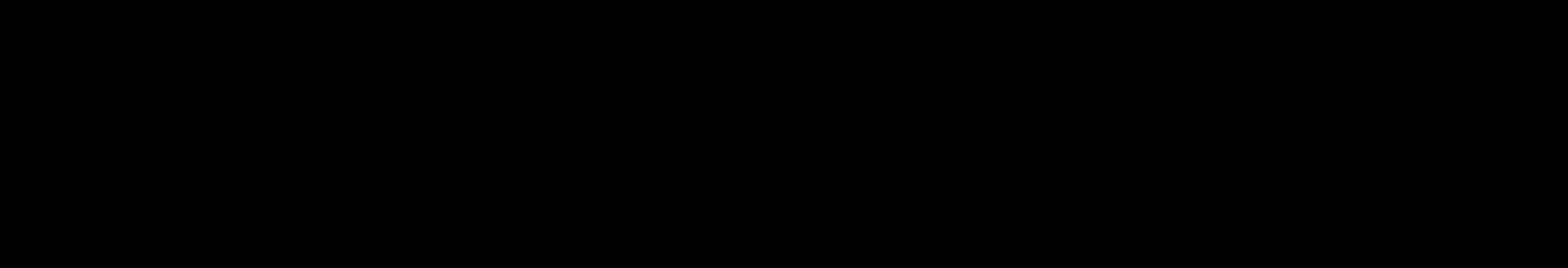
Pandemie

Bevölkerungswachstum

Freiheitsbewegung



Rabi & Hahn



Rabbi & Family



Generationen



Silencer xxxx-1945

- Wirtschaftliche und politische Instabilität
- Krieg/kollektives Trauma

Gen M (Babyboomer) 1946-1964

- Erste tolerante Generation
- Wirtschaftsboom
- Technik-Allergie
- Polarisierend

Gen X(-verschuldet) 1965-1980

- Scheidungskinder
- hochverschuldet
- Ozonloch, Tschernobyl
- Technischer Fortschritt
- Botschafter zwischen den Welten

Gen Y (-olo/Millennials) 1981-1996

- 9/11
- Arme Erbgeneration
- Multioptionsgesellschaft
- Nachhaltigkeit
- Aktive Selbstverwirklichung
- In Unternehmen angekommen

Gen Z (Digital Natives) 1997-2010

- konzentriert auf eigene Ziele,
- Einzelkämpfer und Individualisten
- Lebenslust / Maximierung risikoarmer Erlebnisse
- Keine feste Strukturen/Abläufe

Gen A (Alpha) 2010-20xx

- politische Instabilität
- demografischer Wandel

Überleben

Eigenheim

Karriere

Freizeit & Freiheit

Selbstverwirklichung

Nachhaltigkeit

Berufstätig

2 %

33 % Babyboomer

35 % X

29 % Y

Ökonomische Macht

17 % Silencer

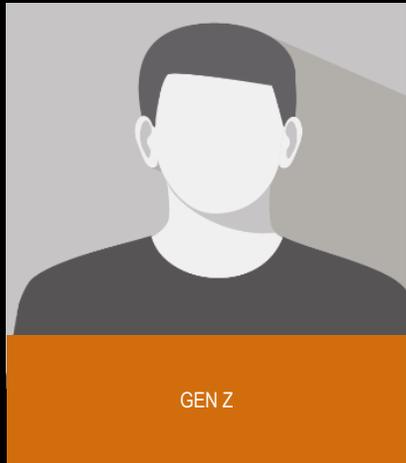
43 % Babyboomer

18 % X

10 % Y

3 % A

USER PERSONA GEN Z



WAS ERLEBEN SIE



- Materiellen Überfluss, Unsicherheit, finanzielle Grundsicherung
- exzessive Nutzung von Social-Media
- Persönlich-subjektive Welt
stark geprägt Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, Pinterest oder Snapchat
- Betäuben sich mit (vermeintlich) glücklichen Leben von Menschen, die sie oft nicht persönlich kennen.

WAS DENKEN UND FÜHLEN SIE?

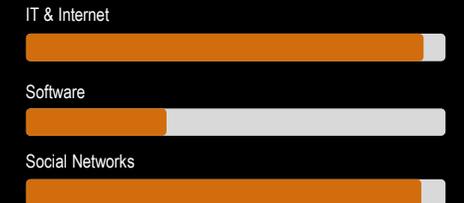


- Smartphone immer mit dabei
- Hinterfragt den Sinn (der Arbeit etc.)
- Wählt die beste Option
- Wählt gerne den Weg des geringsten Widerstandes
- Benching (auf die lange Bank schieben)

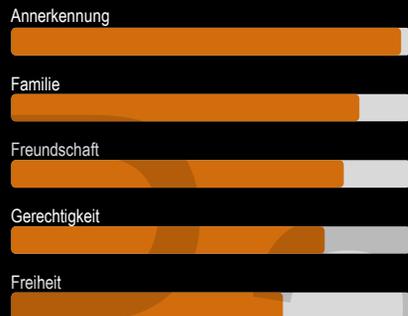
PERSÖNLICHKEIT



TECHNOLOGIE



MOTIVATIONS



Fun Facts



- Rund 50 % dieser Zielgruppe aus den USA, FR und DE sagen, dass sie ein zweites, anonymes Profil nutzen, um heimlich die Accounts anderer zu lesen und sich anonym zu äußern
- 93 % gaben an, dass Social Media einen Negativ-Effekt auf ihr Selbstwertgefühl ausübt und das persönliche Selbstbild nachhaltig beeinflussen.

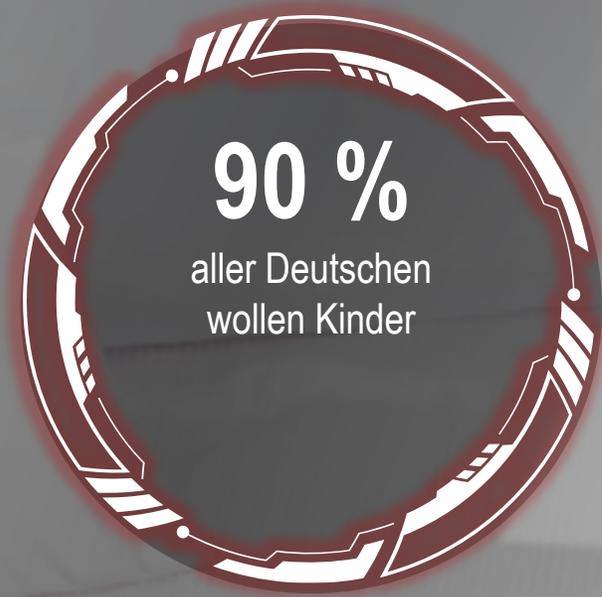
ExpressVPN hat unter 4.500 Menschen aus der Generation Z, zwischen 16 und 24 Jahren gaben an

WIE ARBEITEN SIE?

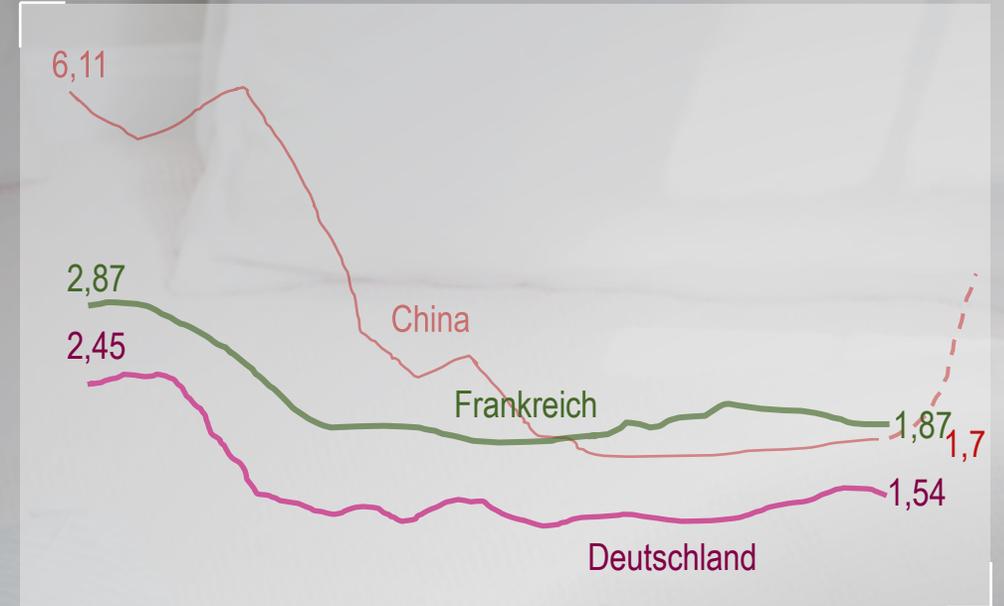


- Verändern bereits jetzt die Arbeitswelt
- Anonymität als Schutz /Vermeiden direkte Kritik
> Ghosting (polnischer Abgang)
> blaue Haken deaktivieren
- Enorm multitaskingfähig (blitzschnell zwischen der realen und virtuellen Welt hin und her)

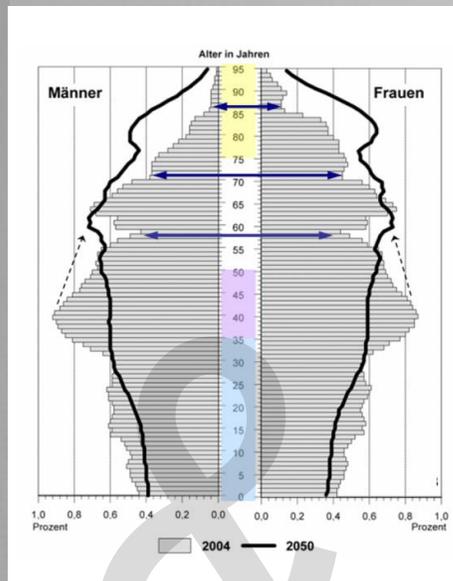
GEBURTENRATE



1,54 Geburten pro Frau

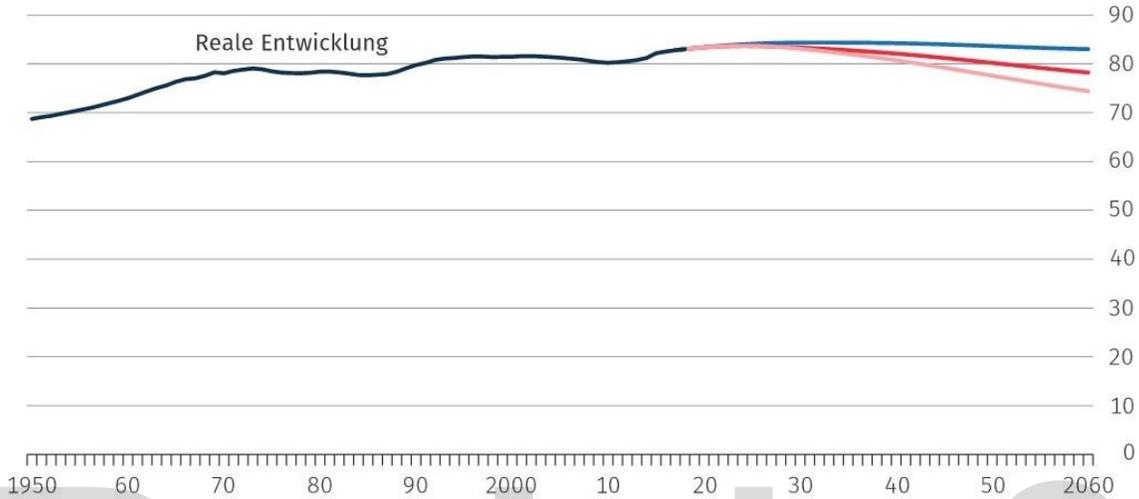


Silversociety



England	1,8
Schweden	1,7
Schweiz	1,48
Österreich	1,46
Italien	1,27

Schere wird sich weiter öffnen

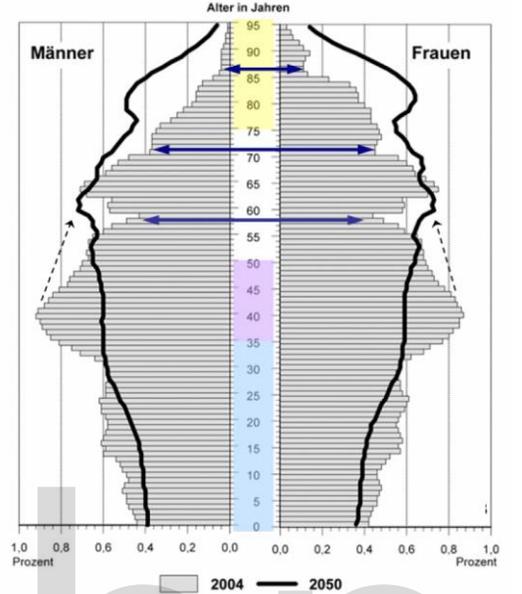


- Variante 3: Moderate Entwicklung bei hohem Wanderungssaldo
- Variante 2: Moderate Entwicklung der Geburtenhäufigkeit, Lebenserwartung und Wanderung
- Variante 1: Moderate Entwicklung bei niedrigem Wanderungssaldo

Ab 2019: Ergebnisse der 14. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019

Wohnflächennachfrage nimmt vorerst zu



STIMMUNG AM ARBEITSPLATZ

Es ist wie im Kindergarten.

Wir machen eine Schleife nach der anderen damit der BL befriedigt wird. Nach endlosen Schleifen werfen wir dann das Produkt auf den Markt. Der AL und HAL sind Nachahmer. Mitarbeiter machen Dienst nach Vorschrift. Können wir mal quatschen?

1. MAI



Philipp Hahn · 10:34

Gern mein lieber. Lass uns das machen



Super, melde Dich gerne wenn es bei Dir zeitlich passt. Freue mich drauf!



Bestünde die Möglichkeit, Dich für ein Mentorship zu gewinnen?

Ich würde wirklich gerne meine Stärken entwickeln und meine echte Persönlichkeit finden, da bin ich bei [redacted] wohl fehl am Platze.

24. APR.



Philipp Hahn · 00:57

Voll lieb von dir!

Sorry ich hatte ein mega intensives Wochenende und eine coole Businesswoche,



Servus, hoffe alles fit bei Deinen verbalen Interactions.

Du bist wirklich sehr inspirierend und ich starte nochmal einen Versuch.

Ich überlege wirklich ob ich nun von [redacted] gehen soll. Meinst Du, die Firma ändert sich wirklich in absehbarer Zeit?

Sorry dass ich Dir nochmal schreibe, es ist hier so unfassbar Oldschool hier.

Please help! Grüße und bleib Gesund.



Philipp Hahn · 11:15

0:33

Deadline war knapp aber wir hatten alles im Griff – trotz der Tatsache, dass ich ständig 'on-top Aufgaben' außerhalb meines Verantwortungsbereiches übernehmen muss.

Eine Woche vor Roll-Out, wurde mir der Project Lead entzogen. AL war wieder total panisch und ängstlich nach HAL Runde. Roll-out lief natürlich wie geplant ;-) AL brüstet sich jetzt mit dem Ergebnis – hat es „mal wieder gerettet“.

HEUTE

Laut ihrer eigenen Umfrage sind Nink und Sinyan damit ziemliche Ausnahmen. 23 Prozent der Beschäftigten in Deutschland möchten in einem Jahr nicht mehr bei ihrem derzeitigen Arbeitgeber tätig sein, hat Gallup gerade herausgefunden. 42 Prozent wollen den Absprung innerhalb von drei Jahren wagen. "Noch nie waren so viele Wenn viele Mitarbeitende innerlich schon gekündigt haben, kostet das Unternehmen Produktivität. Die volkswirtschaftlichen Kosten belaufen sich laut Statistischem Bundesamt jährlich auf 92,9 bis 115,1 Milliarden Euro. "Unternehmen müssen sich mehr denn je darum bemühen, ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen", sagt Sinyan. Allerdings sei den meisten Chefs das nicht bewusst.

"**Führungskräfte** laufen relativ blind durchs Leben." 97 Prozent seien der Ansicht, dass sie gut führen. Allerdings fühlten sich nur 17 Prozent der Mitarbeitenden gut geführt. "Fremdbild und Selbstbild passen nicht zusammen."

"Führungskräfte laufen relativ blind durchs Leben." 97 Prozent seien der Ansicht, dass sie gut führen. Allerdings fühlten sich nur 17 Prozent der Mitarbeitenden gut geführt. "Fremdbild und Selbstbild passen nicht zusammen."

STIMMUNG AM ARBEITSPLATZ



Job Satisfaction Hits 20-Year Low Across U.S. Workforce, Lowest Among 'Zillennials'

Handelsblatt

UNTERNEHMEN TECHNOLOGIE FINANZEN MOBILITÄT KARRIERE

„90 Prozent sind mit ihrem Job unzufrieden“

Fleiß, Disziplin, Pünktlichkeit - die Deutschen sind für ihre Sekundärtugenden bekannt. Doch tatsächlich fühlen sich viele in ihrem Beruf nicht wohl: 90 Prozent sind unzufrieden, wie Studien belegen.

BUSINESS INSIDER

Deutsche arbeiten mitunter am wenigsten

Deutsche Angestellte genießen vier bis sechs Wochen Urlaub im Jahr und haben außerdem relativ kurze Arbeitswochen verglichen mit zahlreichen anderen Ländern. In Fabriken ist es üblich, nur 35 Stunden pro Woche zu arbeiten — was weit von der 49-Stunden-Arbeitswoche entfernt ist, die durchschnittliche US-amerikanische Angestellte erwarten können.

Ohne Entspannung kann man nicht produktiv sein

Capital

Sie hassen Ihren Job? Dann sind Sie in guter Gesellschaft. Die emotionale Bindung der Mitarbeiter an ihren Arbeitsplatz ist erschreckend gering. Und das hat fatale Folgen. Zeit, die Gründe zu analysieren.

Noch dramatischer dürfte es in Deutschland aussehen, betrachtet man die Ergebnisse des Gallup-Engagement-Index, der jährlich in 155 Ländern erhoben wird. Laut der aktuellen Studie hinkt Deutschland im Hinblick auf die Mitarbeiterbindung den USA sogar noch meilenweit hinterher. Die den Spitzenplatz unter den führenden Industrienationen belegen. Nur 15 Prozent der Arbeitnehmer sind hierzulande (in den USA sind es 33 Prozent) emotional hoch an ihren Arbeitgeber gebunden und entsprechend motiviert bei der Arbeit. Um eine Plattform zu benutzen. Gerade mal jeder sechste Arbeitnehmer brennt für seinen Job. Genau das ist das Problem. Viele haben bereits innerlich gekündigt. Grund: die große Mehrheit von 70 Prozent schiebt Dienst nach Vorschrift.

The Denver Gazette

SoFi at Work Study Reveals Three in Four Workers Are Stressed About Financial Issues, Spending 9+ Working Hours Per Week Dealing With Personal Finances

Business Wire 11 hrs ago

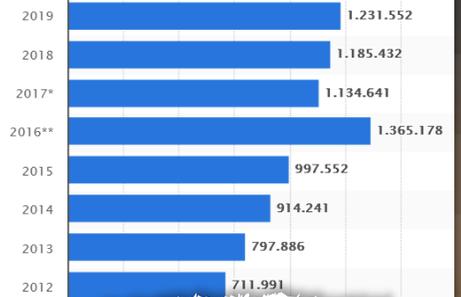
SAN FRANCISCO--(BUSINESS WIRE)--Mar 30, 2022--

Of four U.S. workers (75%) are facing at least one source of major financial stress, more than half (51%) felt more stressed about their finances in 2021 than ever before, according to new research published today by SoFi at Work — a leading holistic, well-being and education assistance benefits Partner to more than 1,000 companies — and Workplace Intelligence, an HR technology provider. The result shows that workers are spending more time dealing with personal finances.

In der Europäischen Union sieht es noch schlimmer aus: Im Schnitt sind EU-weit sogar nur elf Prozent aller Arbeitnehmer emotional stark an ihren Arbeitgeber gebunden.

Zillennials are the least satisfied with their jobs

HR leaders should check in with employees in this age group because chances are they need help



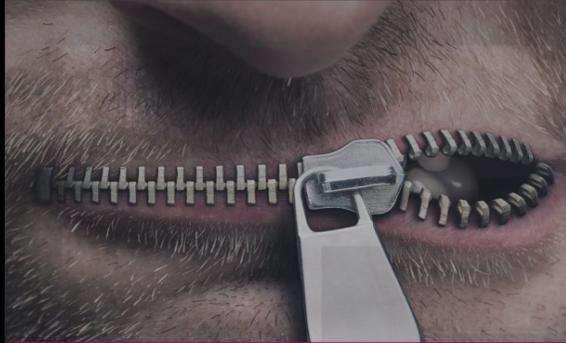
Wenn Hochqualifizierte gehen und wenig Gebildete kommen



3,4 Millionen deutsche Auswanderer haben sich im Ausland niedergelassen. 2,7 Millionen sind im Erwerbsalter von 15 bis 64 Jahren. Die meisten Deutschen (außerhalb Deutschlands) leben in den USA, im Vereinigten Königreich und der Schweiz. Innerhalb Europas (und außerhalb Deutschlands) leben mit 1,8 Millionen mehr Deutsche als im Rest der Welt. Die meisten Zuzüge gab es in den letzten Jahren in der Schweiz und in Österreich.

undermotivated, this could impact revenues. Job satisfaction is low: 30% of Americans do not work and are actually inspired to walk the extra mile for their employers.





KEINE OFFENE UND SCHLECHTE
KOMMUNIKATION



DRUCK WIRD AN MITARBEITER
WEITERGELEITET



ZU WENIG INTERESSE
AM MENSCHEN



NICHT OFFEN FÜR IDEEN UND
OPTIMIERUNGSVORSCHLÄGE



WENIG ANERKENNUNG
FÜR LEISTUNG & ANSTRENGUNG



ZU WENIG ZEIT/
NICHT PRIORITÄT



PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG
WIRD NICHT GEFÖRDERT



FEHLER WERDEN BESTRAFT

Verschmelzung zwischen digitaler und realer Welt:

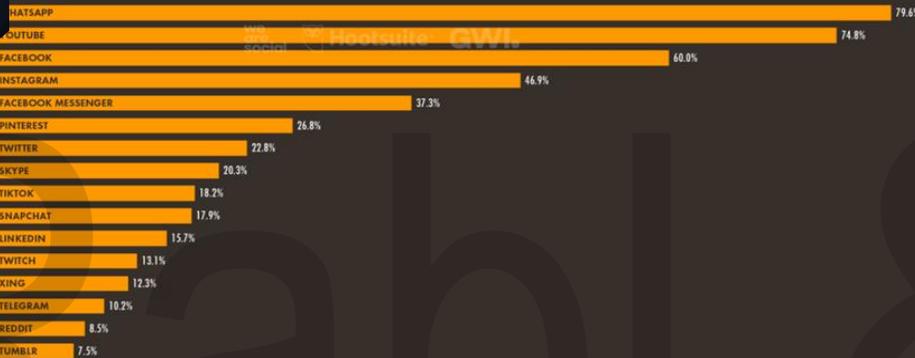
Digital macht unser Leben „schön“.

Q1 2021 MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT HAS USED EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



GERMANY



SOURCE: GWI (Q1 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF THE RESEARCH. NOTE: FIGURES ON THIS CHART REPRESENT INTERNET USERS WHO REPORTED USING THE PLATFORM'S ADVERTISING AUDIENCE REACH, OR "A.R."

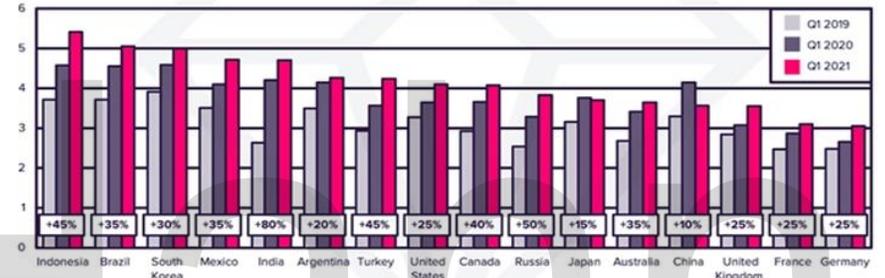
SEE [DIGITALEMBARK.COM](https://www.digitalembark.com) FOR MORE DETAILS. DATE WITH THE FIGURES CITED ELSEWHERE IN THIS REPORT FOR CONSISTENCY.

we are social | Hootsuite | GWI



Avg. Daily Hours Spent in Apps

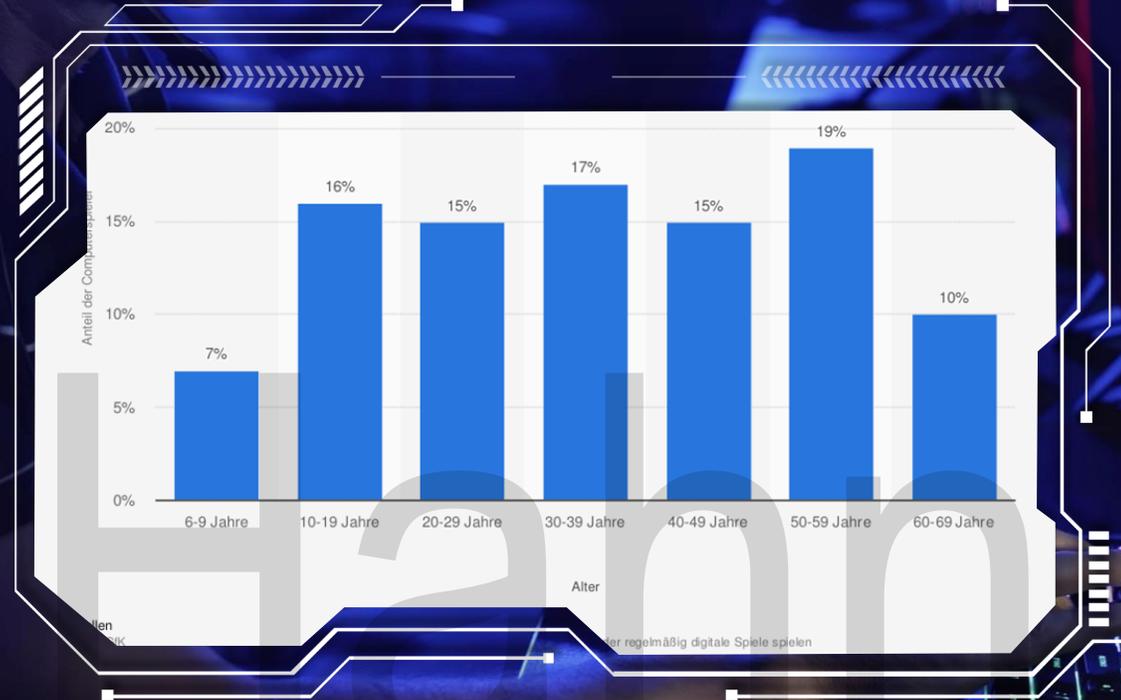
Select Markets



Note: Android phones. All estimates from App Annie Intelligence.

Real Life: You are useless!

Game: You are a hero! You can save the world!



Verteilung der Videospiele in D nach Alter im Jahre 2021

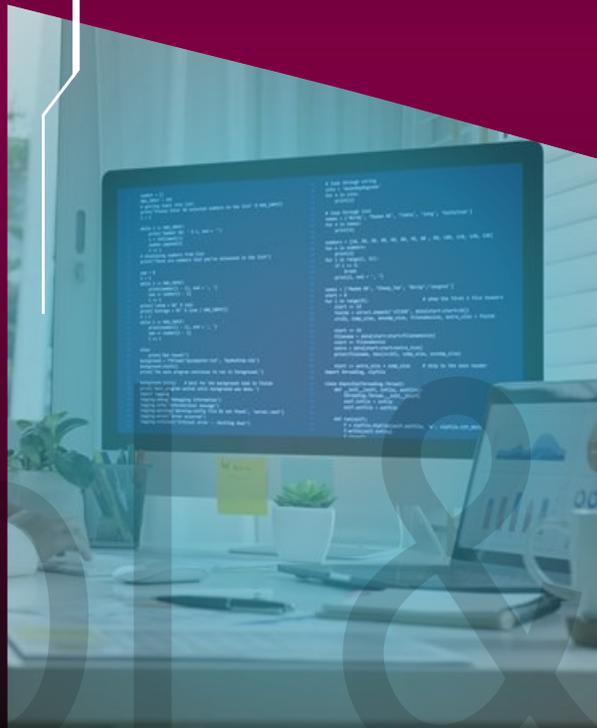
30 Millionen Deutsche zocken Computerspiele

TRENDS DIE FIX SIND

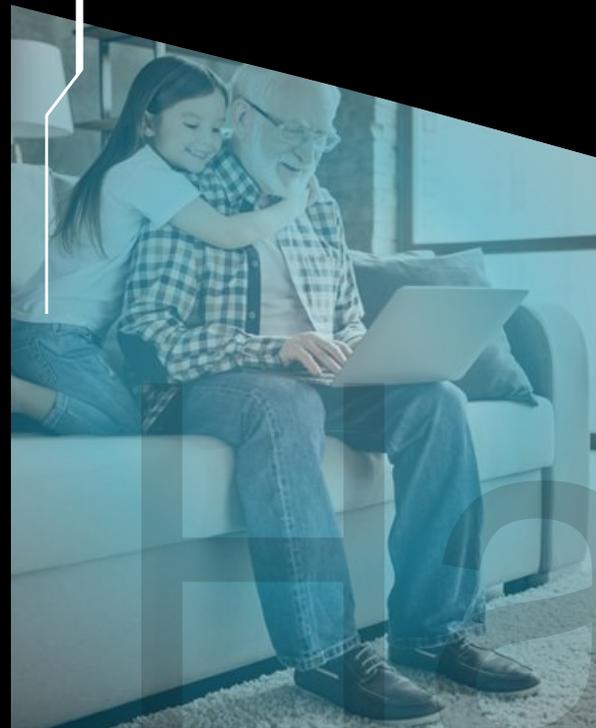
FÜHRUNGSDESASTER,
SKILL- & MITARBEITER-
MANGEL WERDEN
NACHHALTIG
ANGEANGEN



GROSSE UMBAUTEN UM
DATA UND TECH FIRMEN
ZU BEGEGNEN



SILVER SOCIETY
DOMINATION
“REMANENZEFFEKT”



MENSCHEN MACHEN
SICH AUF DEN WEG



OFFIZIELLE STRATEGIEN DER GROßEN AUTOMOTIVE OEMs

TESLA

- Umfassendes Ökosystem
- Software als Vorteil (Bit)
- Next-Level-Lösungen
- Inhouse-Kompetenz &



BMW

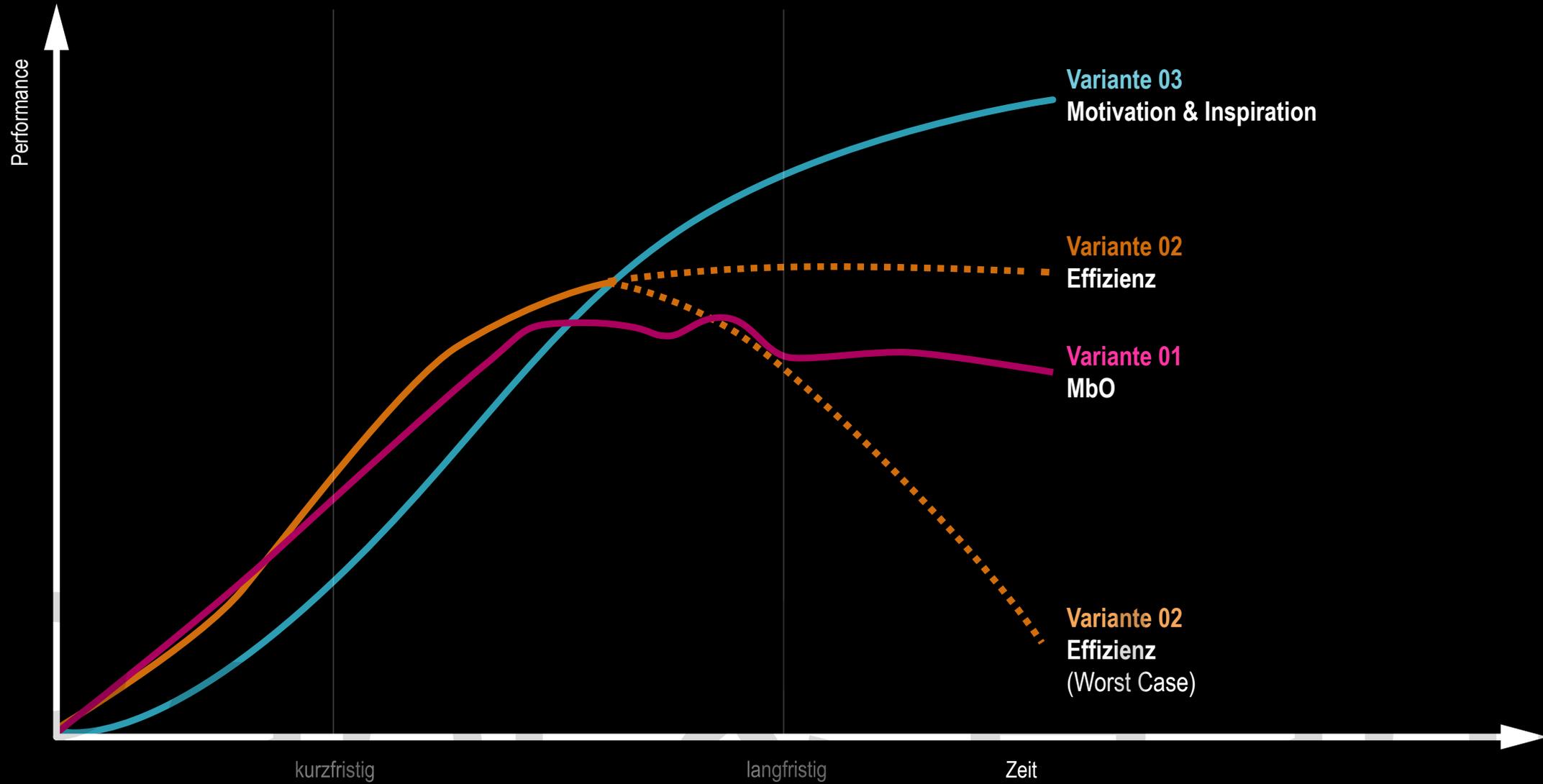
- Next 100 Strategie (ISBN 978-3-455-50421-7)
 - Technologieunternehmen
 - Digitale Dienste
 - Datenanbieter
 - Mobilitätsanbieter
 - Vegane Autos

VW

- NEW AUTO Strategie <https://www.volkswagen-newsroom.com>
- Mobility for Generations to Come
 - End-to-End-Elektronik-Architektur
 - „Software Plattform selbst entwickeln“

PORSCHE

ORGANISATIONSMODELLE



Multiplanetary

Internet

Solar

Servant

Mobility

Storage

Mobility



KUNDEN REGIEREN IN 5 VERSCHIEDENEN STRATEGIEN

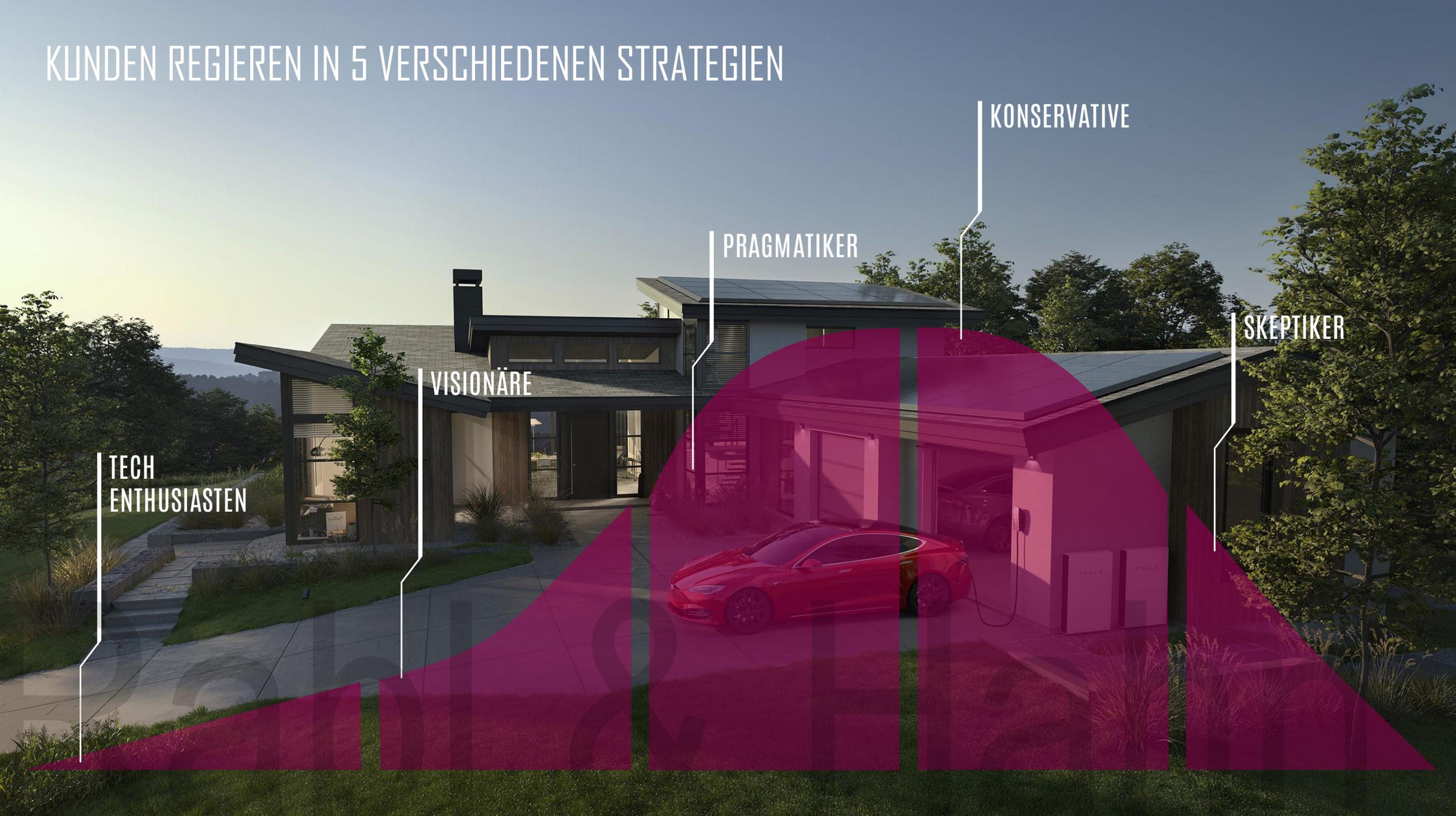
KONSERVATIVE

PRAGMATIKER

SKEPTIKER

VISIONÄRE

TECH
ENTHUSIASTEN



E-Mobility/Klimaneutrale Mobilität der Mobilitätshersteller



JAGUAR
BOSCH

2025



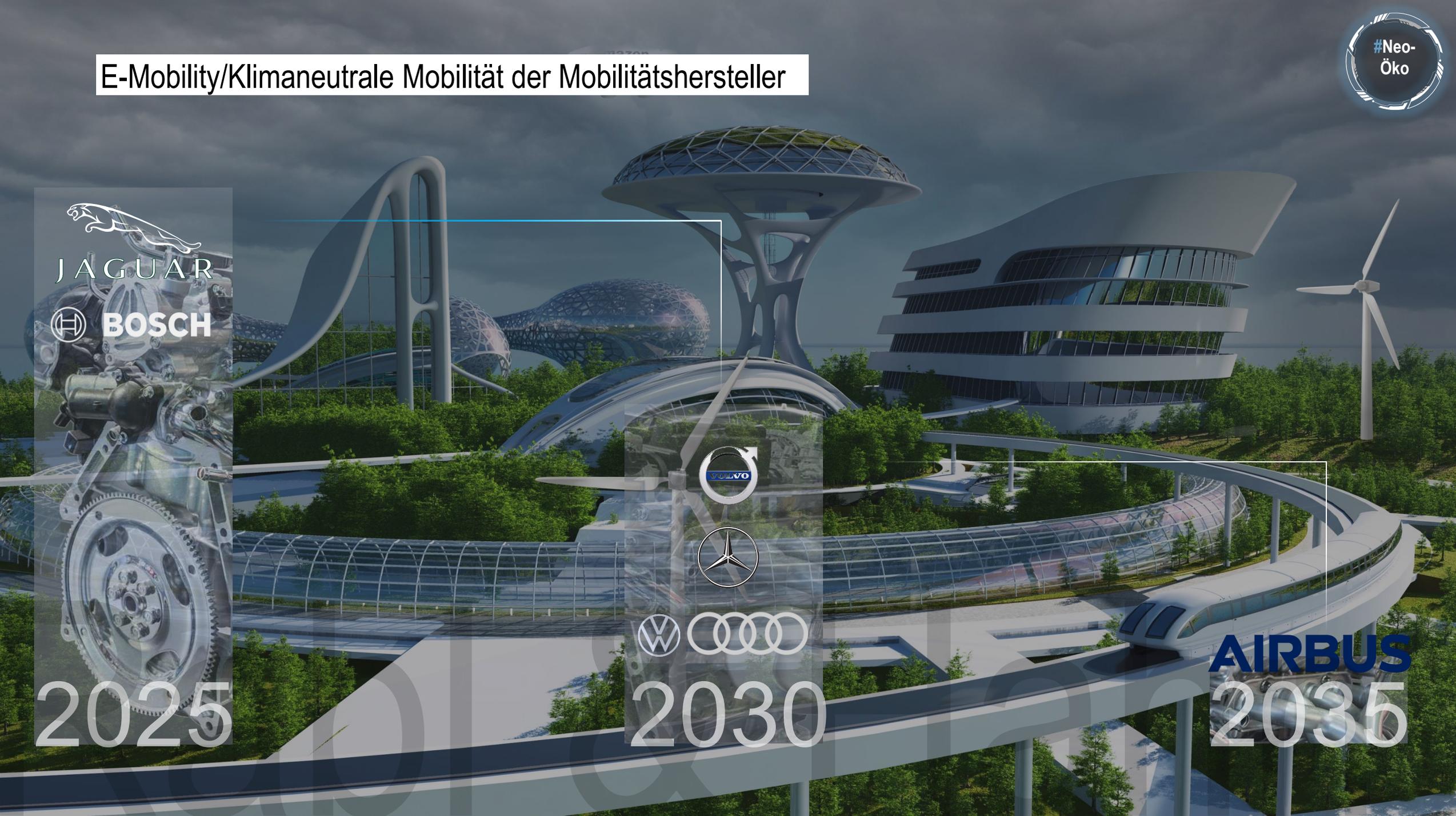
VOLVO
Mercedes-Benz
VW
Audi

2030



AIRBUS

2035



Premium Sales Forecast nach Regionen 2019-2032:

Chinesischer Markt wächst bis 2032 am stärksten.

Fahrzeug-Absatz [Mio.]

2019	2032
10,2 Mio.	13,4 Mio.

+31%

Nordamerika

2,5 2,8

+13%

Europa

3,7 4,6

+24%

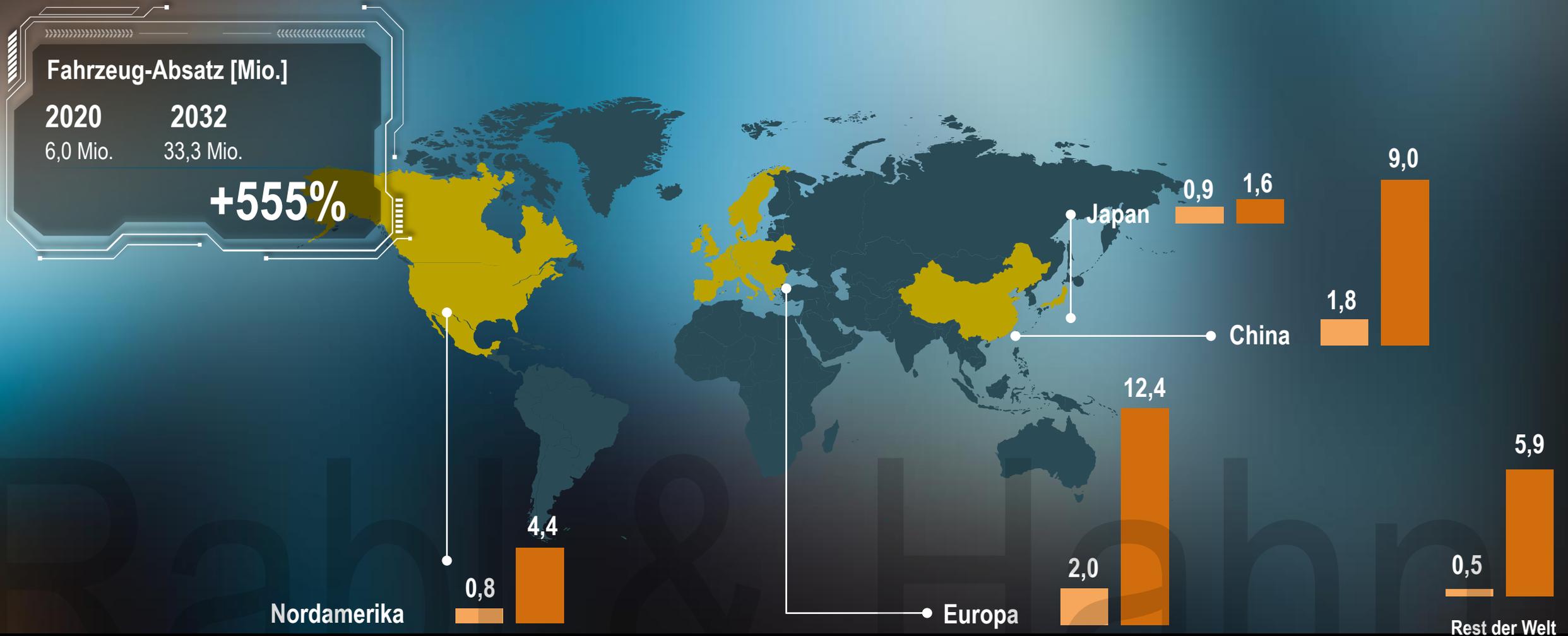
China

2,9 4,5

+55%

Entwicklung E-Fahrzeuge nach Region weltweit 2020-2032:

Europäischer und chinesischer Markt dominieren.





Alles oder nichts: Corona wird zur härtesten Probe für Carsharing-Dienste



New Mobility | Nachrichten, die bewegen.

We Share verschiebt Expansion und plant neues Abo-Modell

Helena Düll | 25. Juni 2020



Auch die VW-Tochter We Share ist von der Krise nach hinten.



GM shuts down car-sharing service Maven

The coronavirus pandemic was the final nail in the coffin

By Sean O'Kane | @sokane1 | Apr 21, 2020, 2:13pm EDT

Automobil

DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

Freitag, 22. Mai 2020, 09.45 Uhr

Nachfrage schrumpft: Corona-Krise verändert Fahrzeugmarkt



POLITIK ÖKO GESELLSCHAFT KULTUR SPORT BERLIN NORD WAHRHEIT

Carsharing in der Corona-Krise

Buchungen brechen ein

Wegfahren unerwünscht: Nur noch wenige Leute mieten ein Auto bei einem Carsharing-Anbieter. Ein Drittel der Firmen fürchtet um die Existenz.



Carsharing



Moia



Hannover und Hamburg
Wegen Corona-Pandemie am
24.12.20 eingestellt

ZOOX



G.M.Cruise



Hyundai



- **Motional:** Joint Venture von Aptiv/Hyundai
- **Ziel:** Entwicklung einer Plattform für autonome Fahrzeuge (Level 4)

Lyft/ Motional



Ridesharing-Anbieter Lyft plant,
ab 2023 in mehreren US-Städten
autonome Taxis anzubieten

VW



ID. Buzz als Robo-Taxi
ID. Buzz im Gegensatz zu Moia
soll bis 2025 Passagiere autonom
befördern

Zeitraum 2020 – 2030 +

Level 2

Starkes Wachstum bis 2030



- Keine Fahrzeugübernahme in 10 Sekunden
- Keine Veränderung der bestehenden Architektur

Level 3

Schwaches Wachstum bis 2030



- Fahrzeugübernahme in 10 Sekunden
- Keine Veränderung der bestehenden Architektur

Zeitraum 2030 +

Level 4

Technologische Reife?



- Fahrzeugübernahme in 30 Sekunden
- Sehr starke Veränderung der bestehenden Architektur

Level 5

Technologische Reife?

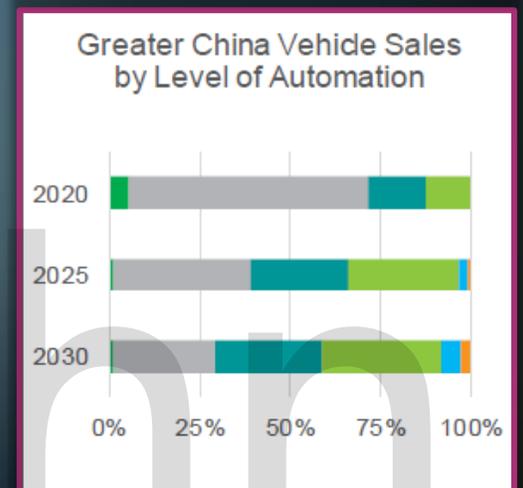
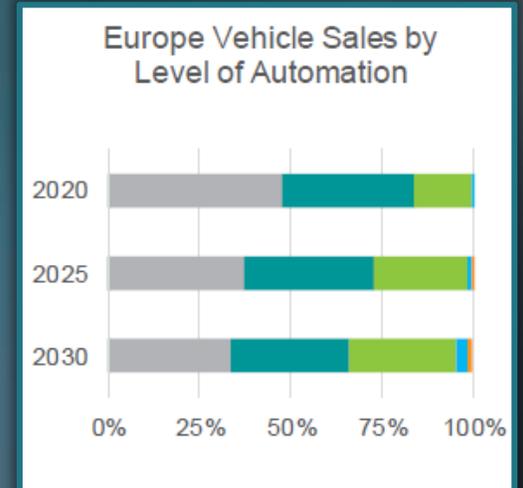
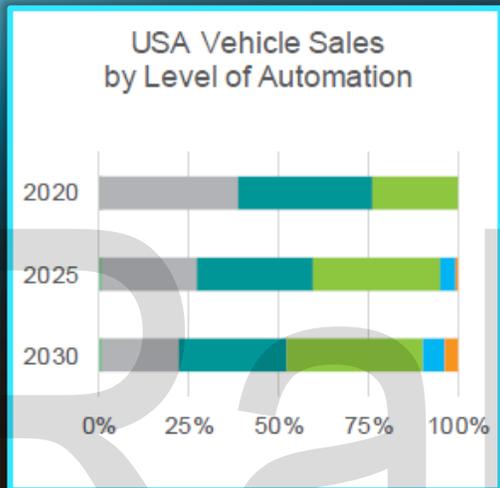


- Fahrzeugübernahme niemals nötig
- Komplette Veränderung der bestehenden Architektur

➔ I-TAFEL, MIKO und TVKL bleiben in ihrer Form und Funktion bis 2030 bestehen

Autonomes Fahren nach Stufen Regionen 2020-2030:

- L0
- L1
- L2
- L3
- L4





Rabli & Hahn

Kunde & Markt fordern das Smartphone auf 4 Rädern

China



Durchstarter



Skateboard Plattformen

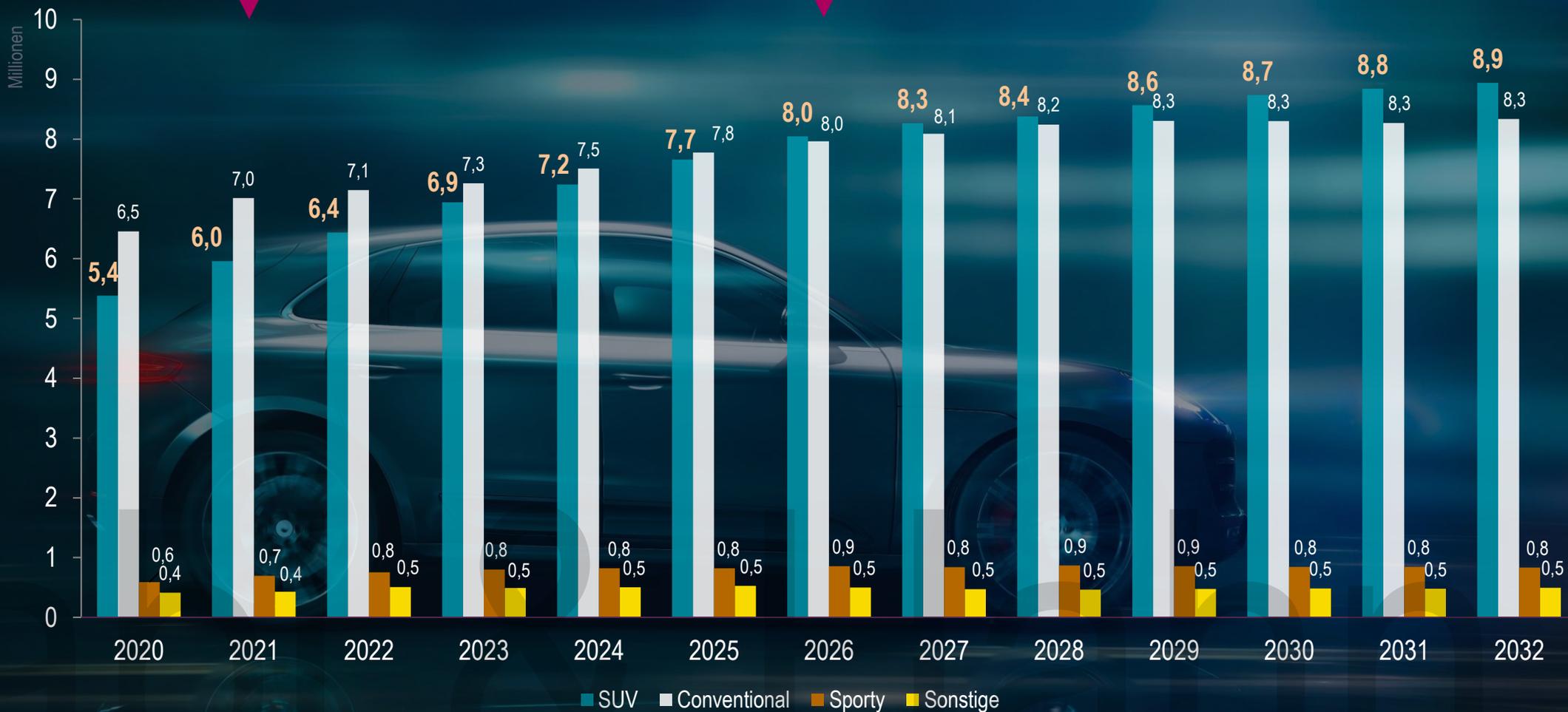


Neue Player



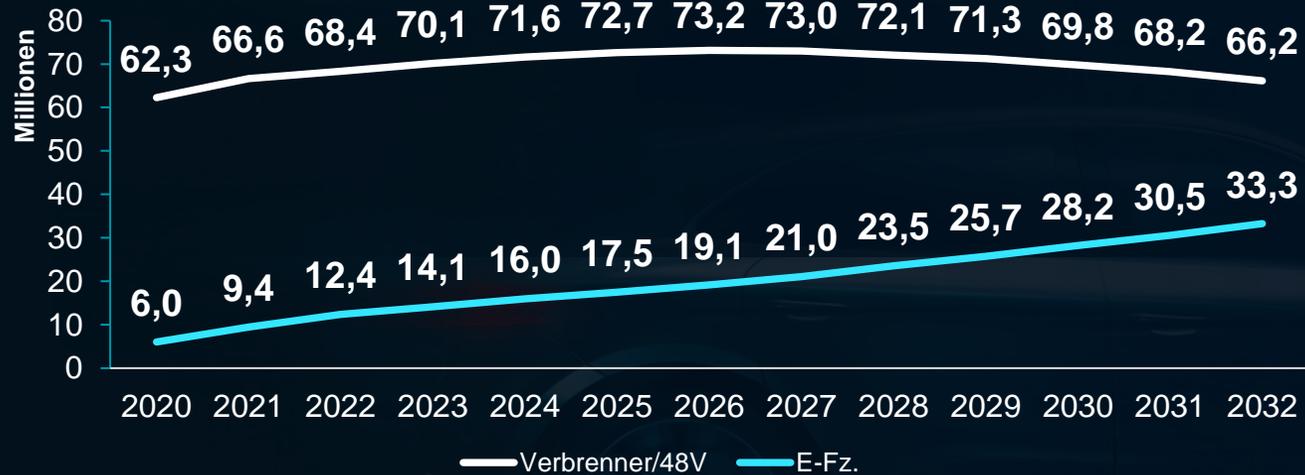


SUV forecast: ab 2027 dominiert SUV.



„Take aways“ Marktentwicklungen.

Sales Forecast E-Fahrzeug weltweit 2020-2032



Faktoren

Politische



Joe Biden

Euro 7

Regionale



OEM

Trennen sich konsequent von Diesel und Benzin

CUSTOMER REVIEWS



CUSTOMER REVIEWS
3 Star
★★★★

= 25%
Kaufwahrscheinlichkeit

CUSTOMER REVIEWS
5 Star
★★★★★

= 35%
Kaufwahrscheinlichkeit



ANDERE KUNDEN VERTRAUEN AUF

Fahrschule K.
4.6 Sterne (512 Ratings)

Fahrschule M.
4.5 Sterne (200 Ratings)

Fahrschule S
4.3 Sterne (195 Ratings)

Fahrschule B.
4.1 Sterne (12 Ratings)

Fahrschule K: 4.6 Sterne, 512 Ratings



*Kununu: „Ein geiler Arbeitgeber.
Hier macht es Spaß zu arbeiten“*

BESONDERE LEISTUNGEN

- FREIE FAHRLEHRER WAHL
- GELD ZURÜCK GARANTIE BEI SPAß-MANGEL
- NACHHALTIGKEITSKONZEPT FÜR DEIN PKW/ MOTORRAD



<Zurück

Dein Feedback für



Cool

Uncool

Kompliment

Ich möchte mehr erfahren

Bitte ruf mich an

Lass uns diskutieren

You lost me

more



Feedback geben



2중 자동

기어: D

#Automatisierung



871 rpm 20 km/h

LG

Gab es Schwierigkeiten im Zusammenhang mit dem digitalen Unterricht und wenn ja, welche?



46 % klagen über keine einheitliche Vorgehensweise



26 % Selbstorganisation war belastend



9 % schlechtes Internet

Kann den Präsenzunterricht nicht ersetzen

1

Schulen fehlen klare Vorgaben

2

Austausch digital Lehrmittel analog

3

- 1 Lehrkräfte benötigen verpflichtende Fortbildungen zur Nutzung digitaler Lernformate
- 2 Schulen sollten öfter neue oder digitale Lernformen ausprobieren/ wieder verwerfen, wenn sie nicht funktionieren
- 3 Unterrichtskonzepte müssen in Zukunft mehr auf die digitale Welt angepasst werden

BEZIEHUNGEN ...

1. ERLEBTES

Unsere Erinnerungen, Hoffnungen, Ängste, Meinungen und besonders Wahrnehmung und Kommunikation

2. GEHEIMES

Unsere Ticks, Traumas, Sehnsüchte, verbotenes

3. ZUKUNFT

Nutzen und Hoffnungen, aber auch Ängste

4. WIRKUNG, AUSSEHEN UND AUTHENTIZITÄT

Methodik, Didaktik, Körpersprache etc.

5. WERTE

Was den Menschen im Kern ausmacht

„ÜBERLAPPUNG/BRÜCKE“

Wenn es Überlappungen gibt, sind wir uns einig, dann fällt es uns leicht, mit den anderen zu kommunizieren, da wir die Dinge ähnlich sehen. Je „größer“ die eigene Insel ist, desto mehr Überschneidungen können sich mit unserem Gegenüber ergeben.

Je kleiner die eigene Insel ist, desto mehr mangelt es uns an „fruchtender Überlappung“.

KOMMUNIKATION



ANALYTISCHER DENKER

> **Charts, Tests, Benchmarks, Vergleiche, Details**

Wägt immer ab und/oder vergleicht z.B. Modelle/ Produkte/ Fakten. **Offen für Diskussionen auf sachlicher Ebene.** Entscheidet nach **sorgfältiger Abwägung aller Fakten und Argumente.**

HILFSBEREIT UND SOZIAL

> **Sympathie, Augenkontakt, ruhige Stimme, Reaktionen anderer Menschen, Austausch**

Sie treiben Veränderungen voran, wenn auch **andere** davon **begeistert** sind und sie sich intensiv **austauschen.**

LÖSUNGSORIENTIERT

> **Audiovisuell: bevorzugt Zeichnungen, Bilder, Videos, Zitate, Idole, kompakte Information**

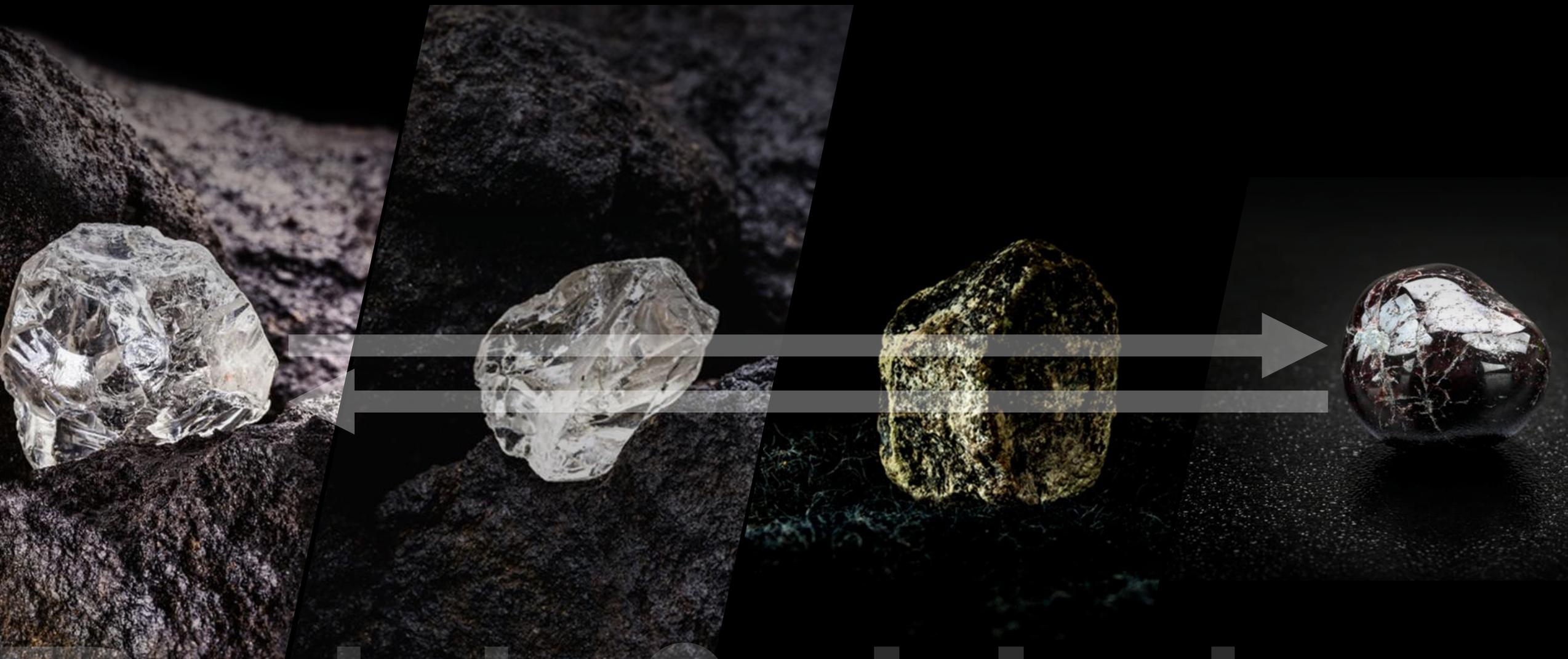
Sie wollen eine **schnelle Entscheidung** treffen und bevorzugen möglichst qualifizierte, aber nicht zu detaillierte Ergebnisse.

MACHER

> **Selber machen, Interaktion, Vorführungen, Workshops.**

Sie sind leicht ablenkbar, **optimistisch, kreativ** und **begeisterungsfähig** – wenn sie **mitgestalten** können/dürfen.





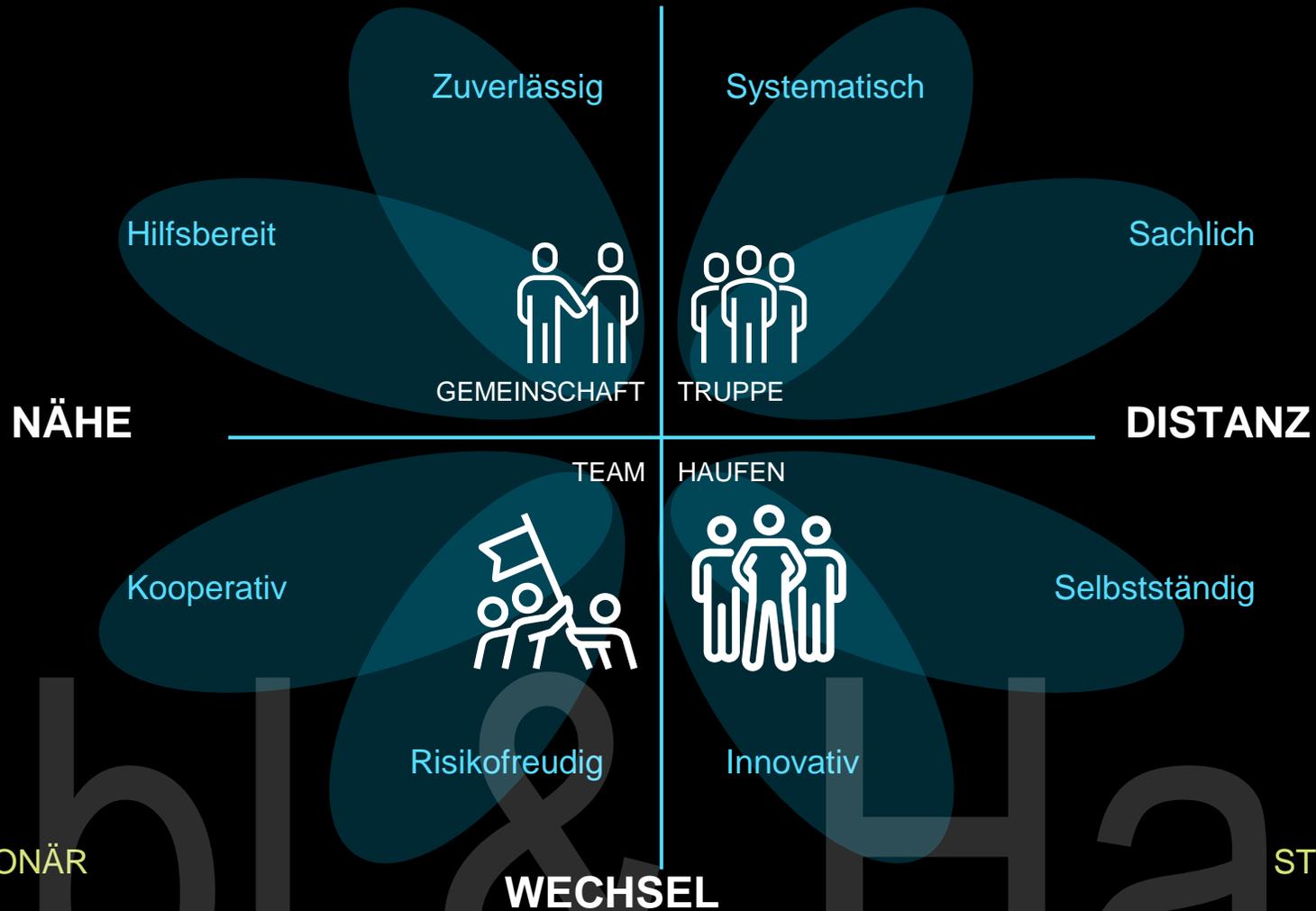
Deine Entscheidung

Rabbi & Hahn

TEAMPLAYER

DAUER

REVISOR



VISIONÄR

STRATEGE

Rabbi & Hahn

WER BIST DU EIGENTLICH?



Rap & Urban



Raaf & Hahn

GOT PURPOSE? REVERSE ENGINEER YOURSELF!

Jeder muss sich seinen Weg suchen/
finden - puh .. ich ziehe mich auch
wieder zurück.
Keine Sophie Scholl mehr in diesem
Leben.
Einfach nur leben, aber gern wach sein,
verstehen, alle Seiten sehen und die
schönen Dinge der Erde genießen 09:24

John Strelucky
**THE BIG
FIVE
FOR LIFE**
Leadership's Greatest Secret
How World-Class Leaders



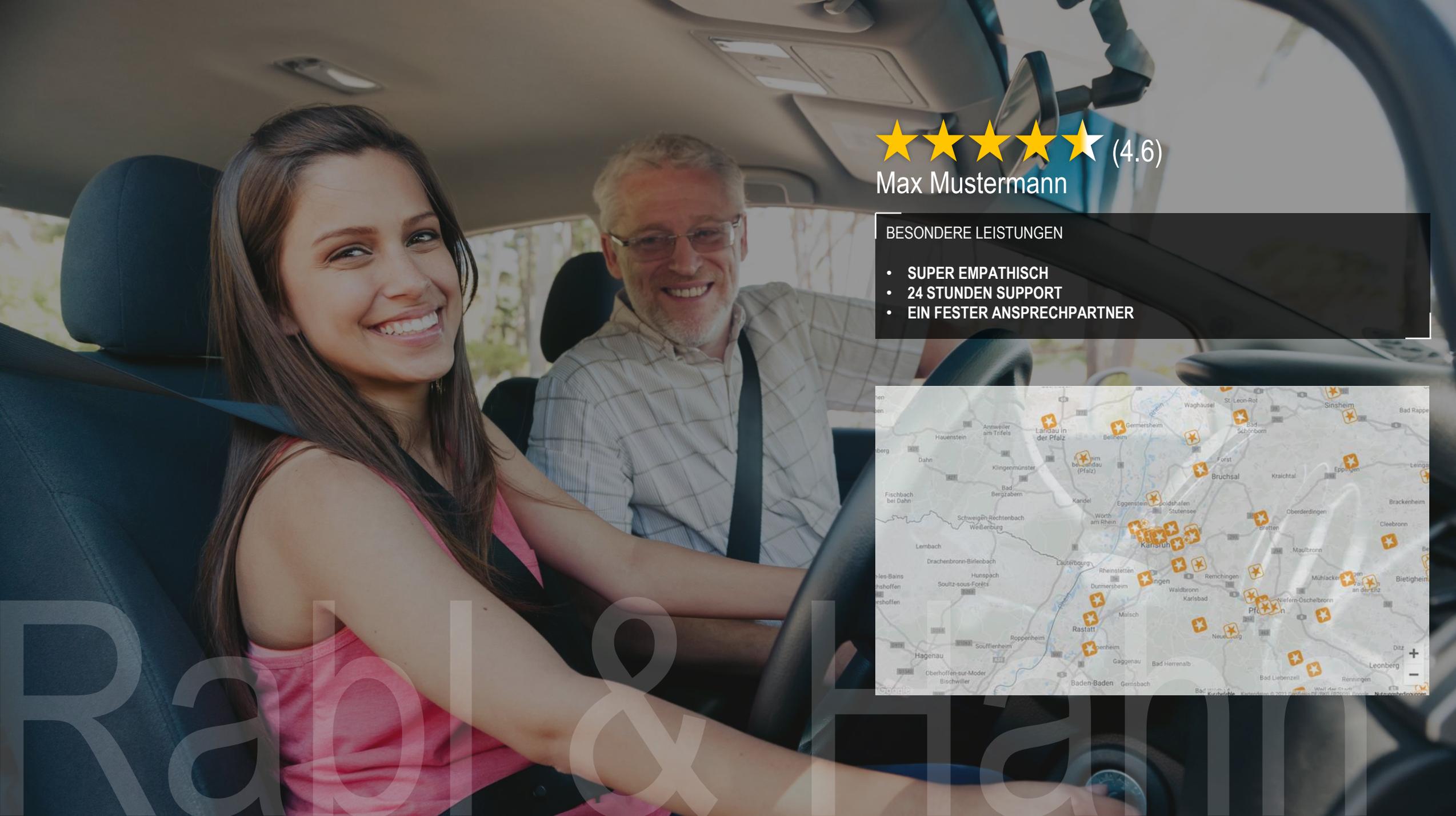
Ziele

Werte

Missionen und Strategien

Alltag

Rabbi & Hannah

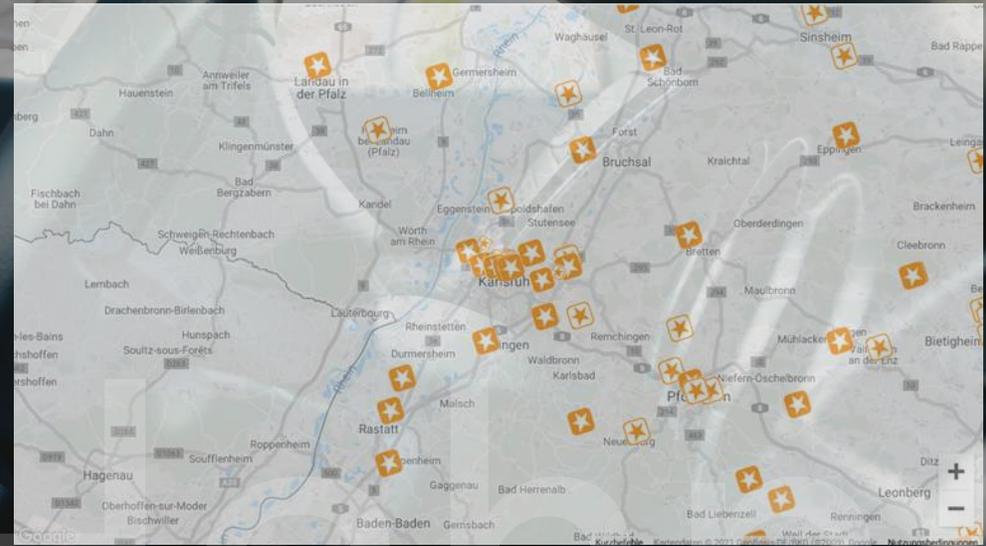


★★★★★ (4.6)

Max Mustermann

BESONDERE LEISTUNGEN

- SUPER EMPATHISCH
- 24 STUNDEN SUPPORT
- EIN FESTER ANSPRECHPARTNER



Raido & Navigation



BEGIB DICH DORTHIN
WO DIE PROBLEME SIND
– UND BLEIB DORT!

SORGE DICH NICHT UM PROBLEME
DIE ES NOCH NICHT GIBT!

HALTE DEN IST-ZUSTAND FÜR DEN
SCHLECHTMÖGLICHSTEN!

ZERSTÖRE MYTHEN MIT FAKTEN

WO RESSOURCEN FEHLEN, FEHLT VERSTAND UND
HERZ

ECHTE LÖSUNGEN! 60% ZIELERREICHUNG
REICHEN FÜR DEN ANFANG

SEI EIN „GIVER“ „DON'T JUDGE, & SEI DU SELBST!“
HAB SPASS!

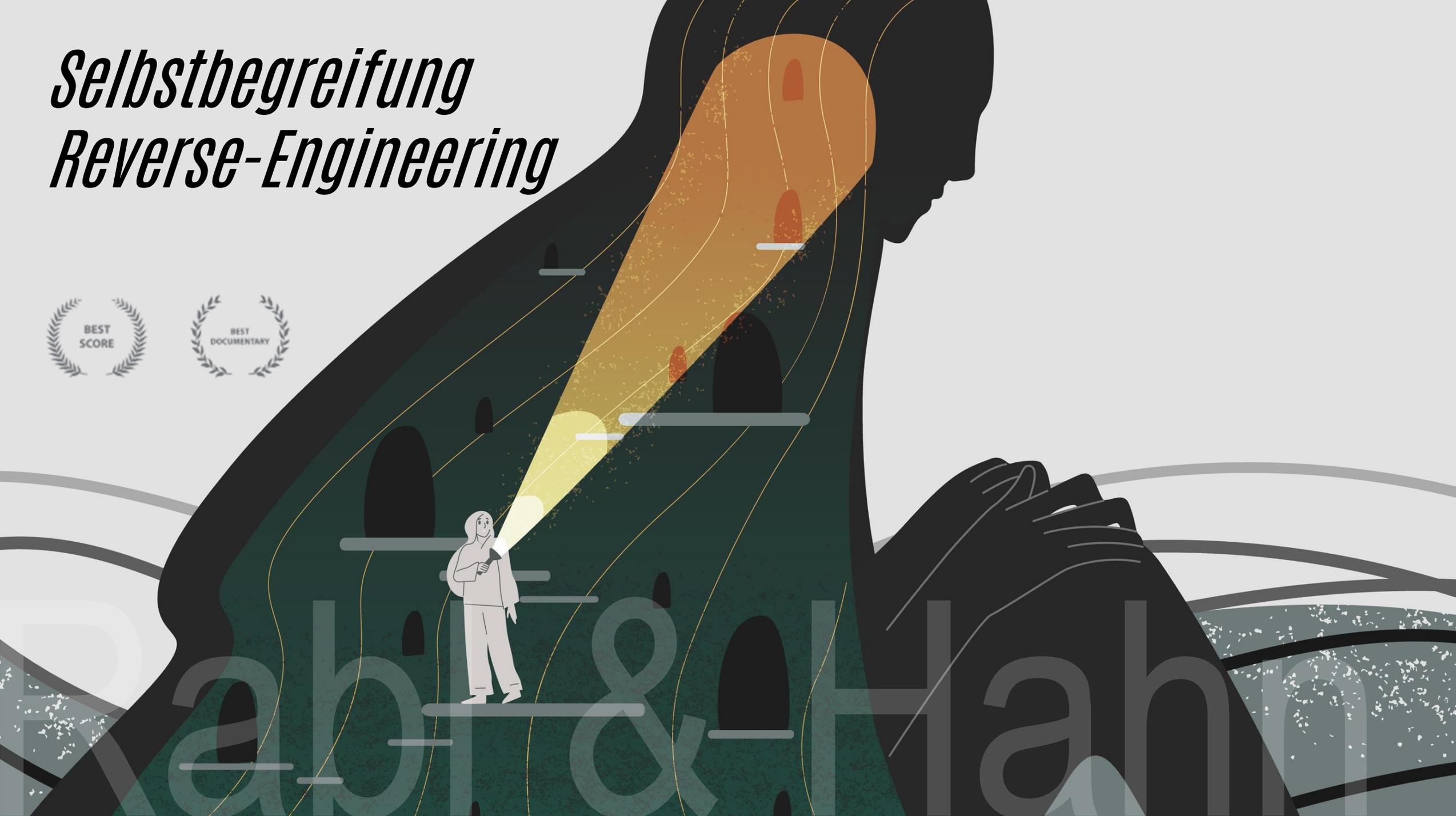
Rabi & Hahn



Rabbi  Hahn

Selbstbegreifung

Reverse-Engineering



Abi & Han

