

>> **Duale Ausbildung zum/r**
- Automobilkaufmann/-frau &
- ServiceverkaufsberaterIn

www.fh-kufstein.ac.at/automotive

>> **Duale Ausbildung zum/r**
- Automobilkaufmann/-frau
- ServiceverkaufsberaterIn



Bild: Karin & Uwe Annas - Fotolia



Bild: Gina Sanders - Fotolia



Bild: Denzel

>> **Fakten**

Standorte	Kufstein, Graz und Wien
Termine	siehe www.fh-kufstein.ac.at/automotive
Zielgruppen	SchülerInnen mit positivem Pflichtschulabschluss, AbsolventInnen und AbbrecherInnen von AHS und berufsbildenden Schulen
Zugang	Abgeschlossene Schulausbildung, Lehrvertrag in einem Unternehmen
Dauer & Abschluss	2 Semester mit Certificate of Advanced Study (CAS) und 45 ECTS Punkten 3 Semester mit Certificate of Advanced Study plus (CAS+) und Studienberechtigungsprüfung (*ermöglicht den Zugang zum MBA)
Kosten	1.800,00 Euro* pro Semester * zzgl. 300,00 Euro Prüfungsgebühr pro Semester (Gebührenanpassungen vorbehalten)

>> **Info & Kontakt**

Wissenschaftliche Leitung

Mag. Diane Freiberger, MBA, +43 5372 71819 174
 Diane.Freiberger@fh-kufstein.ac.at



Kontaktperson & Anmeldung

Georg Greiderer, +43 5372 71819 201
 business-school@fh-kufstein.ac.at
www.fh-kufstein.ac.at/automotive



Kooperationspartner:



Termine & Inhalte:
www.fh-kufstein.ac.at/automotive



>> Von der Lehre bis zur Führungskraft in der Automobilbranche



Mit den FH-Zertifikatslehrgängen „**Automobilkaufmann/-frau oder ServiceverkaufsberaterIn**“ bietet die Business School der FH Kufstein Tirol eine herstellerunabhängige und integrierte Verkäufer- & Serviceausbildung an. Entwickelt wurde der Lehrgang in enger Zusammenarbeit mit ExpertInnen aus der Praxis, VertreterInnen von Berufsschulen, dem Bundesgremium Fahrzeughandel & Gewerbe der WKO und der IV der Automobilimporteure. Die FH-Lehrgänge sind die erste und einzige duale Ausbildungsform in Österreich, die Lehrberufe im Automotive-Bereich mit einer hochschulischen Weiterbildung kombiniert.

Die wichtigsten Inhalte der Weiterbildung im Überblick:

- >> Struktur & Aufbau im Autohaus
- >> Digitaler & analoger Verkaufs- & Serviceprozess im Autohaus
- >> Marketing & Digitalisierung im Autohaus (Sales & After Sales)
- >> CRM/Kundenbestandsmanagement
- >> Kunden- & Verkaufskompetenz
- >> Betriebswirtschaft für Autoverkauf & Service

Zielgruppen & Ausbildungszweig:

- >> Einzelhandelslehrlinge KFZ, die zur/m AutomobilverkäuferIn ausgebildet werden
- >> Lehrlinge der KFZ- & Karosseriebautechnik, die Service-VerkaufsberaterInnen werden

Der FH-Lehrgang ist **berufsbegleitend konzipiert**, er findet während der Lehrzeit parallel zur regulären Lehre als Blockveranstaltung statt und wird durch Online-Inhalte ergänzt. Nach Absolvierung des FH-Lehrgangs erhalten die TeilnehmerInnen ein **Certificate of Advanced Study** als Automobilkaufmann/-frau oder ServiceverkaufsberaterIn. Mit dem **Certificate of Advanced Study plus** und der Studienberechtigungsprüfung oder Matura erhalten TeilnehmerInnen die Möglichkeit, die Ausbildung bis zum MBA – Fokus Automotive zu absolvieren.



Bild: decorat - Fotolia.



Bild: Photographee.eu - Fotolia.

Vorteile für Lehrlinge

- >> Systematischer Karrierepfad - vom Lehrling bis zur Führungskraft
- >> Fundiertes und maßgeschneidertes Praxiswissen
- >> Modulare Struktur mit aufbauenden Weiterbildungszertifikaten und Studienberechtigung
- >> Schnellere berufliche Aufstiegsmöglichkeiten
- >> Lehrende aus der Praxis und ausgewiesene ExpertInnen
- >> Herstellerunabhängige Weiterbildung

Vorteile für Unternehmen

- >> Nachhaltiger Aufbau und Förderung junger MitarbeiterInnen
- >> Durchgängiger Karrierepfad
- >> Bindung der MitarbeiterInnen durch nachhaltiges Entwicklungspotenzial (Employer Branding)
- >> Transfer von Theorie und Praxis durch integriertes Rotationsprogramm
- >> Einstieg je nach Qualifizierungsgrad – für alle Zielgruppen
- >> Imageausbau des Berufsbildes

