

# VERSIERT

Versicherungsmakler-News

IHR VERSICHERUNGSMAKLER  
DIE BESTE VERSICHERUNG



Neues Werbegesicht der steirischen Versicherungsmakler: Testimonial „Adam Riese“ - hier mit Künstler Martin Cremsner, Sascha Auer, Kabarettist und Moderator Christian Hölbling und Obmann Gunther Riedlsperger (v. l.)

## „SO WERDEN WIR 2019 AUFSEHEN ERREGEN“

Die Fachgruppe der steirischen Versicherungsmakler präsentierte mit der Kunstfigur „Adam Riese“ ihr neues Werbe-Testimonial. Die „Erfinder“ Martin Cremsner und Sascha Auer im Interview.

**Er ist definitiv ein farbenfroher Hingucker. Wie kam es zur Kunstfigur „Adam Riese“ als neues Werbegesicht für eine ganze Branche?**

**Sascha Auer:** „Ich wurde im letzten Jahr beratend zum Fachgruppen-Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit hinzugezogen, um ein paar neue Ideen in puncto Werbung einzubringen. Denn in meiner jahrzehntelangen Tätigkeit als Versicherungsmakler in Bruck an der Mur setze ich in meinem Unternehmen immer wieder auf Aufmerksamkeit erregende Werbekampagnen. Und so kam mir die Idee des Adam Riese.“

**Welche Gedankengänge stecken dahinter?**

**Auer:** „Adam Riese ist ein Rechengenie, das vor über 500 Jahren gelebt hat. Er gilt als der ‚Vater des modernen Rechnens‘ und hat entscheidend dazu beigetragen, dass die römische Zahlendarstellung weitgehend durch die nach dem Stellenwertsystem strukturierten indisch-arabischen Zahlzeichen ersetzt wurde. So entstand auch die bis heute allseits bekannte Redewendung ‚Nach Adam Riese ...‘. Somit verbindet man die Person Adam Riese seit Jahrzehnten als glaubwürdiges Rechengenie, dessen Zahlen stimmen. Ein ide- >>



Künstler Martin Crensmayer über die „Geburt“ seines Adam Riese 2.0



Fanden Gefallen am neuen Testimonial: „Jungmaklerin des Jahres“ Angela Schrefl und Herbert Schrefl



Ebenso präsentiert wurden erste Kampagnenideen.

» aler Zugang für die Versicherungsmakler, die unter anderem für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis stehen. So wurde ein perfektes Testimonial und eine neue Werbefigur gefunden. Dann ging es auch schon in die Ausschreibung um die Darstellung des Adam Riese.“

**Aus den eingesandten Künstler- bzw. Agenturentwürfen ging einer schließlich als klarer Sieger hervor - jener von Martin Crensmayer ...**

**Martin Crensmayer:** „Ja, ich bin sehr stolz auf ‚meinen‘ Adam Riese. Ich habe versucht, eine Person, die vor über 500 Jahren gelebt hat, für das 21. Jahrhundert zugänglich zu machen. Das Testimonial sollte seriös, auffallend und modern zugleich sein. Er sollte Wiedererkennungswert und Glaubwürdigkeit besitzen - ich denke, das ist mir mit meiner Zeichnung ganz gut gelungen.“

**Wie wird das neue Testimonial nun seitens der Fachgruppe in der Öffentlichkeitsarbeit positioniert?**

**Auer:** „Geplant ist, Adam Riese in die gesamte Werbelinie 2019 - und natürlich darüber hinaus - einzubinden. Wir haben Kampagnen in Zeitungen, in Magazinen und auf Großplakaten im Visier. Auch Radiowerbung ist ein Thema. Adam Riese sollte als DAS Versicherungsmakler-Zeichen in den Köpfen der Menschen verankert werden. Der Grund-slogan sollte dabei immer ‚Nach Adam Riese is' scho' g'scheit, wenn man Preis und Leistung vergleicht! Ihr Versicherungsmakler‘ lauten.“

**Inwiefern wird Adam Riese für die einzelnen Versicherungsmakler als Werbeträger einsetzbar sein?**

**Crensmayer:** „Wir haben bereits eifrig an Umsetzungsbeispielen gearbeitet - diese gehen von klassischen Varianten wie E-Mail-Signatur oder Drucksorten bis hin zu kreativen Ideen wie Facebook-Postings, Selfie-Aufrufen, Social-Media-Gewinnspielen oder Sponsoring-Paketen. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.“

**Auer:** „Den steirischen Versicherungsmaklern

sollen die Adam Riese-Daten bzw. -Kampagnensujets auch als jpg- bzw. pdf-Dateien zur Verfügung gestellt werden, sodass diese flexibel und individuell einsetzbar sind.“

**Zwei auffällige Adam Riese-Werbemittel gibt es ja bereits ...**

**Auer:** „Ja, Aufsehen erregend sind die lebensgroßen Adam Riese-Aufsteller aus leichtem, aber stabilem Kapa-Material. Diese lassen sich ideal in den Büros oder bei Veranstaltungen platzieren und sind durch einschiebbare A3-Zettel jederzeit mit eigenen Sprüchen, Werbebotschaften oder den Sujets der Fachgruppe individualisierbar. Außerdem wurden Adam Riese-Taschenrechner produziert, die sich als Kundengeschenk, Give Away bei Events oder einfach als Hingucker-Werbemittel im Büro einsetzen lassen. Wir nennen diese unsere ‚Vorteilsmaschine‘!“



## Bestellmöglichkeiten

### ADAM RIESE-Aufsteller:

Bis zum 28. Februar 2019 zum Preis von á € 130,- pro Stück brutto\* inkl.

Verpackung & Versand direkt

bei der Firma Repteo (mario.anderhuber@repteo.at). Auslieferung ab Mitte März 2019.

**ADAM RIESE-Taschenrechner:** Zu € 9,50 pro Stück brutto\* zzgl. Verpackung & Versand von € 7,80 direkt bei der Firma Glassner (premium@glassner.at). Mindestbestellmenge 10 Stück.

\* Zu 50 % förderbar (NUR in Kombination mit der Wortbildmarke) im Rahmen des Kooperationsbudgets der steirischen Versicherungsmakler (bis zu € 500,-). Die Fachgruppe der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten steht in keinerlei Zusammenhang mit Bestellungen und Verrechnungen.



# „EIN PRODUKT, DAS MEHRWERT SCHAFFT“

Beim Neujahrsempfang 2019 in der Alten Universität in Graz präsentierte Obmann Gunther Riedlsperger das „Versicherungsmakler PLUS-PAKET“, ein neues Dienstleistungsprodukt der Fachgruppe, das der Kundenbindung dienen soll.

Als großes Novum konnte Obmann Gunther Riedlsperger beim heurigen Neujahrsempfang ein neues Produkt der Fachgruppe präsentieren, mit dem die Kundenbindung gestärkt und ein Mehrwert geschaffen werden soll. „Das Versicherungsmakler PLUS-PAKET ist ein Produkt, das der Makler seinen Kunden als Bonus-Leistungspaket verkaufen kann. Damit können wir nun erstmalig ein Honorar bzw. Verwaltungskostenbeiträge in eine Polizzae verpacken“, so Riedlsperger. Das PLUS-PAKET umfasst für den Kunden acht Bonus-Leistungen - diese sind u. a. die Kostenübernahme für die Wahrung rechtlicher Interessen des Versicherungskunden in Versicherungsangelegenheiten, der kostenlose Zugang zur Rechtsservice- und Schlichtungsstelle (RSS), professionelle Unterstützung im Schadenfall, die periodische Überprüfung bestehender Verträge, die Betreuung von Fremdverträgen oder der Kfz-Premium-Pass (siehe acht Punkte rechts).

Starke Partner für dieses Paket sind die Grawe und Mo'Drive.

Um das Inkasso muss sich der Versicherungsmakler nicht selbst kümmern - dieses wird von der Firma factura übernommen. „Bezüglich Kosten des Produkts darf seitens der Fachgruppe keine Empfehlung abgegeben werden“, so Riedlsperger, „aber ich persönlich würde das PLUS-PAKET nicht zu billig anbieten, da in dem Paket auch Fremdkosten enthalten sind.“



Fachgruppen-Obmann Gunther Riedlsperger stellte beim Neujahrsempfang mit dem PLUS PAKET ein neues, innovatives Produkt vor.

**Das Versicherungsmakler-PLUS-PAKET** 

Ihre Bonus-Leistungen für den besten Versicherungs-Rundumschutz

- 1. KOSTENÜBERNAHME FÜR DIE WAHRUNG RECHTLICHER INTERESSEN DES VERSICHERUNGSKUNDEN IN VERSICHERUNGSANGELEGENHEITEN**  
Kommt es bei Versicherungsverträgen zu Problemen, bietet der Versicherungsvertragsrechtsschutz Hilfe bei der Durchsetzung Ihrer Ansprüche.
- 2. KOSTENFREIER ZUGANG ZUR RECHTSSERVICE- UND SCHLICHTUNGSSTELLE**  
Professionelle Hilfestellung bei der außergerichtlichen Streitbeilegung und Konfliktlösung durch die beim Fachverband Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten der WKÖ eingerichtete Rechtsservice- und Schlichtungsstelle (RSS). Dies gilt für alle Streitigkeiten in Versicherungsangelegenheiten.
- 3. PROFESSIONELLE UNTERSTÜTZUNG IM SCHADENFALL**  
Unterstützung im Schadenfall durch sachkundige Beratung, die weit über die Meldung des Schadenfalls hinausgeht. Vorabprüfung, ob Deckung für Schäden besteht sowie Prüfung der Schadenmeldung auf Schlüssigkeit und Vollständigkeit.
- 4. PERIODISCHE ÜBERPRÜFUNG BESTEHENDER VERTRÄGE**  
Periodische Analyse und Überprüfung Ihrer bestehenden Versicherungsverträge. Unterbreitung von Verbesserungsvorschlägen auf Basis Ihrer individuellen Bedürfnisse und Notwendigkeiten.
- 5. VERSICHERUNGSVERGLEICHE OHNE VERRECHNUNG VON KOSTEN**  
Kostenfreier Deckungs- und Versicherungsvergleich.
- 6. BETREUUNG VON FREMDVERTRÄGEN**  
Überprüfung und Unterstützung im Schadenfall auch bei Versicherungsverträgen, die nicht von Ihrem Versicherungsmakler vermittelt wurden.
- 7. GELTENDMACHUNG VON SCHADENERSATZFORDERUNGEN GEGENÜBER GEGNERISCHEN VERSICHERUNGEN**  
Professionelle Hilfestellung für den Fall, dass Sie Schadenersatzforderungen gegenüber einer gegnerischen Versicherung geltend machen möchten.
- 8. KFZ-PREMIUM-PASS MIT GERINGEREM SELBSTBEHALT & KOSTENLOSEM ERSATZWAGEN**  
Kostenfrei inkludiert ist das Full-Service von MO'DRIVE. Bei einem Verkehrsunfall haben Sie u. a. folgende Vorteile: kostenfreier Hol- und Bringservice in ganz Österreich binnen zwei Stunden, kostenfreier Ersatzwagen für die Dauer der Reparatur, fachgerechte Instandsetzung des KFZ, verringerter Selbstbehalt, etc.



Roadshow im Oktober 2018: Erwin Gisch, Wolfgang Willim, Roland Weinrauch, Christoph Berghammer und Gunther Riedlsperger (v. l.)

## STARKE VORTRÄGE

### Spannende Themen und klare Aussagen bei der Fachverbands Herbst Roadshow 2018

Bei der Fachverbands Herbst Roadshow 2018 in Graz gab es eine Reihe spannender Vorträge. Fachverbandsobmann Christoph Berghammer und Fachverbands-GF Erwin Gisch nahmen das Thema IDD in den Fokus und informierten über die rechtlichen Neuerungen. Rechtsanwalt Roland Weinrauch berichtete über erste Erfahrungen und praktische Problemstellungen mit der DSGVO. Fachverbandsobmann-Stv. und Steirischer Fachgruppenobmann Gunther Riedlsperger informierte über den neuen Haftpflichtrahmenvertrag mit Generali und Uniqa sowie über Aktuelles zur RSS und RDK. Und unter dem Titel „Der Versicherungsmakler als Unternehmer“ zeigte Unternehmensberater Wolfgang Willim die wichtigsten Themen, Herausforderungen und Potentiale für den Vertrieb auf.



**„Es gibt definitiv ein IDD-Umsetzungs-,Dilemma‘, das eine nicht ganz geklärte Lücke für den Berufsstand hinterlässt.“**

Erwin Gisch, Fachverbands-GF



**„Ein paar der wichtigen Punkte der DSGVO-Umsetzung sind die Verschlüsselung von E-Mails, der Umgang mit Mitarbeiterdaten von juristischen Personen, der Umgang mit Auskunftersuchen und die Einwilligung zu Newslettern!“**

Roland Weinrauch, Rechtsanwalt



**„Es geht um Effizienz, Effektivität und Produktivität! 25 % Steigerung der Verkaufsleistung sind in einem EPU möglich!“**

Wolfgang Willim, Unternehmensberater

## HELP-LINE

Unterstützung in rechtlichen und fachlichen Fragen - dafür steht die Ombudsstelle für Versicherungsmakler

Hauptaufgabe meiner Ombudsstelle ist die Unterstützung der Mitglieder bei Problemen im Tagesgeschäft insbesondere in der Schadenerledigung, bei Vertragsfragen oder bei Problemen mit Courtagevereinbarungen. Ebenso unterstützen wir bei fachlichen Problemen im Gewerberecht, Maklerrecht bzw. Versicherungsrecht und dienen als Bindeglied zur Rechtsservice- und Schlichtungsstelle (RSS) sowie Streitschlichtung zwischen Versicherungsmaklern. Ideal ist, wenn der erste Kontakt telefonisch hergestellt und der Sachverhalt kurz vorbesprochen wird. Bei einem solchen Gespräch ist meist bald klar, ob ich als Ombudsmann helfen kann oder nicht.



In weiterer Folge benötige ich möglichst vollständige Unterlagen, am besten per E-Mail. Danach wird der Akt von mir geprüft und ich nehme Kontakt mit dem Versicherer auf.“

*Hansjörg Matzer, Ombudsmann*

### Termine

6. März 2019

Seminar Rechtsschutzversicherung intensiv - Schadenbearbeitung, Bedingungsvergleiche & Co., WIFI Graz

8. März 2019

Jubiläum! 10. Schitag am Kreischberg/Murau

Weitere Termine laufend auf:  
[www.versicherungsmakler-stmk.at](http://www.versicherungsmakler-stmk.at)

### IMPRESSUM UND KONTAKT

Fachgruppe Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten  
Wirtschaftskammer Steiermark  
Körbnergasse 111-113, 8010 Graz, T: +43 (0)316 601-438  
[versicherung.makler@wkstmk.at](mailto:versicherung.makler@wkstmk.at), [www.versicherungsmakler-stmk.at](http://www.versicherungsmakler-stmk.at)

Redaktion/Gestaltung: publ!c - die öffentlichkeitsagentur,  
[www.christinadow.at](http://www.christinadow.at). Fotos: Robert Frankl (S. 1+2+3), Werner Krug (S. 4 l.), Sissi Furgler (S. 4 r.). Grafik (S. 2): Martin Cremsner

Ausgabe 1/2019. Aus Gründen der Lesbarkeit wurde darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Personenbezogene Bezeichnungen beziehen sich auf Männer und Frauen in gleicher Weise.



Die Versicherungsmakler  
STEIERMARK