

The background of the slide is a scenic view of a mountain range at sunset. The sky is filled with soft, orange and yellow clouds, transitioning into a clear blue sky above. The mountains are layered, with the foreground peaks in sharp focus and distant ranges fading into a hazy blue. A cable car is visible in the lower right, suspended from a cable and moving across the frame. The cable car is a modern, enclosed cabin with large windows. The overall mood is serene and majestic.

conos

# Österreichische Sommerbahnen

# Vom Stiefkind zum Musterschüler

Tiroler Seilbahntagung  
Congresspark Igls

9. Oktober 2023

# — Agenda



Beginn



Aufbruch



Erreichtes



Ausblick

# — Agenda



Beginn



Aufbruch



Erreichtes



Ausblick

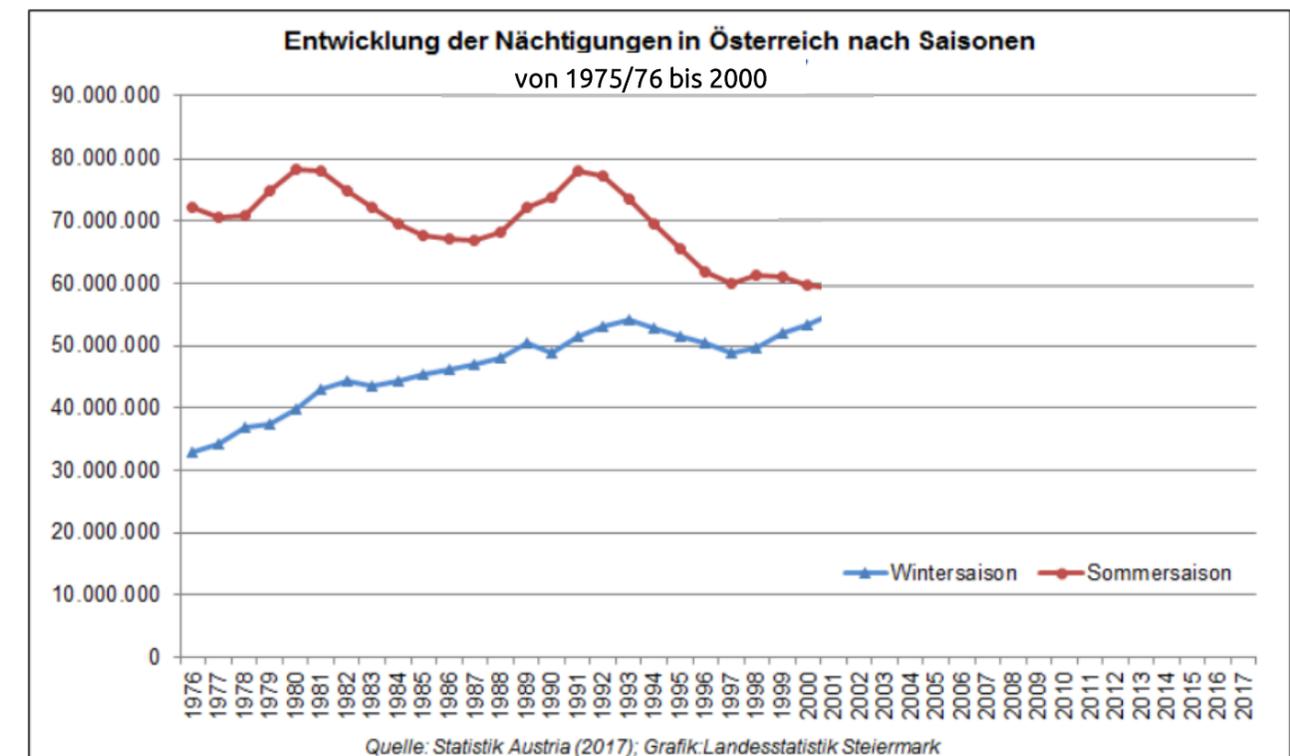
# Beginn 90'er - Sommerbahnen ein Stiefkind

## ➤ Ausgangs-Situation

- Boom-Phase des Wintersports - zeitgleich „Bergsommer in der Krise“
- Sommer-Selbstverständnis & Selbstbewusstsein zum Sommer
  - ❖ bescheidene wirtschaftliche Relevanz & Potenzial (vergleichsweise)
  - ❖ Bergbahnen als Transport- & Logistikanbieter für den Sommer
- Mehrheitlich ein „Winterangebot“ zur Sommernutzung!

## ➤ Stiefkind

- in der Seilbahn-Branche selber
- im Selbstverständnis der Tourismusbranche





SOMMER ?

- ENTWEDER zusperren
- ODER der TVB zahlt!

Seilbahner-Statement 1998



# — Agenda



Beginn



# Aufbruch



Erreichtes



Ausblick

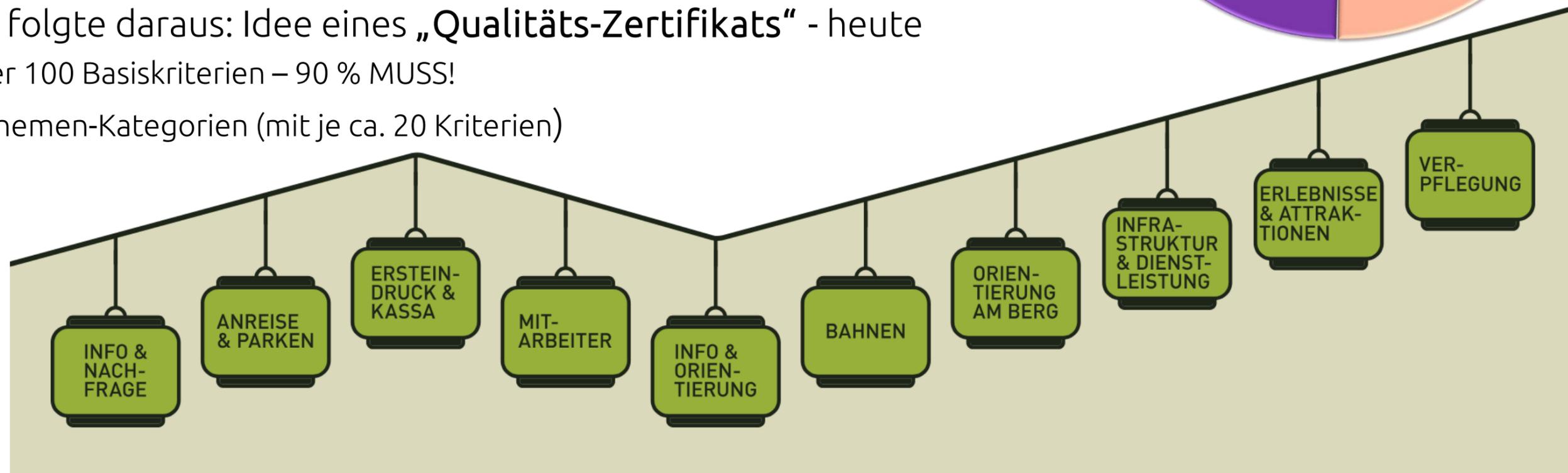
# Aufbruch 2000 – Motivierte Querdenker

## ➤ Initiatoren & Promotoren

- Fachverband der Seilbahnen auf Impuls einiger Mitglieder

## ➤ Denk-Werkstatt – 2000/01

- Seilbahner-Team entwickelte „Bastel-Anleitung“ für Sommerberge
  - ❖ Aufräumen – damit sich's sommerlich anfühlt
  - ❖ Inszenieren – Themen, um die Bahnnutzung im Sommer in den Mittelpunkt zu rücken
- 2002 folgte daraus: Idee eines „Qualitäts-Zertifikats“ - heute
  - ❖ über 100 Basiskriterien – 90 % MUSS!
  - ❖ 5 Themen-Kategorien (mit je ca. 20 Kriterien)



# Der Weg



# Der Weg

Impressionen aus den Anfängen

Sommerliches Willkommen??



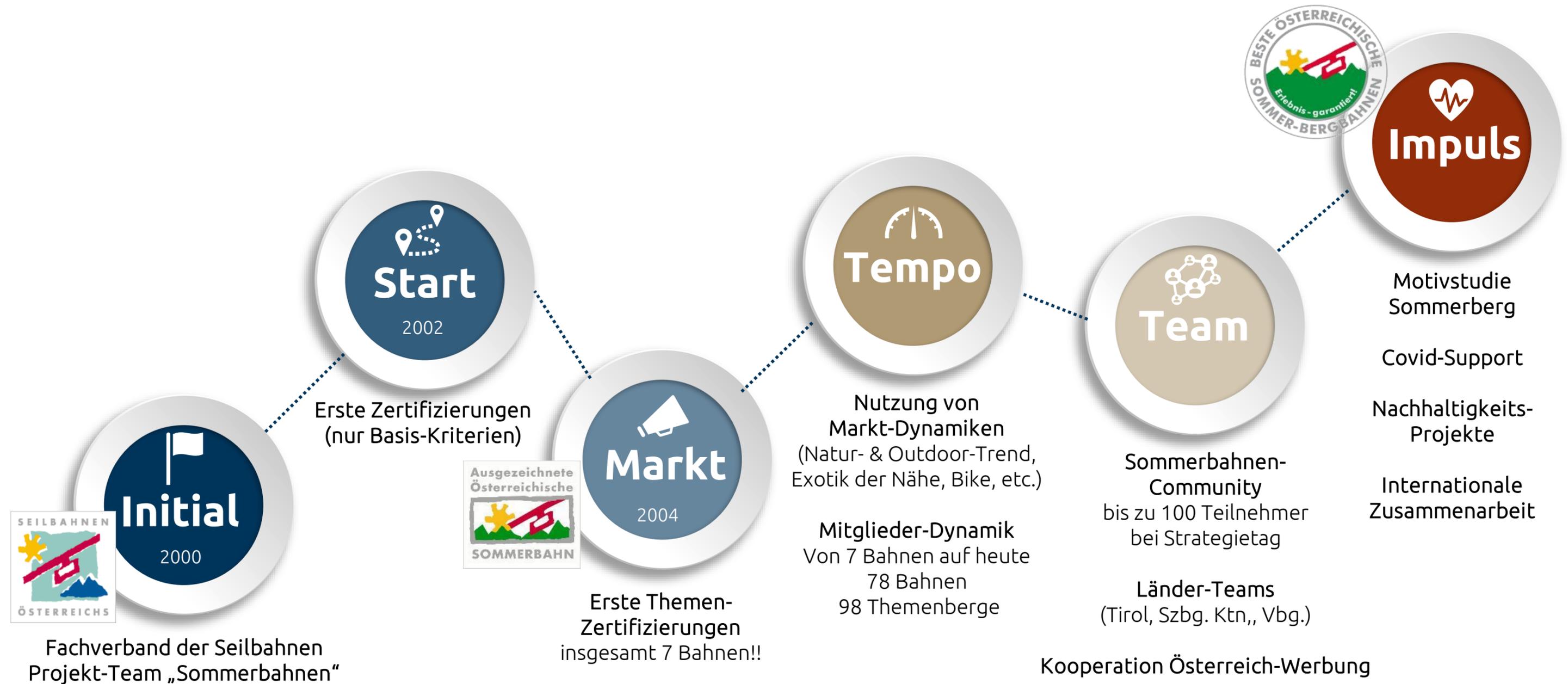
Klare Orientierung & Info???



Top Highlights??



# Der Weg



# — Agenda



Beginn



Aufbruch



Erreichtes



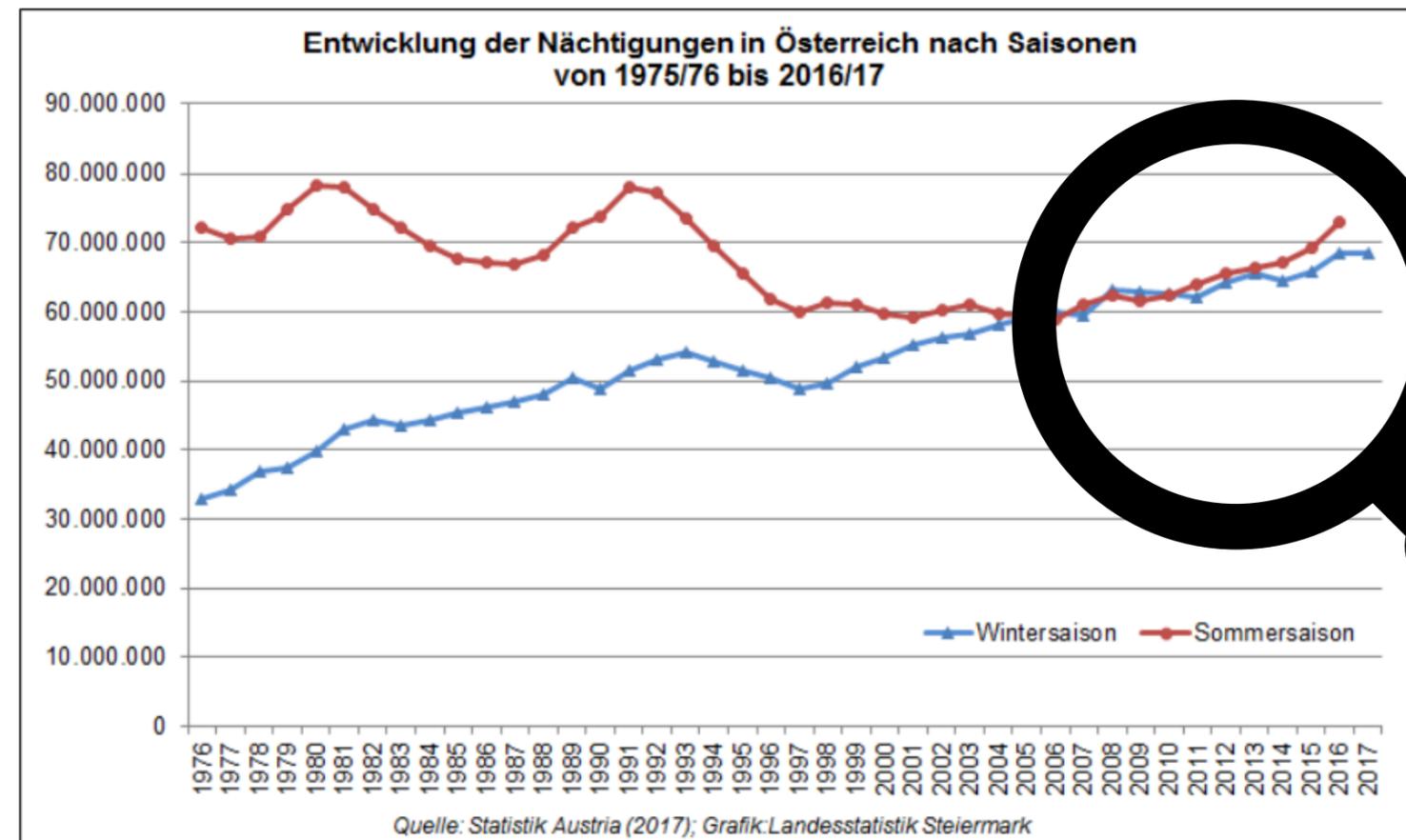
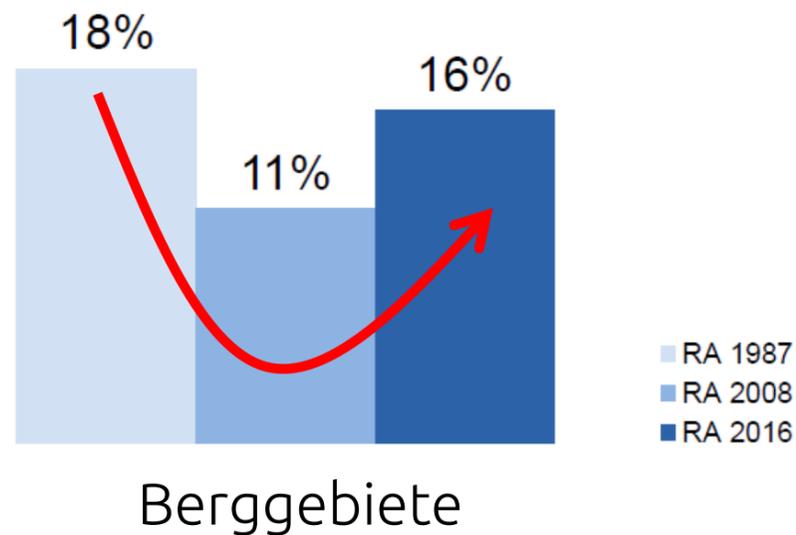
Ausblick

# Erreichtes 2022

Sommer-Bergbahnen haben die positive Marktdynamik des Bergsommers

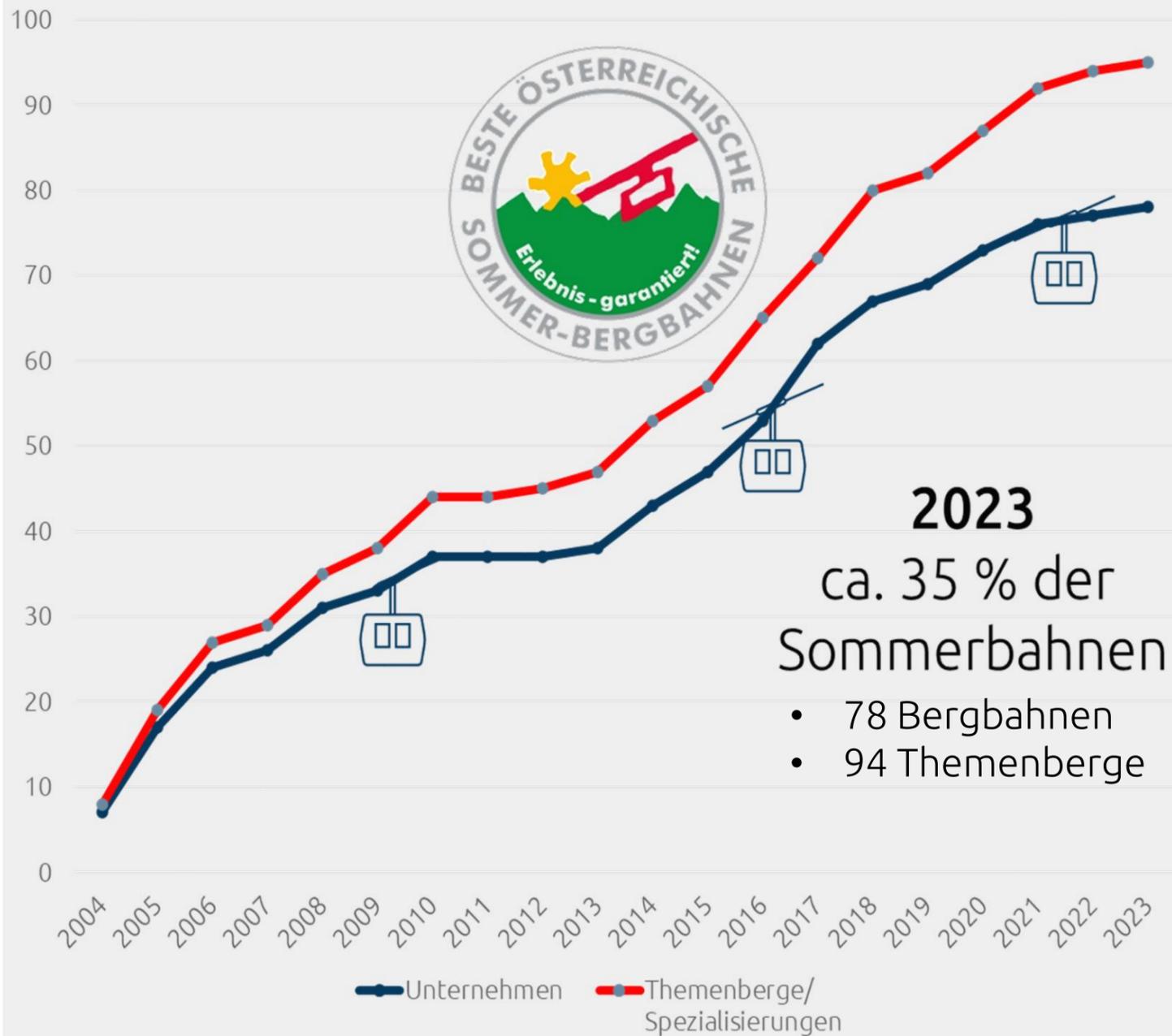
- aktiv genutzt UND
- durch innovative Produkt- & Angebots-Entwicklung verstärkt!

Favorisierte Urlaubs-Landschaften

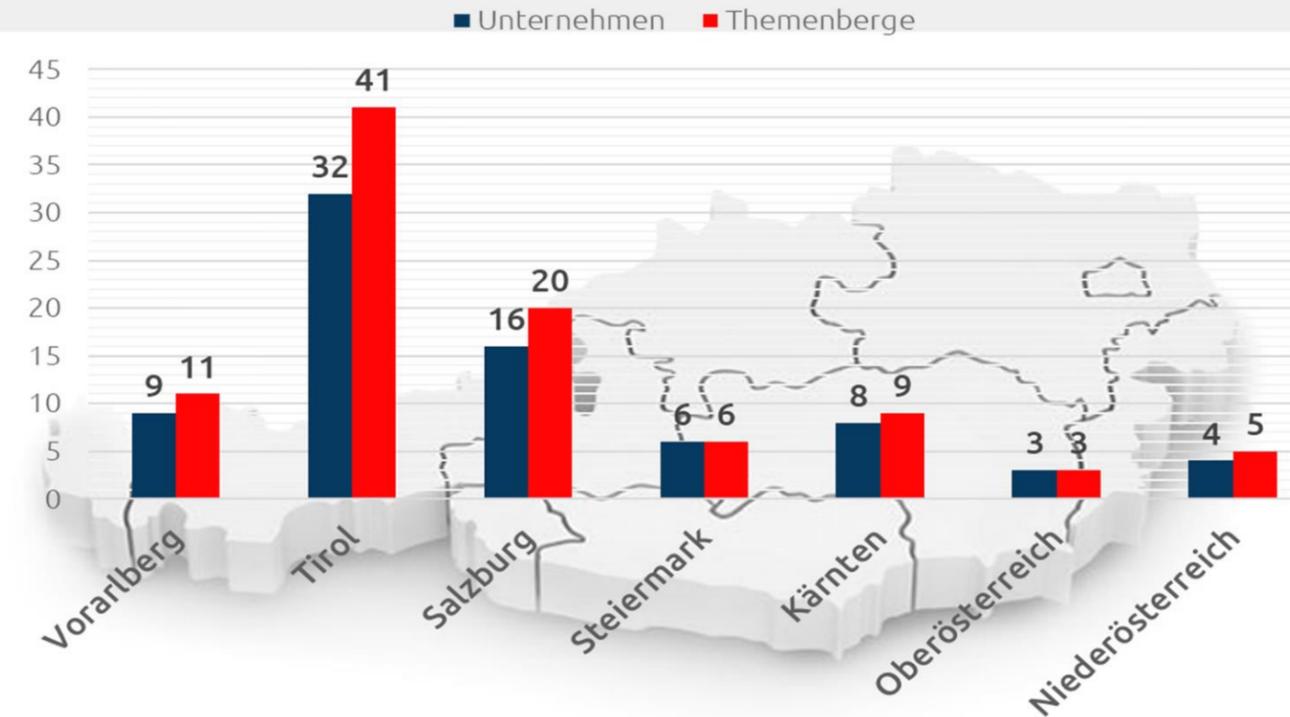


# Erreichtes 2022 – Initiative BÖSB

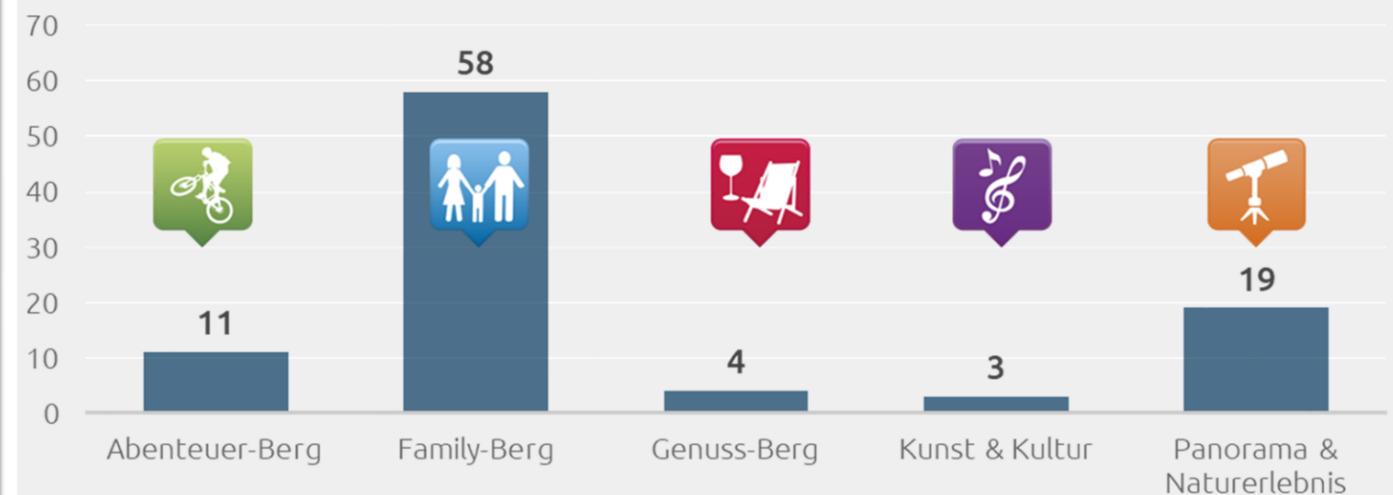
Entwicklung der zertifizierten Bahnen & Themenberge 2004 bis 2023



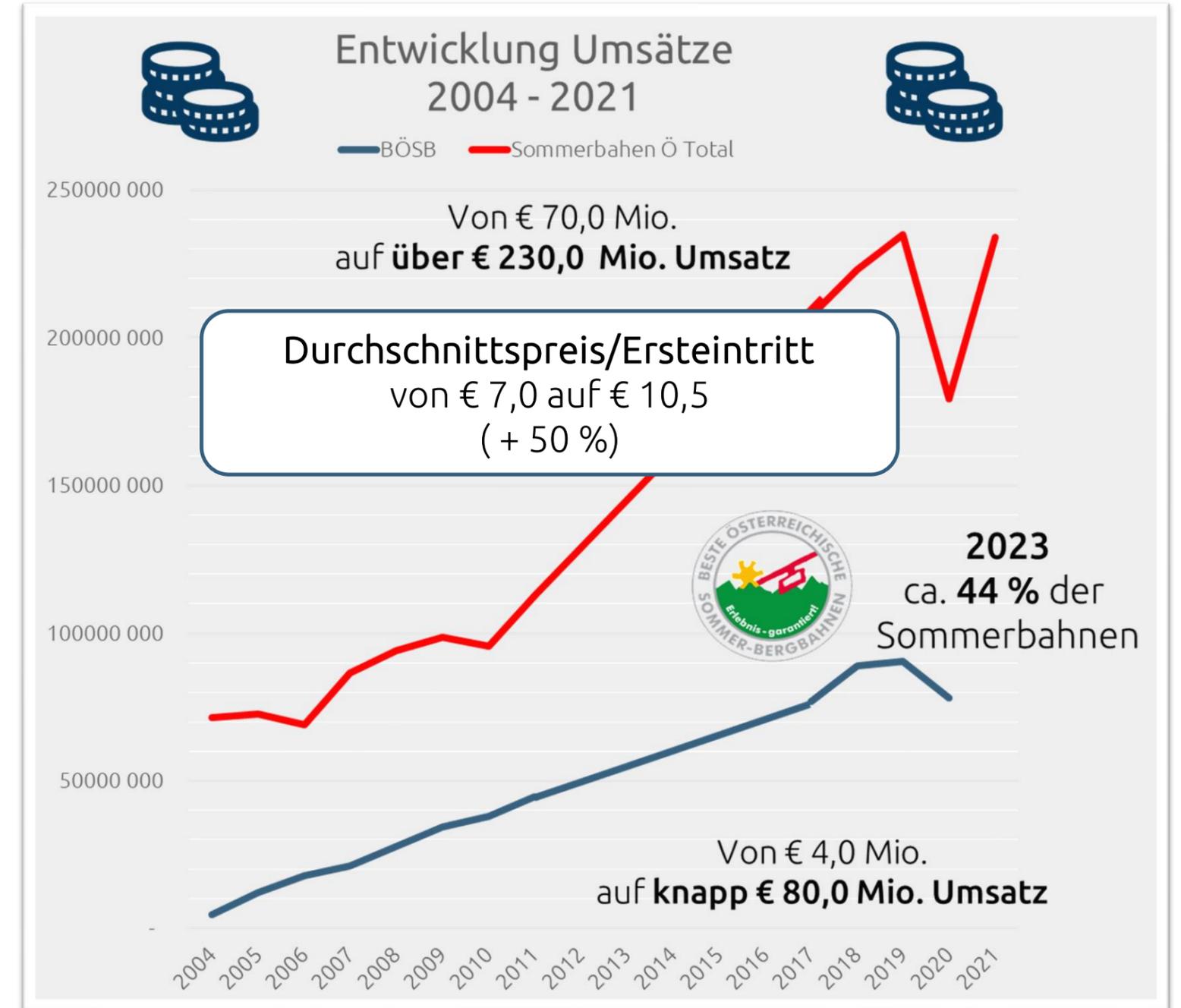
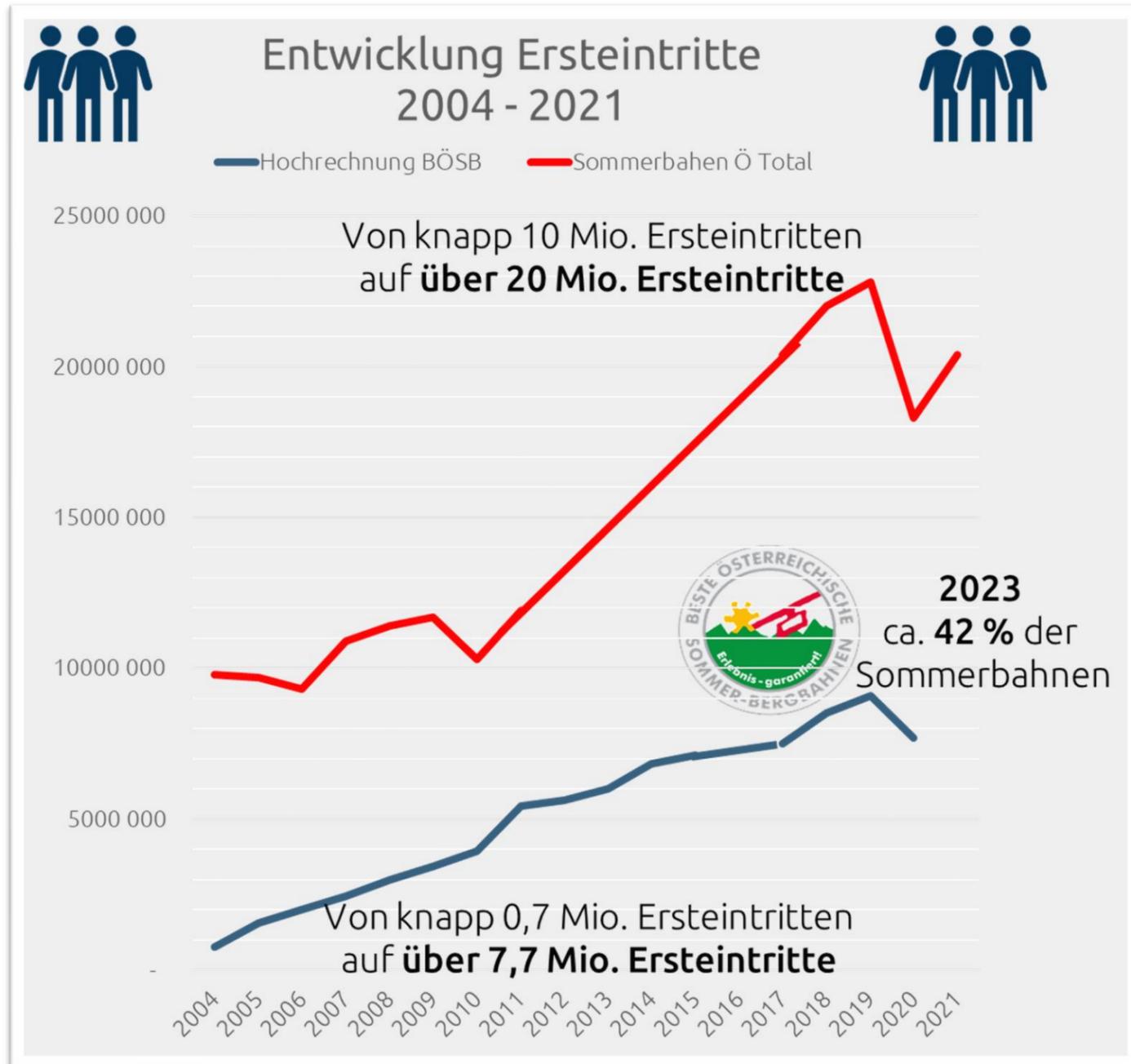
Mitglieder nach Bundesländern 2023



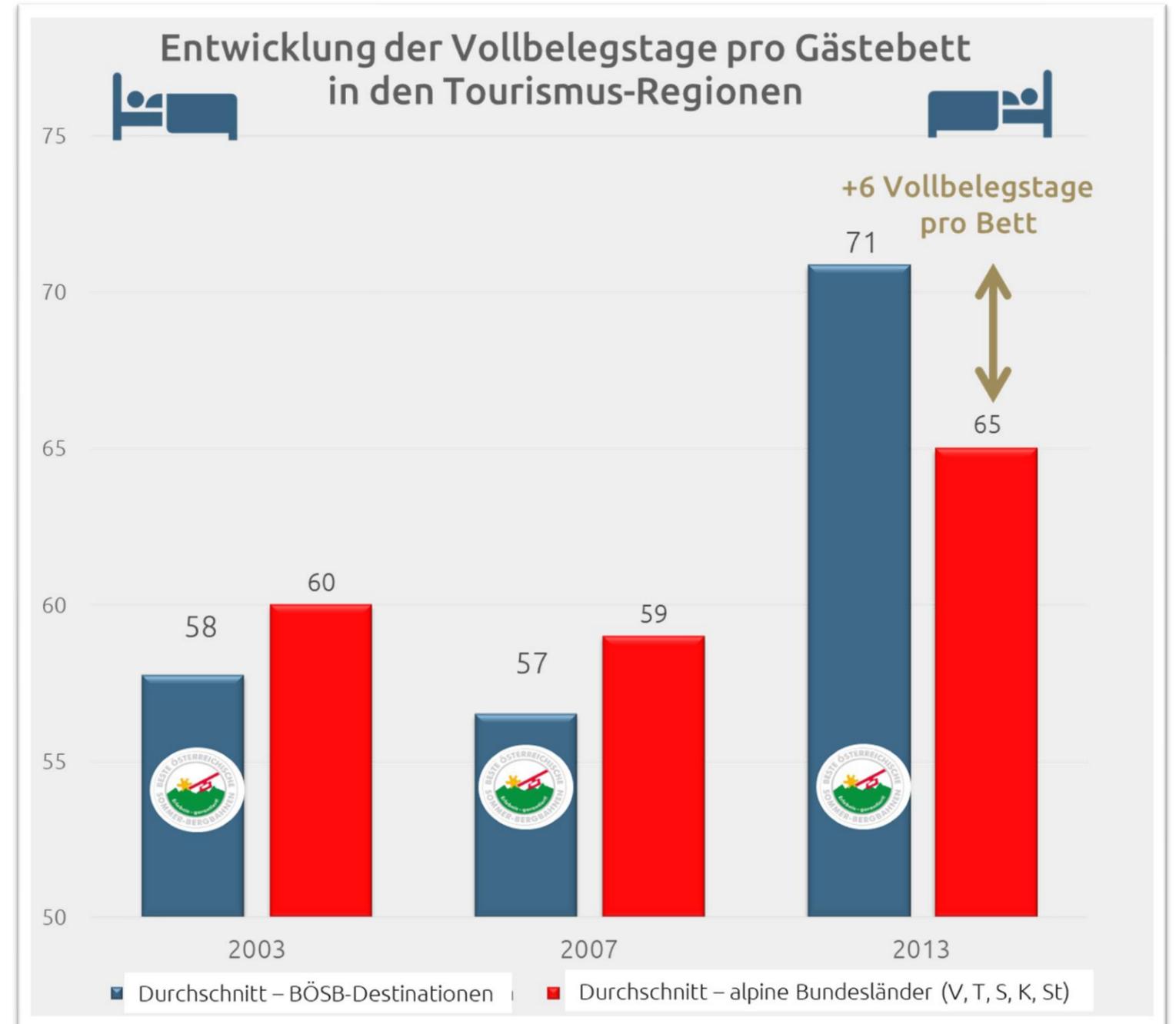
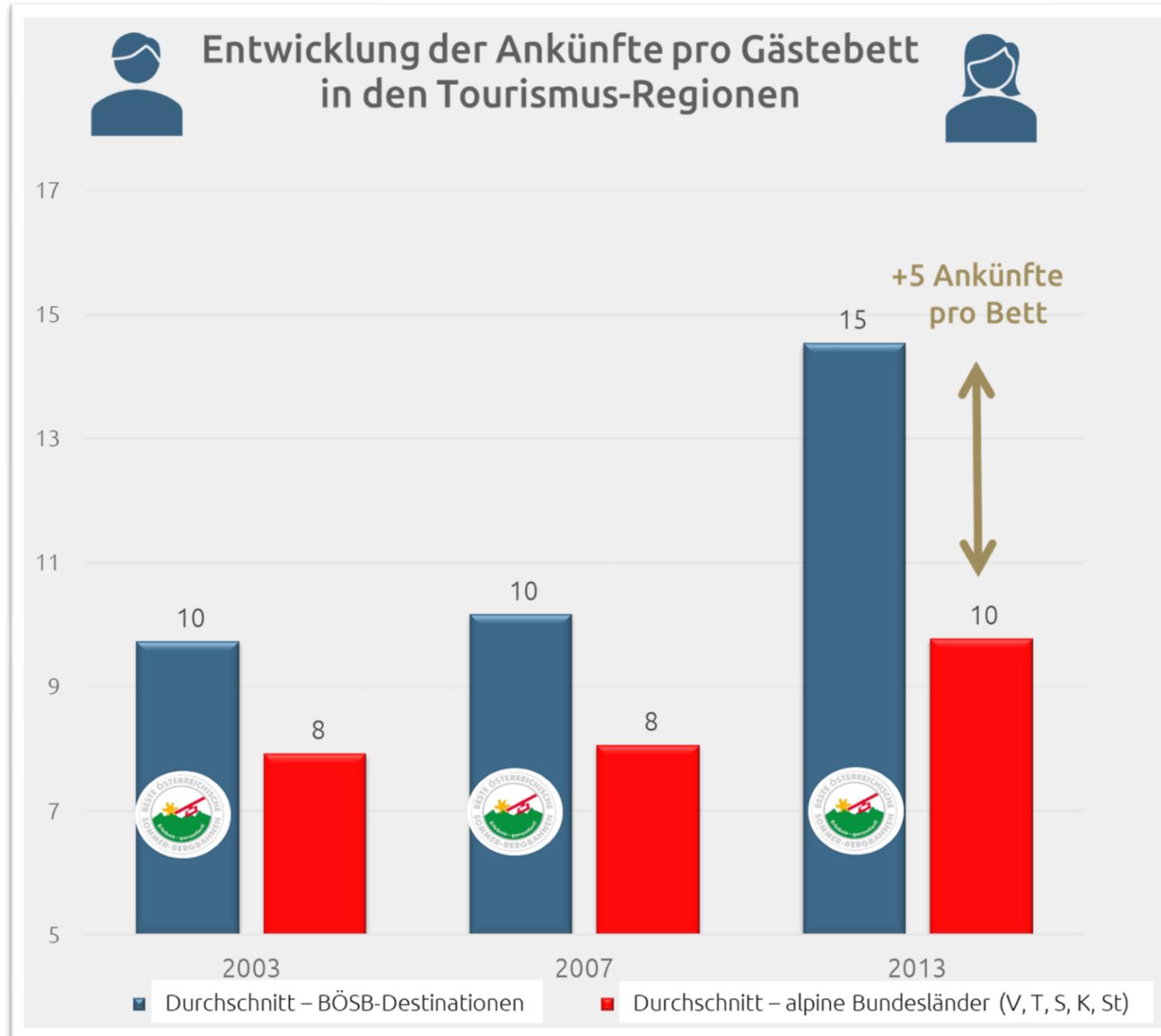
Verteilung der Themenberge Österreich 2023



# Erreichtes 2022 – für die Seilbahnbetriebe



# Erreichtes 2022 – für die Tourismusregionen



# Erreichtes 2022

- Sommerbahn-Betrieb wurde generell zum..
  - betrieblich bedeutungsvolleren Wirtschafts- & Organisationsfaktor
    - ❖ Nachfrage-Dynamik x selbstbewusste Preis-Durchsetzung
    - ❖ Seit 2004: Nachfrage verdoppelt – Umsätze verdreifacht
    - ❖ (Ganzjahres-)Arbeitgeber-Attraktivität
  - anerkannten Destination-Impulsgeber für den alpinen Sommertourismus
    - ❖ Vom „Logistiker“ zum „alpinen Erlebnis- & Sehnsuchts-Anbieter“
    - ❖ Schlüsselfaktor für (saisonale) Destinations-Betriebszeit und –Auslastung
- Zertifizierte Beste österreichische Sommerbahnen sind 35 % der Betriebe
  - begrüßen aber 42 % aller Gäste (Ersteintritte)
  - erwirtschaften 44 % der Sommerumsätze
  - + 3 – 5 % höhere Preisdurchsetzung
  - und sind somit überdurchschnittlich erfolgreich
- Weltweit nach wie vor einzigartige Initiative



# — Agenda



Beginn



Aufbruch



Erreichtes



Ausblick

# Ausblick – 10 Thesen für den Bergsommer-Erfolg



## 1. Wer nichts erzählt, wird nicht erzählt!

- Vorbei: 08/15 Erlebnisse von der Stange
- Notwendig: authentische, unvergesslichen Bergstory



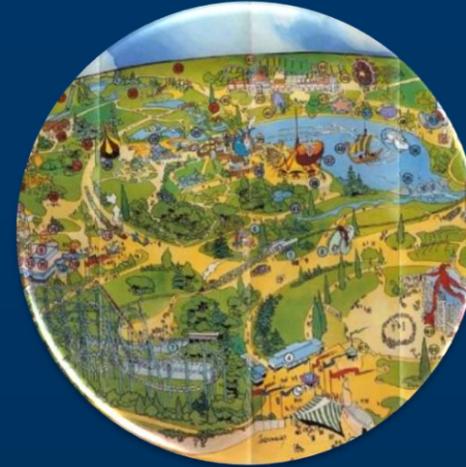
## 2. Nachhaltigkeit ist Berg-Sommer-Selbstverständlich

- Hohe Sommer-Sensibilität
- Mache Natur- & Umwelt-freundlichkeit sichtbar
- Vermeide Künstlichkeit (Themen, Material)
- Potenzial e-Mobility



## 3. Digital Organisieren & Analoges Erleben

- digitaler & technologischer Tools (KI, etc.) zur Erlebnis-Organisation (Info, Ticketing, etc.)
- Erlebnis-Sehnsucht bleibt echt, pur und analog!



## 4. Besucherlenkung durch Diversifizierung

- Räumliche und saisonale Angebots-Schwerpunkte (Family, Bike, Genuss, etc.)
- Massierungs-Vermeidung schafft Kundenbindung
- Neue Marktpotenziale



## 5. Job-Profil „Sommer-Planer“

- Betriebliche Position eines kompetenten Erlebnis-Zeit-Createures bzw. -Teams
- Zusammenarbeit - aber nicht Abhängigkeit - von Externen

# Ausblick – 10 Thesen für den Bergsommer-Erfolg



## 6. Gute Geister – machen den Unterschied

- Unvergesslicher Spirit durch Menschen
- Nutze das Attraktions- & Wertschöpfungs- & Potenzial persönlicher Programme



## 7. Der Geschmack der Berge

- Bedeutungs-Steigerung von authentischer, lokaler Kulinarik
- ob traditionell oder modern
- sinnliche Erlebnisverstärker



## 8. Wertschätzende Gäste-Card-Systeme 2.0

- Geänderte Rolle der Berg-Erlebnisse auch bei Cards würdigen
- Convenience- & Exklusiv-Angebot für Top Bergerlebnisse (Kostenwahr)
- Weg vom „Gratis- & All-Inclusive Schnäppchen“



## 9. Ein angekündigtes Problem....

- Auch im Sommer- Top vorbereitet auf Natur- oder Medien-Ereignisse (Unfälle, Umwelt-Themen, etc.)
- proaktives Krisenmanagement



## 10. Gemeinsame Sache

- Mehr Nutzungs-Konflikte im Sommer (Alm, Jagd,..)
- aktive Partner-Kooperation & -Integration (z.B. Kulinarik, Bildung, Erlebnisse)
- Wertschätzung
- Gäste-Sensibilisierung



ERHABENHEIT



KRAFTBEWEIS

Sommer-Berg-Sehnsucht ist ungebrochen...



HEILE WELT



NEU-ORIENTIERUNG



WER AUFHÖRT BESSER ZU WERDEN  
HAT AUFGEHÖRT  
GUT ZU SEIN!





conos

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

**conos gmbh**

Hietzinger Hauptstraße 45  
1130 Wien

[www.conos.at](http://www.conos.at)

[wien@conos.at](mailto:wien@conos.at)

Tel.: 01 / 306 06 06 Fax: DW 10

