Österreich Werbung

Ausblick in die nahe Tourismuszukunft

Österreich Werbung

Wir starten in den Winter mit der größten Kommunikation in der Geschichte des Tourismusmarketings.

#oesterreichbegeistert

13 Märkte
10 Mio. Euro
Österreich
Spüre das Leben
Winterliebe
hört nie auf
#winterliebe
austria.info
© Moritz Ablinger, Oberösterreich Tourismus GmbH

1 gemeinsame Botschaft
9 Bundesländer
Österreich
Spüre das Leben
Winterliebe lässt dich nicht los
#winterliebe
austria.info
© Sebastian Stiphout, Warth-Schröcken Tourismus

Unglaubliche
Produktvielfalt

Für Stammgäste
und neue Gäste

#Winterliebe
Für maximale Sichtbarkeit im internationalen Wettbewerb

Österreich
Spüre das Leben
Winterliebe
hört nie auf
#winterliebe
austria.info

Österreich
Spüre das Leben
Winterliebe
lässt dich
nicht los
#winterliebe
austria.info

Österreich
Spüre das Leben
Winterliebe
kommt immer
wieder
#winterliebe
austria.info

Österreich
Spüre das Leben
Winterliebe
ist unendlich
#winterliebe
austria.info

Österreich Werbung

Winterliebe Kampagne international

TV & Radio Österreich

Medienoffensive

Sechs Kommunikations-bausteine

Franz Klammer Film

Influencer-Challenge 3x13

Austrian Ski-Game

#oesterreichbegeistert

Österreich Werbung

Umfragen bestätigen: Nach dem Totalausfall des letzten Winters geht’s voller Zuversicht in die kommende Saison.

#oesterreichbegeistert

Zuversicht, dass Reisen im Winter möglich sind

Reisen ins INLAND	**79%**	81%	80%	71%	69%	79%	70%
Reisen ins EUROPÄISCHE AUSLAND	60%	**64%**	**68%**	60%	47%	48%	34%

**Wie zuversichtlich sind Sie, dass Reisen im kommenden Winter möglich sind?*

Potenzial von 17 Mio. Winterurlauberinnen und -urlaubern

Reiseplaner Österreich	60%	26%	13%	13%	5%	25%	6%
Winterurlauber	2,5 Mio.	9,5 Mio.	0,4 Mio.	1,1 Mio.	1,3 Mio.	1,1 Mio.	1,2 Mio.

**Reiseplaner an der Bevölkerung, die Österreich in Betracht ziehen*

Wenn Wintersport – dann Österreich!

Ziel 1	**Österreich 87%**	**Österreich 59%**	Schweiz 59%	**Österreich 44%**	Frankreich 34%	Tschechien 55%	Polen 70%
Ziel 2	Italien/Südtirol 13%	Deutschland 55%	**Österreich 26%**	Deutschland 31%	Italien/Südtirol 27%	**Österreich 42%**	**Österreich 12%**
Ziel 3	Deutschland 12%	Italien/Südtirol 20%	Frankreich 24%	Frankreich 24%	Schweiz 27%	Italien/Südtirol 23%	Italien/Südtirol 11%
Ziel 4					**4. Österreich 25%**		

**Sie haben angegeben, dass Sie wahrscheinlich einen Wintersporturlaub im Schnee planen. Wo möchten Sie diesen gerne verbringen?*

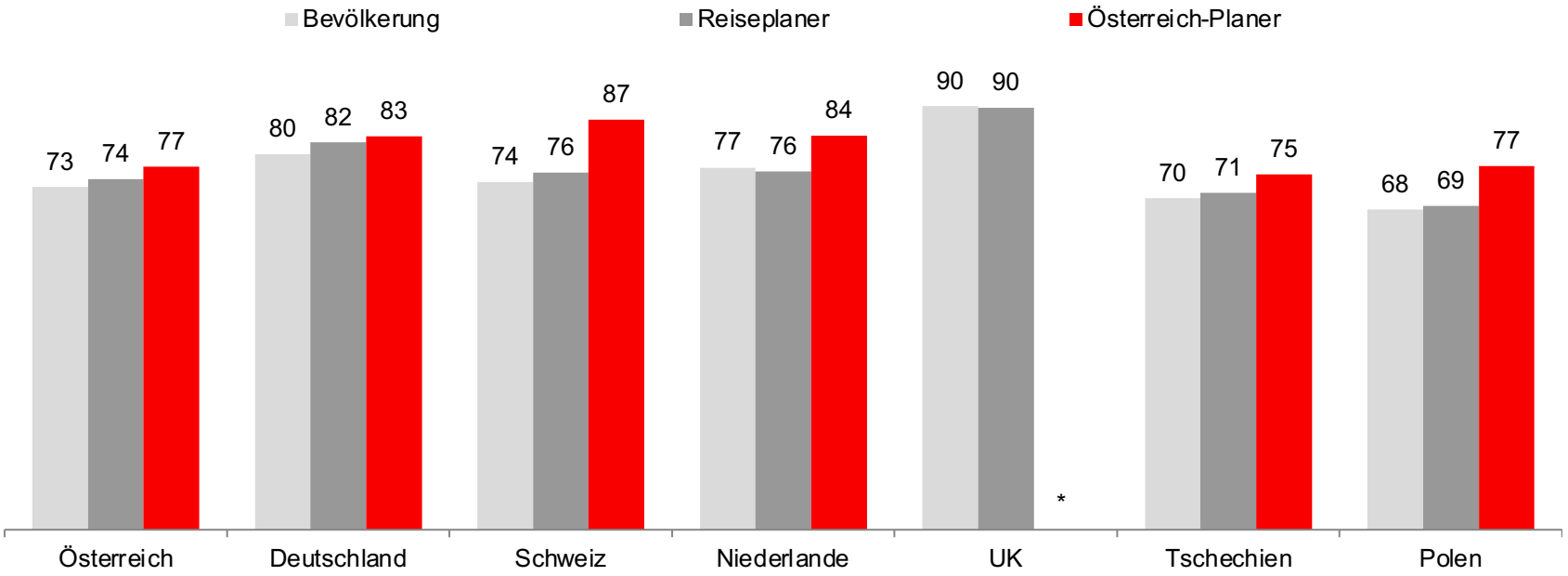
#oesterreichbegeistert

Österreich Werbung

Ein Blick auf die COVID-Rahmenbedingungen und Entwicklungen aus Gästesicht.

#oesterreichbegeistert

Impfquote bei Ö-Reiseplanern um oder bei mehr als 80%



*Sind Sie gegen COVID-19/das Coronavirus geimpft? *Bevölkerung 18-75 Jahre *Fallzahlen in UK zu gering

#oesterreichbegeistert

Was den Reiseplanern wichtig ist

Wichtig bei Buchung:

1. Geld-Zurück-Garantie bei Nicht-Durchführung
2. Großzügige Stornobedingungen bei Reiserücktritt
3. Hygienemaßnahmen in der Unterkunft

Show-Stopper:

1. Mehrtägige „strenge" Quarantäne vor Ort
2. Quarantäne bei der Rückreise
3. Mehrtägige „lockere" Quarantäne vor Ort

Österreich Werbung

FAZIT

- Reiselust ungebrochen
- Urlaubspläne für Österreich exzellent
- Viele Reiseplaner sind geimpft
- Kampagne schafft maximale Aufmerksamkeit

#oesterreichbegeistert

Österreich Werbung

#winterliebe
#winterlove

Machen Sie mit!
Danke.

#oesterreichbegeistert