

01|18

HUMANENERGETIK

AKTUELL

Informationen über Deine Berufsgruppe

SAVE THE DATE
3. Österreichischer
Tag der Energetik
26. APRIL 2018



Liebe Kollegin, lieber Kollege!

Es ist mir eine große Freude, den ersten AbsolventInnen Wiens das

„Gold-Siegel der Humanenergetik“
im Rahmen des
3. Österreichischen Tages der Energetik
am 26. April 2018
im Museumsquartier

überreichen zu dürfen.



Sei dabei und feiere mit uns diesen erfolgreichen Abschnitt unseres Weges zur Etablierung der Berufsgruppe in der österreichischen Gesellschaft.

Aber wir wollen nicht nur das Erreichte feiern, denn es sind viele weitere Projekte und anstehende Kampagnen geplant, die uns HumanenergetikerInnen bei unseren potentiellen KlientInnen und allgemein in der Öffentlichkeit „sichtbarer“ machen und auch in der Wahrnehmung unsere Fähigkeiten und Leistungen stärken sollen. Die Energetik hat noch lange nicht ihre Grenzen erreicht.

In dieser Zeitung findest Du einen Artikel zu einem neuen – und bisher sehr unterschätzten – Anwendungsbereich der Energetik: Business-Energetik. Hier kannst Du Dich informieren, wie Du in Zukunft Deine KlientInnen bei ihren Herausforderungen im Arbeitsumfeld noch besser unterstützen kannst.

Wir helfen täglich unseren KlientInnen bei der Findung IHRER Energie!
Deshalb lass uns am 26. April 2018 gemeinsam und österreichweit diese Tatsache feiern!
Ich freue mich darauf, Dich persönlich begrüßen zu dürfen!

CARPE DIEM!

Dein
Charly Lechner
Fachgruppenobmann

INHALT NR. 1 | FEBRUAR 2018

Vorwort	2
Wie bekomme ich mein Gold Siegel	3
Brief des Fachverbandes	4
Interview mit Helga Pražak	7
Rückblick Informationsabend	9
Ihre Fachgruppe	12

WIE BEKOMME ICH MEIN GOLD-SIEGEL?

Seit 1. Dezember 2017 besteht die Möglichkeit unter www.humanenergetik.or.at das Gold Siegel zu beantragen, wenn du

- eine aktive Gewerbeberechtigung hast,
- vor mindestens 3 Monaten die Stufe Silber absolviert hast
- und den Multiple Choice Test zu den Themen Berufsethik, KlientInnen begleiten, unternehmerische Grundlagen und Kommunikation mit KlientInnen bestanden hast.

Diesen Test kannst du zu Hause auf deinem Computer durchführen und anschließend wird dir sofort deine Auswertung mitgeteilt. Wenn du die Antworten zu 70 % richtig hast, dann hast du das jeweilige Modul erfolgreich absolviert. Falls es einmal nicht geklappt hat, dann kannst du es noch einmal versuchen. Die Kosten für die gesamten 4 Module betragen derzeit € 120,- inkl. MwSt. für die Unterlagen und die Prüfung, unabhängig davon wie viele Antritte notwendig sind. Die Inhalte der Module wurden sehr praxisnahe von erfahrenen und kompetenten EnergetikerInnen, die jahrelang in der Branche tätig sind, gemeinsam mit der Agentur für Erfahrungsmedizin (AGEM) zusammengestellt. Daher bieten sie eine effektive Basis-Schulung, die alle Bereiche des Arbeitslebens eines Humanenergetikers abdecken. Jedes Modul umfasst ca. 10 – 13 A4 Seiten mit Texten und Bildern und vor allem auch Praxisbeispielen.

Ein kleiner Auszug aus dem Inhalt der Module:

1. Grundlagen der Berufsethik

HumanenergetikerInnen haben vieles zu beachten, wenn sie den Anforderungen einer Berufsethik entsprechen wollen. Einige

Grundsätze – wie Selbstbestimmung des Klienten, Integrität, Sorgfalt und Vertraulichkeit, ... – können ohne langes Nachdenken befolgt werden. Bei komplexeren Fragen geht es nicht immer um perfekte Lösungen, sondern um eine Grundhaltung: Das Wohl der KlientInnen muss stets an erster Stelle stehen.

2. KlientInnen begleiten – Arbeitsabläufe in der energetischen Praxis

Jeder Humanenergetiker kann in seiner eigenen Praxis Qualitätssicherung betreiben. Dafür sollte er sich mit seinen Arbeitsabläufen und seinem Praxismanagement beschäftigen. In diesem Modul werden die einzelnen Arbeitsprozesse – beginnend mit dem ersten Kontakt per Telefon bis hin zu abschließenden Evaluierung – nachgezeichnet.

3. Unternehmerische Grundlagen

Folgende Themen werden in diesem Modul behandelt:

- Welche Bestandteile muss eine korrekte Rechnung aufweisen?
- Buchführung, Gewinnermittlung und Sozialversicherung für EnergetikerInnen
- Betriebsausgaben und Steuerpflicht für EnergetikerInnen
- Wie ermittle ich einen angemessenen Stundensatz?
- Businessplan & Marketing für EnergetikerInnen



4. Kommunikation mit KlientInnen

Kommunikation ist der Prozess des Übertragens von Nachrichten. Der Sender vermittelt dem Empfänger eine Botschaft. Wie diese Botschaft verstanden wird, hängt von vielen Faktoren ab, zum Beispiel von der Beziehung der beiden zueinander. Im Rahmen der energetischen Praxis hat der Humanenergetiker üblicherweise einen Wissensvorsprung und nimmt eine andere Position ein als der Klient. Eine adäquate, respektvolle Kommunikation mit den KlientInnen ist daher wichtig. Nur wenn sich der Klient willkommen, verstanden und gut informiert fühlt, wird er auch zufrieden sein.

Bei diesen 4 Modulen ist für alle etwas dabei, sowohl für die EnergetikerInnen am Beginn eines Berufslebens, welche gleich mit allen wesentlichen Informationen und Vor-

schriften dieses Berufsstandes versorgt werden, als auch für die EnergetikerInnen, die schon viele Jahre Berufspraxis hinter sich haben und durch diesen Überblick zu Qualitätsverbesserungsmaßnahmen in der Praxis und Tätigkeit inspiriert werden.

Geprüfte Humanenergetik basiert auf höchster Qualität, Kompetenz und Professionalität zur besten Zufriedenheit unserer KlientInnen.

Der Fachverband der persönlichen Dienstleister plant für die qualifizierten HumanenergetikerInnen attraktive Maßnahmen und Kampagnen, um die EnergetikerInnen als kompetente Berufsgruppe in der Öffentlichkeit zu etablieren und bekannt zu machen, so dass die KlientInnen wissen, welche Leistungen die Humanenergetik zur Steigerung ihres Wohlbefindens zu bieten hat.

BRIEF DES FACHVERBANDES AN DIE HUMANENERGETIKERINNEN:

Unser Weg zur ausgezeichneten HUMANENERGETIK: Qualitätssicherungsprogramm

Sehr geehrte Humanenergetikerin, sehr geehrter Humanenergetiker!

Wir HumanenergetikerInnen sind die ExpertInnen im feinstofflichen Bereich. Gut, dass wir das so sehen. Besser, wenn es jeder so sieht. Immer mehr Studien belegen zwar den positiven Einfluss energetischer Maßnahmen auf das Wohlbefinden und die Selbstheilungskräfte der Menschen. Doch das alleine reicht nicht, um den Bekanntheitsgrad, das Ansehen und die Wertschätzung der Humanenergetik wirksam zu steigern. Letztendlich kann es nur der gute Ruf der HumanenergetikerInnen selbst sein, der die positive Wahrnehmung dieses Berufsstandes in den

Augen der Öffentlichkeit dauerhaft sicherstellt.

Qualitätssicherungsprogramm

Aus diesem Grund hat der Fachverband der persönlichen Dienstleister - Ihre offizielle Interessensvertretung - das Qualitätssicherungsprogramm Humanenergetik ins Leben gerufen. Ziel ist, durch die freiwillige Qualifizierung unserer Mitglieder, die Qualität und Seriosität energetischer Dienstleistungen österreichweit anzuheben. Von einem guten Ruf profitieren Sie als EnergetikerIn selbst genauso, wie der gesamte Berufsstand.

Qualifizieren Sie sich und heben Sie Ihr Ansehen als EnergetikerIn

Starten Sie jetzt mit uns Ihren ersten bzw. nächsten Schritt auf dem Weg zur ausgezeichneten Humanenergetik.

DIE DREI STUFEN DES QUALITÄTSSICHERUNGSPROGRAMMS ZUSAMMENGEFASST:

STUFE 1 - ETABLIERTE HUMANENERGETIK, BRONZE

...setzt ein Statement, das das Ansehen in der Außenwahrnehmung erhöht. Mit dem BRONZE-Siegel ausgezeichnete HumanenergetikerInnen leisten hochwertige Arbeit, bei der sie sich etablierter und gewerblich anerkannter Methoden bedienen.

Voraussetzungen zum Erwerb der Stufe Bronze

- aktive Gewerbeberechtigung
- Einhaltung von Berufsbild und Ständeregeln
- 3 Webinare ansehen:
 - „3-Ebenen-Modell“
 - „Rechtliche Grundlagen Berufsbild“
 - „Rechtliche Grundlagen Außenauftritt“

STUFE 1 BRONZE - IHRE VORTEILE

Mehr Wissen – mehr (Selbst-)Sicherheit

3 hilfreiche Webinare:

Das 3-Ebenen-Modell steht Ihnen als Erklärungsmodell der Wirkungsweise von energetischen Dienstleistungen zur Verfügung. Sie können Klienten und Interessenten anschaulich über Ihren Wirkungsbereich aufklären und etwaige Missverständnisse ausräumen.

Die Webinare zu den rechtlichen Grundlagen klären Sie über berufrechtliche und werbetechnische Sachverhalte auf. Sie lernen den Rahmen Ihres Berufsfeldes kennen und welche Spielregeln gelten. Das schafft Sicherheit in der Arbeitsweise und bei den Werbemaßnahmen.

Auszeichnung:

Sie erhalten eine Urkunde und ein Bronze-Abzeichen als Aufkleber und zur digitalen Verwendung, das Sie als etablierte/n EnergetikerIn auszeichnet.



STUFE 2 - QUALIFIZIERTE HUMANENERGETIK, SILBER

... unterstreicht die Professionalität der energetischen Dienstleistung. Qualifizierte HumanenergetikerInnen der Stufe SILBER bieten Qualitätsarbeit unter Einhaltung der Ständeregeln entsprechend den Leitlinien des Kriterienkatalogs.



VORAUSSETZUNGEN ZUM ERWERB DER STUFE SILBER

- aktive Gewerbeberechtigung
- Stufe Bronze für mind. 3 Monate absolviert
- Nachweis über Erste-Hilfe-Kurs im Ausmaß von 8 Stunden (nicht älter als 4 Jahre)
- Erklärung, dass Arbeitsweise, Werbung etc. den Leitlinien des Kriterienkatalogs entsprechen.

STUFE 2 SILBER - IHRE VORTEILE

Professioneller Unternehmensauftritt

Sie sind beruflich selbstständig. Das bedeutet Freiheit. Aber auch Verantwortung, gewissenhaft damit umzugehen. Von Selbstständigen fordert die Berufung als Beruf ein professionelles Auftreten auf allen Ebenen. Wichtig ist, den Spielraum innerhalb des Gewerbes und die geltenden Regeln zu kennen. Der Kriterienkatalog fasst die Leitlinien Ihres Berufsstandes zusammen, so dass Sie sich orientieren können. Ihren Auftritt anhand der geltenden Kriterien selbst über-

prüfen und gegebenenfalls anpassen zu können, ist ein klares Qualitätsmerkmal, das für die Ernsthaftigkeit Ihrer Gewerbeausübung spricht. Bei offenen Fragen steht Ihnen Ihre Fachgruppe gerne beratend zur Seite und gibt Auskunft.

Erste Hilfe leisten können

Jede/r EnergetikerIn sollte in der Lage sein, einem Menschen in Notlage mit wenigen, aber richtigen Handgriffen das Überleben sichern zu können. Anderen beizustehen und lebensrettende Sofortmaßnahmen einzuleiten, erfordert Courage und Gewusst-wie. Frische Erste-Hilfe-Kenntnisse verleihen Ihnen das nötige Rüstzeug, auch in Ausnahmesituationen angemessen zu helfen.

Auszeichnung:

Sie erhalten eine Urkunde und ein Silber-Abzeichen als Aufkleber und zur digitalen Verwendung, das Sie als qualifizierte/n EnergetikerIn auszeichnet.

STUFE 3 - GEPRÜFTE HUMANENERGETIK, GOLD

... basiert auf höchster Qualität, Kompetenz und Professionalität zur besten Zufriedenheit unserer KlientInnen. Für geprüfte HumanenergetikerInnen der Stufe GOLD werden attraktive, weiterführende Maßnahmen durch den Fachverband der persönlichen Dienstleister gesetzt.

VORAUSSETZUNGEN ZUM ERWERB DER STUFE GOLD

- aktive Gewerbeberechtigung
- Stufe Silber für mind. 3 Monate absolviert
- Absolvieren von 4 Basismodule der Fachbibliothek Humanenergetik:
- Klientenbegleitung
- Ethik-Kompetenz
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Kommunikation mit Klienten

Den Schlüssel zur Online-Fachbibliothek erhalten HumanenergetikerInnen der Stufe Silber über ihre Fachgruppe.

Ihre Investition in die Basismodule: € 120,- inkl. MwSt. und Unterlagen



STUFE 3 GOLD - IHRE VORTEILE

Fachkompetenz, Soft Skills und unternehmerische Grundlagen

4 Basismodule

Zweifellos verfügen Sie als qualifizierte/r HumanenergetikerIn über ausgezeichnete Fachkompetenzen im feinstofflichen Bereich. Zu einer erfolgreichen Selbständigkeit zählen jedoch unternehmerische Fähigkeiten und persönliche, wie soziale Kompetenzen auch dazu. Die 4 Basismodule helfen Ihnen betriebswirtschaftlich auf die Sprünge und bauen Ihre zwischenmenschlichen Umgangsformen aus.

Exklusiven Zugang zur Fachbibliothek

Die Fachbibliothek wird laufend mit neuen Inhalten bestückt. Als EnergetikerIn der Stufe Gold erhalten Sie exklusiven Zugang zu allen Folgemodulen. Sie können sich bequem und kostengünstig weiterbilden und

sind stets up-to-date.

Sichtbarkeit und Vorbildwirkung

Follower folgen Vorbildern – auch in der realen Welt. Sie verkörpern das Leitbild ausgezeichnete Humanenergetik und stärken damit Ihren persönlichen Auftritt sowie den gesamten Berufsstand.

Auszeichnung:

Sie erhalten eine Urkunde und ein Gold-Abzeichen als Aufkleber und zur digitalen Verwendung, das Sie als qualitätsgeprüfte/n EnergetikerIn auszeichnet.

Gehen wir die nächsten Schritte auf unserem Weg zur ausgezeichneten Humanenergetik miteinander weiter und stärken gemeinsam die Wertschätzung unseres Berufsstandes und die Seriosität der energetischen Dienstleistung.

INTERVIEW MIT HELGA PRAŽAK, DER AUTORIN DES BUCHES „BUSINESS ENERGETIK“



DI Dr. Helga Pražak-Reisinger, nach 30 Jahren im Top-Management in großen Chemie- und Energiekonzernen, hat sie als selbständige Energetikerin ihr erstes Buch mit dem Titel „Business Energetik“ veröffentlicht.

Claudia Gaida (C.G.), Funktionärin Wirtschaftskammer Wien:

Was bedeutet der Begriff „Business Energetik“?

Helga Pražak (H.P.):

Business und Energetik sind für viele zwei völlig verschiedene Welten und während

Humanenergetik und Lebensraumconsulting schon weit verbreitet und anerkannt sind, ist der bewusste Einsatz energetischer Methoden im normalen Arbeitsalltag neu, ich neige fast dazu zu sagen, unbekannt.

Für mich ist Business Energetik die konsequente Anwendung eines energetischen Weltbildes (3-Ebenen-Modell) auch für Unternehmen und die Erleichterung im Alltag durch energetische Interventionen, wie das Lösen von Blockaden, Ausbalancieren von Ungleichgewichten bis hin zur energetischen Aufstellungsarbeit. Für den gesamten Bereich der Business Energetik habe ich erprobte und erfolgreiche Methoden aus der

Humanenergetik herangezogen und so adaptiert, dass sie sowohl für Jeden im normalen Unternehmens-Alltag leicht anzuwenden sind als auch die gesamte Unternehmenssituation, bzw. Projekte davon profitieren.

C.G.: Was hat Sie dazu bewegt dieses Buch zu schreiben?

H. P.: Meine eigene Erfahrung mit beiden „Welten“, einerseits einer Arbeitswelt, geprägt durch Ratio, Messbarkeit, Fakten und Zeitdruck, die immer häufiger Stress und psychische Probleme auslösen und andererseits den neuen Möglichkeiten der Energetik, die uns Zugang zu den Mustern hinter unserem Alltag verschaffen. Ich hatte das Bedürfnis dieses Buch zu schreiben, damit die energetischen Techniken ganz bewusst bei allen Herausforderungen im Job eingesetzt werden können.

Ich möchte mit diesem Buch einen Weg in eine völlig neue, menschliche Arbeitswelt zeigen. Es geht um eine quantenphilosophische Weltansicht und energetische Methoden wie Intuition, Achtsamkeit und Visualisierung. Es geht auch um die Kraft der Emotionen in einem vermeintlich rationalen Alltag und um energetischen Austausch zwischen Personen. Und schließlich geht es um Liebe als größtes unterrepräsentiertes Potenzial in unserer Wirtschaftswelt. Mit energetischen Methoden und diesen neuen Grundeinstellungen kann jeder sein Umfeld neu gestalten und so einen persönlichen und gesellschaftlich wichtigen Beitrag für ein neues Verständnis im Business bringen: ein Business, in dem Menschlichkeit tatsächlich wieder im Vordergrund steht bei gleichzeitigem wirtschaftlichen Erfolg.

C. G. Was wäre ihr „Desired Outcome“ für dieses Buch?

H.P.: Als „Desired Outcome“ bezeichne ich jene Methode, bei der es darum geht, sich

das bestmögliche Ergebnis bewusst zu machen. Es geht darum, ein umfassendes Bild und vor allem ein starkes Gefühl zu kreieren, wie es ist, wenn ES GUT IST, gelungen ist und zwar für mich und für alle anderen Beteiligten.

Mein Desired Outcome für mein Buch ist, dass die Leser viele AHA-Erlebnisse haben, sich in Situationen wiedererkennen und neue Möglichkeiten finden damit voll Leichtigkeit umzugehen. Dass Sie erkennen, dass wir unsere Realität selbst bestimmen und wir durch energetisches Arbeiten auf einem, dem Alltag übergeordneten, Feld diese Realität beeinflussen können.

Unternehmen sind kollektive Felder, die mindestens so real sind wie Mitarbeiter, Finanzen, Produkte und Assets. In der Gesamtheit aller Felder kann das Unternehmen als Wesen wahrgenommen werden, mit dem wir uns – ähnlich wie in der Humanenergetik – mit entsprechenden Methoden verbinden und die Ursache für ein spezielles Problem auf den energetischen Ebenen suchen und sie danach durch neue Schwingungen lösen. Das ermöglicht uns ein viel weiteres und gleichzeitig spezifischeres Spektrum der Intervention. Statt sich zu ärgern, mühsam einem Ziel nachzulaufen oder Konflikte auszutragen, ist es viel einfacher in dieses Feld einzutauchen und dort die Lösung zu finden oder neue Ideen zu suchen.

C. G.: Wie kann ihr Buch unseren LeserInnen, also EnergetikerInnen, hilfreich sein?

H.P.: Ich hoffe in zweierlei Hinsicht: einerseits sind EnergetikerInnen ja auch selbst UnternehmerInnen und können diese Techniken für ihr eigenes Unternehmen anwenden und andererseits können sie den eigenen KlientInnen durch die im Buch vorgestellten Zusammenhänge und Methoden erfolgreiche, neue Wege für die Probleme im

Arbeitsalltag aufzeigen.

EnergetikerInnen können zum Beispiel die folgenden 3 energetischen Methoden in ihren persönlichen Arbeitsalltag einfließen lassen und ich meine jetzt nicht nur energetische Hilfestellungen, die den Kern Ihrer Arbeit darstellen, sondern alles darum herum.

1. Visualisieren Sie Ihren Desired Outcome für alle Aktivitäten rund um ihre Praxis: wie fühlt es sich an, wenn es richtig GUT LÄUFT und gehen Sie in das tiefe Gefühl der Dankbarkeit dafür. Gleichzeitig ist es aber ebenso wichtig, nicht zu klammern, sondern alle Sinne aufzumachen für gleichwertige oder bessere Lösungen.

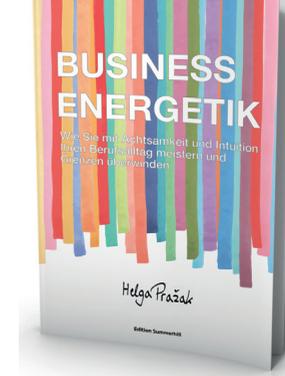
2. Testen Sie die Kongruenz der Aktivitäten, also etwa die Inhalte und das Erscheinungsbild Ihrer Homepage, Flyers, Methoden z.B. mit Hilfe des kinesiologischen Muskeltests. Wie sehr stimmt Ihr Unterbewusstsein mit diesen Aktivitäten überein, wie sehr tref-

fen Sie den Bedarf jener Personen, die Sie ansprechen möchten?

3. Laden Sie Ihre Aktivitäten energetisch auf: Egal was Sie machen, geben Sie ihm Energie. Vorträge, Telefonate, Homepages oder Schriftstücke. All diese Tools sind eine Möglichkeit, positive Energie zu senden.

Solltest du dich dafür interessieren, wie man energetische Methoden in der Arbeitswelt anwenden kann, empfehlen wir dir Helga Pražaks neues Buch:

BUSINESS ENERGETIK – Wie Sie mit Achtsamkeit und Intuition Ihren Berufsalltag meistern und Grenzen überwinden, erschienen 2017 im Verlag Edition Summerhill.



RÜCKBLICK INFORMATIONENABEND WERBEMITTEL FÜR HUMANENERGETIKERINNEN

Ob Folder, Visitenkarten oder Deine Homepage - die richtigen Worte sind oft schwer zu finden wenn es darum geht, Klientinnen und Klienten die Vielfalt des eigenen Angebots aufzeigen zu wollen, ohne dabei missverständlich oder gar rechtlich bedenklich zu formulieren.

Um Dir bei dieser Herausforderung zu Seite zu stehen haben unser Fachgruppengeschäftsführer Mag. Wolfgang Jaspers und unsere Fachgruppenobmann Stellvertreterin Ingrid Maier-Fischer am Montag, den

22. Jänner 2018 zu einem Informationsabend zum Thema „Werbemittel für HumanenergetikerInnen - die richtigen Worte finden“ im wunderschönen Festsaal des „Hauses der Kaufmannschaft“ am Schwarzenbergplatz eingeladen.

Diese Einladung wurde zahlreich von Energetikerinnen und Energetikern angenommen, die viele Fragen zu Formulierungen auf ihren Homepages und Werbematerialien hatten.

Nach einem informativen Vortrag von Herrn Mag. Jaspers über Richtlinien in der Werbung, Vorbehaltsbereiche anderer Berufsgruppen und das Gesetz über unlauteren Wettbewerb, hat Frau Ingrid Maier-Fischer anschließend konkrete Fragen aus dem Publikum zu diesem Thema beantwortet.

Für die Gestaltung Deiner Homepage ist es wesentlich, dass der Gesamteindruck eindeutig vermittelt, dass es sich bei Deinen Angeboten um energetische Dienstleistungen handelt. Deshalb ist es unbedingt zu vermeiden Begriffe zu verwenden, die aus dem ärztlichen/therapeutischen Vorbehaltsbereich stammen, wie Diagnose, Heilung, Therapie, Behandlung etc. Obwohl unsere energetische Arbeit in der feinstofflichen Ebene ja bekannter Weise auch positive Auswirkungen auf der körperlichen Ebene von KlientInnen haben kann, ist es trotzdem strengstens untersagt, mit

Krankheitsbegriffen wie z.B. Allergien, Krebs, Kopfschmerzen, Depressionen,...zu werben. Natürlich ist die Anwendung von Akupunktur (auch mittels Laser), als auch die Empfehlung/Austesten von homöopathischen Substanzen nicht erlaubt. Diese Leistungen dürfen nur Ärzte anbieten und die Ärztekammer achtet darauf, dass ihr Aufgabenbereich geschützt ist.

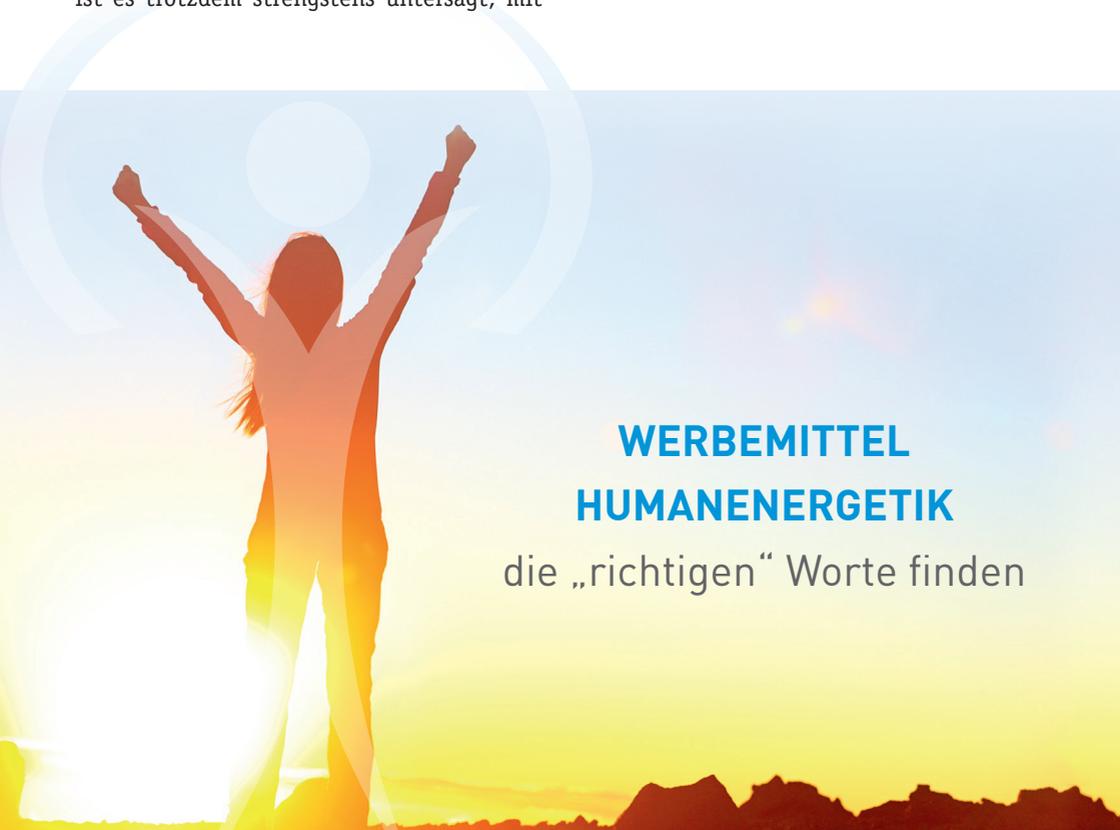
Gleichermaßen verhält es sich mit dem Vorbehaltsbereich „Gewerbe Massage“. Folgende Arbeitstechniken sind ausschließlich den MasseurInnen vorbehalten und dürfen nicht von EnergetikerInnen angewendet und daher auch nicht beworben werden, wie z. B. Akupressur, Akupunktmassage, Reflexzonenmassage, Meridianmassage, Moxen, Schröpfen, Lomi Lomi Nui Massage, Shiatsu, Tuina, Ayurveda, Bowen, Hot Stones.

Weitere ausführliche Informationen zu diesem Thema finden sie auf dem Informationsblatt zur Veranstaltung und in den Webinarien zum Bronze Siegel für HumanenergetikerInnen (<https://www.wko.at/branchen/w/gewerbe-handwerk/persoenliche-dienstleister/humanenergetiker/2018-01-22-Werbemittel-Humanenergetik---Rueckblick.html>).

Dieser Informationsabend hat viel Raum für die Fragen der Energetikerinnen und Energetiker geboten, auch nach dem Vortrag

sind die Mitglieder des Ausschusses „Qualitätssicherung und Öffentlichkeitsarbeit“ den ganzen Abend für Informationen gerne zur Verfügung gestanden.

Das Feedback der TeilnehmerInnen hat gezeigt, dass es eine sehr gelungene Veranstaltung war, weil die praktischen Hinweise und Tipps für die Werbemittelgestaltung sofort umgesetzt werden konnten und das wird den Gesamtauftritt der Berufsgruppe Humanenergetik auch sehr zu Gute kommen!



WERBEMITTEL HUMANENERGETIK

die „richtigen“ Worte finden



*Die Fachgruppe Wien der persönlichen
Dienstleister wünscht Ihnen einen
guten Start in den Frühling!*

IHRE FACHGRUPPENGESCHÄFTSSTELLE

Wir sind für Sie da.

Fachgruppe Wien
der persönlichen Dienstleister
Rudolf-Sallinger-Platz 1
1030 Wien
T 01/514 50-2264
F 01/715 39 20
E persoenedienstleister@wkw.at
W persoene-dienstleister.wien



Charly Lechner
Fachgruppenobmann



Mag. Wolfgang Jaspers
Fachgruppengeschäftsführer



Mag. Michael Steinecker
Referent



Bettina Schwarzer
Mitarbeiterin der Fachgruppe



Marlene Koltai
Mitarbeiterin der Fachgruppe

Impressum

Nr. 1 | Februar 2018

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER: Wirtschaftskammer Wien, Stubenring 8-10, 1010 Wien **INHALT:** Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister, Redaktion: Charly Lechner, Grafik: Referat Organisationsmanagement; **Druckerei:** STS Werbe & Produktions KG, 1110 Wien; Foto: Foto Weinwurm, Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister, Dodo Kresse; Olena Yakobchuk, Rude Rudy - Shutterstock; Laurenz Vavrovsky; Offenlegung nach § 25 Mediengesetz: wko.at/wien/offenlegung

Trotz sorgfältiger Prüfung sämtlicher Beiträge sind Fehler nicht auszuschließen und die Richtigkeit des Inhaltes ist daher ohne Gewähr. Eine Haftung der Autoren oder der Fachgruppe Wien der persönliche Dienstleister ist ausgeschlossen. Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form für beide Geschlechter. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen jeweils die Meinung des Verfassers dar und geben nicht in jedem Fall den Standpunkt des Medieninhabers und Herausgebers wieder. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung, Verbreitung und Zurverfügungstellung vorbehalten. Kein Teil darf ohne schriftliche Genehmigung der Fachgruppe Wien der persönlichen Dienstleister reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Medien gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt, verbreitet oder der Öffentlichkeit drahtgebunden oder drahtlos zur Verfügung gestellt werden.