

## So individualisieren Sie Ihr PDF-Werbemittel – einfach erklärt!

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Kundinnen und Kunden aktiv auf das Gewinnspiel der **VIENNA MOBILITY DAYS 2025** aufmerksam zu machen! Das vom Landesgremium bereitgestellte Werbemittel im PDF-Format lässt sich ganz einfach an Ihr Autohaus anpassen – so tritt Ihr Unternehmen in den Vordergrund und **Sie schaffen einen Kaufanreiz.**

### Und so funktioniert's – Schritt für Schritt:

#### 1. PDF herunterladen und öffnen:

Speichern Sie das PDF-Dokument mit dem Dateinamen „Vorlage“ lokal auf Ihrem Rechner und öffnen Sie das PDF-Dokument mit einem gängigen PDF-Reader (z. B. Adobe Acrobat Reader, kostenlos [hier](#) erhältlich).

#### 2. Text ersetzen:

Suchen Sie im Dokument die Zeile, in der „**Autohaus Forstner**“ steht. Klicken Sie auf diese Zeile – sofern das PDF bearbeitbar ist, können Sie nun den Text direkt durch Ihren eigenen Unternehmensnamen ersetzen. Dafür stehen Ihnen ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen zur Verfügung.

#### 3. PDF speichern:

Nach der Änderung klicken Sie auf „Datei“ > „Speichern unter“, um das PDF unter einem neuen Namen zu speichern (z. B. „Gewinnspiel\_FirmaXY.pdf“).

#### 4. Ausdrucken und im Betrieb aufhängen oder auslegen:

Drucken Sie das individualisierte PDF aus und platzieren Sie es gut sichtbar als Flyer oder Poster in Ihrem Schauraum bzw. in Ihren Fahrzeugen.