

Roman Leydolf

**E-Commerce &
Fulfillment**



Roman Leydolf

1999 Gründung Systemlogistik - **Losgröße 1**

Positionierung als eLogistik-Spezialist

2012 Verkauf an Post AG

Bis Ende 2015 CEO



Unternehmer, Investor, Lektor, Inspirator

2017 Gründung LogPOINT – **Full Service Provider** (First Mover)

Positionierung als eFulfillment-Spezialist

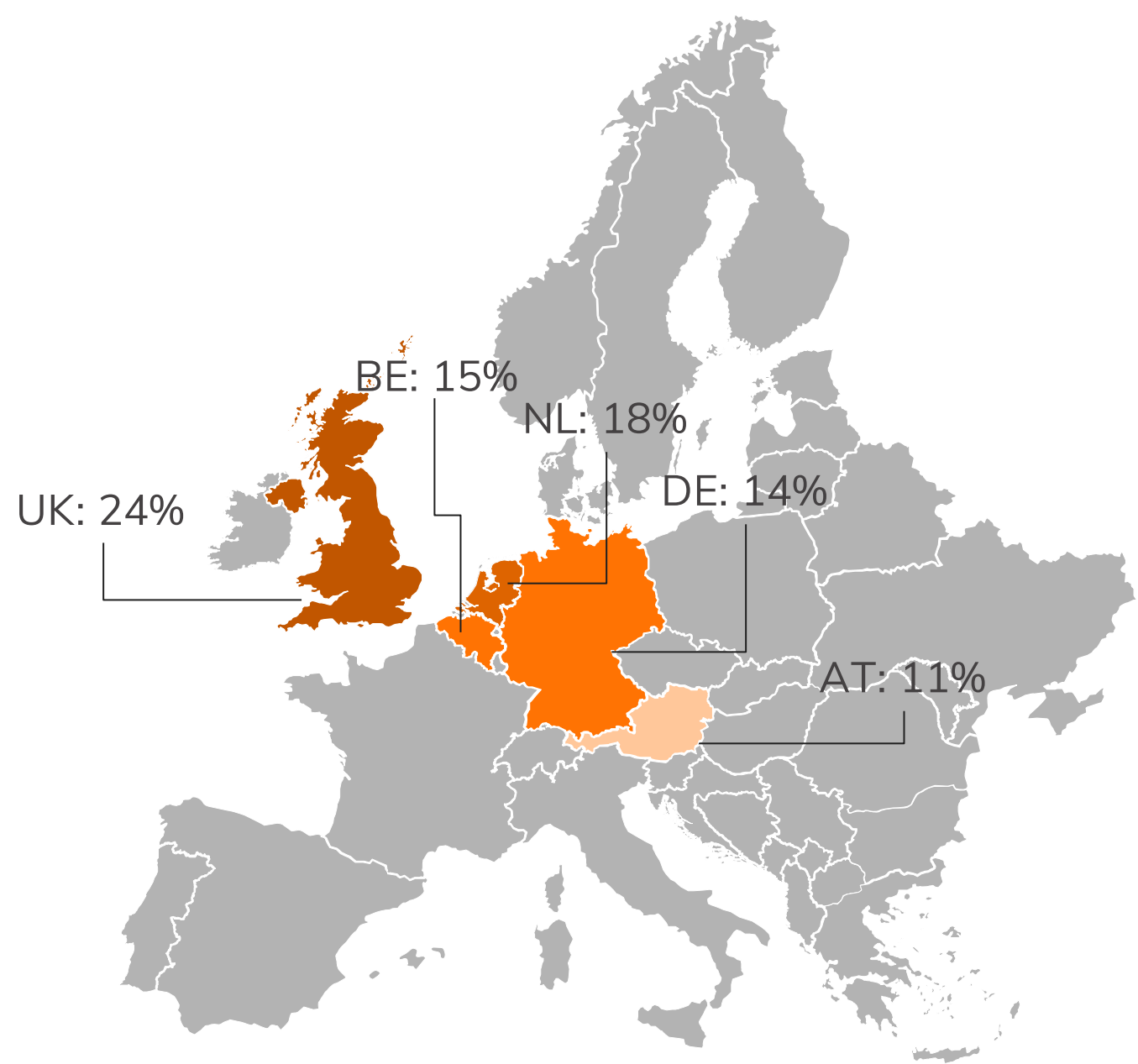
Was ist E-Commerce?



Neben elektronischen Kaufvorgängen umfasst E-Commerce sämtliche Prozesse, die einen Kauf einleiten und abwickeln.

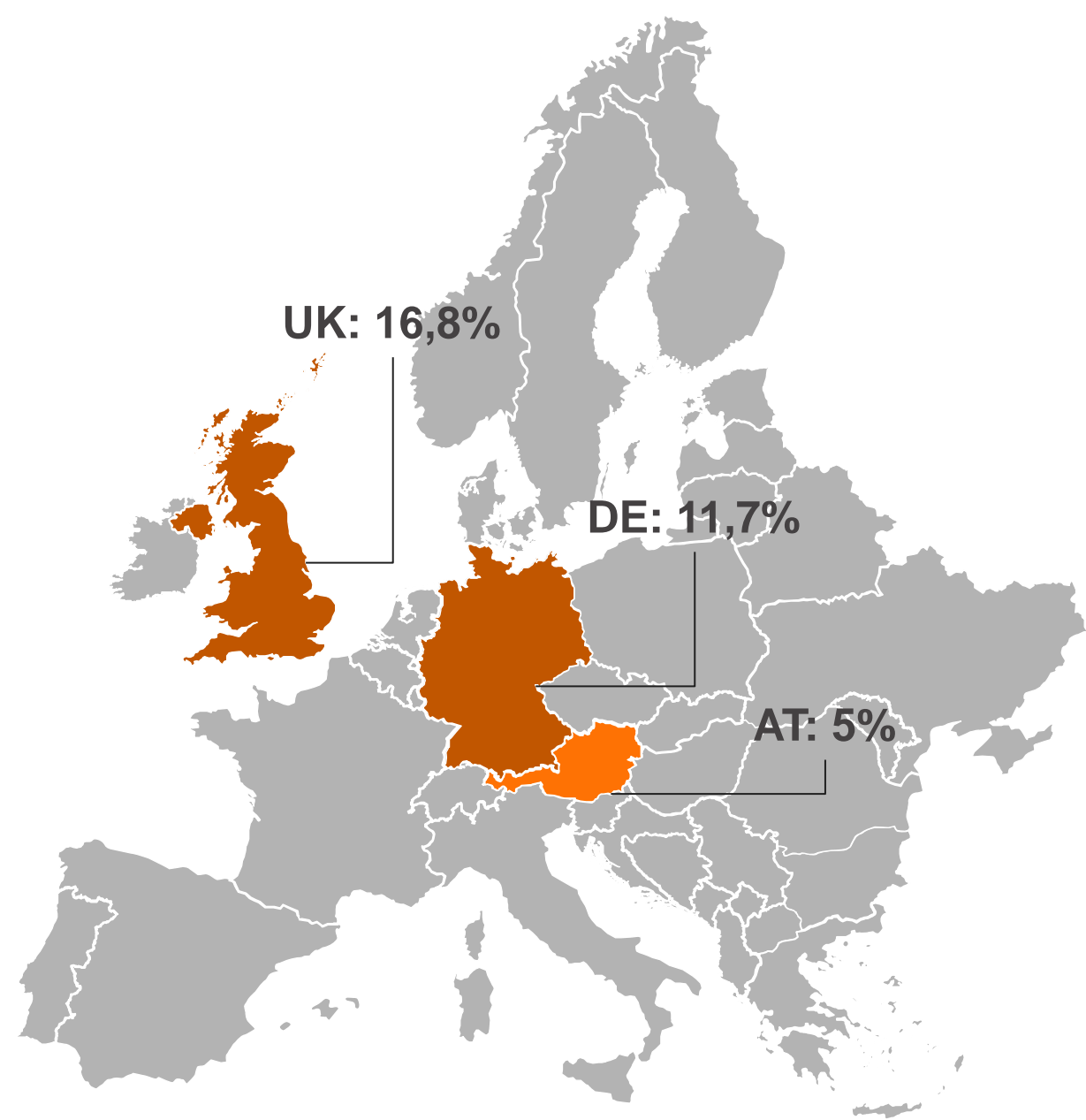
Onlineanteil Handel

Die bisherige Entwicklung in **Österreich ist langsam** im Vergleich zu anderen europäischen Ländern.



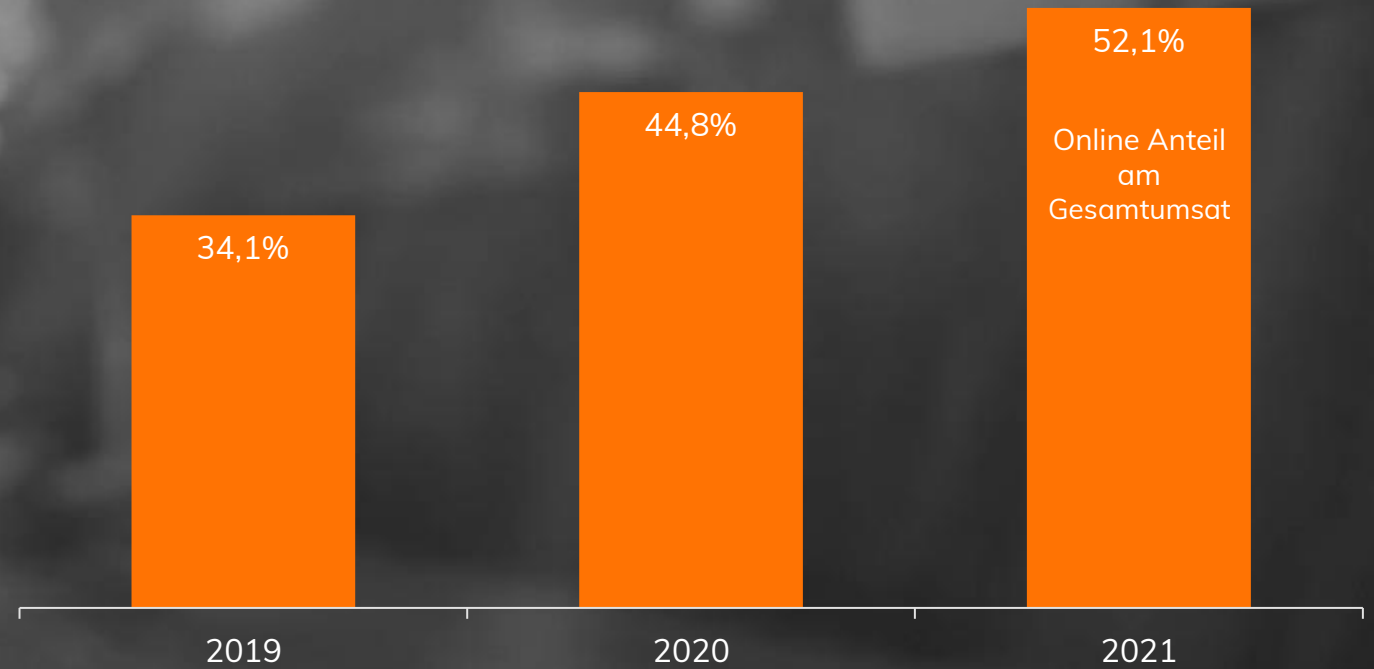
Onlineanteil Handel 2017

- Die bisherige Entwicklung in **Österreich ist langsam** im Vergleich zu anderen europäischen Ländern.



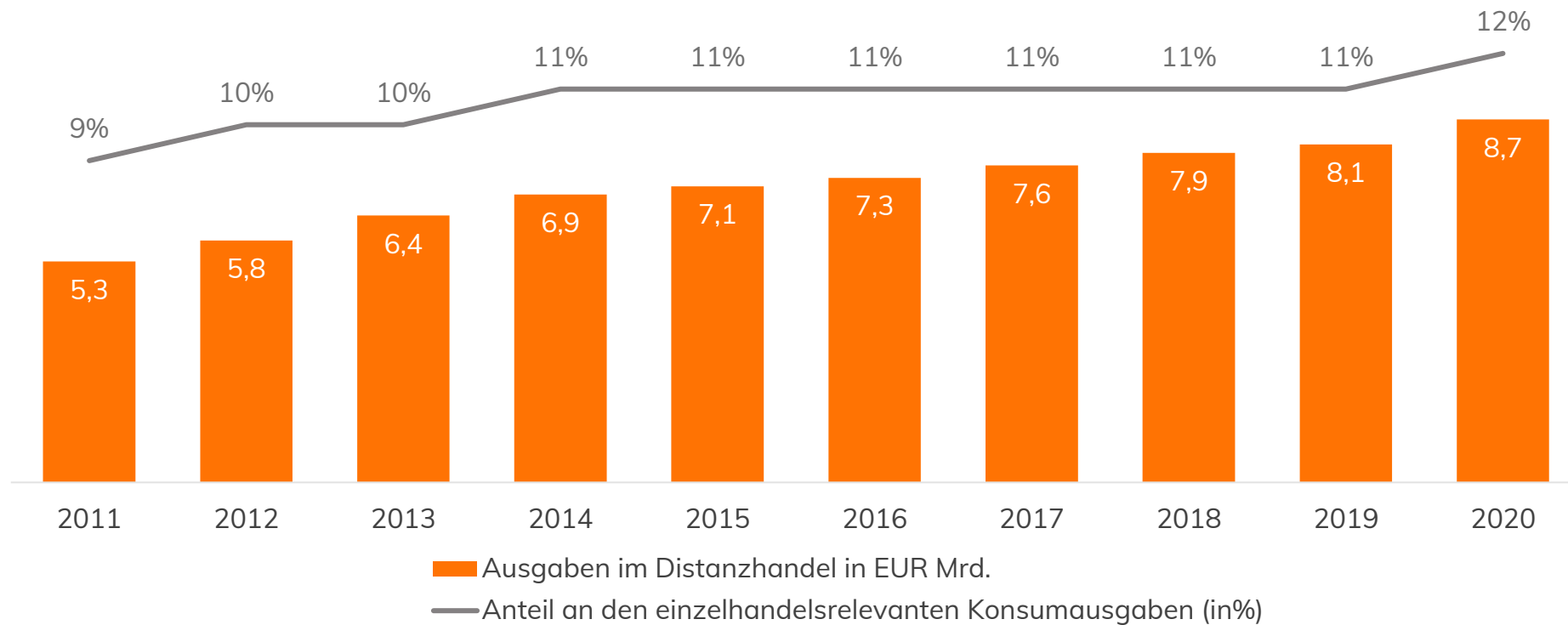
Spezialfall China

Wohin geht die E-Commerce-Reise?



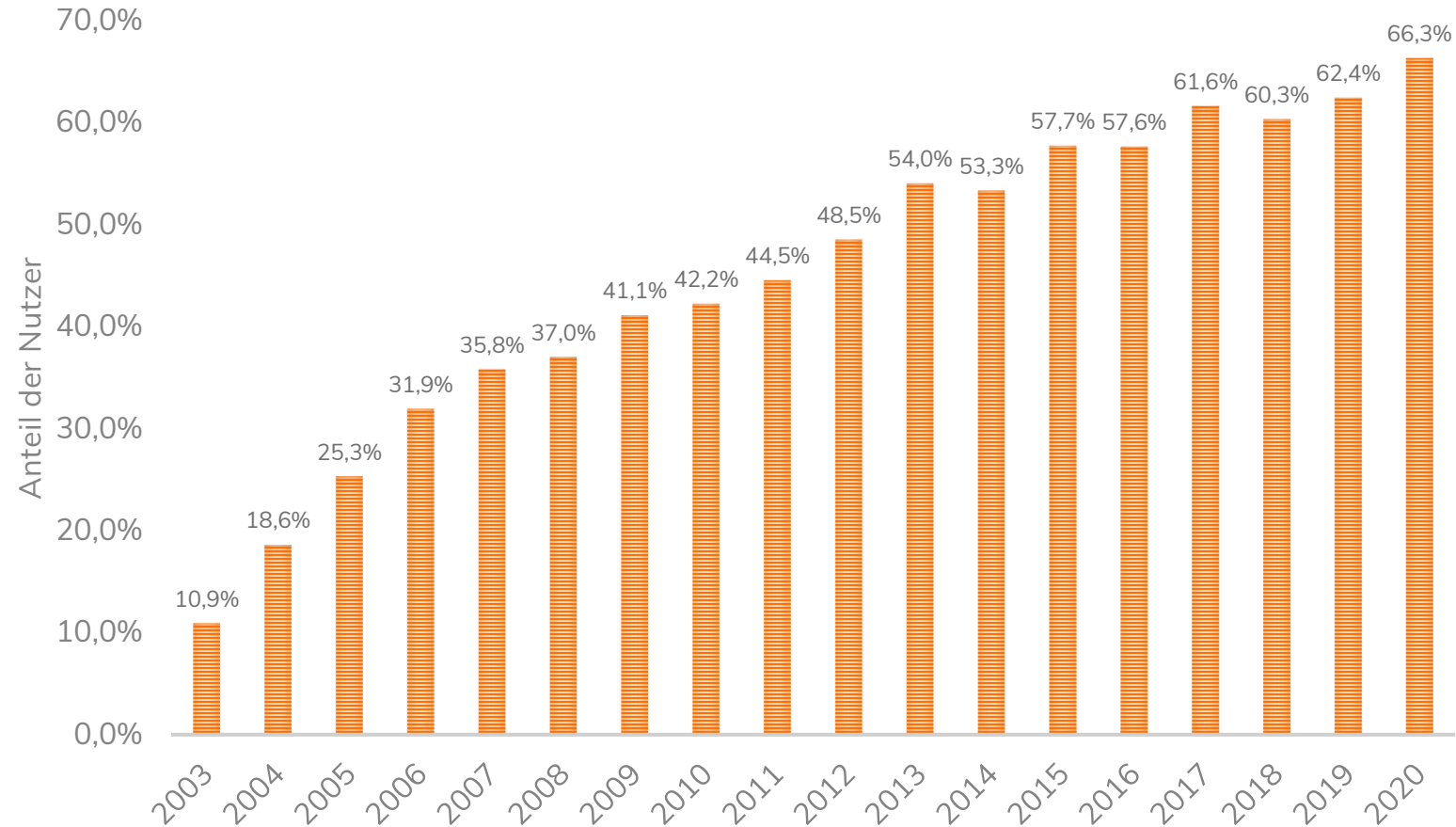
Einzelhandelsausgaben Ö 2020

ÖsterreicherInnen geben 12% ihrer Einzelhandelsausgaben im Distanzhandel aus
Gesamtausgaben beim Einkauf im Distanzhandel



Anmerkung: Abschätzung, gerundete Werte, Analysenzeitraum jeweils von Mai bis April (12 Monate); Ausgaben bei in- und ausländischen Anbietern im Distanzhandel
Quelle: KMU Forschung Austria

Anteil Online-Käufer in Österreich

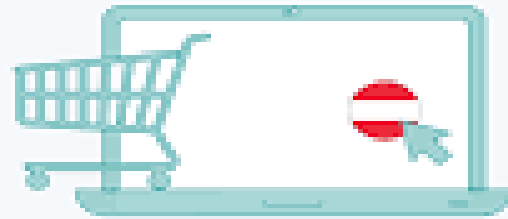
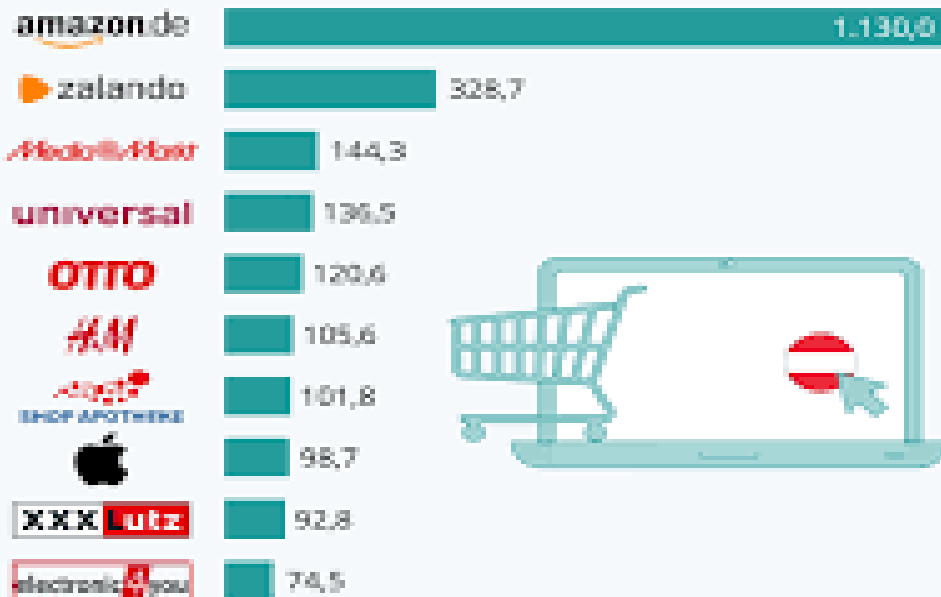


Anteil der Online-Käufer an der österreichischen Bevölkerung von 2003 bis 2020

Umsatzstärkste Onlineshops AUT 2020

Die Top 10 der Online-Shops in Österreich

In Österreich erwirtschaftete Umsätze 2020 (in Mio. Euro)*



* Umsatzangaben beruhen auf Unternehmensinformationen und Statista-Hochrechnungen

Quelle: Statista e-commerceDB



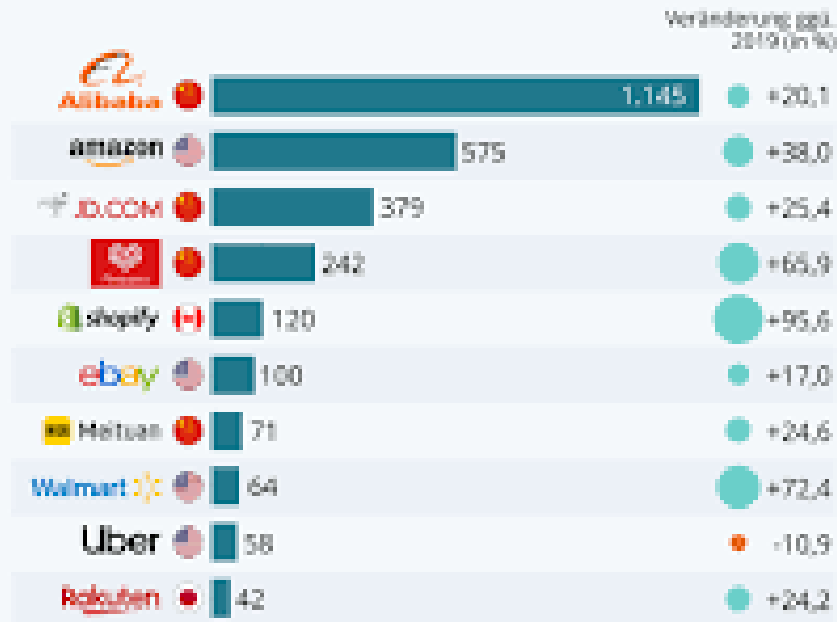
Die Österreich-Version des US Konzerns erwirtschaftete im Jahr 2020 >1 Mrd. Euro.

Alle anderen Top 10 Player zusammen erzielen einen ähnlichen Umsatz.

Umsatzstärkste Onlineshops weltweit 2020

Die Top 10 des weltweiten Online-Handels

Bruttowarenwert von B2C E-Commerce-Unternehmen weltweit 2020 (in Mrd. US-Dollar)



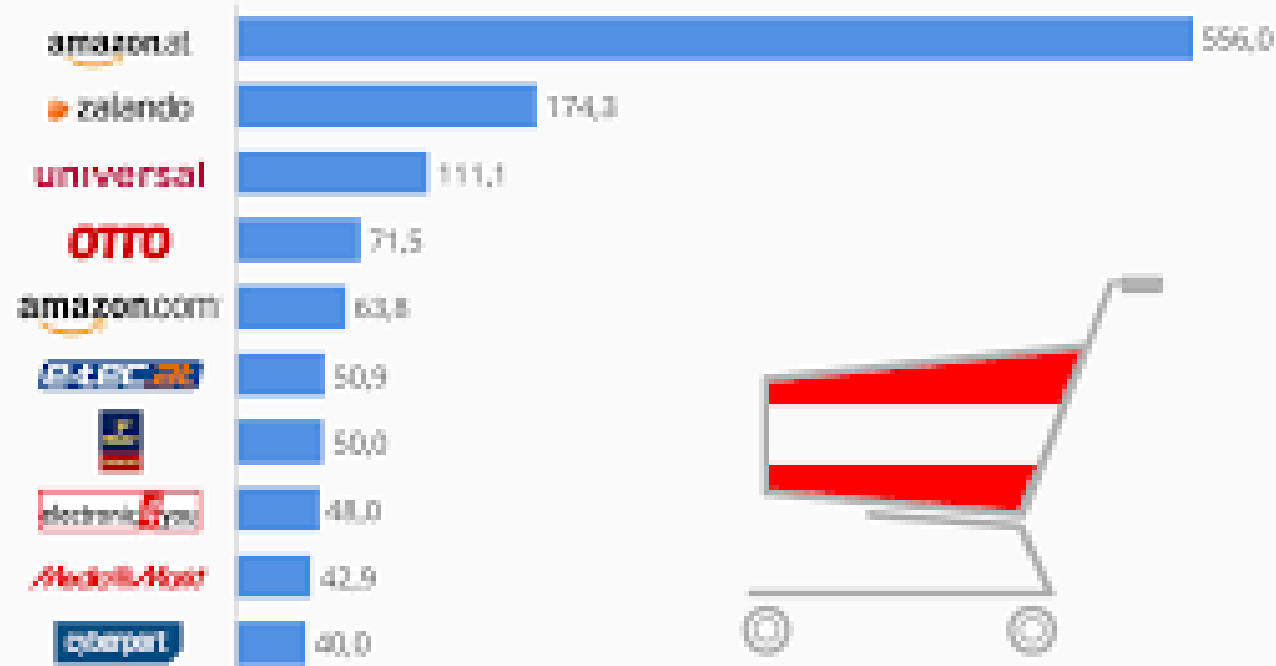
Quelle: Welthandels- und Entwicklungskonferenz



Umsatzstärkste Onlineshops Österreich 2016

Die Top 10 Online-Shops in Österreich

In Österreich erwirtschaftete Umsätze 2016 (in Mio. Euro)*



* Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen

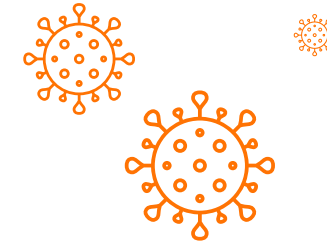


Quelle: Statista/BFI - E-Commerce
Markt Österreich/Schwarz 2017

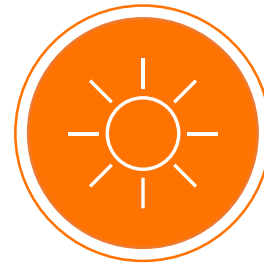


Verändertes Online-Kaufverhalten

durch COVID 19



Online-Bestellungen im
ländlichen Raum um 36%
gewachsen



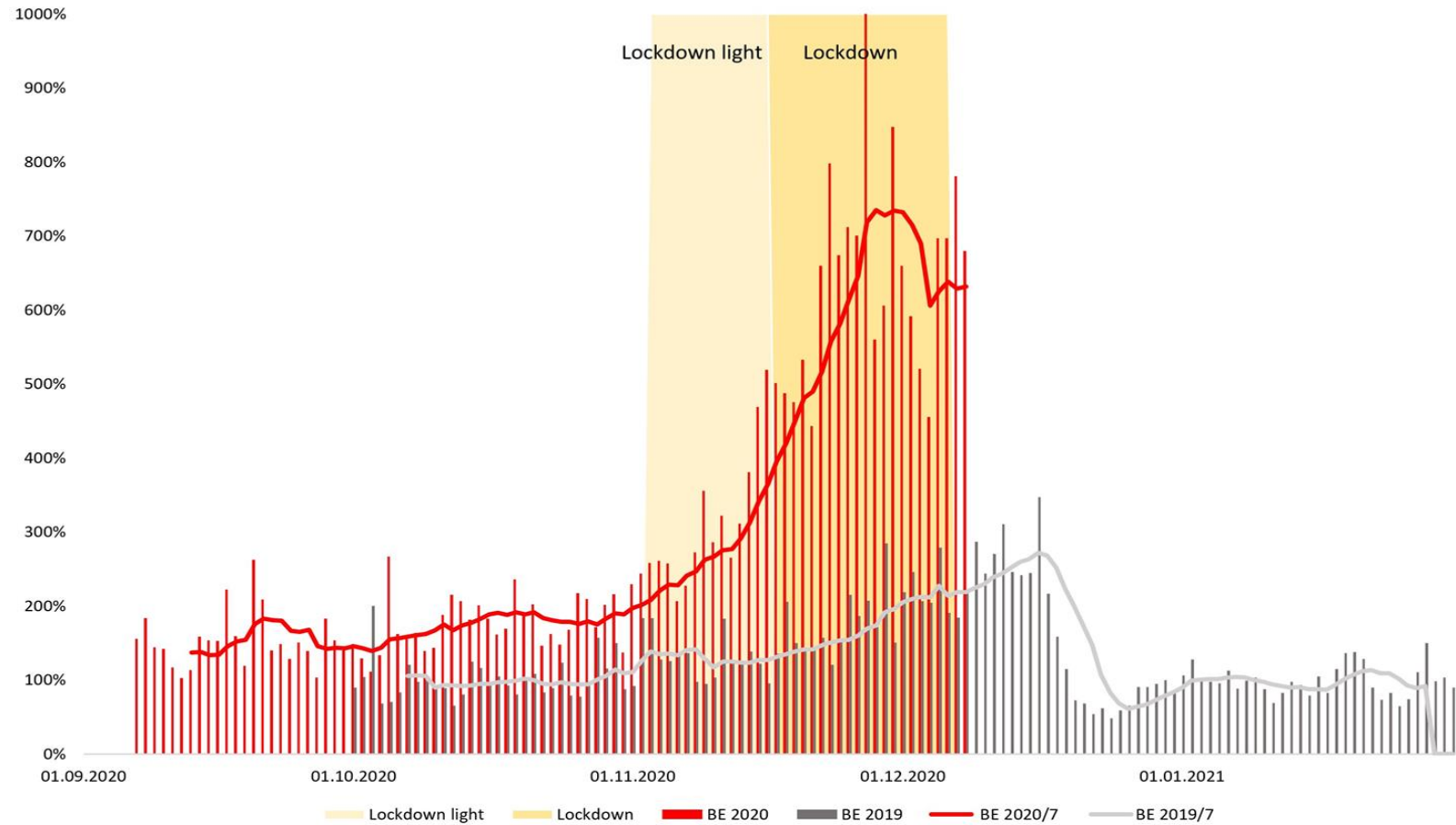
Einkauf deutlich
häufiger tagsüber



Food & Beverage (+36%)
Home & Garden (+30%)
Children Products (+29%)
Electronics (+22%)
Automotive Products (+8%).

Lock Down & Black Week

Vergleich Bestellungen 2019 zu 2020



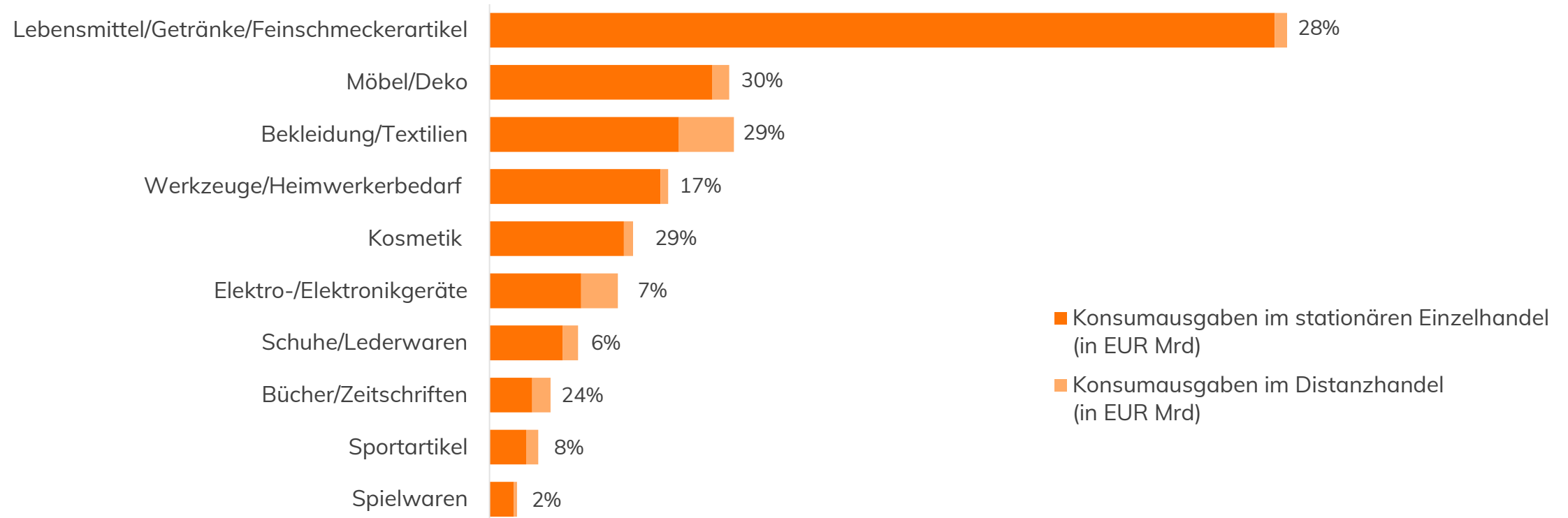
100% = mittlere Auftragsmenge 2019

Anteilige Gesamtausgaben Distanzhandel Ö 2020

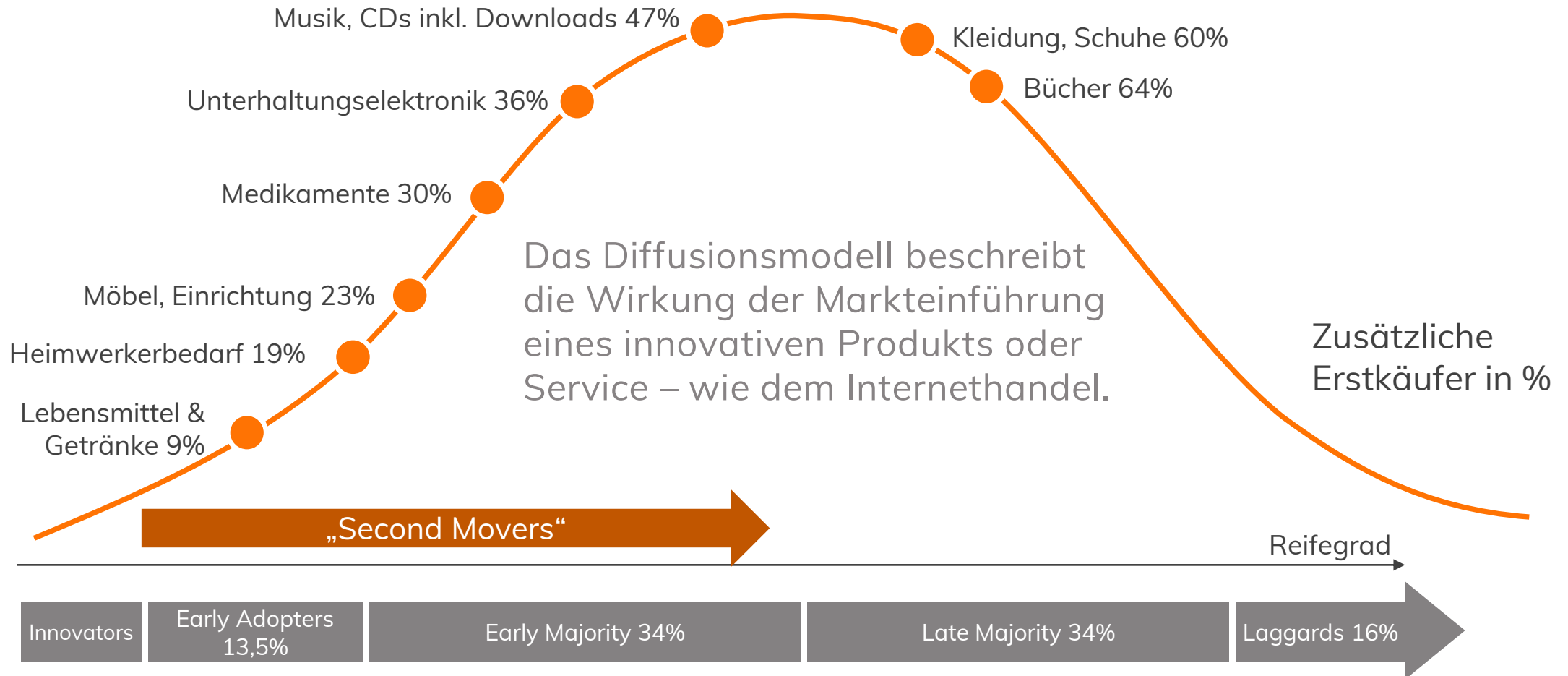
Nur 2 % der Gesamtausgaben fließen im ausgabenstarken Lebensmittelbereich in den Distanzhandel

Abschätzung der Konsumausgaben in ausgewählten Warengruppen, 2019

Ausgaben im stationären Einzelhandel und im Distanzhandel (in Euro Mrd.)
und Anteil der Distanzhandelsausgaben (in % an den gesamten Konsumausgaben)



Diffusionsmodell



Trends

Urbanisierung



Internet der Dinge



eCommerce



Individualisierung



Demografie

Trends im E-Commerce



Social Commerce



Voice Commerce



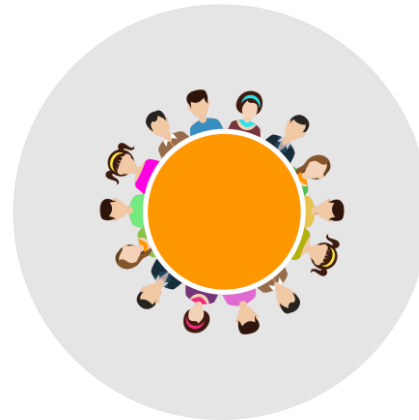
Mobile Commerce

Herausforderungen für KMU / Mittelstandsunternehmen

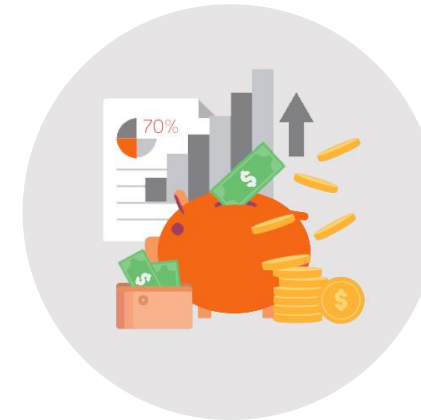
Digitalisierung



Employer Branding



Kosteneffizienz



Fachkräftemangel



Vertriebswege



Kontinuierliche Anpassung
an Markterfordernisse



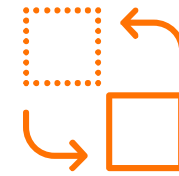
Security &
DGsvo

Warum Innovation die Zukunft sichert



Innovation

ist das zentrale Thema
für jede Organisation



Anpassungs- fähigkeit

an sich ändernde Rahmen-
bedingungen ist das relevante
Kriterium für die Stärke eines
Unternehmens in einer Zeit des
stetigen Wandels

Alle Beteiligten kooperieren (nicht)
digital innovativ ...

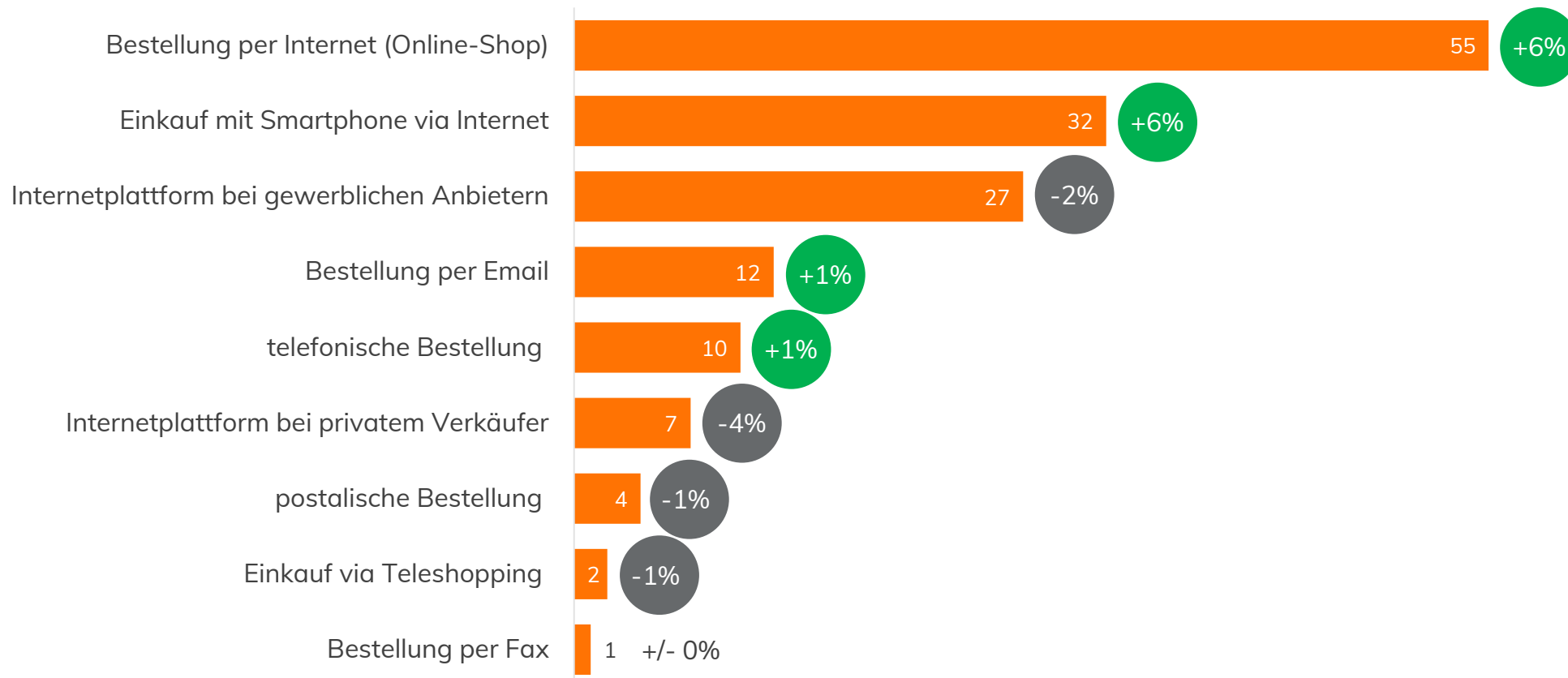
Von
Supply Chain
zu
Value Network



Smartphone-Nutzung

55% bestellen per Internet in Online-Shops, 32% mit Smartphone

Nutzung der Bestellmöglichkeiten beim Einkauf im Distanzhandel, 2020
Anteil der ÖsterreicherInnen (ab 15 Jahren, in % Mehrfachnennung)





E-Fulfillment als Kernkompetenz

E-Fulfillment

B2C, B2B, D2C

Losgröße 1



Lagerfläche



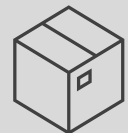
MitarbeiterInnen



Equipment



EDV



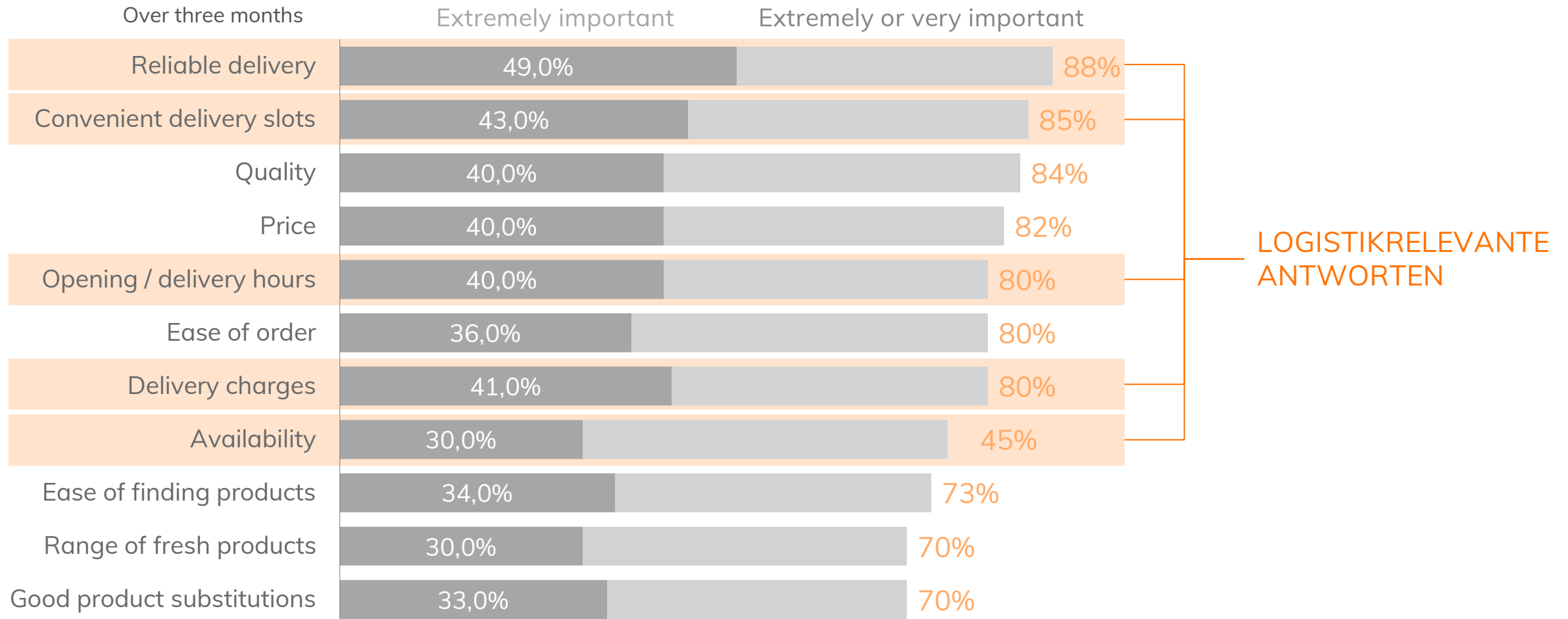
Picks & Pakete

Wertschöpfungskette im eCommerce



Analyse

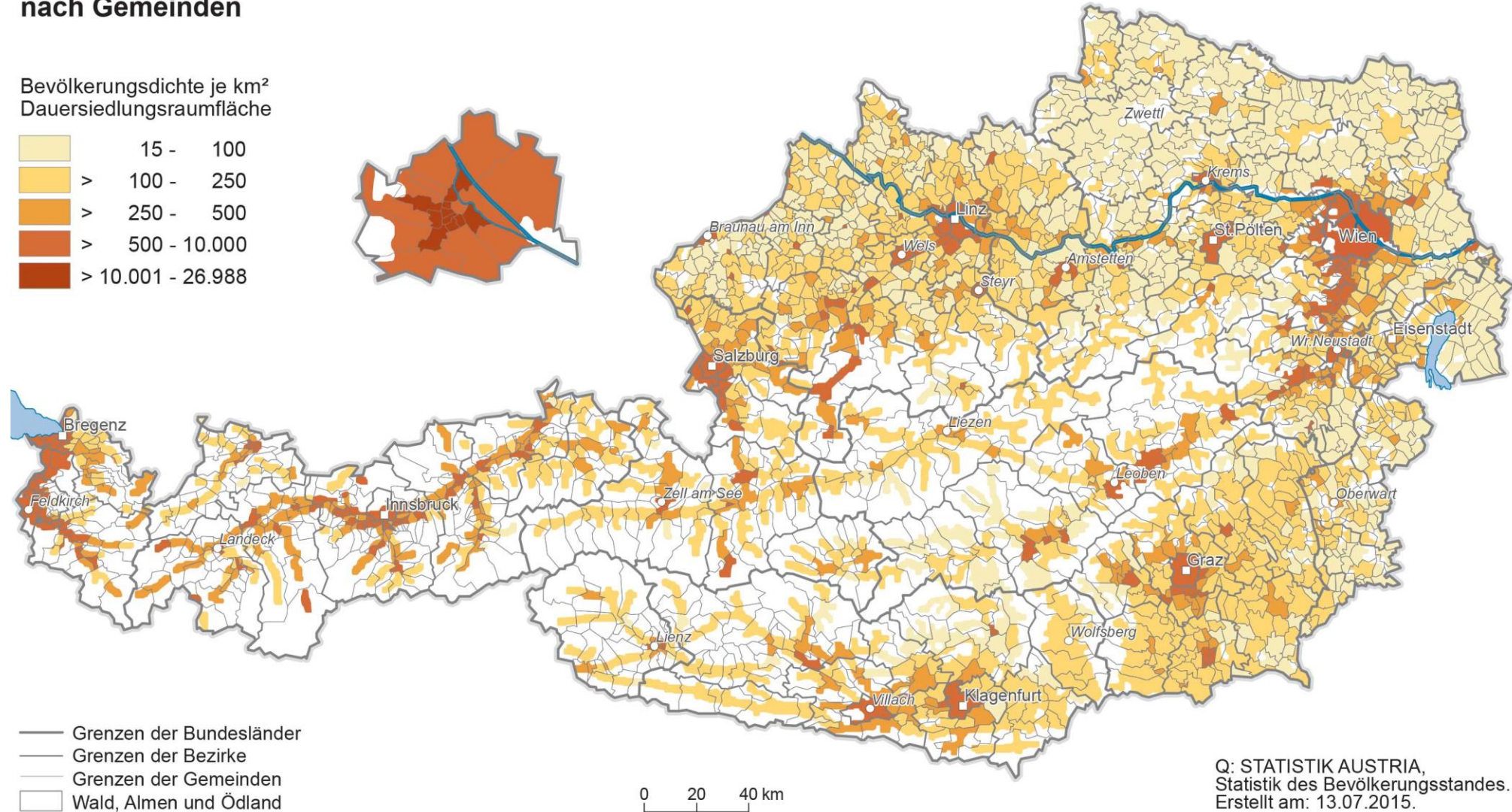
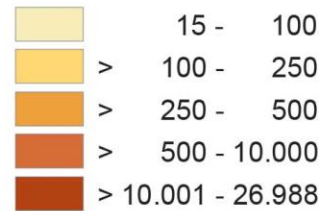
Was erwarten Kunden beim Online Shopping



Bevölkerungsdichte Ö

Bevölkerungsdichte am 1.1.2015 berechnet auf die Dauersiedlungsraumfläche nach Gemeinden

Bevölkerungsdichte je km²
Dauersiedlungsraumfläche

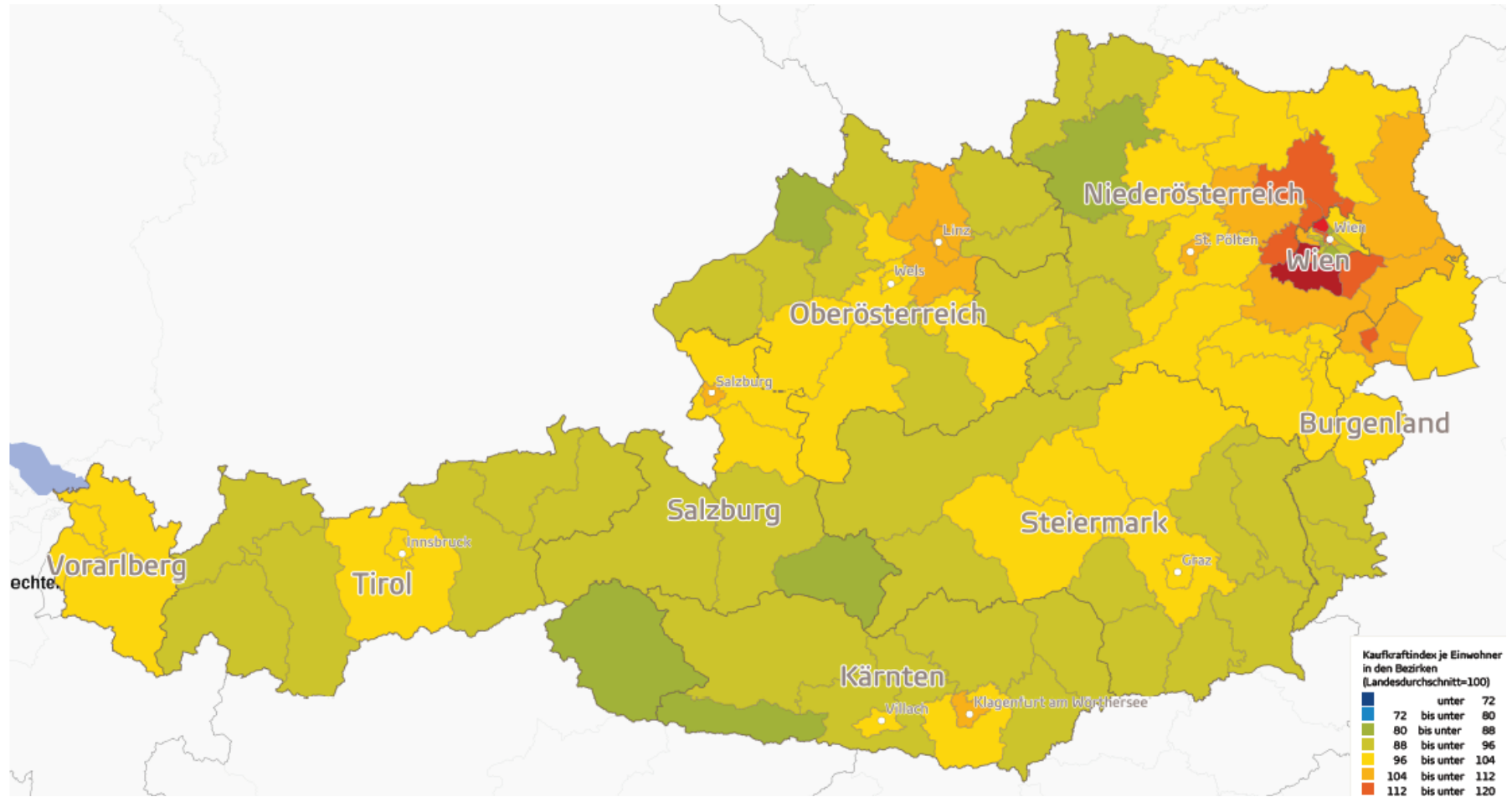


Q: STATISTIK AUSTRIA,
Statistik des Bevölkerungsstandes.
Erstellt am: 13.07.2015.

Metropole Wien

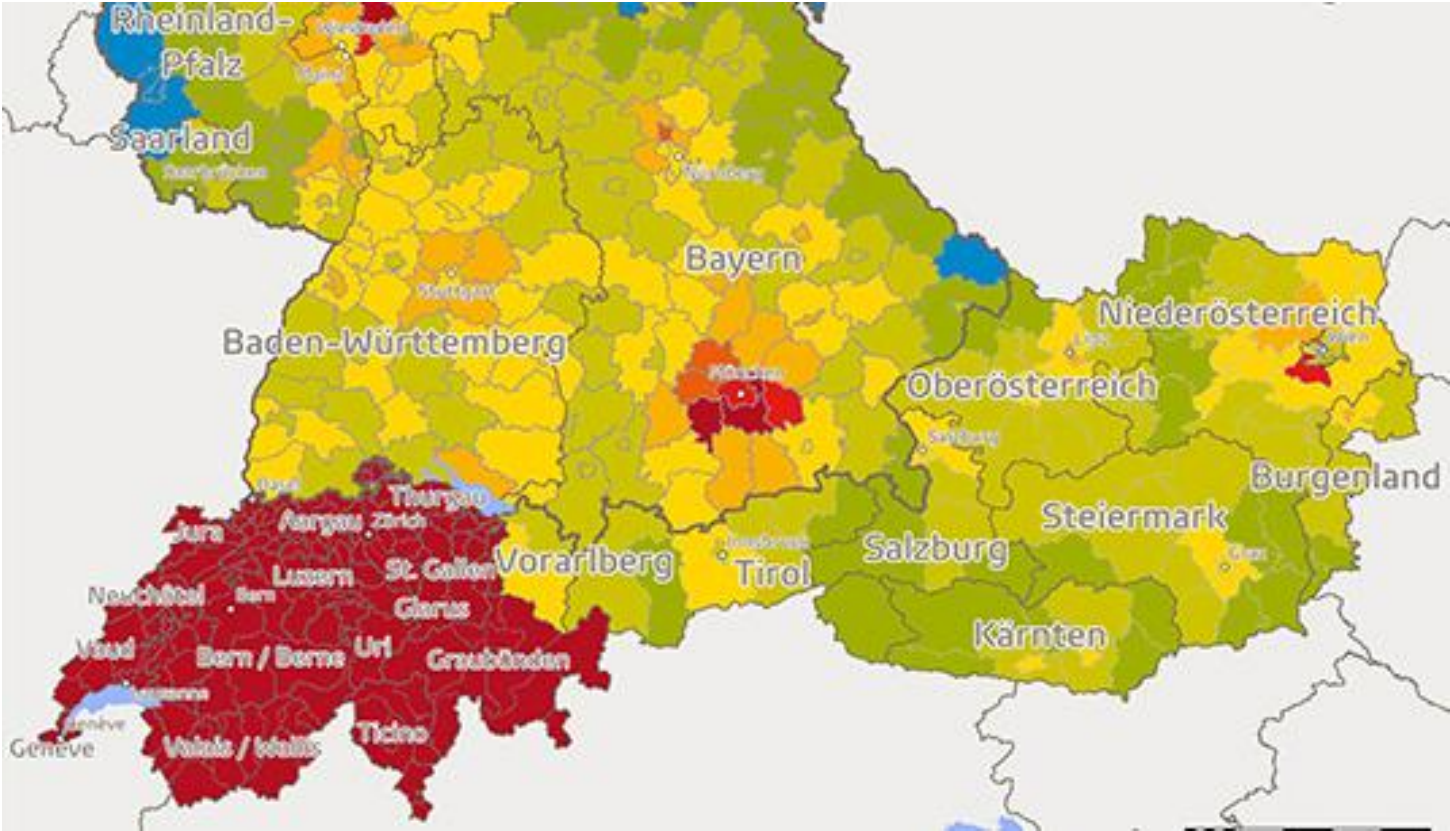
Kaufkraftindex je Einwohner
in den Bezirken
(Landesdurchschnitt=100)

■	unter	72
■	72 bis unter	80
■	80 bis unter	88
■	88 bis unter	96
■	96 bis unter	104
■	104 bis unter	112
■	112 bis unter	120
■	120 bis unter	128
■	128 und mehr	



Quelle: GFK 2016

Kaufkraft ...

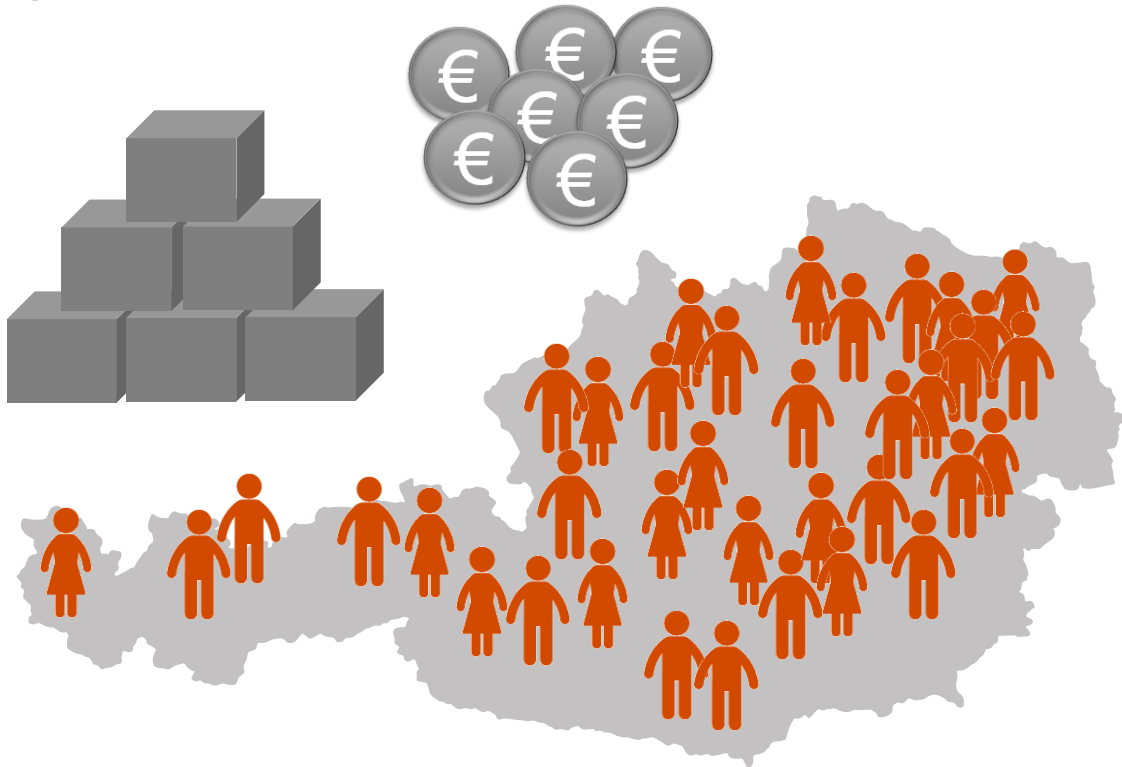


eCommerce in Österreich

Österreichische Händler wollen (bzw. müssen) dasselbe Service anbieten, wie die großen internationalen Player.

Aber:

- kleine (regionale) Zielgruppe
- geringe Mengen
- schwache Skaleneffekte etc.

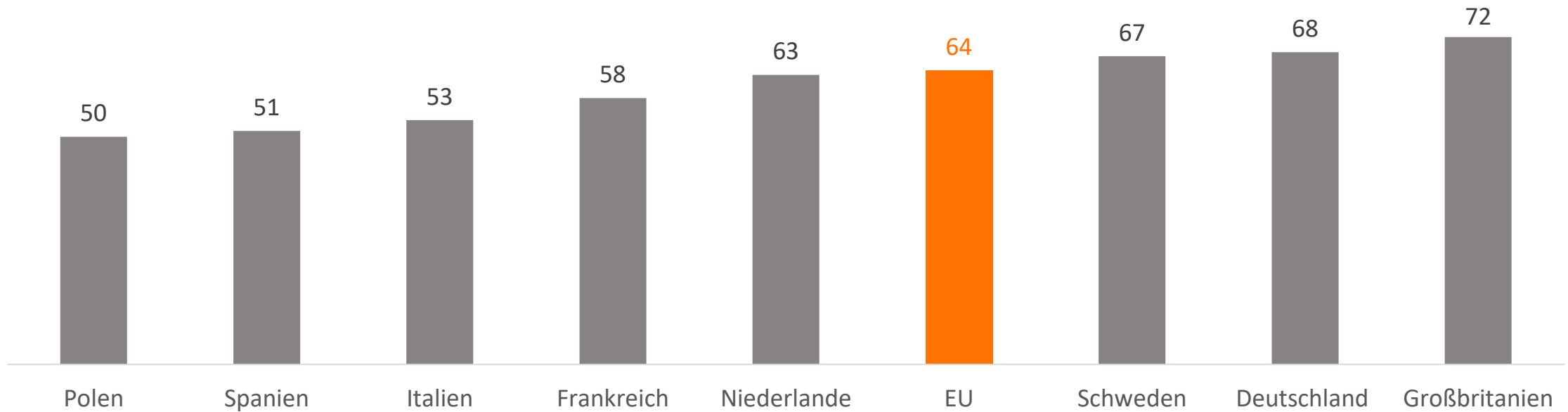


Ausgaben für eCommerce in Europa



Durchschnittlicher
Online-Warenkorb

in € in Europa, 2016



Logistikkosten pro Bestellung



Outsourcing von Logistikleistungen im Fulfillment Center

EINTEILUNG NACH AUFTRAGSMENGE & ANFORDERUNGEN



Cost per order (CPO)

DB I = Umsatzerlös – variable Selbstkosten

aber:

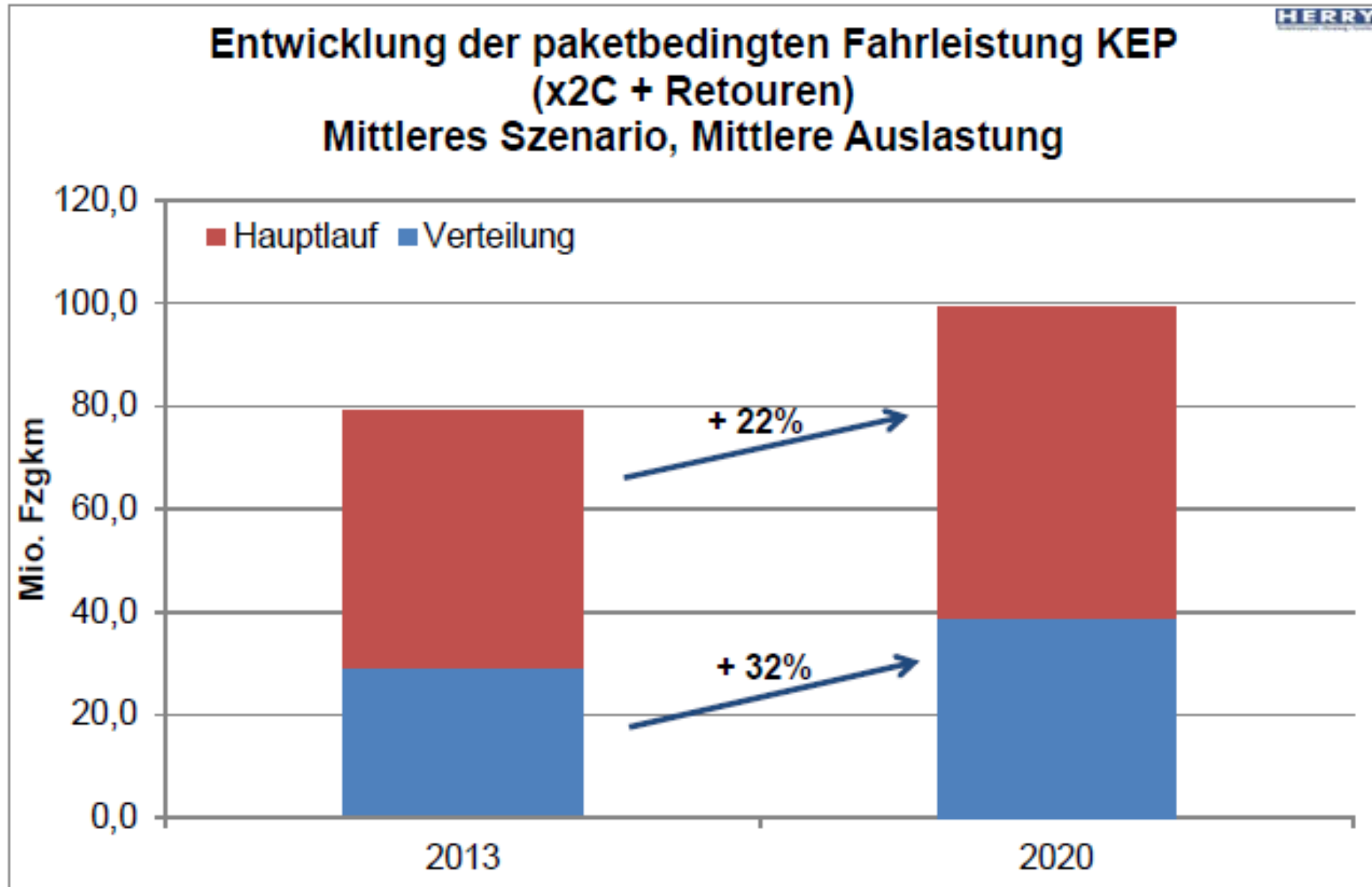


CPO = Kosten der Aktion / Anzahl der Bestellungen

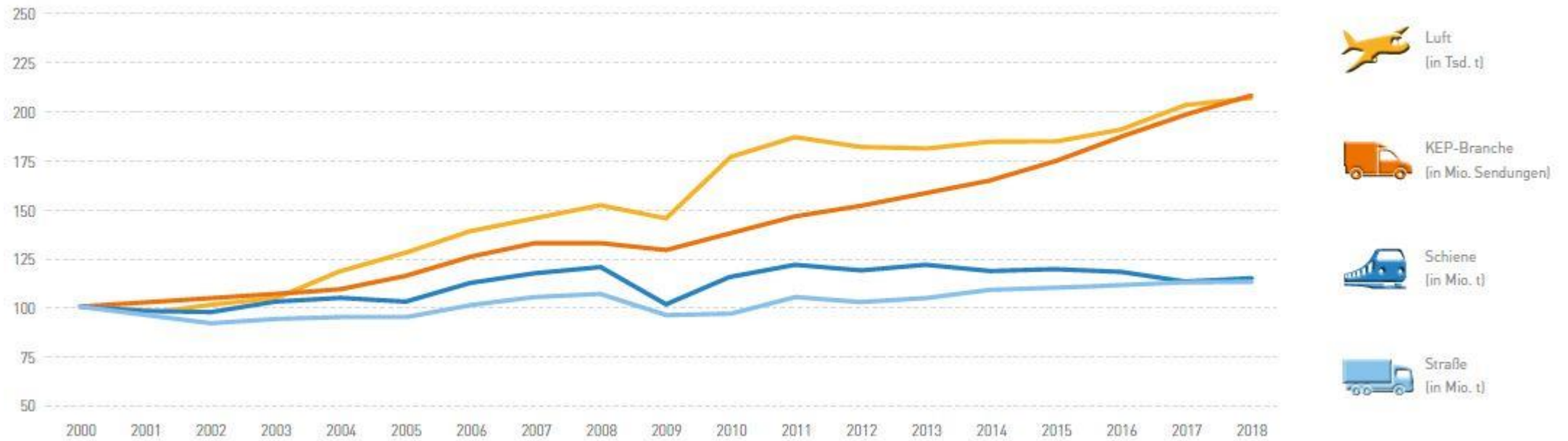
Die Onlineshops scheitern an:

- **Cost per order**
- **E-Fulfillment**

Zunahme Verkehr Distribution (KEP)



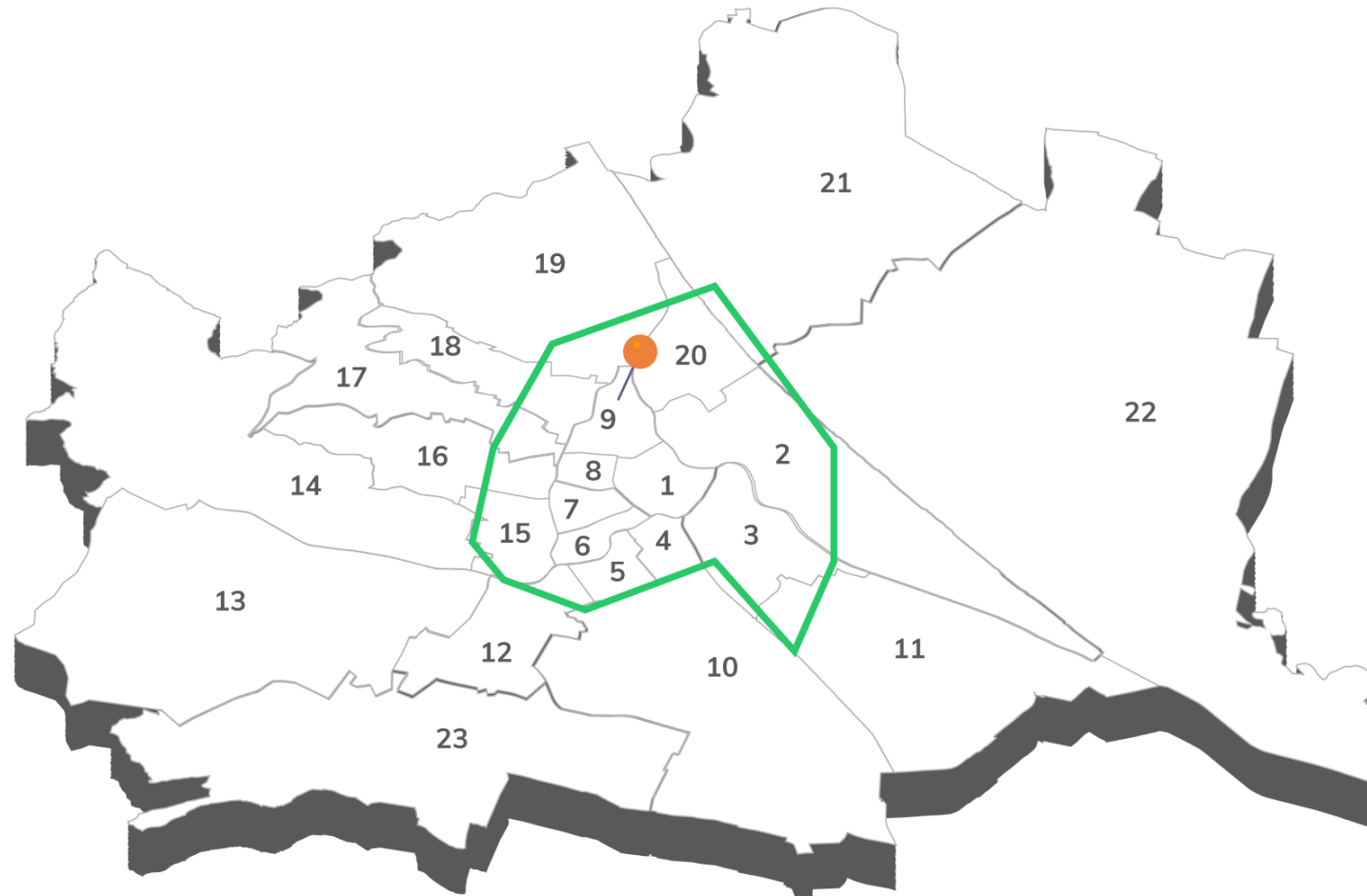
Paketmengen legen zu



Verkehr



Nachhaltige Zustellung im urbanen Raum



Smart City Logistik

Depots außerhalb der Stadt



Kapazität der städtischen Infrastruktur ließe sich durch Konsolidierung des Güterverkehrs außerhalb der Stadt deutlich erhöhen



Smart City Logistik

Midi City Logistik Hub



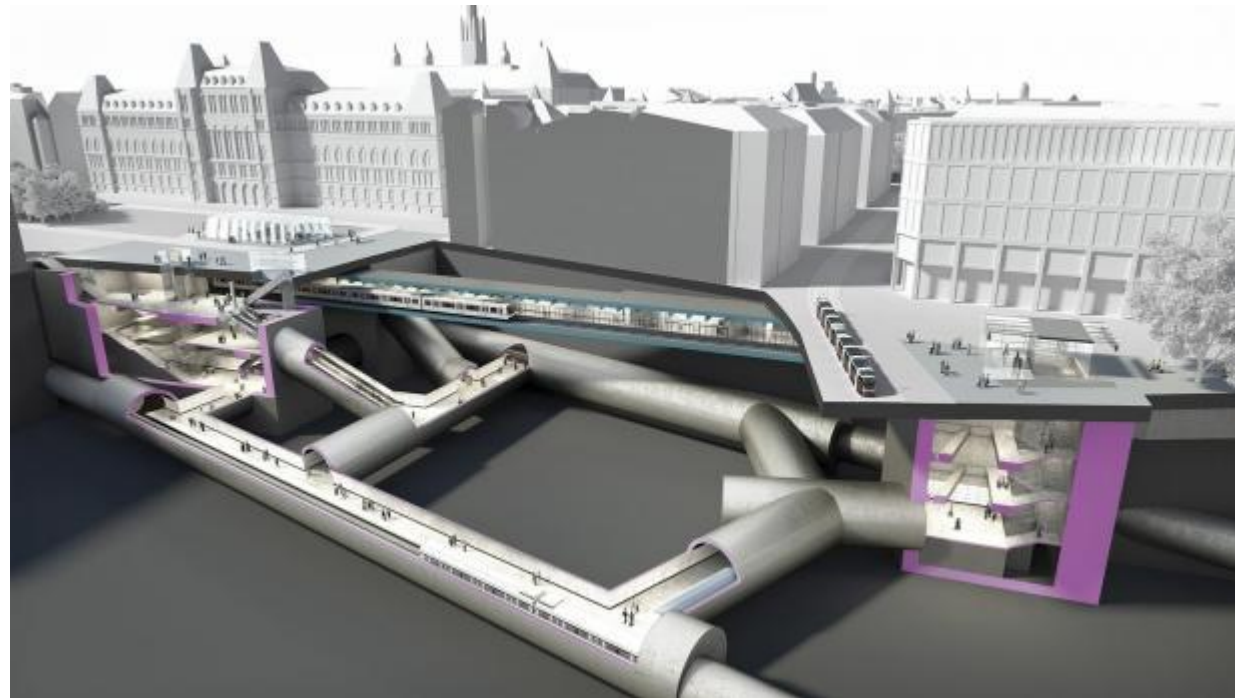
Nachhaltige
Logistik 2030+
Niederösterreich-Wien



eCommerce in Wien

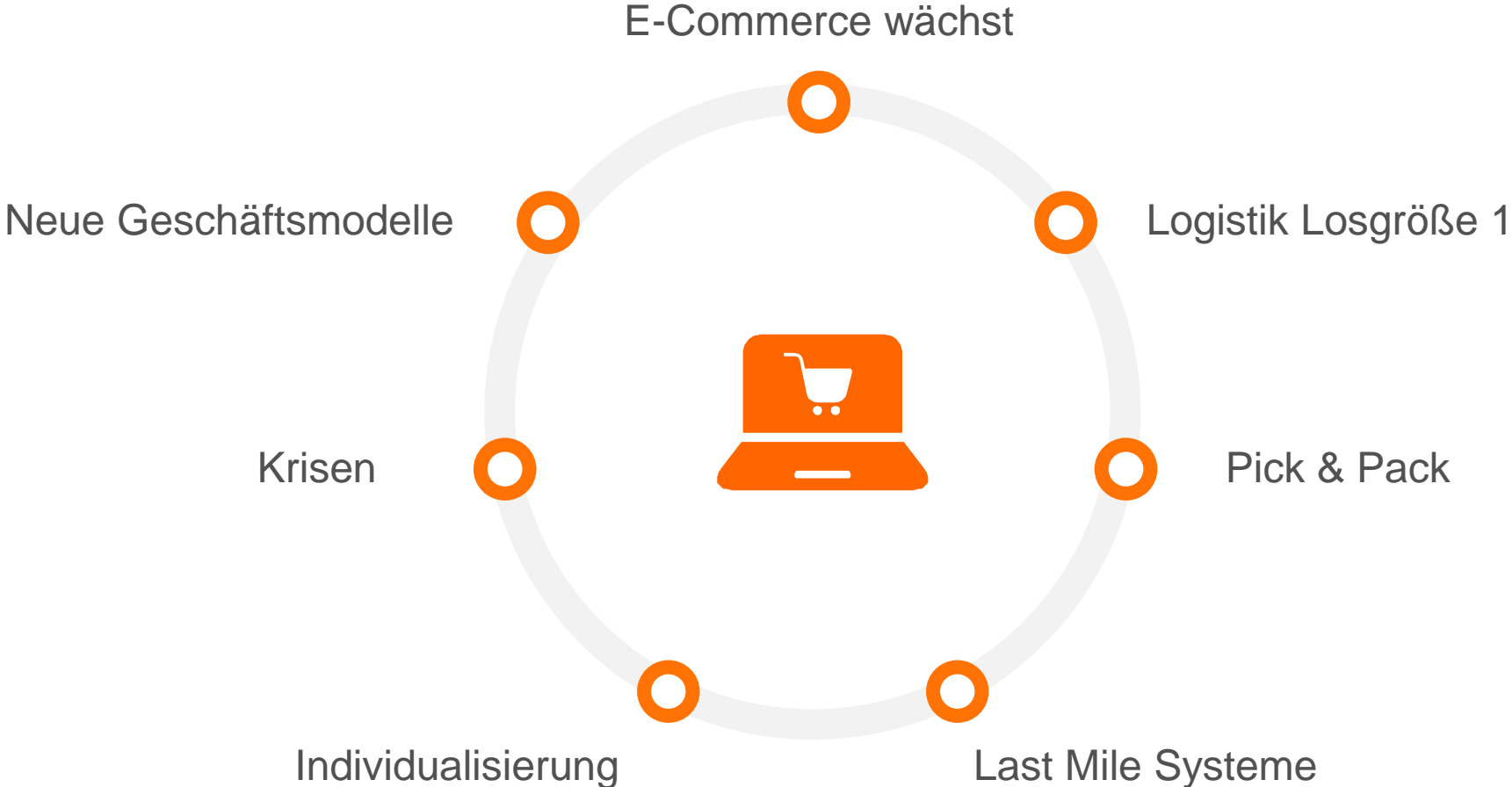


ab Sommer 2019	U2	Sperre zwischen Schottentor u. Karlsplatz
ab Herbst 2021	U2	Wieder Fahrtbetrieb auf derzeitiger Strecke
ab 2024	U5	zwischen Frankhplatz und Karlsplatz
2024–2026	U2	parallel zur U5 bis Karlsplatz
ab 2026	U5	Karlsplatz bis Elterleinplatz
	U2	Seestadt bis Matzleinsdorfer Platz
ab 2028	U2	Seestadt bis Wienerberg



- Digitalisierung ...
- City Logistik ...

Resümee





Danke!

Roman Leydolf ... roman.leydolf@arc3.at