

# Schadenersatz, Abmahnung, Cybercrime:

Risiken im eCommerce und wie Sie sich richtig absichern



# Ralph Günther

Vorstandsvorsitzender exali AG



- Gründer und CEO der exali AG (InsurTech Berufshaftpflicht)
- Seit 23 Jahren im Versicherungsbereich tätig
- Eigene OM-Abteilung & eigene IT-Firma (inxali GmbH)
- Vor 17 Jahren Spezialisierung auf **Vermögensschadenversicherungen** (eCommerce, Media, IT, Consulting)
  
- Leidenschaftlicher Blogger, Fachautor und Motorradfahrer 😊

# Das ist geplant

1. Risiken im eCommerce (Brainstorming)
2. Praxis Beispiele (Schadenfälle)
3. Risikomanagement und richtige Absicherung  
- Rahmenvertrag WKW

# 1

# Risiken im eCommerce

Was kann schiefgehen?



## Was kann schiefgehen?

Es passiert meistens das „Unvorhersehbare“



## Was kann schiefgehen:

Es passiert meistens das „Unvorhersehbare“



**Der Teufel ist ein Eichhörnchen!**

# „Gewitterwolken“ im eCommerce

## Cyber-Attacken

(Hackerangriffe, Mal- & Ransomware)



**Betrug**  
(Kunde, Mitarbeiter, sonst. Dritte)



**Allgemein:  
Neue Verordnungen und Gesetze**  
(z. B. Geoblocking-Verordnung,  
EU-Richtlinien)



## Produkthaftung

(Händler, Importeur, Quasihersteller)



**Datenschutz-Verstöße – DSGVO**  
(Cookie-Consent, Tracking)



## Rechtsverletzungen

(z. B. Urheberrechte, Bildrechte,  
Markenrechte, UWG)



## Pflichtverletzungen

(Aufklärungs- u. Informationspflichten)



# „Gewitterwolken“ im eCommerce



# 2 Praxis Beispiele

## Echte Schadenfälle



**40.000 Euro  
Schadenersatzforderung  
für Produktfotos**



**Das abfärbende Sitzkissen:  
1.500 Euro  
Schadenersatzforderung**





**Es ist nicht alles Gold, was  
glänzt: Der Fake-Käufer!  
Betrugsschaden 8.000 Euro**

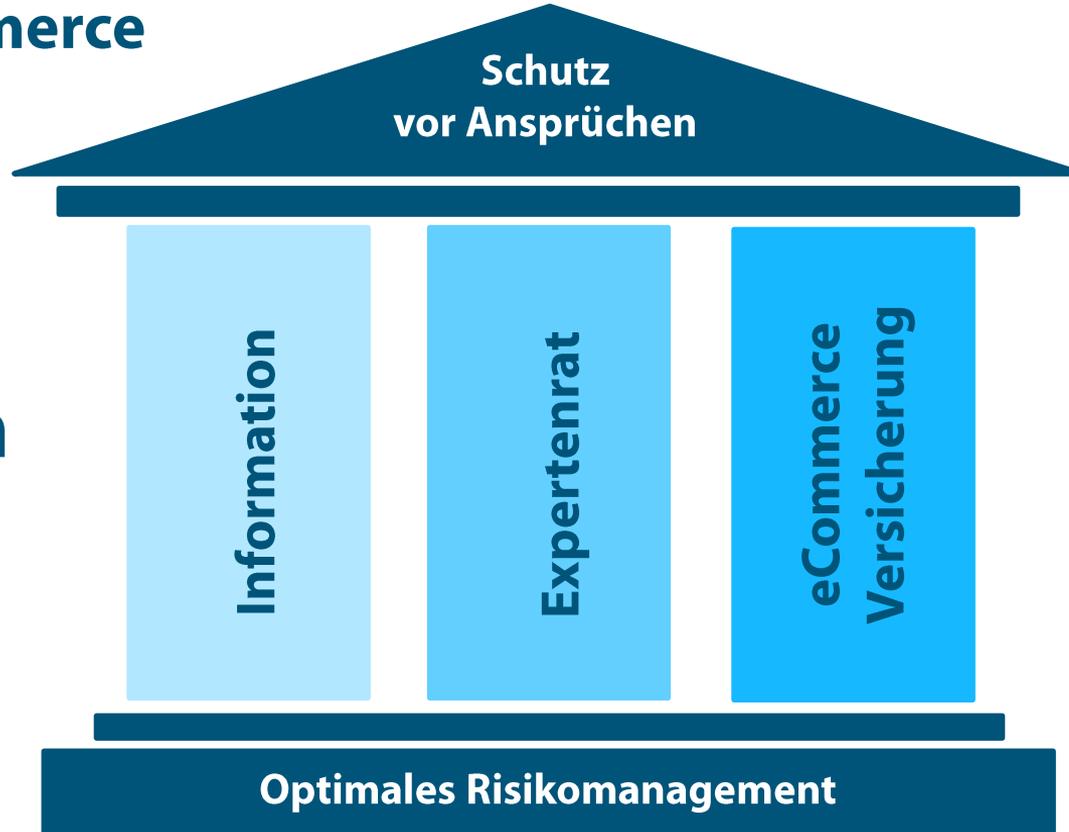
**Der Chef, der keiner ist!  
Fake President Trick: 1.500  
Euro Schaden**



# 3 Risikomanagement und richtige Absicherung

# Optimaler Schutz für den eCommerce

## 3 Säulen



# eCommerce Risiken umfassend absichern:

## Webshop- und Portal-Versicherung von exali.at



### Verlässlicher Schutz: Zwei Lösungen für Ihr E-Commerce Business

- ✓ Schutz für Onlinehändler und Portalbetreiber
- ✓ Rechtsverletzungen abgesichert
- ✓ Cyberrisiken abgedeckt
- ✓ Umfassende Beratung durch unsere Kundenbetreuung

» Jetzt Versicherung wählen

# Portal für WKW-Mitglieder

The screenshot shows the exali.at website interface. At the top, it says "exali.at Mein Business bestens versichert" and "Mein exali Login". Below this is a banner with a man's face and the text "Versicherungen für besten Schutz bei undenkbarsten Fällen". A navigation bar includes "Versicherungen", "News & Stories", "Blog", and "Produktfinder". The main content area is titled "E-Commerce-Versicherung: Schutz für Ihren Versand- und Internethandel" and includes the WKO logo and a list of benefits for members. At the bottom, there are two featured insurance products: "Webshop-Versicherung" (ab 164,47 € p.a. netto) and "Portal-Versicherung" (ab 182,64 € p.a. netto).

## Webshop-Versicherung

- ✓ Online-Händler
- ✓ Einkauf und Verkauf von Waren über Online-Shops & Marktplätze (Amazon, eBay, Rakuten etc.)
- ✓ €€ Monetarisierung über Handelsspanne

## Portal-Versicherung

- ✓ Betreiber von Webseiten
- ✓ Mobile- & Web-Applikationen (Apps)
- ✓ Fach-/Newsportale, Foren, Blogs
- ✓ Online Communities
- ✓ €€ Monetarisierung über Nutzungs- oder Mitgliedsgebühr, Leadvergütung etc.

## Basis-Schutz

Ihren Basis-Schutz wählen

<b>Vermögensschadenhaftpflicht (VSH)</b>	Versicherungssumme wählen
<input checked="" type="checkbox"/> Absicherung finanzieller Schäden bei Dritten (z.B. Abmahnungen)	100.000 €
<input checked="" type="checkbox"/> Passiver Rechtsschutz zur Abwehr von unberechtigten Ansprüchen	
<input checked="" type="checkbox"/> Rechtsverletzungen umfassend abgesichert	Jahreshöchstleistung: 300.000 €
<b>Büro- &amp; Betriebshaftpflicht (BHV)</b>	Versicherungssumme wählen
<input checked="" type="checkbox"/> Absicherung von Personen- und Sachschäden	2.000.000 €
<input checked="" type="checkbox"/> Auch bei Dienstreisen umfassend abgesichert	
<input checked="" type="checkbox"/> Voraussetzung für die Auswahl der Produkthaftpflicht (ProdH)	Jahreshöchstleistung: 6.000.000 €
<b>Produkthaftpflicht (ProdH)</b>	Versicherungssumme wählen
<input checked="" type="checkbox"/> Schutz vor Produkthaftungsrisiken durch die Herstellung und den Handel von Waren & Dienstleistungen	2.000.000 €
<input checked="" type="checkbox"/> Versicherungssumme im Rahmen der BHV	
<b>Quasi-Hersteller/ Importeur (QH)</b>	Versicherungssumme wählen
<input checked="" type="checkbox"/> Erweiterung der o.g. ProdH für Quasi-Hersteller & Importeure von Waren außerhalb des EWR	nicht gewählt
<b>Versicherte Tätigkeiten: Betrieb eines Webshops / Onlineshops</b>	

Selbstbeteiligung

Für Vermögensschäden	250 €
Für Sachschäden	250 €



## 4 Zusatzbausteine

Gewünschte Zusatzbausteine auswählen

<b>Datenschutz- &amp; Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)</b>	Versicherungssumme wählen
Versichert sind Eigenschäden durch Cyber-Kriminalität, wie z. B. Hacker-Angriffe, DDoS-Attacken, Computermisbrauch, Diebstahl von Datenträgern uvm.	nicht gewählt
<a href="#">mehr</a>	
<b>Cyber-Betriebsunterbrechung &amp; -Erpressung (CBE)</b>	Versicherungssumme wählen
Versichert den Ausfallschaden durch Cyber-Kriminalität sowie eigene Kosten im Erpressungsfall (inklusive Lösegeldzahlungen).	nicht gewählt
<a href="#">mehr</a>	
<b>D&amp;O-Außenhaftungsversicherung (D&amp;O)</b>	Baustein wählen
Versichert die persönliche Außenhaftung (Organhaftung) gegenüber Dritten für Pflichtverletzungen als dauerhaft angestellter Geschäftsführer oder Geschäftsführender Gesellschafter einer Kapitalgesellschaft (z.B. GmbH).	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein
<a href="#">mehr</a>	
<b>Vertrauensschaden &amp; Betrug (VSB)</b>	Baustein wählen
Versichert Ihre finanziellen Schäden durch Betrug und Social Engineering von eigenen Mitarbeitern und Dritten (z. B. Unterschlagung, Kreditkartenbetrug, Fake President Trick).	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein
<a href="#">mehr</a>	



## Basis-Schutz der Webshop-Versicherung

- ✓ Schutz bei **Rechtsverletzungen** & unlauterer Werbung  
=> Schutz bei Abmahnungen & Schadenersatzforderungen
  - ✓ **Produkthaftpflicht** + Importeur & Quasihersteller
  - ✓ **Daten- und Cyber-Drittsschäden**  
(Datenschutzverstöße, Datenklau etc.)
- ✓ **§§ Passiver Rechtsschutz**  
(Forderungen werden auf Kosten des Versicherers geprüft, ggf. abgewehrt oder bezahlt)



## Zusatzbausteine der Webshop-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **Datenschutz- & Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)**
  - Versichert Ihre eigenen Schäden aufgrund von Cybercrime-Attacken, z. B. Kosten für IT-Forensik-Spezialisten oder spezialisierte Anwälte
- ✓ **Cyber-Betriebsunterbrechung & -Erpressung (CBE)**
  - Versichert Kosten durch Blockade Ihres Onlineshops und Erpressung (entgangener Betriebsgewinn & fortlaufende Kosten, ggf. Lösegeld)



## Zusatzbausteine der Webshop-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O)**  
→ Versichert die **persönliche Haftung** als Geschäftsführer:in bei Pflichtverletzungen (versichert sind Mitglieder der Geschäftsführung, des Vorstandes, Aufsichtsrates, Beauftragte im Unternehmen)
- ✓ **Vertrauensschaden & Betrug (VSB)**  
→ Versichert sind Vermögensschäden durch **eigene Angestellte** (z. B. Fehlüberweisungen) und Betrug durch Dritte (z. B. Fake President Trick)



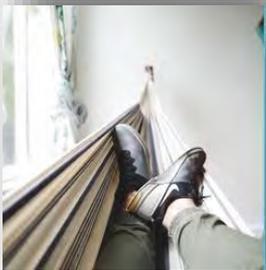
## Basis-Schutz der Portal-Versicherung

- ✓ Schutz bei **Rechtsverletzungen** & unlauterer Werbung  
=> Schutz bei Abmahnungen & Schadenersatzforderungen
  - ✓ Rechtsverletzungen durch **user-generated-content** auf Ihrer Website (z. B. durch Kommentare)
  - ✓ **Daten- und Cyber-Drittsschäden**  
(Datenschutzverstöße, Datenklau, Verletzung von Geheimhaltungspflichten)
- ✓ **§§ Passiver Rechtsschutz**  
(Forderungen werden auf Kosten des Versicherers geprüft, ggf. abgewehrt oder bezahlt)



## Zusatzbausteine der Portal-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **Datenschutz- & Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)**  
→Versichert Ihre eigenen Schäden aufgrund von Cybercrime-Attacken, z. B. Kosten für IT-Forensik-Spezialisten oder spezialisierte Anwälte
- ✓ **Cyber-Betriebsunterbrechung & -Erpressung (CBE)**  
→ Versichert sind Kosten durch die Blockade Ihres Online-Portals oder Ihrer Plattform sowie Erpressung (entgangener Betriebsgewinn & fortlaufende Kosten, ggf. Lösegeld)
- ✓ **D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O)**  
→Versichert die persönliche Haftung als Geschäftsführer:in bei Pflichtverletzungen (versichert sind Mitglieder der Geschäftsführung, des Vorstandes, Aufsichtsrates, Beauftragte im Unternehmen)



## Ihre Vorteile bei exali.at durch die Kooperation mit der WKW

- ✓ **Persönliche Beratung** durch unsere Versicherungsexperten
- ✓ Abschluss komplett **digital** in wenigen Minuten
- ✓ **Günstige Beiträge durch WKW-Rahmenvertrag**  
(für WKW-Mitglieder ab 182,75 Euro jährlich, Beitragsnachlass 8 %)
- ✓ Nachlass für **Existenzgründer/Startups**  
> für WKW-Mitglieder 15 % für 2 Jahre (erweitert: bis zu 24 Monate nach Gründung)
- ✓ exali-Haftpflichtsiegel als **Trust-Element**  
für Ihren Onlineshop oder Ihr Portal



# So kommen Sie an Ihre Sonderkonditionen

Eigener Bereich für WKW-Mitglieder auf exali.at:

[www.exali.at/partner/wkw/ecommerce-haftpflicht/wirtschaftskammer-wien/](http://www.exali.at/partner/wkw/ecommerce-haftpflicht/wirtschaftskammer-wien/)



## E-Commerce-Versicherung: Schutz für Ihren Versand- und Internethandel

Schützen Sie Ihr Business vor den Risiken im E-Commerce und profitieren als Mitglied der Wirtschaftskammer Wien von exklusiven Konditionen.



### Vorteile für Mitglieder der Wirtschaftskammer Wien

- ✓ Beitragsnachlass von 8% p.a.
- ✓ Umfassend geschützt bei Abmahnungen, Rechtsverletzungen, Datenschutzverstößen und Cyber-Drittschäden
- ✓ 15% Rabatt in den ersten beiden Jahren für Existenzgründer

» Jetzt Versicherung wählen

SCAN ME



# Tipps rund um Ihr Business, Risiken und die richtige Absicherung auf [www.exali.at](http://www.exali.at)



exali.at

## → News & Stories

### Linkliste: Interessante Artikel

- <https://www.exali.at/info-base/stationaer-geht-online>
- <https://www.exali.at/info-base/social-engineering>
- <https://www.exali.at/info-base/quasi-hersteller-absicherung>
- <https://www.exali.at/info-base/werbung-selbstverstaendlich>
- <https://www.exali.at/info-base/risiken-soziale-netzwerke>

The screenshot shows the exali.at website interface. At the top, there is a dark blue header with the exali.at logo and the tagline 'Mein Business bestens versichert'. To the right of the logo are a globe icon with 'AT' and a user profile icon with 'Mein exali Login'. Below the header is a large blue banner featuring a smiling woman, Ines Rietzler, identified as 'Chefredakteurin'. The main navigation bar includes 'Versicherungen', 'News & Stories', 'Blog', and 'Produktfinder'. The breadcrumb trail reads 'Home / News&Stories / Produkthaftung für Onlinehändler: So sichern Sie sich richtig ab'. The article content area has a background image of a car wheel and a dark overlay with the text 'Produktthaftung für Quasi-Hersteller' and 'Produktthaftung für Onlinehändler: So sichern Sie sich richtig ab'. At the bottom of the article, it says 'Beitrag von Ines Rietzler' and 'Montag, 28. September 2020', followed by social media sharing icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram.

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit, stellen Sie mir jetzt gerne Ihre Fragen.

## Ralph Günther

Gründer & CEO exali AG

[www.exali.at](http://www.exali.at)

Franz-Kobinger-Straße 9  
86157 Augsburg

Tel.: +49 (0)821 8099460

E-Mail: [info@exali.at](mailto:info@exali.at)

Folgen Sie uns:



Die exali AG ist Versicherungsmakler mit Erlaubnispflicht nach § 34 d Abs. 1 der Gewerbeordnung (GewO) Registrierungsnummer D-717T-3ORVX-36  
Bildquellen: Unsplash, Pixabay